



LES CHIFFRES DU TOURISME

Février 2011

Fréquentation touristique

- Pour le troisième mois consécutif, le nombre de touristes visitant la Polynésie française progresse par rapport au même mois de l'année précédente. Cette hausse, de 13,4 % en février (soit 1 300 personnes supplémentaires) s'explique par une progression à la fois du nombre de croisiéristes (+3 %), mais surtout du nombre de touristes terrestres (+16 %). Depuis le début de l'année, 22 409 touristes ont été accueillis en Polynésie française, soit une hausse de 19,5 % par rapport à 2010, ce qui positionne le 1^{er} bimestre 2011 comme le meilleur depuis 3 ans.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Février			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Nombre de touristes	11 038	9 730	13,4%	22 409	18 746	19,5%
dont croisiéristes	2 272	2 200	3,3%	5 831	3 685	58,2%
en hébergement payant	9 727	8 381	16,1%	19 843	15 888	24,9%
chez les particuliers	1 311	1 349	-2,8%	2 566	2 858	-10,2%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,2	13,1	1,2%	13,5	14,4	-5,8%
en hébergement payant	11,3	10,9	3,2%	11,4	11,5	-1,0%
chez des particuliers	27,9	26,6	4,9%	30,5	30,5	-0,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le nombre de touristes privilégiant l'hébergement payant (88 % du total) augmente de 16 % en février, ce qui explique exclusivement le rebond de la fréquentation. Cette évolution s'explique par le retour massif de la clientèle nord américaine (+67 %) qui a contribué à augmenter le nombre de touristes logés exclusivement dans des hébergements terrestres payants (hôtels ou pensions de famille), 70 % des visiteurs, en hausse de 20 %. On peut noter que ce type de tourisme est en progression constante depuis le deuxième semestre 2010.
- Le nombre de touristes hébergés chez de la famille ou des amis est en baisse de 3 %. Le tourisme de destination poursuit sa croissance entamée en 2010, avec 23 % de hausse en février alors que le tourisme de circuit confirme son déclin (-17 %).
- La durée moyenne de séjour (13,2 jours) progresse en février et ce pour tous les types de tourisme. Ce sont ainsi 146 000 nuitées qui ont été consommées (+15 % par rapport à 2010) dont 28 % sont des nuitées gratuites, 19 % des nuitées en croisière et 53 % des nuitées payantes terrestres.
- L'activité de l'hôtellerie internationale profite de cette reprise dynamique du tourisme terrestre payant. Le taux de remplissage des hôtels classés en Polynésie française s'améliore de 6,6 points à 40,6 %, ce qui représente 38 000 chambres vendues (+20,7 %) sur les 85 000 chambres offertes à la location. Cette augmentation du coefficient moyen de remplissage s'explique par la baisse du nombre de chambres offertes liée à la fermeture partielle de certains établissements conjuguée à la reprise de fréquentation internationale locale (+18 %).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Février			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Chambres offertes à la location	84 782	81 553	4,0 %	178 910	182 688	-2,0 %
Chambres vendues	38 046	31 511	20,7 %	76 292	65 864	15,8 %
Coefficient moyen de remplissage	40,6 %	34,0 %	6,6pts	42,6 %	36,1 %	6,6 pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché : Février 2011

- Amérique du Nord** : 40,6 % de part de marché (+13,1 pts).
 Premier marché émetteur en février, l'Amérique du Nord confirme son regain d'intérêt pour la destination polynésienne avec une progression de 67,5 % du nombre de touristes par rapport à février 2010, soit 1 807 touristes en plus. Avec 4 485 touristes venus en Polynésie française en février, ce marché retrouve sa moyenne de fréquentation observée depuis 1995 pour ce mois, positionnant les résultats obtenus les deux années précédentes comme des points très particuliers. Cette croissance touche dans les mêmes proportions le touriste terrestre et croisiériste (1/3 des touristes originaire de cette zone)
- Europe (hors France)** : 12,8 % de part de marché (-6,1 pts).
 Le marché européen (hors France) connaît un fort retrait en février, -22,8 % soit 418 touristes de moins. Cette baisse touche en grande partie le tourisme de croisière (-42 %, soit, -347 personnes) et dans une moindre mesure le tourisme terrestre (-7 %). Mais cette baisse importante du tourisme de croisière s'explique par la venue en février 2010 de croisiéristes allemands en nombre important, absents de nos eaux en 2011. Sans ce phénomène conjoncturel de février 2010, le tourisme européen serait resté stable pour ce mois de février.
- France** : 22,2 % de part de marché (-4,9 pts).
 Le marché français continue de voir ses effectifs diminuer (-7,1 %). Ce recul affecte moins les touristes terrestres (92 % des touristes, en recul de 2 %) que les touristes de croisières qui baissent de 50 %. Le tourisme affinitaire, qui représente plus d'un touriste sur trois, perd aussi 6 % de ses effectifs. Parallèlement, la durée moyenne de séjour, pourtant déjà très longue (24,8 jours) s'allonge de 2,3 journées pour tous les types de tourisme, ce qui permet à ce marché d'accroître le nombre de nuitées touristiques de 2 %.
- Pacifique** : 9,2 % de part de marché (+0,5 pt).
 Le marché australien, en hausse de 52 %, explique à lui seul la bonne tenue et les résultats de février 2011 (+19 %, soit 161 touristes supplémentaires). Cette reprise du tourisme australien ne lui permet pas pour autant de retrouver sa moyenne de fréquentation pour un mois de février (560 personnes depuis 1995). Cette hausse est celle des touristes terrestres payant. Les autres marchés de la zone sont restés relativement stables.
- Asie** : 10,8 % de part de marché (-1,5 pt).
 Au total les touristes originaires d'Asie sont au même nombre que l'année précédente (1 193 personnes). Cette stabilité affecte l'ensemble des marchés, y compris le marché japonais (78 % des touristes de l'Asie) qui croît de 5,7 %, soit 50 touristes supplémentaires.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Février			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Etats-Unis	3 735	2 253	65,8%	7 327	4 353	68,3%
France	2 450	2 636	-7,1%	4 493	4 861	-7,6%
Europe (hors France)	1 417	1 835	-22,8%	3 099	3 436	-9,8%
Japon	933	883	5,7%	2 100	1 742	20,6%
Nouvelle-Zélande	239	250	-4,4%	598	547	9,3%
Australie	460	302	52,3%	922	715	29,0%
Autres pays	1 804	1 571	14,8%	3 870	3 092	25,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique