



LES CHIFFRES DU TOURISME

Mai 2010

Fréquentation touristique

- La Polynésie française a accueilli 11 525 touristes au mois de mai 2010. La fréquentation touristique poursuit son repli avec 1 711 touristes en moins par rapport à mai 2009, soit une baisse de 12,9 % des effectifs. Depuis le début de l'année, le nombre de touristes s'élèvent à 51 089, soit 10,8 % de moins qu'en 2009.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Mai			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Nombre de touristes	11 525	13 236	-12,9%	51 089	57 252	-10,8%
dont croisiéristes	1 045	2 353	-55,6%	7 819	10 358	-24,5%
en hébergement payant	9 998	11 584	-13,7%	43 699	48 596	-10,1%
chez les particuliers	1 527	1 652	-7,6%	7 390	8 656	-14,6%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,4	13,5	-1,0%	13,9	13,4	3,6%
en hébergement payant	11,4	11,6	-1,6%	11,6	11,2	3,2%
chez des particuliers	26,0	26,7	-2,6%	27,8	25,9	7,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le ralentissement de la fréquentation touristique touche tous les types de tourisme. Les plus fortes diminutions concernent le tourisme de croisière qui perd plus de la moitié de ses effectifs (essentiellement des américains), le tourisme de destination (-14,6 %) et le tourisme payant (-13,7 %). Quant au tourisme terrestre, de circuit et gratuit, le fléchissement est respectivement de 3,7 %, 3,4 % et 7,6 %.
- Parallèlement, les nuitées touristiques totales consommées s'élèvent à 154 099, en baisse de 13,8 % par rapport à 2009. Les trois quarts de ces nuitées sont consommées dans un hébergement payant. Leur nombre chute de 15,1 % avec une durée moyenne de séjour plus courte. Les nuitées consommées chez de la famille ou des amis régressent de 10 %. Malgré une réduction de 0,7 jour, la durée moyenne de séjour correspondante reste la plus élevée (26 jours) grâce au marché français.
- Dans l'hôtellerie internationale, 90 324 chambres ont été offertes à la location en mai 2010, soit 10 140 chambres en moins par rapport à 2009. Avec 46 341 chambres vendues, le coefficient moyen de remplissage est de 51,3 % et gagne 4,2 points. Avec 11 610 chambres vendues (+6,7 %), la clientèle américaine est à la première place devant la clientèle française (8 939 chambres vendues, -2,3 %) et locale (8 774 chambres vendues, +0,8 %).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Mai			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	90 324	100 464	-10,1%	451 047	482 498	-6,5%
Chambres vendues	46 341	47 339	-2,1%	190 389	194 639	-2,2%
Coefficient moyen de remplissage	51,3%	47,1%	4,2pts	42,2%	40,3%	1,9pt

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 29,7 % de part de marché (-1,5 pt).
 La progression du marché nord-américain au mois d'avril ne s'est pas confirmée en mai puisqu'il recule de 17,1 % par rapport à 2009. Cette diminution est imputable au retrait de 70 % des croisiéristes alors que les touristes terrestres voient leur nombre augmenter de 10,1 %. Parallèlement, le nombre de nuitées consommées en hébergement flottant recule de 68 %, soit -10 542 nuitées malgré une durée moyenne de séjour plus longue. Les nuitées consommées dans un hébergement terrestre sont en hausse (+13,9 %).
- Europe (hors France)** : 17,8 % de part de marché (-0,7 pt).
 Avec 2 046 touristes, le marché européen (hors France) est en retrait de 16,3 % (-399 personnes). Les touristes terrestres représentent plus de la moitié de la diminution et ce sont des italiens principalement (-102 personnes). L'Italie et l'Allemagne sont les marchés européens (hors France) les plus touchés par la baisse ce mois de mai 2010 puisqu'ils représentent 52 % de la perte de ce marché.
- France** : 22,8 % de part de marché (-0,3 pt).
 Le marché français décroît de 14 % en mai, soit 429 touristes en moins. Cette baisse est plus importante chez les touristes payants que les touristes affinitaires. Malgré une hausse de la durée moyenne de séjour en hébergement payant, les nuitées correspondantes ont diminué de 14,5 % pour s'établir à 35 530 nuitées. Sur les cinq premiers mois de l'année, ce marché connaît la diminution la plus importante avec 2 112 touristes en moins par rapport à 2009 (-14 %).
- Pacifique** : 10,9 % de part de marché (+2,3 pts).
 Avec 1 251 touristes, le marché Pacifique poursuit sa progression entamée au mois d'avril, soit +9,7 % par rapport à mai 2009. Cette hausse est à mettre à l'actif des marchés calédoniens (+30,5 %, +89 personnes) et néo-zélandais (+12 %, +36 personnes). En cumul depuis le début de l'année, le marché Pacifique semble avoir mieux résisté que les autres principaux marchés émetteurs.
- Asie** : 13 % de part de marché (-0,4 pt).
 Le marché japonais représente 88 % du marché asiatique. En retrait de 17 %, soit 272 japonais en moins, ce marché explique le retrait du marché asiatique de 15,3 % (-271 personnes). En cumul depuis le début de l'année, la perte des touristes japonais est de 22 % (-1 392 personnes) alors que le nombre de touristes chinois connaît des résultats positifs (+315 personnes).

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Mai			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Etats-Unis	3 120	3 796	-17,8%	13 523	14 894	-9,2%
France	2 633	3 062	-14,0%	13 002	15 114	-14,0%
Europe (hors France)	2 046	2 445	-16,3%	8 313	9 940	-16,4%
Japon	1 324	1 596	-17,0%	4 928	6 320	-22,0%
Nouvelle-Zélande	336	300	12,0%	1 456	1 385	5,1%
Australie	489	498	-1,8%	2 182	2 516	-13,3%
Autres pays	1 577	1 539	2,5%	7 685	7 083	8,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique