



LES CHIFFRES DU TOURISME

Octobre 2009

Fréquentation touristique

- En octobre, 15 972 touristes internationaux ont visité la Polynésie française. La fréquentation touristique poursuit son repli avec 2 149 touristes en moins par rapport à 2008, soit une baisse de 11,9 % de ses effectifs.
- Depuis le début de l'année, 134 597 touristes ont séjourné en Polynésie française et ont consommé 1 834 949 nuitées touristiques. Ce qui représente 33 919 touristes en moins et 384 079 nuitées consommées en moins, non compensées par une durée moyenne de séjour en légère hausse (+0,4 jour).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Octobre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Nombre de touristes	15 972	18 121	-11,9%	134 597	168 516	-20,1%
dont croisiéristes	4 382	4 745	-7,7%	24 305	36 956	-34,2%
en hébergement payant	14 208	16 219	-12,4%	116 226	149 039	-22,0%
chez les particuliers	1 764	1 902	-7,3%	18 371	19 477	-5,7%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,7	13,3	3,0%	13,6	13,2	3,5%
en hébergement payant	11,9	11,7	1,7%	11,6	11,4	1,7%
chez des particuliers	28,1	27,4	2,6%	26,7	26,5	0,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le recul sensible de la fréquentation touristique, en octobre, s'explique en grande partie par la diminution significative du tourisme terrestre (-13,3 %, soit -1 786 personnes) alors que les effectifs croisiéristes régressent mais dans une proportion moindre (-7,7 %, soit -363 personnes). Néanmoins depuis le début de l'année, la Polynésie a tout de même perdu 12 651 croisiéristes par rapport à 2008, soit une baisse de 34,2 %.
- Le tourisme de destination et le tourisme de circuit continuent de diminuer, respectivement de 9,7 % (-1 416 personnes) et 20,6 % (-733 personnes).
- Le nombre de touristes ayant séjourné dans une structure d'hébergement payante au cours de leur séjour (89 % du total) fléchit également (-12,4 %, soit -2 011 touristes), de même que ceux ayant séjourné chez des particuliers (-7,3 %, -138 personnes).
- Dans ce contexte difficile, le taux d'occupation des hôtels internationaux perd 10,9 points pour s'établir à 51,4 %, ce qui représente 10 000 chambres vendues en moins malgré la progression de la clientèle locale avec 1 000 nuitées consommées en plus ce mois d'octobre (+9,3 %). Depuis janvier 2009, le coefficient moyen de remplissage est en recul de 7,9 points à 46,8 %, ce qui représente 79 000 nuitées vendues en moins.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Octobre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Chambres offertes à la location	103 748	101 725	2,0%	991 143	992 417	-0,1%
Chambres vendues (nuitées)	53 307	63 308	-15,8%	464 327	543 404	-14,6%
Coefficient moyen de remplissage	51,4%	62,2%	-10,9pts	46,8%	54,8%	-7,9pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 28,8 % de part de marché (0 pt).
 Avec 4 599 touristes, le marché nord-américain est le premier marché émetteur ce mois d'octobre 2009. Néanmoins, ce marché perd 11,8 % de ses effectifs, soit 617 personnes en moins. La légère hausse du marché canadien (+39 personnes) n'a pas compensé la baisse significative des Etats-Unis.
- Europe (hors France)** : 21,8 % de part de marché (+0,2 pt).
 Le marché européen (hors France) recule de 10,9 %, soit 417 touristes en moins. La hausse du marché anglais (+34,1 %, soit +119 personnes) n'a pas compensé la diminution des autres marchés. Ce sont les marchés belge et italien qui connaissent les plus fortes baisses du marché européen (hors France) avec respectivement un déficit de 128 et 112 touristes par rapport au mois d'octobre 2008.
- France** : 24,5 % de part de marché (-0,9 pt).
 Avec 696 touristes en moins (-15,1 %), le marché français connaît la plus forte baisse ce mois d'octobre 2009. Ce retrait est à mettre à l'actif des touristes payants qui reculent de 17,7 % pour s'établir à 2 729 touristes. Par opposition, les touristes gratuits voient leur effectif diminuer de 8,3 %, soit 108 personnes en moins.
- Pacifique** : 10,0 % de part de marché (-2,6 pts).
 Le marché pacifique accuse un net repli de 30,2 % (-692 touristes) et voit ainsi sa part de marché reculer de 2,6 points. Cette diminution reste imputable aux marchés australien et néo-zélandais qui perdent respectivement 433 et 265 touristes par rapport à 2008.
- Asie** : 9,9 % de part de marché (+2,6 pts).
 Alors que tous les principaux marchés émetteurs voient leur effectif diminuer, celui de l'Asie est en progression de 18,9 %, soit 251 touristes en plus par rapport à 2008. Cette hausse s'explique en grande partie par une hausse du nombre de touristes japonais de 14,5 % (+168 personnes). Néanmoins, depuis le début de l'année, la Polynésie a perdu 1 853 touristes en provenance de l'Asie (-10,3 %).

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Octobre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Etats-Unis	3 972	4 628	-14,2%	33 826	47 368	-28,6%
France	3 911	4 607	-15,1%	32 986	36 262	-9,0%
Europe (hors France)	3 488	3 915	-10,9%	29 547	35 580	-17,0%
Japon	1 325	1 157	14,5%	14 196	16 009	-11,3%
Nouvelle-Zélande	419	684	-38,7%	4 268	5 784	-26,2%
Australie	743	1 176	-36,8%	5 325	8 838	-39,7%
Autres pays	2 114	1 954	8,2%	14 449	18 675	-22,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique