



LES CHIFFRES DU TOURISME

Février 2010

Fréquentation touristique

- En février 2010, la Polynésie française a accueilli 9 730 touristes, soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2009. Depuis le début de l'année, ce sont 18 739 touristes qui ont visité la Polynésie, soit 1 632 de moins qu'en 2009 (-8 %).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Février			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Nombre de touristes	9 730	10 372	-6,2%	18 739	20 371	-8,0%
dont croisiéristes	2 200	1 852	18,8%	3 680	3 314	11,0%
en hébergement payant	8 381	8 577	-2,3%	15 879	16 797	-5,5%
chez les particuliers	1 349	1 795	-24,8%	2 859	3 574	-20,0%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,1	13,2	-0,7%	14,4	13,6	5,5%
en hébergement payant	10,9	11,0	-0,7%	11,5	11,0	4,7%
chez des particuliers	26,6	23,7	12,3%	30,5	26,1	16,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le recul de la fréquentation touristique affecte le tourisme « gratuit » qui chute de 24,8 % mais aussi le tourisme « payant » qui régresse mais dans une proportion moindre (-2,3 %), grâce aux bons résultats du tourisme de croisière.
- En effet, le tourisme de croisière poursuit sa hausse entamée depuis le début de l'année. En février, 2 200 croisiéristes ont séjourné en Polynésie, soit 348 de plus qu'en 2009. Ce résultat positif résulte des touristes allemands qui sont venus, plus nombreux, effectuer une croisière en Polynésie. Par opposition, le tourisme terrestre diminue de 11,6 %.
- Le léger rebond du tourisme de destination au mois de janvier ne s'est pas confirmé en février puisqu'il recule de 8 % par rapport à février 2009. Par opposition, le tourisme de circuit a mieux résisté ce mois-ci (+0,1 %).
- Le nombre de nuitées touristiques consommées est de 127 246, en repli de 6,9 % par rapport à 2009. Les nuitées consommées en hébergement « gratuit » expliquent plus de deux tiers de cette baisse avec 6 632 nuitées consommées en moins, malgré une hausse de la durée moyenne de séjour correspondante. Parallèlement, la hausse de 5,5 % des nuitées consommées en hébergement flottant (+1 303 nuitées) a permis de minimiser la baisse des nuitées payantes, à 2 760 nuitées en moins.
- Dans l'hôtellerie internationale, 81 553 chambres ont été offertes à la location en février, soit 6,9 % de moins qu'en 2009. Avec 31 511 chambres vendues, le taux d'occupation est de 38,6 %. Malgré une baisse de 11 %, la clientèle locale garde la première place avec 6 716 chambres vendues, suivi de près par le marché français avec 6 625 chambres vendues.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Février			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	81 553	87 610	-6,9%	182 688	190 496	-4,1%
Chambres vendues	31 511	33 119	-4,9%	65 864	68 156	-3,4%
Coefficient moyen de remplissage	38,6%	37,8%	0,8pt	36,1%	35,8%	0,3pt

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 27,5 % de part de marché (+0,3 pt).
 En février 2010, 2 678 américains ont visité la Polynésie, soit 5,2 % de moins qu'en 2009. Ce retrait s'explique principalement par une diminution du nombre de croisiéristes alors que le nombre de touristes terrestres augmente. Parallèlement, les nuitées baissent de 13 % pour s'établir à 24 916 nuitées. La hausse des nuitées consommées dans un hôtel ou une pension de famille n'a pas compensé la perte des nuitées consommées en hébergement flottant (-26 %) et en hébergement « gratuit » (-50 %).
- Europe (hors France)** : 18,9 % de part de marché (+1,9 pt).
 Le marché européen progresse de 3,9 % avec le marché allemand qui poursuit sa progression entamée en janvier 2010. En effet, ce marché a doublé par rapport au mois de février 2009 et ce sont uniquement des croisiéristes. Cette hausse a ainsi compensé la perte des autres marchés dont le Royaume-Uni (-109 touristes, -32,2 %).
- France** : 27,1% de part de marché (-1,8 pt).
 Avec 363 touristes en moins (-12,1 %), le marché français connaît la plus forte baisse ce mois de février 2010. Cette baisse est imputable au retrait du nombre de touristes terrestres, non compensée par l'augmentation du nombre de croisiéristes. Parallèlement, les nuitées touristiques globales consommées reculent également malgré une durée moyenne de séjour plus longue.
- Pacifique** : 8,7 % de part de marché (-0,4 pt).
 Le marché pacifique recule de 9,6 % ce mois-ci avec la perte de 90 touristes. Cette perte concerne principalement les marchés australien (-18,6 %) et calédonien (-19,3 %) alors que les touristes néo-zélandais sont venus plus nombreux (+12,1 %).
- Asie** : 12,3 % de part de marché (-1,3 pt).
 Le marché asiatique accuse un net repli de 15 % par rapport à février 2009, soit 212 touristes en moins. La croissance des touristes chinois (+195 personnes) n'a pas suffi à compenser la baisse significative de 30,7 % des touristes japonais (-392 personnes). Parallèlement, les nuitées touristiques consommées par le marché japonais reculent de 29,5 %.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Février			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Etats-Unis	2 253	2 371	-5,0%	4 353	4 596	-5,3%
France	2 636	2 999	-12,1%	4 856	5 407	-10,2%
Europe (hors France)	1 835	1 766	3,9%	3 436	3 777	-9,0%
Japon	883	1 275	-30,7%	1 742	2 127	-18,1%
Nouvelle-Zélande	250	223	12,1%	547	594	-7,9%
Australie	302	371	-18,6%	715	992	-27,9%
Autres pays	1 571	1 367	14,9%	3 090	2 878	7,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique