



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Septembre 2009

	Septembre 2009		Septembre 2008		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE de TOURISTES	14 888		17 989		-3 101	-17,2%
<i>dont croisiéristes</i>	2 296		2 582		-286	-11,1%
NUITEES TOURISTIQUES	195 297		221 154		-25 857	-11,7%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	152 901		177 846		-24 945	-14,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale	13,1		12,3		0,8	6,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,4		10,9		0,5	4,6%
Touristes chez des Particuliers	28,2		25,5		2,7	10,7%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale	10,6		10,1		0,5	5,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,0		9,6		0,4	3,8%
Touristes chez des Particuliers	21,2		18,4		2,8	15,2%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale	22,7		21,8		0,9	4,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	18,6		18,2		0,4	2,1%
Touristes chez des Particuliers	34,1		31,1		3,0	9,6%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13 387	89,9%	16 292	90,6%	-2 905	-17,8%
Touristes chez des Particuliers	1 501	10,1%	1 697	9,4%	-196	-11,5%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	12 033	80,8%	14 268	79,3%	-2 235	-15,7%
Circuit	2 855	19,2%	3 721	20,7%	-866	-23,3%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin	7 409	49,8%	9 012	50,1%	-1 603	-17,8%
Féminin	7 479	50,2%	8 977	49,9%	-1 498	-16,7%
Total	14 888	100,0%	17 989	100,0%	-3 101	-17,2%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans	357	2,4%	364	2,0%	-7	-1,9%
15 à 24 ans	808	5,4%	946	5,3%	-138	-14,6%
25 à 34 ans	6 178	41,5%	7 495	41,7%	-1 317	-17,6%
35 à 44 ans	2 510	16,9%	3 059	17,0%	-549	-17,9%
45 à 54 ans	1 818	12,2%	2 476	13,8%	-658	-26,6%
55 à 64 ans	1 894	12,7%	2 342	13,0%	-448	-19,1%
65 à 74 ans	1 046	7,0%	1 073	6,0%	-27	-2,5%
Plus de 75 ans	277	1,9%	234	1,3%	43	18,4%
Total	14 888	100,0%	17 989	100,0%	-3 101	-17,2%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	92	0,6%	130	0,7%	-38	-29,2%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 301	8,7%	1 875	10,4%	-574	-30,6%
Cadre supérieur, profession libérale	4 187	28,1%	5 550	30,9%	-1 363	-24,6%
Cadre moyen, technicien	2 375	16,0%	2 660	14,8%	-285	-10,7%
Employé administratif	1 530	10,3%	1 746	9,7%	-216	-12,4%
Ouvrier	1 744	11,7%	2 108	11,7%	-364	-17,3%
Retraité	1 932	13,0%	1 979	11,0%	-47	-2,4%
Etudiant	787	5,3%	762	4,2%	25	3,3%
Militaire	93	0,6%	119	0,7%	-26	-21,8%
Sans profession	847	5,7%	1 060	5,9%	-213	-20,1%
Total	14 888	100,0%	17 989	100,0%	-3 101	-17,2%

Source : ISPPF - Enquête Fréquentation Touristique

TOURISTES par DOMICILE PERMANENT : Septembre 2009

Pays de résidence	Septembre 2009		Septembre 2008		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
Canada	238	1,6%	467	2,6%	-229	-49,0%
USA (y c. Hawaii)	3 297	22,1%	4 194	23,3%	-897	-21,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	3 535	23,7%	4 661	25,9%	-1 126	-24,2%
Argentine	86	0,6%	57	0,3%	29	50,9%
Brésil	230	1,5%	212	1,2%	18	8,5%
Chili	149	1,0%	135	0,8%	14	10,4%
Autre Amérique du Sud	69	0,5%	43	0,2%	26	60,5%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	534	3,6%	447	2,5%	87	19,5%
Mexique	37	0,2%	53	0,3%	-16	-30,2%
Autre Amérique Centrale	3	0,0%	5	0,0%	-2	-40,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	40	0,3%	58	0,3%	-18	-31,0%
Belgique	134	0,9%	759	4,2%	-625	-82,3%
Luxembourg	8	0,1%	21	0,1%	-13	-61,9%
Pays-Bas	38	0,3%	52	0,3%	-14	-26,9%
Danemark	26	0,2%	23	0,1%	3	13,0%
Finlande	16	0,1%	16	0,1%	0	0,0%
Norvège	7	0,0%	20	0,1%	-13	-65,0%
Suède	20	0,1%	29	0,2%	-9	-31,0%
Allemagne	377	2,5%	290	1,6%	87	30,0%
Autriche	118	0,8%	40	0,2%	78	195,0%
Espagne	670	4,5%	740	4,1%	-70	-9,5%
Italie	1 960	13,2%	2 193	12,2%	-233	-10,6%
Portugal	45	0,3%	62	0,3%	-17	-27,4%
Royaume-Uni	288	1,9%	353	2,0%	-65	-18,4%
Russie	46	0,3%	49	0,3%	-3	-6,1%
Suisse	203	1,4%	215	1,2%	-12	-5,6%
Autre Europe	144	1,0%	134	0,7%	10	7,5%
TOTAL EUROPE (hors France)	4 100	27,5%	4 996	27,8%	-896	-17,9%
France	3 072	20,6%	3 422	19,0%	-350	-10,2%
TOTAL EUROPE	7 172	48,2%	8 418	46,8%	-1 246	-14,8%
Australie	631	4,2%	1 001	5,6%	-370	-37,0%
Cook	16	0,1%	32	0,2%	-16	-50,0%
Fidji	2	0,0%	3	0,0%	-1	-33,3%
Nouvelle-Calédonie	427	2,9%	358	2,0%	69	19,3%
Nouvelle-Zélande	616	4,1%	758	4,2%	-142	-18,7%
Samoa	5	0,0%	0	0,0%	5	
Tonga	3	0,0%	0	0,0%	3	
Autre Pacifique	77	0,5%	35	0,2%	42	120,0%
TOTAL PACIFIQUE	1 777	11,9%	2 187	12,2%	-410	-18,7%
Corée du sud	63	0,4%	69	0,4%	-6	-8,7%
Taiwan	8	0,1%	22	0,1%	-14	-63,6%
Hong Kong	1	0,0%	13	0,1%	-12	-92,3%
Inde	12	0,1%	6	0,0%	6	100,0%
Indonésie	10	0,1%	8	0,0%	2	25,0%
Japon	1 621	10,9%	2 001	11,1%	-380	-19,0%
Malaisie	4	0,0%	5	0,0%	-1	-20,0%
Philippines	8	0,1%	8	0,0%	0	0,0%
Singapour	9	0,1%	16	0,1%	-7	-43,8%
Thaïlande	9	0,1%	3	0,0%	6	200,0%
Autre Asie	2	0,0%	5	0,0%	-3	-60,0%
Chine	42	0,3%	24	0,1%	18	75,0%
TOTAL ASIE	1 789	12,0%	2 180	12,1%	-391	-17,9%
Afrique	16	0,1%	29	0,2%	-13	-44,8%
Proche et Moyen orient	25	0,2%	9	0,1%	16	177,8%
AUTRES PAYS	0	0,0%	0	0,0%	0	
TOTAL GENERAL	14 888	100,0%	17 989	100,0%	-3 101	-17,2%

Source : ISPF - Enquête Fréquentation Touristique



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Cumul 2009

	Janvier-Septembre 2009		Janvier-Septembre 2008		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
NOMBRE de TOURISTES	118 625		150 395		-31 770	-21,1%
<i>dont croisiéristes</i>	19 923		32 211		-12 288	-38,1%
NUITEES TOURISTIQUES	1 615 730		1 977 488		-361 758	-18,3%
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	1 174 934		1 512 438		-337 504	-22,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale	13,6		13,1		0,5	3,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,5		11,4		0,1	1,1%
Touristes chez des Particuliers	26,5		26,5		0,0	0,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale	10,3		10,3		0,0	0,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,7		9,9		-0,2	-2,0%
Touristes chez des Particuliers	18,4		18,6		-0,2	-1,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale	23,8		23,7		0,1	0,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	19,5		19,7		-0,2	-1,0%
Touristes chez des Particuliers	31,5		31,0		0,4	1,4%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	102 018	86,0%	132 820	88,3%	-30 802	-23,2%
Touristes chez des Particuliers	16 607	14,0%	17 575	11,7%	-968	-5,5%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	94 931	80,0%	119 418	79,4%	-24 487	-20,5%
Circuit	23 694	20,0%	30 977	20,6%	-7 283	-23,5%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin	59 129	49,8%	74 722	49,7%	-15 593	-20,9%
Féminin	59 496	50,2%	75 673	50,3%	-16 177	-21,4%
Total	118 625	100,0%	150 395	100,0%	-31 770	-21,1%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans	5 789	4,9%	6 761	4,5%	-972	-14,4%
15 à 24 ans	8 289	7,0%	10 179	6,8%	-1 890	-18,6%
25 à 34 ans	38 904	32,8%	45 841	30,5%	-6 937	-15,1%
35 à 44 ans	20 514	17,3%	25 442	16,9%	-4 928	-19,4%
45 à 54 ans	17 898	15,1%	23 465	15,6%	-5 567	-23,7%
55 à 64 ans	16 621	14,0%	22 978	15,3%	-6 357	-27,7%
65 à 74 ans	8 383	7,1%	12 191	8,1%	-3 808	-31,2%
Plus de 75 ans	2 227	1,9%	3 538	2,4%	-1 311	-37,1%
Total	118 625	100,0%	150 395	100,0%	-31 770	-21,1%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	864	0,7%	1 157	0,8%	-293	-25,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	10 891	9,2%	14 258	9,5%	-3 367	-23,6%
Cadre supérieur, profession libérale	33 213	28,0%	43 938	29,2%	-10 725	-24,4%
Cadre moyen, technicien	16 245	13,7%	19 242	12,8%	-2 997	-15,6%
Employé administratif	9 623	8,1%	11 110	7,4%	-1 487	-13,4%
Ouvrier	12 301	10,4%	14 173	9,4%	-1 872	-13,2%
Retraité	15 178	12,8%	22 455	14,9%	-7 277	-32,4%
Etudiant	10 086	8,5%	11 744	7,8%	-1 658	-14,1%
Militaire	861	0,7%	921	0,6%	-60	-6,5%
Sans profession	9 363	7,9%	11 397	7,6%	-2 034	-17,8%
Total	118 625	100,0%	150 395	100,0%	-31 770	-21,1%

Source : ISPF - Enquête Fréquentation Touristique

TOURISTES par DOMICILE PERMANENT : Septembre 2009

Pays de résidence	Janvier-Septembre 2009		Janvier-Septembre 2008		Variations	
	Touristes	%	Touristes	%	en nombre	en %
Canada	2 665	2,2%	5 464	3,6%	-2 799	-51,2%
USA (y c. Hawaii)	29 854	25,2%	42 740	28,4%	-12 886	-30,1%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	32 519	27,4%	48 204	32,1%	-15 685	-32,5%
Argentine	866	0,7%	1 358	0,9%	-492	-36,2%
Brésil	1 346	1,1%	1 793	1,2%	-447	-24,9%
Chili	1 291	1,1%	1 312	0,9%	-21	-1,6%
Autre Amérique du Sud	427	0,4%	424	0,3%	3	0,7%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	3 930	3,3%	4 887	3,2%	-957	-19,6%
Mexique	461	0,4%	862	0,6%	-401	-46,5%
Autre Amérique Centrale	87	0,1%	90	0,1%	-3	-3,3%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	548	0,5%	952	0,6%	-404	-42,4%
Belgique	739	0,6%	1 529	1,0%	-790	-51,7%
Luxembourg	97	0,1%	107	0,1%	-10	-9,3%
Pays-Bas	472	0,4%	511	0,3%	-39	-7,6%
Danemark	183	0,2%	188	0,1%	-5	-2,7%
Finlande	185	0,2%	199	0,1%	-14	-7,0%
Norvège	121	0,1%	211	0,1%	-90	-42,7%
Suède	321	0,3%	269	0,2%	52	19,3%
Allemagne	3 076	2,6%	3 299	2,2%	-223	-6,8%
Autriche	724	0,6%	705	0,5%	19	2,7%
Espagne	3 529	3,0%	4 693	3,1%	-1 164	-24,8%
Italie	10 227	8,6%	11 871	7,9%	-1 644	-13,8%
Portugal	280	0,2%	365	0,2%	-85	-23,3%
Royaume-Uni	2 421	2,0%	3 926	2,6%	-1 505	-38,3%
Russie	436	0,4%	577	0,4%	-141	-24,4%
Suisse	1 559	1,3%	1 613	1,1%	-54	-3,3%
Autre Europe	1 689	1,4%	1 602	1,1%	87	5,4%
TOTAL EUROPE (hors France)	26 059	22,0%	31 665	21,1%	-5 606	-17,7%
France	29 075	24,5%	31 655	21,0%	-2 580	-8,2%
TOTAL EUROPE	55 134	46,5%	63 320	42,1%	-8 186	-12,9%
Australie	4 582	3,9%	7 662	5,1%	-3 080	-40,2%
Cook	179	0,2%	244	0,2%	-65	-26,6%
Fidji	82	0,1%	57	0,0%	25	43,9%
Nouvelle-Calédonie	2 566	2,2%	2 657	1,8%	-91	-3,4%
Nouvelle-Zélande	3 849	3,2%	5 100	3,4%	-1 251	-24,5%
Samoa	39	0,0%	36	0,0%	3	8,3%
Tonga	13	0,0%	15	0,0%	-2	-13,3%
Autre Pacifique	318	0,3%	266	0,2%	52	19,5%
TOTAL PACIFIQUE	11 628	9,8%	16 037	10,7%	-4 409	-27,5%
Corée du sud	478	0,4%	447	0,3%	31	6,9%
Taiwan	107	0,1%	142	0,1%	-35	-24,6%
Hong Kong	97	0,1%	192	0,1%	-95	-49,5%
Inde	175	0,1%	160	0,1%	15	9,4%
Indonésie	61	0,1%	63	0,0%	-2	-3,2%
Japon	12 871	10,9%	14 852	9,9%	-1 981	-13,3%
Malaisie	52	0,0%	47	0,0%	5	10,6%
Philippines	96	0,1%	145	0,1%	-49	-33,8%
Singapour	156	0,1%	161	0,1%	-5	-3,1%
Thaïlande	71	0,1%	82	0,1%	-11	-13,4%
Autre Asie	54	0,0%	39	0,0%	15	38,5%
Chine	281	0,2%	273	0,2%	8	2,9%
TOTAL ASIE	14 499	12,2%	16 603	11,0%	-2 104	-12,7%
Afrique	218	0,2%	267	0,2%	-49	-18,4%
Proche et Moyen orient	149	0,1%	125	0,1%	24	19,2%
AUTRES PAYS	0	0,0%	0	0,0%	0	
TOTAL GENERAL	118 625	100,0%	150 395	100,0%	-31 770	-21,1%

Source : ISPF - Enquête Fréquentation Touristique