



## LES CHIFFRES DU TOURISME

Janvier 2011

### Fréquentation touristique

- Pour le mois de janvier, le nombre de touristes visitant la Polynésie française connaît une très forte hausse (+26,1 %) par rapport à janvier 2010. Cette hausse s'explique par un doublement du nombre de croisiéristes (+139,7 %) et par une légère hausse du nombre de touristes terrestres (+2,7 %). Avec 11 371 touristes, la fréquentation est supérieure à celles de janvier 2010 et 2009, mais reste inférieure à la moyenne des 15 dernières années (13 100 touristes).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Janvier		
	2011	2010	Variation
Nombre de touristes	11 371	9 016	26,1%
dont croisiéristes	3 559	1 485	139,7%
en hébergement payant	10 116	7 507	34,8%
chez les particuliers	1 255	1 509	-16,8%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,9	15,8	-12,2%
en hébergement payant	11,5	12,1	-5,4%
chez des particuliers	33,2	34,0	-2,4%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le nombre de touristes privilégiant l'hébergement payant (89 % du total) croît de 35 % en janvier 2011. Cette évolution s'explique par les 2 074 croisiéristes de plus accueillis en Polynésie, alors que le nombre de touristes logés exclusivement dans des hébergements terrestres payants (hôtels ou pensions de famille), 58 % des visiteurs, progresse de 8,9 % en janvier. Ce type de tourisme confirme sa tendance haussière entamée depuis deuxième semestre 2010.
- Le nombre de touristes hébergés chez de la famille ou des amis est en baisse de 17 %. Le tourisme de destination (75 % des effectifs) et le tourisme de circuit connaissent une hausse presque identique (27 et 25 %) des effectifs.
- La baisse de la durée moyenne de séjour pénalise les effets positifs de la hausse de fréquentation touristique. C'est ainsi 157 500 nuitées touristiques qui ont été consommées (+11 % par rapport à janvier 2010), dont 74 % sont des nuitées payantes. La baisse de la durée de séjour moyenne se retrouve chez tous les types de tourisme (terrestre, croisière, affinitaire...).
- L'activité de l'hôtellerie internationale s'améliore avec un taux de remplissage à 40,1 %, ce qui représente 38 000 chambres vendues (+11 %) sur les 94 200 chambres offertes à la location. Cette augmentation du coefficient moyen de remplissage s'explique à la fois par la baisse du nombre de chambres offertes liée à la fermeture partielle de certains établissements et la hausse du nombre de chambres vendues.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Janvier		
	2011	2010	Variation
Chambres offertes à la location	94 188	101 135	-6,9%
Chambres vendues	38 246	34 353	11,3%
Coefficient moyen de remplissage	40,6%	34,0%	6,6pts

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

## Evolution par marché

- **Amérique du Nord** : 40,0 % de part de marché (+13,1 pts).  
Premier marché émetteur en janvier 2011, l'Amérique du Nord progresse de 87 % en nombre de touristes par rapport à janvier 2010 avec 2 119 touristes de plus, ce qui leur permet de retrouver le niveau des effectifs moyens sur 15 ans. Ce résultat s'explique par le retour des touristes terrestres qui représentent 46 % des touristes (+30 %, soit + 477 personnes) et la reprise de la croisière avec des effectifs qui ont doublé sur un an (+ 1 642 croisiéristes), pour revenir au niveau des années 2008.
- **Europe (hors France)** : 14,8 % de part de marché (- 3 pts).  
Le marché européen (hors France) est en progression de 5,1 % avec 81 touristes de plus. Cette hausse touche les touristes en croisière qui représentent un tiers des effectifs (+ 38 %, soit +157 personnes, alors que le nombre de touristes terrestres recule de 6 % (- 76 personnes). Parmi les principaux marchés émetteurs, le Royaume-Uni (+48 %) connaît une hausse alors que l'Espagne (- 32 %), l'Allemagne (-22 %) et l'Italie (-11 %) sont en baisse.
- **France** : 18 % de part de marché (-6,7 pts).  
Le marché français continue de délaissier la Polynésie française (-8 % sur un an, soit -101 touristes). Ce recul affecte les touristes terrestres (87 % des touristes, en baisse de 15 %) et plus principalement ceux séjournant dans des structures payantes (-17 %, soit 200 personnes), même si le tourisme affinitaire, qui représente près de 40 % des touristes, perd aussi 12 % de ses effectifs. Les touristes croisiéristes originaires de ce marché qui représente moins de 13 % des effectifs doublent au mois de janvier.
- **Pacifique** : 10,9 % de part de marché (- 2 pts).  
Les marchés australien et néo-zélandais, respectivement en hausse de 12 % et 21 %, sont les marchés du Pacifique qui expliquent la bonne tenue des résultats de janvier (+7 %), soit 85 touristes supplémentaires). Cette reprise du tourisme pour cette zone est aussi à mettre à l'actif des croisiéristes alors que les touristes terrestres (87 % des touristes) baissent de 2 %.
- **Asie** : 12,8 % de part de marché (+1,3 pt).  
Les touristes originaires de cette zone sont en hausse de 41 % (+421 personnes). Le marché japonais, 80 % du marché asiatique (+ 36 %, soit 308 touristes supplémentaires), explique, avec le marché chinois (qui a triplé ses effectifs, soit 139 personnes en plus) la hausse.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Janvier		Variation
	2011	2010	
Etats-Unis	3 592	2 100	71,0%
France	2 225	2 408	-7,6%
Europe (hors France)	1 682	1 601	5,1%
Japon	859	852	0,8%
Nouvelle-Zélande	297	371	-19,9%
Australie	413	621	-33,5%
Autres pays	1 521	1 511	0,7%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique