



LES CHIFFRES DU TOURISME

Décembre 2009

Fréquentation touristique

- En décembre, 12 958 touristes internationaux ont visité la Polynésie française. La fréquentation touristique diminue de 7 % par rapport au même mois de 2008, soit 982 touristes en moins.
- En 2009, la Polynésie française a ainsi accueilli 160 447 touristes (-18,3 %). Ce chiffre positionne 2009 comme la plus mauvaise année depuis 1996. Parallèlement, les nuitées touristiques consommées régressent également à 2 204 955 (-15,3 %) malgré une hausse de la durée moyenne de séjour de 0,5 jour.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Décembre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Nombre de touristes	12 958	13 940	-7,0%	160 447	196 496	-18,3%
dont croisiéristes	2 659	2 937	-9,5%	30 256	43 520	-30,5%
en hébergement payant	10 418	11 270	-7,6%	138 151	172 827	-20,1%
chez les particuliers	2 540	2 670	-4,9%	22 296	23 669	-5,8%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,9	14,2	4,9%	13,7	13,2	3,7%
en hébergement payant	11,7	11,1	5,3%	11,6	11,4	1,8%
chez des particuliers	27,8	27,1	2,8%	27,1	26,8	0,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le nombre de touristes ayant effectué une croisière au cours de leur séjour diminue de 9,5 % en décembre, soit une perte de 278 croisiéristes qui sont essentiellement des américains.
- Le tourisme de destination régresse de 4,2 % (-463 personnes) en cette fin d'année. L'augmentation des marchés pacifique et français n'a pas compensé les fortes baisses de l'Asie et de l'Amérique du Nord. Parallèlement, le tourisme de circuit recule de 17,3 % (-519 personnes) avec les marchés pacifique et nord-américain.
- Le nombre de touristes ayant séjourné dans une structure d'hébergement payante au cours de leur séjour (80,4 % du total) fléchit également (-7,6 %, soit -852 touristes), de même que ceux ayant séjourné chez de la famille ou des amis (-4,9 %, -130 personnes).
- Tous les modes de tourisme sans exception présentent des résultats négatifs en décembre mais aussi sur l'ensemble de l'année 2009 : -17 % pour le tourisme de destination, -23 % pour le tourisme de circuit, -15 % pour le tourisme terrestre, -30,5 % pour le tourisme de croisière, -20 % pour le tourisme payant et -6 % pour le tourisme gratuit.
- Le coefficient moyen de remplissage des hôtels internationaux est en légère hausse ce mois-ci. Il gagne 0,4 point par rapport à 2008 et s'établit à 41,1 %, ce qui représente 2 343 chambres vendues en plus. Cette augmentation est à mettre à l'actif de la clientèle américaine, locale et pacifique (hors Polynésie française).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Décembre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Chambres offertes à la location	104 006	101 663	2,3%	1 194 661	1 192 427	0,2%
Chambres vendues	42 707	41 337	3,3%	555 891	635 367	-12,5%
Coefficient moyen de remplissage	41,1%	40,7%	0,4pt	46,5%	53,3%	-6,8pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 30,7 % de part de marché (-1,6 pt).
 Le marché nord-américain confirme sa désaffection de la Polynésie française avec la perte de 533 touristes ce mois-ci. Cette diminution s'explique en grande partie par le retrait des touristes terrestres (-367 personnes). En cumul depuis le début de l'année, ce marché a perdu plus d'un quart de ses effectifs et explique près de la moitié de la baisse du nombre de touristes en Polynésie.
- Europe (hors France)** : 14,8 % de part de marché (-0,9 pt).
 Le marché européen (hors France) recule de 12,5 % en décembre, soit 273 touristes en moins. Cette baisse est principalement imputable au retrait des marchés italien, espagnol, russe, suédois et anglais, qui sont essentiellement des touristes terrestres. Depuis le début de l'année, ce marché régresse de 17 %, soit 6 863 européens (hors France) en moins, avec la baisse significative des touristes terrestres italiens, anglais et espagnols, ainsi que des croisiéristes belges.
- France** : 24,1 % de part de marché (+2,3 pts).
 La France est le seul marché en progression (+2,8 %) ce mois de décembre 2009, avec 86 touristes en plus. Cette légère hausse est à mettre à l'actif des touristes ayant séjourné dans des hôtels internationaux ou des pensions de famille (+6,5 %, +97 personnes). Parallèlement, les nuitées touristiques correspondantes ont également progressé avec 2 631 nuitées consommées en plus.
- Pacifique** : 13,9 % de part de marché (+0,8 pt).
 Avec 26 touristes en moins, le marché Pacifique a mieux résisté que certains principaux marchés émetteurs. L'augmentation du nombre de touristes néo-calédoniens a permis de minimiser la perte des touristes en provenance du Pacifique. En cumul depuis le début de l'année, ce marché a tout de même perdu près d'un quart de ses effectifs.
- Asie** : 10,8 % de part de marché (-1,6 pt).
 Le marché asiatique, représenté en grande partie (70,7 % du total) par le marché japonais, diminue de 18,7 % ce mois de décembre 2009. Depuis le début de l'année, la Polynésie a perdu 2 236 touristes en provenance de l'Asie (-9,8 %).

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Décembre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Etats-Unis	3 534	3 933	-10,1%	40 780	55 362	-26,3%
France	3 125	3 039	2,8%	39 256	42 374	-7,4%
Europe (hors France)	1 913	2 186	-12,5%	33 601	40 464	-17,0%
Japon	992	1 428	-30,5%	16 353	18 769	-12,9%
Nouvelle-Zélande	351	409	-14,2%	4 914	6 545	-24,9%
Australie	659	733	-10,1%	6 557	10 228	-35,9%
Autres pays	2 384	2 212	7,8%	18 986	22 754	-16,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique