



## LES CHIFFRES DU TOURISME

Avril 2010

### Fréquentation touristique

- Au mois d'avril 2010, ce sont 10 271 touristes qui ont séjourné en Polynésie française. Ce chiffre recule de 8,5 % par rapport au même mois de 2009. En cumul depuis le début de l'année, on totalise 39 564 touristes, soit 10,1 % de moins par rapport à la même période de 2009.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Avril			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Nombre de touristes	10 271	11 230	-8,5%	39 564	44 016	-10,1%
dont croisiéristes	1 543	2 288	-32,6%	6 774	8 005	-15,4%
en hébergement payant	8 873	9 618	-7,7%	33 701	37 012	-8,9%
chez les particuliers	1 398	1 612	-13,3%	5 863	7 004	-16,3%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,3	13,3	0,0%	14,1	13,4	4,9%
en hébergement payant	11,6	11,5	0,5%	11,6	11,1	4,7%
chez des particuliers	24,3	23,9	1,5%	28,2	25,7	9,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le recul de la fréquentation touristique continue d'affecter tous les types de tourisme. Le tourisme de destination recule de 7,6 % et concerne principalement les français et européens (hors Français). Quant au tourisme de circuit, il voit ses effectifs se réduire de 13,2 % par rapport à 2009. C'est le marché européen (hors Français) qui explique plus de la moitié de la baisse de ce tourisme.
- Le tourisme de croisière poursuit son repli entamé au mois de mars avec un retrait significatif de ses effectifs de 32,6 % (-745 croisiéristes). Ce tourisme explique plus de trois quart de la baisse au mois d'avril et ce sont majoritairement des nord-américains.
- Le nombre de touristes ayant séjourné dans une structure d'hébergement payante au cours de leur séjour (86,4 % du total) régresse également (-7,7 %, soit -745 personnes), de même que ceux ayant séjourné chez de la famille ou des amis (-13,3 %, -214 personnes).
- Parallèlement, les nuitées touristiques totales consommées s'élèvent à 136 914, en baisse de 8,5 % par rapport à 2009, alors que la durée moyenne de séjour correspondante reste stable. Plus de la moitié de ces nuitées sont consommées dans un hôtel ou une entreprise assimilée, où la durée moyenne de séjour correspondante est également restée stable.
- Dans l'hôtellerie internationale, 87 699 chambres ont été offertes à la location en avril 2010, soit 6 687 chambres en moins par rapport à 2009. Avec 41 816 chambres vendues, le coefficient moyen de remplissage est de 47,7 %. Avec 10 471 chambres vendues, la clientèle américaine prend la première place devant la clientèle locale (9 566 chambres vendues) et française (7 840 chambres vendues).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Avril			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	87 699	94 386	-7,1%	360 192	382 034	-5,7%
Chambres vendues	41 816	39 692	5,4%	143 920	147 300	-2,3%
Coefficient moyen de remplissage	47,7%	42,1%	5,6pts	40,0%	38,6%	1,4pt

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

## Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 33,8 % de part de marché (+4,5 pts).  
 Après des mois de baisse continue, le marché nord-américain connaît une hausse de 5,6 % ce mois d'avril, soit 184 touristes de plus par rapport à avril 2009. Cette progression est à mettre à l'actif des touristes canadiens (+170 personnes) ayant séjourné dans un hôtel ou une pension de famille. Parallèlement, le nombre de touristes terrestres en provenance des Etats-Unis progressent également (+423 personnes) alors que le nombre de croisiéristes continuent de régresser (-409 personnes).
- Europe (hors France)** : 13,9 % de part de marché (-3,3 pts).  
 Le marché européen (hors France) perd 26,3 % de ses effectifs pour s'établir à 1 425 touristes. Les croisiéristes représentent 65 % de cette diminution contre 35 % pour les touristes terrestres. Le marché allemand connaît la plus forte baisse avec 35 % de ses effectifs en moins et touche essentiellement les croisiéristes.
- France** : 24,1% de part de marché (-2,7 pts).  
 Le marché français recule de 17,9 %, soit 541 touristes en moins répartis en 80 % de touristes payants et 20 % de touristes gratuits. Malgré une hausse de la durée moyenne de séjour, le nombre de nuitées consommé a diminué, -4 611 nuitées en hébergement payant et -2 366 nuitées en hébergement gratuit. Sur les quatre premiers mois de l'année, le marché français connaît la baisse la plus importante avec 1 683 touristes en moins par rapport à 2009.
- Pacifique** : 11,8 % de part de marché (+2 pts).  
 Avec 1 209 touristes, le marché Pacifique progresse de 9,3 % ce mois-ci. Pour la première fois depuis le début de l'année 2010, c'est le marché calédonien (+31,3 %) qui explique principalement cette croissance positive puisqu'il représente 83 % de la hausse. Les marchés néo-zélandais et australiens augmentent mais dans une proportion moindre.
- Asie** : 11,7 % de part de marché (+0,6 pt).  
 Le marché asiatique recule de 4,3 % avec le marché japonais essentiellement, qui représente 80,5 % des effectifs totaux. Le marché chinois continue de croître (+94 personnes) et a ainsi permis de minimiser la diminution globale du marché asiatique. Parallèlement, les nuitées consommées fléchissent avec une durée moyenne de séjour plus courte.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Avril			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Etats-Unis	3 009	2 995	0,5%	10 403	11 098	-6,3%
France	2 474	3 015	-17,9%	10 369	12 052	-14,0%
Europe (hors France)	1 425	1 934	-26,3%	6 267	7 495	-16,4%
Japon	964	1 085	-11,2%	3 604	4 724	-23,7%
Nouvelle-Zélande	263	261	0,8%	1 120	1 085	3,2%
Australie	534	529	0,9%	1 693	2 018	-16,1%
Autres pays	1 602	1 411	13,5%	6 108	5 544	10,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique