



LES CHIFFRES DU TOURISME

Octobre 2010

Fréquentation touristique

- En octobre, le nombre de touristes accueillis en Polynésie française croît de 0,8 % par rapport à octobre 2009. Cette hausse établit ainsi le nombre de touristes à 16 092, grâce à ceux ayant séjourné dans des hôtels ou des pensions de famille venus plus nombreux. Sur les 10 premiers mois de l'année, le nombre de touristes reste néanmoins en baisse par rapport à 2009 (-5,4 %).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Octobre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Nombre de touristes	16 092	15 972	0,8%	127 337	134 597	-5,4%
dont croisiéristes	4 098	4 382	-6,5%	19 509	24 305	-19,7%
en hébergement payant	14 553	14 208	2,4%	110 625	116 226	-4,8%
chez les particuliers	1 539	1 764	-12,8%	16 712	18 371	-9,0%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,1	13,7	2,8%	14,0	13,6	2,8%
en hébergement payant	12,2	11,9	2,4%	11,8	11,6	2,3%
chez des particuliers	32,0	28,1	13,9%	28,4	26,7	6,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le nombre de touristes privilégiant l'hébergement payant (90 % du total) augmente de 2,4 %. Cette évolution positive s'explique par la progression des touristes logés dans les hôtels ou les pensions de famille (+629 personnes, +6,4 %), compensant ainsi la baisse du tourisme de croisière (-284 personnes, soit -6,5 %).
- Le nombre de touristes hébergés chez de la famille ou des amis est en baisse de 12,8 %. Le tourisme de destination est relativement stable (-0,8 %, -100 personnes) alors que le tourisme de circuit repart à la hausse (+221 personnes, +7,8 %).
- Concomitamment, les nuitées touristiques totales augmentent de 3,6 % pour se situer à 227 127, avec une durée moyenne de séjour plus longue d'une demi-journée, soit 14 jours. Cette hausse résulte de celle des nuitées payantes terrestres qui progressent de 6 % (+9 500 nuitées), les nuitées en hébergement payant flottant et celles consommées chez la famille ou des amis étant en retrait.
- L'activité de l'hôtellerie internationale se maintient avec un taux de remplissage à 65,8 %, ce qui représente 59 608 chambres vendues (+11,8 %) sur les 90 634 chambres offertes à la location. A l'exception des marchés Japon et Polynésie française dont le nombre de chambres vendues diminue (respectivement -1 400 chambres et -800 chambres), les autres marchés progressent, en particulier l'Amérique du Nord et la France (respectivement +3 366 et +2 640).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Octobre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	90 634	103 542	-12,5%	817 855	887 333	-7,8%
Chambres vendues	59 608	53 307	11,8%	415 966	411 020	1,2%
Coefficient moyen de remplissage	65,8%	51,5%	14,3pts	52,3%	46,9%	5,5pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 33,4 % de part de marché (+6,4 pts).
 Premier marché émetteur ce mois-ci, l'Amérique du Nord progresse de 17 % par rapport à octobre 2009 avec 777 touristes en plus. Cette hausse est la plus significative du mois d'octobre tous marchés confondus mais aussi la plus forte qu'ait connu ce marché depuis le début de l'année. Ce résultat positif reste imputable aux touristes terrestres (+37 %) alors que les croisiéristes poursuivent leur repli, mais de manière moins rapide (-1,5 %). Au final, le léger regain de fréquentation de ce marché limite le déficit cumulé entre janvier et octobre, par rapport à la même période en 2009 (-1,4 %, soit 507 touristes en moins, uniquement des croisiéristes).
- Europe (hors France)** : 21 % de part de marché (-3,3 pts).
 Le marché européen (hors France) est encore en retrait en octobre, 111 touristes en moins. Parmi les principaux marchés émetteurs, le Royaume-Uni et l'Espagne sont en retrait respectifs de 25,4 % et 12,1 % (-119 et -73 touristes) tandis que l'Allemagne et l'Italie progressent de 7,9 % et 2,2 % (+33 et +24 touristes). Ce ralentissement de la fréquentation touche tous les types de tourisme sans exception. Sur les 10 premiers mois de l'année, ce marché connaît également la baisse la plus significative, soit 2 900 touristes en moins par rapport à la même période en 2009.
- France** : 23,5 % de part de marché (+3,9 pts).
 Le marché français est à nouveau en retrait en octobre (-3,4 % sur un an). Ce recul touche aussi bien les croisiéristes (-11 %, -46 personnes), que les touristes terrestres (-2,5 %, -87 personnes). Parallèlement, la durée moyenne de séjour s'allonge de 2 jours, et les nuitées consommées correspondantes augmentent de 4,5 %, ce qui représente 4 050 nuitées consommées en plus. Depuis le début de l'année, la baisse de fréquentation des touristes français est de -7 % soit -2 300 personnes.
- Pacifique** : 9,6 % de part de marché (-4,3 pts).
 Les marchés néo-zélandais est l'unique marché du pacifique en hausse en octobre 2010, par rapport à octobre 2009 (+20 %, soit 84 touristes en plus), hausse accompagnée de celle des nuitées touristiques (+708, +18 %), malgré une légère baisse de leur durée moyenne de séjour. Depuis le début de l'année, la fréquentation de ce marché (Pacifique) demeure positive (+3,6 %, soit +476 touristes) essentiellement grâce aux bons résultats de l'Australie et de la Nouvelle Calédonie (respectivement +280 et 238 touristes).
- Asie** : 7,6 % de part de marché (-3,6 pts).
 Le marché japonais, 78 % du marché asiatique, recule de 28 % par rapport à 2009 pour s'établir à 955 touristes en octobre 2010. Ce retrait touche essentiellement les touristes ayant séjourné dans des hôtels ou des pensions de famille dont 94 % ont choisi la Polynésie comme destination unique de leur voyage. En cumul depuis le début de l'année, le marché japonais accuse un net repli de 18 % avec la perte de 2 589 touristes.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Octobre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Etats-Unis	4 539	3 972	14,3%	32 476	33 826	-4,0%
France	3 778	3 911	-3,4%	30 682	32 986	-7,0%
Europe (hors France)	3 377	3 488	-3,2%	26 635	29 547	-9,9%
Japon	955	1 325	-27,9%	11 607	14 196	-18,2%
Nouvelle-Zélande	503	419	20,0%	4 310	4 268	1,0%
Australie	709	743	-4,6%	5 605	5 325	5,3%
Autres pays	2 231	2 114	5,5%	16 022	14 449	10,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique