



LES CHIFFRES DU TOURISME

Août 2010

Fréquentation touristique

- En août ce sont 15 087 touristes qui ont séjourné en Polynésie française, soit une baisse de 4,6 % (-721 personnes) par rapport à la même période de 2009. Cette baisse est essentiellement due au recul de l'activité croisière, moins présente depuis le retrait du « Star Flyer ». Sur les 8 premiers mois de l'année, le nombre de touristes reste en diminution, soit 7,4 % de moins qu'en 2009.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Août			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Nombre de touristes	15 087	15 808	-4,6%	96 085	103 737	-7,4%
dont croisiéristes	1 809	2 445	-26,0%	13 661	17 627	-22,5%
en hébergement payant	13 703	14 352	-4,5%	82 404	88 631	-7,0%
chez les particuliers	1 384	1 456	-4,9%	13 681	15 106	-9,4%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	12,9	12,5	3,0%	14,2	13,7	3,6%
en hébergement payant	11,7	11,3	3,4%	11,9	11,5	3,5%
chez des particuliers	24,8	24,5	1,1%	28,1	26,4	6,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le tourisme « payant » (91 % du total) explique 90 % de la baisse ce mois-ci, avec la perte de 649 touristes, en baisse de 4,5 % par rapport à 2009. Ce retrait est imputable à la baisse du tourisme de croisière (-636 personnes, soit -26 %).
- Les touristes terrestres et « gratuits » restent relativement stables (respectivement -85 personnes et -72 personnes) alors que le tourisme de destination et le tourisme de circuit affichent des baisses relatives équivalentes de -4,4 % et de -5,3 %.
- Concomitamment, les nuitées touristiques totales régressent de 1,7 % pour se situer à 194 634 et ce, malgré une durée moyenne générale de séjour légèrement plus longue de 0,4 jour. Cette baisse touche les nuitées consommées en hébergement gratuit (-3,9 %, -1 392 nuitées) et flottant (-20,1 %, -6 553 nuitées). Seules les nuitées consommées en hébergement terrestre payant augmentent (+3,5 %, + 4 502 nuitées) traduisant la consolidation en cours pour ce type de voyage.
- L'activité de l'hôtellerie internationale s'en sort mieux avec un taux de remplissage à 65,7 %, ce qui représente 62 152 chambres vendues (+5,8 %) sur les 94 636 chambres offertes à la location. Cette évolution positive est à mettre à l'actif de la clientèle étrangère puisque le nombre de chambres vendues correspondant est en hausse de 7,7 % (+3 932 chambres vendues) alors que la clientèle locale est en retrait de 6,3 % (-499 chambres vendues).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Août			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	94 636	103 426	-8,5%	726 473	787 350	-7,7%
Chambres vendues	62 152	58 719	5,8%	357 640	354 470	0,9%
Coefficient moyen de remplissage	65,7%	56,8%	8,9pts	49,2%	45,0%	4,2pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 25 % de part de marché (-0,8 pt).
 Avec 306 touristes en moins, le marché nord-américain régresse de 7,5 %. La reprise de 9,9 % du nombre de touristes terrestres, qui se poursuit depuis plusieurs mois n'a pas compensé le retrait significatif de 44,6 % du nombre de croisiéristes. Parallèlement, les nuitées consommées correspondantes augmentent pour l'un (+12,1 %) et diminuent pour l'autre (-44,2 %). En cumul depuis le début de l'année, la Polynésie a perdu 1 837 touristes américains (-6,3 %) et ce sont uniquement des croisiéristes.
- Europe (hors France)** : 29,7 % de part de marché (0 pt).
 Le marché européen (hors France), premier marché émetteur, est en retrait de 4,7 % par rapport à août 2009. Les marchés allemand, espagnol et anglais expliquent à eux trois la moitié de cette baisse. Ce ralentissement de la fréquentation se retrouve chez les touristes payants (-4,8 %, -220 personnes) dont 55 % sont des croisiéristes. Sur les 8 premiers mois de l'année, le marché européen (hors France) connaît la plus forte diminution des grands marchés émetteurs, soit 2 391 touristes en moins par rapport à la même période de 2009.
- France** : 23,2 % de part de marché (+1,2 pt).
 Après une première place au mois de juillet en termes de part de marché, le marché français est relégué à la troisième place avec 3 499 touristes accueillis en août. Néanmoins, ce marché progresse grâce à la hausse des touristes payants. De fait, les nuitées totales consommées augmentent grâce à celles consommées en hébergement payant alors que les nuitées consommées chez la famille ou les amis régressent.
- Pacifique** : 8,0 % de part de marché (+1,2 pt).
 Alors que les principaux marchés émetteurs affichent des résultats négatifs, le marché pacifique croît de 12 % par rapport à 2009. Cette performance est à mettre à l'actif des touristes australiens venus plus nombreux. Parallèlement, les nuitées consommées correspondantes s'élèvent à 7 439 (+87,2 %), amplifiées par une durée moyenne de séjour plus longue de 2,4 jours. Ce qui explique ainsi la hausse des nuitées totales consommées du marché pacifique. Sur les 8 premiers mois de l'année, ce marché reste en hausse.
- Asie** : 11,3 % de part de marché (-1,9 pt).
 Le marché japonais, 91 % du marché asiatique, connaît la plus forte baisse ce mois d'août avec 386 touristes en moins. Ce retrait touche essentiellement les touristes ayant séjourné dans des hôtels ou des pensions de famille dont 93 % ont choisi la Polynésie comme destination unique de leur voyage.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Août			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Etats-Unis	3 454	3 815	-9,5%	24 262	26 557	-8,6%
France	3 499	3 484	0,4%	23 933	26 003	-8,0%
Europe (hors France)	4 474	4 694	-4,7%	19 568	21 959	-10,9%
Japon	1 543	1 872	-17,6%	9 267	11 250	-17,6%
Nouvelle-Zélande	479	501	-4,4%	3 083	3 233	-4,6%
Australie	600	412	45,6%	4 080	3 951	3,3%
Autres pays	1 038	1 030	0,8%	11 892	10 784	10,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique