



LES CHIFFRES DU TOURISME

Novembre 2010

Fréquentation touristique

- Pour le mois de novembre, le nombre de touristes visitant la Polynésie française est relativement stable (- 0,8 %) par rapport à novembre 2009. Ce léger infléchissement s'explique exclusivement par une baisse importante du nombre de croisiéristes alors que le nombre de touristes terrestres enregistre son 3^{ème} mois consécutif de hausse. Depuis le début de l'année, le nombre de touristes est en baisse de 5 % par rapport à 2009.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Novembre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Nombre de touristes	12 784	12 892	-0,8%	140 121	147 489	-5,0%
dont croisiéristes	2 170	3 292	-34,1%	21 679	27 597	-21,4%
en hébergement payant	11 237	11 507	-2,3%	121 862	127 733	-4,6%
chez les particuliers	1 547	1 385	11,7%	18 259	19 756	-7,6%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,0	13,8	-5,6%	13,9	13,6	2,0%
en hébergement payant	10,9	11,7	-7,2%	11,7	11,6	1,4%
chez des particuliers	28,5	30,9	-7,6%	28,4	27,0	5,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le nombre de touristes privilégiant l'hébergement payant (90 % du total) diminue de 2,3 %. Cette évolution négative s'explique par la perte de plus d'un tiers des croisiéristes en glissement annuel, alors que les touristes logés exclusivement dans des hébergements terrestres payants (hôtels ou pensions de famille) et qui représentent 71 % des visiteurs, sont en croissance de 10 % (+852 personnes, +10 %) par rapport à novembre 2009. Ce segment affiche son 5^{ème} mois de hausse continue.
- Le nombre de touristes hébergés chez de la famille ou des amis est en hausse de 12,8 %. Le tourisme de destination est en baisse (-3 %, -330 personnes) alors que le tourisme de circuit confirme sa reprise du mois précédent (+226 personnes, +10 %).
- La hausse du nombre de touristes en circuit, qui ont des durées moyennes de séjour plus courtes que les touristes de destination, cumulée à la baisse des touristes de croisière explique la forte baisse en termes de nuitées touristiques (166 000 nuitées en recul de 8 %). Ce résultat est à mettre à l'actif des croisiéristes (- 18 000 nuitées) alors que les touristes, clients des hôtels et des pensions, ont vu leur nombre de nuitées augmenter de 6 %. Au global, la durée moyenne de séjour s'élève à 13 jours en novembre.
- L'activité de l'hôtellerie internationale s'améliore avec un taux de remplissage à 53 %, ce qui représente 52 000 chambres vendues (+6,8 %) sur les 87 500 chambres offertes à la location. Cette augmentation des chambres vendues trouve son origine dans la reprise du marché nord américain qui voit sa part de marché passer de 19 % à 26 %, alors que les autres marchés (sauf la clientèle locale) est plutôt stable.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Novembre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	87 566	99 780	-12,2%	996 325	1 090 655	-8,6%
Chambres vendues	52 182	48 857	6,8%	527 756	513 184	2,8%
Coefficient moyen de remplissage	53,0%	47,1%	5,9pts	53,0%	47,1%	5,9pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 36,8 % de part de marché (+6,1 pts).
 Premier marché émetteur pour le 3^{ème} mois consécutif, l'Amérique du Nord progresse de 19 % par rapport à novembre 2009 avec 752 touristes en plus. Cette hausse semble confirmer la reprise de l'activité sur ce marché. Ce résultat positif s'explique par le retour des touristes terrestres (+70 %) qui n'ont jamais été aussi nombreux en novembre depuis 2006. Cette augmentation du nombre d'américains a été contrariée par la contraction du nombre de croisiéristes qui poursuivent leur repli, (- 41 %). Au final, le regain de fréquentation de ce marché permet d'afficher une croissance de 0,6 % depuis le début de l'année par rapport à la même période en 2009.
- Europe (hors France)** : 14,5 % de part de marché (-2,1 pts).
 Le marché européen (hors France) est encore en retrait en novembre avec 283 touristes en moins. Parmi les principaux marchés émetteurs, le Royaume-Uni (-31 %), l'Allemagne (-9 %) et l'Italie (-8 %) confirment les mauvais résultats des mois précédents, tandis que l'Espagne connaît une légère hausse (+8 %). Ce ralentissement de la fréquentation touche tous les types de tourisme sans exception. Sur les 11 premiers mois de l'année, ce marché connaît également la baisse la plus significative, -10 %, soit 3 200 touristes en moins par rapport à la même période en 2009.
- France** : 21,1 % de part de marché (-3,3 pts).
 Le marché français continue de baisser fortement en novembre (-14 % sur un an). Ce recul touche les touristes terrestres (-10 %) et plus principalement ceux séjournant dans des structures payantes. Parallèlement, la durée moyenne de séjour, pourtant déjà très longue (25,6 jours) s'allonge d'une journée pour tous les types de tourisme, ce qui atténue les résultats obtenus sur ce marché. Depuis le début de l'année, ce marché est en baisse de 7,6 %.
- Pacifique** : 10,8 % de part de marché (+0,1 pt).
 Les marchés australien et néo-zélandais, respectivement en hausse de 14,5 % et 21 %, sont les marchés du Pacifique qui expliquent la bonne tenue des résultats de novembre 2010, par rapport à novembre 2009). Depuis le début de l'année, la fréquentation de ce marché (Pacifique) demeure positive (+3,3 %, soit +482 touristes) essentiellement grâce aux bons résultats de l'Australie, la Nouvelle-Calédonie et de la Nouvelle-Zélande (respectivement +363, 231 et 104 touristes).
- Asie** : 11,4 % de part de marché (-0,3 pt).
 Le marché japonais, 81 % du marché asiatique, reste stable par rapport à 2009 pour s'établir à 1 183 touristes. En cumul depuis le début de l'année, le marché japonais accuse un net repli de 16,7 % avec la perte de 2 571 touristes. Sur les 11 premiers mois, plus de 1 000 chinois ont visité la Polynésie française, soit plus du double de ceux accueillis pendant la même période l'année précédente.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Novembre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Etats-Unis	4 075	3 420	19,2%	36 551	37 246	-1,9%
France	2 695	3 145	-14,3%	33 377	36 131	-7,6%
Europe (hors France)	1 858	2 141	-13,2%	28 493	31 688	-10,1%
Japon	1 183	1 165	1,5%	12 790	15 361	-16,7%
Nouvelle-Zélande	357	295	21,0%	4 667	4 563	2,3%
Australie	656	573	14,5%	6 261	5 898	6,2%
Autres pays	1 960	2 153	-9,0%	17 982	16 602	8,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique