



LES CHIFFRES DU TOURISME

Mars 2010

Fréquentation touristique

- 10 547 : c'est le nombre de touristes accueillis à l'aéroport de Tahiti - Faa'a au mois de mars 2010. Ce chiffre recule de 15 % par rapport à 2009. Pour ce premier trimestre 2010, ce sont ainsi 29 293 touristes qui ont séjourné en Polynésie française, soit 10,7 % de moins qu'en 2009 (-3 493 touristes).

FREQUENTATION TOURISTIQUE	Mars			Cumul			
	INTERNATIONALE	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Nombre de touristes		10 547	12 415	-15,0%	29 293	32 786	-10,7%
dont croisiéristes		1 546	2 403	-35,7%	5 231	5 717	-8,5%
en hébergement payant		8 940	10 597	-15,6%	24 828	27 394	-9,4%
chez les particuliers		1 607	1 818	-11,6%	4 465	5 392	-17,2%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale		14,3	13,2	8,4%	14,3	13,4	6,6%
en hébergement payant		11,9	10,9	9,2%	11,6	10,9	6,3%
chez des particuliers		27,6	26,5	4,2%	29,5	26,2	12,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- En mars, le recul de la fréquentation touristique touche tous les types de tourisme sans exception. Le tourisme de destination poursuit son repli, avec la perte de 1 216 touristes (-12 %), principalement des français et japonais. Le tourisme de circuit qui avait mieux résisté en février voit ses effectifs chuter de 28,5 % en mars.
- Le tourisme de croisière, qui avait connu des résultats positifs depuis le début de l'année, accuse un net repli de 35,7 % avec la perte majoritaire de croisiéristes originaires d'Amérique du Nord. Le nombre de touristes terrestres continue de diminuer, soit -10 % par rapport à 2009.
- Le nombre de touristes ayant séjourné dans une structure d'hébergement payante au cours de leur séjour (84,8 % du total) régresse également (-15,6 %, soit -1 657 personnes), de même que ceux ayant séjourné chez de la famille ou des amis (-11,6 %, -211 personnes).
- Parallèlement, les nuitées touristiques totales consommées s'élèvent à 150 554, en baisse de 7,9 % par rapport à 2009, alors que la durée moyenne de séjour correspondante s'est allongée (+0,9 jour). Plus de deux tiers de ces nuitées sont consommées dans un hôtel ou une entreprise assimilée où la durée moyenne de séjour correspondante est également plus longue.
- Dans l'hôtellerie internationale, 89 805 chambres ont été offertes à la location en mars 2010, soit 7 350 chambres en moins par rapport à 2009. Avec 36 240 chambres vendues, le coefficient moyen de remplissage est de 40,4 %. Avec 8 942 chambres vendues, la clientèle française prend la première place devant la clientèle américaine (8 554 chambres vendues) et locale (7 472 chambres vendues).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Mars			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	89 805	97 152	-7,6%	270 001	287 648	-6,1%
Chambres vendues	36 240	39 452	-8,1%	101 651	107 608	-5,5%
Coefficient moyen de remplissage	40,4%	40,6%	-0,3pt	37,6%	37,4%	0,2pt

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 33,1 % de part de marché (+2,4 pts).
 En mars 2010, 3 492 américains ont visité la Polynésie, soit 8,3 % de moins qu'en 2009. Ce retrait s'explique principalement par une diminution du nombre de croisiéristes alors que le nombre de touristes terrestres augmente. Parallèlement, les nuitées progressent de 3 % résultant de la hausse des nuitées consommées dans un hôtel ou une pension de famille mais aussi en hébergement « gratuit ». Au premier trimestre 2010, 8 596 touristes américains ont visité la Polynésie, soit 6,4 % de moins qu'en 2009.
- Europe (hors France)** : 13,3 % de part de marché (-1,1 pt).
 Le léger rebond du marché européen (hors France) au mois de février ne s'est pas confirmé en mars puisqu'il recule de 21,2 % par rapport à 2009. En effet, les bons résultats du marché allemand ne se sont pas poursuivis ce mois-ci avec la perte d'un quart de ses effectifs par rapport à l'an dernier. Outre le marché allemand, d'autres marchés sont également concernés par cette diminution : l'Italie et le Royaume-Uni. En cumul depuis le début de l'année, la baisse de la fréquentation est observée principalement pour les marchés anglais et italiens alors que le marché allemand progresse.
- France** : 27,1% de part de marché (-1,8 pt).
 Le marché français décroît de 16,4 % avec 596 touristes de moins qu'en mars 2009. Cette baisse touche principalement le nombre de touristes payants qui voit ses effectifs diminuer de 18,8 % (-438 personnes). Parallèlement, les nuitées consommées correspondantes fléchissent également malgré une durée moyenne de séjour plus longue. Sur les trois premiers mois de l'année, ce sont 1 142 touristes français perdus et 10 085 nuitées consommées en moins, par rapport à la même période de 2009.
- Pacifique** : 9,2 % de part de marché (+1,1 pt).
 Le marché pacifique recule de 4 % ce mois-ci avec la perte de 40 touristes. La progression du marché néo-zélandais (+34,8 %) a permis de minimiser les pertes des autres marchés, dont l'Australie (-10,7 %) et la Nouvelle-Calédonie (-9,6 %). Au premier trimestre 2010, la baisse de ces marchés est respectivement de 22,2 % et 17 %.
- Asie** : 10,5 % de part de marché (-3,3 pts).
 Avec 609 touristes en moins, le marché asiatique connaît la plus forte baisse ce mois de mars 2010. Cette baisse est imputable au retrait significatif de 40,6 % du nombre de touristes japonais. Parallèlement, les nuitées touristiques globales consommées reculent également de 39,2 %. Sur les trois premiers mois de l'année, le marché japonais a perdu 27,5 % de ses effectifs, alors que le marché chinois a augmenté.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Mars			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Etats-Unis	3 041	3 507	-13,3%	7 394	8 103	-8,7%
France	3 034	3 630	-16,4%	7 895	9 037	-12,6%
Europe (hors France)	1 406	1 784	-21,2%	4 842	5 561	-12,9%
Japon	898	1 512	-40,6%	2 640	3 639	-27,5%
Nouvelle-Zélande	310	230	34,8%	857	824	4,0%
Australie	444	497	-10,7%	1 159	1 489	-22,2%
Autres pays	1 414	1 255	12,7%	4 506	4 133	9,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique