



LES CHIFFRES DU TOURISME

Juillet 2010

Fréquentation touristique

- Après 34 mois consécutifs de baisse, la fréquentation touristique affiche enfin un résultat positif au mois de Juillet. Ce sont ainsi, 17 790 touristes qui sont venus en Polynésie française, soit une hausse de 5,6 % par rapport à la même période de 2009. L'attraction, auprès des passionnés, qu'a générée l'éclipse solaire qui a touché la Polynésie Française, a contribué fortement à ce résultat positif. Sur les sept premiers mois de l'année, le nombre de touristes reste en recul (-7,9 %) par rapport à 2009.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Juillet			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Nombre de touristes	17 790	16 853	5,6%	80 998	87 929	-7,9%
dont croisiéristes	2 256	2 361	-4,4%	11 852	15 182	-21,9%
en hébergement payant	14 851	13 819	7,5%	68 701	74 279	-7,5%
chez les particuliers	2 939	3 034	-3,1%	12 297	13 650	-9,9%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,8	14,9	-0,7%	14,4	13,9	3,7%
en hébergement payant	12,4	12,8	-3,3%	11,9	11,6	2,9%
chez des particuliers	27,0	24,5	10,3%	28,5	26,6	7,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- La progression de la fréquentation touristique profite au tourisme terrestre (+7,2 %), au tourisme « payant » (+7,5 %), au tourisme de destination (+4,2 %) et au tourisme de circuit (+11,2 %). Seuls les tourisms de croisière et « gratuit » reculent respectivement de 4,4 % et 3,1 %.
- Parallèlement, les nuitées touristiques totales consommées progressent de 4,8 % pour s'élever à 263 328 mais avec une durée moyenne générale de séjour réduite de 0,1 jour. Cette hausse concerne les nuitées consommées dans des hôtels, des pensions de famille et chez la famille ou les amis. Seules les nuitées consommées en hébergement flottant reculent de 7 %.
- L'activité de l'hôtellerie internationale a bien évidemment profité de cette hausse de la fréquentation touristique au mois de juillet. Le taux de remplissage s'élève à 65,1 %, ce qui représente 61 092 chambres vendues sur les 93 862 chambres offertes à la location, soit 11,3 % de plus qu'en juillet 2009. Cette évolution positive est imputable à la clientèle étrangère puisque le nombre de chambres vendues correspondant affiche une hausse de 15,6 % (+7 100 chambres vendues) alors que la clientèle locale est en retrait de 9,2 % (-884 chambres vendues).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Juillet			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	93 862	103 885	-9,6%	631 837	683 924	-7,6%
Chambres vendues	61 092	54 868	11,3%	295 488	295 751	-0,1%
Coefficient moyen de remplissage	65,1%	52,8%	12,3pts	46,8%	43,2%	3,5pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 24,8 % de part de marché (+0,6 pt).
 Le marché nord-américain, relayé à la deuxième place, remonte de 8,2 % son nombre de touristes pour s'établir à 4 409. Cette augmentation concerne uniquement les touristes terrestres ayant séjourné dans des hôtels ou des pensions de famille, dont 92 % sont venus pour la première fois. Parallèlement, les nuitées touristiques totales consommées restent quasiment stables. Ceci grâce aux bons résultats des nuitées « payantes », malgré une durée moyenne de séjour plus courte (-0,9 jour), qui ont compensé la diminution des nuitées « gratuites » alors que la durée moyenne de séjour correspondante a augmenté (+4,1 jours). En cumul depuis le début de l'année, ce marché reste le premier marché émetteur en Polynésie mais il régresse de 6,1 %. Cependant, les touristes terrestres américains sont 9 % plus nombreux en Polynésie par rapport à 2009, mais sont toujours 25 % moins nombreux qu'en 2008.
- Europe (hors France)** : 22,4 % de part de marché (-2,3 pts).
 Alors que les principaux marchés émetteurs affichent des résultats positifs, le marché européen (hors France) recule de 4,2 % par rapport à 2009. La hausse du marché anglais n'a pas suffi à compenser la perte des marchés italien et allemand. Cette diminution de la fréquentation touristique européenne (hors France) se retrouve dans tous les types de tourisme à l'exception du tourisme « gratuit » qui semble avoir mieux résisté. Parallèlement, les 47 957 nuitées totales consommées régressent de 4,6 % malgré une hausse des nuitées en hébergement « gratuit » (+3,5 %).
- France** : 26,2 % de part de marché (-0,4 pt).
 En hausse de 3,8 % (+172 personnes), le marché français est notre premier marché émetteur ce mois-ci avec 4 657 touristes. Cette hausse, la première depuis le début de l'année, concerne les touristes « payants » (+8,8 %), les touristes de destination (+1,8 %) et de circuit (+34,4 %) ainsi que les touristes terrestres (+2,9 %) et croisiéristes (+13,8 %). L'impact de l'éclipse doit expliquer une partie de ces mouvements positifs. Seuls les touristes dits « gratuits » voient leur nombre diminuer de 3 %. Parallèlement, les nuitées touristiques totales consommées s'élèvent à 122 333 (+6 %). Cette croissance concerne tous les types d'hébergement. En effet, malgré la baisse du tourisme « gratuit », les nuitées consommées correspondantes augmentent de 3,5 % grâce à une durée moyenne de séjour plus longue (+2 jours).
- Pacifique** : 11,0 % de part de marché (+1,6 pt).
 Le marché Pacifique connaît la plus forte hausse en juillet avec 369 touristes en plus (+23,2 %). Cette performance est à mettre à l'actif des touristes australiens et calédoniens venus plus nombreux, certainement attirés par la proximité d'une région où l'éclipse du 11 juillet était particulièrement visible. Parallèlement, les nuitées totales consommées ont également augmenté, soit 6 971 nuitées consommées en plus grâce aux deux marchés précités : 81 % des nuitées consommées par les australiens sont en hébergement payant alors que les calédoniens ont consommé 75 % de leurs nuitées chez de la famille ou des amis. Sur les sept premiers mois de l'année, parmi les principaux marchés émetteurs, le marché pacifique est le seul à afficher un résultat positif (+0,8 %) grâce au marché calédonien (+15,6 %).
- Asie** : 12,1 % de part de marché (+1,3 pt).
 Le marché japonais (87 % du marché asiatique) progresse de 14,4 % et explique 70 % de la hausse du marché asiatique. Ce rebond, le premier significatif depuis deux ans, concerne majoritairement les touristes logés en hébergement payant dont plus de la moitié (60 %) a choisi la Polynésie française comme étape de circuit de leur voyage. Parallèlement, les nuitées totales consommées progressent de 2,7 % avec une durée moyenne de séjour plus courte (-0,7 jour). En cumul depuis le début de l'année, la Polynésie a perdu 17,6 % de ces touristes japonais.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Juillet			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Etats-Unis	4 053	3 826	5,9%	20 808	22 742	-8,5%
France	4 657	4 485	3,8%	20 434	22 519	-9,3%
Europe (hors France)	3 981	4 156	-4,2%	15 094	17 265	-12,6%
Japon	1 880	1 643	14,4%	7 724	9 378	-17,6%
Nouvelle-Zélande	667	730	-8,6%	2 604	2 732	-4,7%
Australie	687	483	42,2%	3 480	3 539	-1,7%
Autres pays	1 865	1 530	21,9%	10 854	9 754	11,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique