



LES CHIFFRES DU TOURISME

Janvier 2010

Fréquentation touristique

- La Polynésie française démarre l'année 2010 avec l'accueil de 9 016 touristes pour le mois de janvier. Cette baisse de 9,8 % des arrivées touristiques, soit 983 touristes en moins, est compensée par une hausse de 0,9 % des nuitées touristiques totales consommées, résultant d'une hausse de la durée moyenne de séjour de 1,7 jour.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Janvier		
	2010	2009	Variation
Nombre de touristes	9 016	9 999	-9,8%
dont croisiéristes	1 485	1 462	1,6%
en hébergement payant	7 507	8 220	-8,7%
chez les particuliers	1 509	1 779	-15,2%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	15,8	14,1	12,0%
en hébergement payant	12,1	10,9	10,6%
chez des particuliers	34,0	28,6	18,9%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- En ce début d'année, le recul de la fréquentation touristique s'explique par les baisses du tourisme de circuit (-33,1 %), du tourisme terrestre (-11,8 %), du tourisme payant (-8,7 %) et du tourisme gratuit (-15,2 %). Seuls les tourisms de destination et de croisière progressent légèrement, respectivement de 1,9 % et 1,6 %.
- Parallèlement, la durée moyenne de séjour s'allonge fortement (+11,9 %) ce qui fait augmenter les nuitées touristiques, aussi bien pour les nuitées payantes (+1 %) que pour les nuitées gratuites (+0,9 %). Le rebond des nuitées consommées en hébergement flottant (+19,7 %) a permis de compenser la baisse des nuitées consommées en hébergement terrestre payant (-3,3 %).
- Dans l'hôtellerie internationale, le nombre de chambres offertes à la location en janvier a diminué de 1,7 % par rapport à 2009 pour s'établir à 101 166 chambres. Avec 34 760 chambres vendues, le coefficient moyen de remplissage s'élève à 34,4 %. En hausse de 17,8 %, la clientèle locale garde la première place avec 8 250 chambres vendues, soit une part de marché à 24 %.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Janvier		
	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	101 166	102 886	-1,7%
Chambres vendues	34 760	35 037	-0,9%
Coefficient moyen de remplissage	34,4%	34,1%	0,3pt

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- **Amérique du Nord** : 26,9 % de part de marché (+1,4 pt).
Le marché nord-américain recule de 4,9 % mais reste le premier marché émetteur avec 2 426 touristes. Parallèlement, les nuitées touristiques augmentent de 9,4 % pour s'établir à 27 330 nuitées. Cette hausse s'explique par une croissance des nuitées payantes, essentiellement en hébergement flottant (+1 411 nuitées), mais aussi des nuitées gratuites (+877 nuitées), due à une durée moyenne de séjour plus longue.
- **Europe (hors France)** : 17,8 % de part de marché (-2,3 pts).
Avec 410 touristes en moins (-20,4 %), le marché européen (hors France) connaît la plus forte baisse ce mois de janvier 2010. La progression du marché allemand (+88 personnes, +23,1 %) n'a pas suffi à compenser le retrait des autres marchés dont le Royaume-Uni (-168 touristes, -45,4 %). Ces touristes perdus sont essentiellement des touristes ayant séjourné dans des hôtels ou des pensions alors que les croisiéristes semblent avoir mieux résisté.
- **France** : 24,7 % de part de marché (+0,6 pt).
La France est le deuxième marché émetteur avec 2 225 touristes accueillis. Ce marché est tout de même en retrait de 7,6 % par rapport à 2009. Sa durée moyenne générale de séjour reste la plus longue et augmente de 3,2 jours. Cette hausse a permis une remontée des nuitées touristiques (+2 215 nuitées) que l'on retrouve uniquement dans les nuitées payantes.
- **Pacifique** : 12,9 % de part de marché (-2,4 pts).
Le marché Pacifique accuse un net repli de 24 %, soit 366 touristes en moins. Cette chute est imputable au retrait du marché australien qui explique plus de la moitié de la perte. Alors que les nuitées consommées en hébergement payant reculent (-20,2 %) malgré une durée moyenne de séjour plus longue, celles en hébergement gratuit augmentent (+7,1 %).
- **Asie** : 11,5 % de part de marché (+0,5 pt).
Le marché asiatique semble avoir mieux résisté que les autres principaux marchés émetteurs avec 66 touristes en moins. La stabilité du marché japonais (83 % du total) a permis un tel résultat. Parallèlement, les nuitées touristiques consommées par le marché japonais diminuent de 5,2 %.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Janvier		
	2010	2009	Variation
Etats-Unis	2 100	2 225	-5,6%
France	2 225	2 408	-7,6%
Europe (hors France)	1 601	2 011	-20,4%
Japon	859	852	0,8%
Nouvelle-Zélande	297	371	-19,9%
Australie	413	621	-33,5%
Autres pays	1 521	1 511	0,7%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique