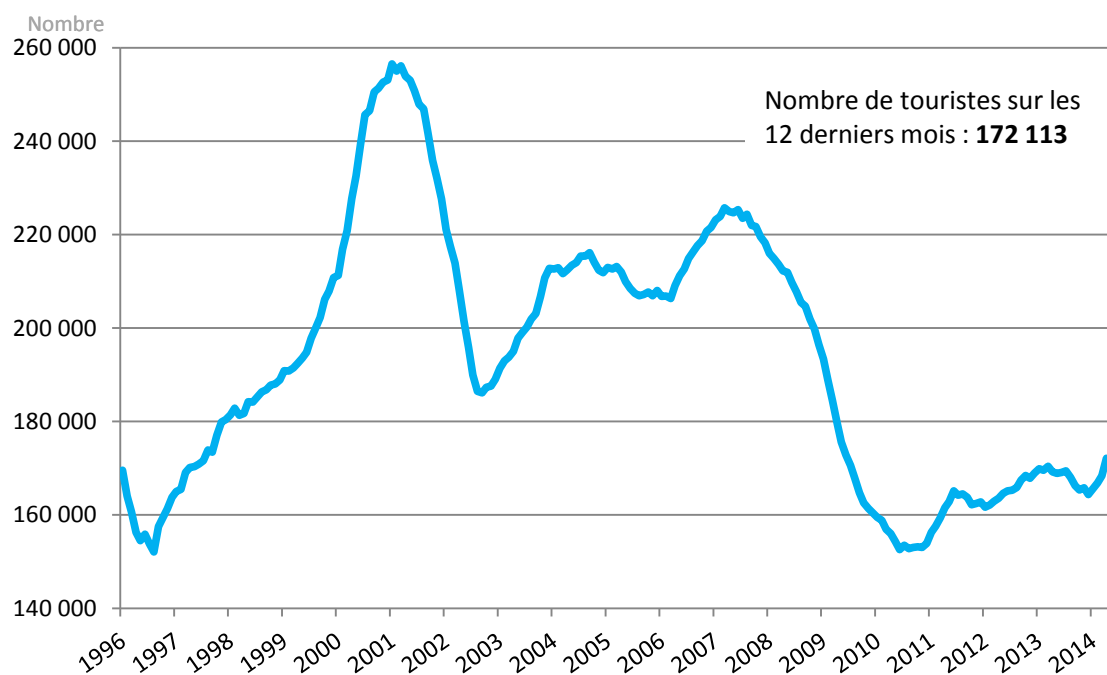


## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En avril 2014, la fréquentation touristique en Polynésie française augmente de 31 % par rapport à avril 2013. L'ensemble des marchés émetteurs participe à cette hausse des arrivées de touristes terrestres et de croisière. Les nuitées touristiques profitent de ces arrivées et progressent de 38,3 % sur ce mois. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes venus séjourner en Polynésie française s'établit à 55 979 visiteurs, soit une hausse de 16 % par rapport à la même période en 2013.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Avril			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>15 737</b>	<b>12 011</b>	<b>31,0%</b>	<b>55 979</b>	<b>48 259</b>	<b>16,0%</b>
dont croisiéristes	4 241	2 394	77,2%	16 658	10 543	58,0%
en hébergement payant	14 198	10 779	31,7%	50 522	43 056	17,3%
chez les particuliers	1 539	1 232	24,9%	5 457	5 203	4,9%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>14,2</b>	<b>13,4</b>	<b>5,5%</b>	<b>14,1</b>	<b>13,5</b>	<b>4,5%</b>
en hébergement payant	12,7	11,7	8,5%	12,3	11,4	7,7%
chez des particuliers	27,6	28,4	-2,8%	30,8	30,6	0,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois d'avril 2014, les arrivées s'élèvent à 15 737 touristes, dont 27 % de croisiéristes et 73 % de touristes terrestres. Cette hausse des effectifs s'explique par une reprise conjointe des tourisms terrestre (+ 1 879) et de croisière (+ 1 847) par rapport à avril 2013. Cette progression concerne l'ensemble des principaux marchés émetteurs. En cumul depuis janvier, la croissance du tourisme s'explique principalement par le développement du nombre de croisières qui explique 80 % de la hausse observée depuis janvier. Le tourisme terrestre qui concentre 70 % des effectifs touristiques accompagne cette croissance avec une progression de 4,3 % de ses arrivées au cours de ces quatre premiers mois par rapport à 2013.

L'évolution du nombre de touristes payants explique la hausse des effectifs avec la venue de 9 957 touristes terrestres payants (+ 19 %) et de 4 241 croisiéristes (+ 77 %). Dans le même temps, le tourisme gratuit qui regroupe 10 % des effectifs touristiques, progresse sur l'ensemble des marchés émetteurs, et notamment ceux de métropole (+ 18 %) et d'Amérique du nord (+ 80 %). En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes qui déclarent séjourner dans un hébergement payant augmente de 17,3 %. La part de touristes qui rendent visite à de la famille ou à des amis, est également en hausse par rapport à la même période en 2013 (+ 4,9 %).

Au mois d'avril 2014, le nombre de touristes qui choisissent la Polynésie française comme l'unique destination de leur voyage, représente quatre cinquièmes des effectifs touristiques et croît de 20,8 % par rapport à avril 2013. L'autre forme de tourisme qui regroupe les visiteurs dont le voyage inclut la Polynésie française parmi d'autres destinations, enregistre deux fois plus d'arrivées qu'en avril 2013. L'ensemble des principaux marchés émetteurs participe aux hausses de ces deux pratiques touristiques. En cumul depuis janvier, les tourisms de destination et de circuit progressent respectivement de 11,8 % et 34,8 %.

La croissance du nombre de touristes, cumulée au rallongement de 0,7 jour de la durée moyenne de séjour, porte le nombre de nuitées touristiques à 222 729 nuitées, dont trois quarts en hébergement payant. Si le nombre de nuitées consommées par les croisiéristes est en hausse par rapport à avril 2013, leur durée moyenne de séjour recule de 1,4 % sur ce mois. Le nombre de nuitées terrestres, dont la durée de séjour se rallonge d'un jour, augmente de 28,7 % avec la hausse de leurs effectifs. En cumul depuis janvier, les nuitées flottantes progressent de 74,6 % alors que les nuitées terrestres sont en hausse de 11 %, mais concernent 70 % des arrivées touristiques. La hausse de 26,4 % du nombre de nuitées payantes émane des progrès de l'ensemble des marchés émetteurs, que ce soit en termes d'effectifs qu'en termes de durée de séjour.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 43,9 % de part de marché (+ 3,3 pts)

L'Amérique du nord demeure le premier marché émetteur, avec une hausse de 41,6 % du nombre de touristes ce mois-ci. Cette hausse des effectifs portée par l'essor de la croisière permet à ce marché de progresser de façon continue depuis six mois. En avril, les nord-américains regroupent plus d'un tiers des touristes terrestres et deux tiers des croisiéristes. Cette clientèle, essentiellement payante, consomme 39 % des nuitées touristiques payantes. Depuis le début de l'année, le nombre de repeaters originaires de cette zone dépasse le nombre de repeaters métropolitains. En cumul depuis le début de l'année, les nord-américains expliquent 46 % de la fréquentation touristique et trois quarts des arrivées touristiques supplémentaires.

#### France : 17,3 % de part de marché (- 4,5 pts)

Après huit mois de retrait consécutif, les arrivées en provenance de la métropole se redressent de 4,4 %. Les arrivées supplémentaires de cette zone sont entièrement liées au tourisme de croisière, puisque leurs effectifs terrestres qui représentent 86 % des touristes reculent légèrement (- 1 %). Ce mois marque également le retour des touristes affinitaires, dont la dernière évolution positive remonte à août 2012. Les évolutions d'effectifs de ce marché à la plus longue durée de séjour, permettent au nombre de nuitées touristiques, payantes et gratuites, de progresser sur un an. En cumul depuis janvier, les arrivées en provenance de France reculent de 2,9 % par rapport à la même période en 2013.

**Pacifique : 12 % de part de marché (- 0,8 pt)**

En avril, le nombre de touristes originaires du Pacifique progresse de 22,9 %, grâce aux arrivées supplémentaires d'australien et de néo-zélandais. Cette hausse se retrouve aussi bien dans le tourisme terrestre que dans le tourisme de croisière. Le rallongement de la durée moyenne de séjour de ce marché, permet une hausse du nombre de nuitées que cette clientèle consomme à terre comme à bord des bateaux de croisière. En cumul depuis janvier, la zone Pacifique progresse de 5,3 % par rapport à 2013.

**Europe (hors France) : 11,3 % de part de marché (+ 1 pt)**

Au mois d'avril 2014, les effectifs touristiques originaires d'Europe, augmentent de 44,5 %, soit la plus forte hausse relative du mois. L'ensemble des principaux pays émetteurs de la zone porte cette croissance qui se retrouve aussi bien dans les effectifs terrestres que dans ceux de la croisière. En un mois, le nombre de nuitées touristiques consommées par cette clientèle a plus que doublé, grâce au rallongement de 2,6 jours de sa durée de séjour. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes d'origine européenne est en hausse de 10,8 %.

**Asie : 10 % de part de marché (+ 0,3 pt)**

Les effectifs touristiques du marché asiatique sont en hausse de 34,9 % par rapport à avril 2013. Les japonais expliquent 74 % des arrivées de la zone. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes en provenance d'Asie s'accroît de 21,3 %, et porte les effectifs de cette zone à 6 575 touristes, soit plus que les arrivées européennes, ou du Pacifique.

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

Unité :	Avril			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 694	4 393	29,6%	20 892	16 788	24,4%
France	2 728	2 614	4,4%	8 888	9 150	-2,9%
Europe (hors France)	1 784	1 235	44,5%	6 200	5 598	10,8%
Japon	1 157	856	35,2%	4 368	3 725	17,3%
Nouvelle-Zélande	599	489	22,5%	1 736	1 502	15,6%
Australie	1 001	735	36,2%	3 109	2 847	9,2%
Autres pays	2 774	1 689	64,2%	10 786	8 649	24,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

**DÉFINITIONS**

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

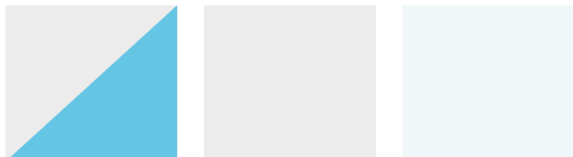
**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant** : Un bateau de croisière, un voilier.



## FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Avril 2014

	Avril 2014		Avril 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>	<b>15 737</b>		<b>12 011</b>		<b>3 726</b>	<b>31,0%</b>
dont croisiéristes	4 241		2 394		1 847	77,2%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	14 198	90,2%	10 779	89,7%	3 419	31,7%
Touristes chez des Particuliers	1 539	9,8%	1 232	10,3%	307	24,9%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	12 580	79,9%	10 411	86,7%	2 169	20,8%
Circuit	3 157	20,1%	1 600	13,3%	1 557	97,3%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin	7 735	49,2%	6 110	50,9%	1 625	26,6%
Féminin	8 002	50,8%	5 901	49,1%	2 101	35,6%
<b>Total</b>	<b>15 737</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 011</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 726</b>	<b>31,0%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans	864	5,5%	498	4,1%	366	73,5%
15 à 24 ans	759	4,8%	598	5,0%	161	26,9%
25 à 34 ans	3 621	23,0%	3 206	26,7%	415	12,9%
35 à 44 ans	2 420	15,4%	2 209	18,4%	211	9,6%
45 à 54 ans	2 511	16,0%	2 073	17,3%	438	21,1%
55 à 64 ans	2 650	16,8%	1 954	16,3%	696	35,6%
65 à 74 ans	2 139	13,6%	1 223	10,2%	916	74,9%
Plus de 75 ans	773	4,9%	250	2,1%	523	209,2%
<b>Total</b>	<b>15 737</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 011</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 726</b>	<b>31,0%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	146	0,9%	80	0,7%	66	82,5%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 463	9,3%	1 097	9,1%	366	33,4%
Cadre supérieur, profession libérale	4 235	26,9%	3 745	31,2%	490	13,1%
Cadre moyen, technicien	1 812	11,5%	1 524	12,7%	288	18,9%
Employé administratif	730	4,6%	619	5,2%	111	17,9%
Ouvrier	1 871	11,9%	1 121	9,3%	750	66,9%
Retraité	3 198	20,3%	1 806	15,0%	1 392	77,1%
Etudiant	1 125	7,1%	768	6,4%	357	46,5%
Militaire	118	0,7%	64	0,5%	54	84,4%
Sans profession	1 039	6,6%	1 187	9,9%	-148	-12,5%
<b>Total</b>	<b>15 737</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 011</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 726</b>	<b>31,0%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>222 729</b>		<b>161 081</b>		<b>61 648</b>	<b>38,3%</b>
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	180 316		126 153		54 163	42,9%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	14,2		13,4		0,7	5,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,7		11,7		1,0	8,5%
Touristes chez des Particuliers	27,6		28,4		-0,8	-2,8%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	11,6		10,5		1,1	10,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,2		10,0		1,2	12,0%
Touristes chez des Particuliers	20,0		20,2		-0,2	-1,1%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	26,1		23,7		2,4	10,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	22,7		19,8		2,9	14,6%
Touristes chez des Particuliers	33,9		34,3		-0,5	-1,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Avril 2014

Pays de résidence	Avril 2014		Avril 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	1 210	7,7%	483	4,0%	727	150,5%
USA (y c. Hawaii)	5 694	36,2%	4 393	36,6%	1 301	29,6%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>6 904</b>	<b>43,9%</b>	<b>4 876</b>	<b>40,6%</b>	<b>2 028</b>	<b>41,6%</b>
Argentine	122	0,8%	109	0,9%	13	11,9%
Brésil	372	2,4%	202	1,7%	170	84,2%
Chili	117	0,7%	118	1,0%	-1	-0,8%
Autre Amérique du Sud	56	0,4%	50	0,4%	6	12,0%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>667</b>	<b>4,2%</b>	<b>479</b>	<b>4,0%</b>	<b>188</b>	<b>39,2%</b>
Mexique	159	1,0%	65	0,5%	94	144,6%
Autre Amérique Centrale	1	0,0%	10	0,1%	-9	-90,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>160</b>	<b>1,0%</b>	<b>75</b>	<b>0,6%</b>	<b>85</b>	<b>113,3%</b>
Belgique	93	0,6%	63	0,5%	30	47,6%
Luxembourg	9	0,1%	7	0,1%	2	28,6%
Pays-Bas	23	0,1%	38	0,3%	-15	-39,5%
Danemark	13	0,1%	6	0,0%	7	116,7%
Finlande	0	0,0%	10	0,1%	-10	-100,0%
Norvège	23	0,1%	11	0,1%	12	109,1%
Suède	16	0,1%	25	0,2%	-9	-36,0%
Allemagne	296	1,9%	192	1,6%	104	54,2%
Autriche	40	0,3%	39	0,3%	1	2,6%
Espagne	151	1,0%	93	0,8%	58	62,4%
Italie	175	1,1%	166	1,4%	9	5,4%
Portugal	12	0,1%	6	0,0%	6	100,0%
Royaume-Uni	492	3,1%	210	1,7%	282	134,3%
Russie	48	0,3%	50	0,4%	-2	-4,0%
Suisse	260	1,7%	190	1,6%	70	36,8%
Autre Europe	133	0,8%	129	1,1%	4	3,1%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 784</b>	<b>11,3%</b>	<b>1 235</b>	<b>10,3%</b>	<b>549</b>	<b>44,5%</b>
France	2 728	17,3%	2 614	21,8%	114	4,4%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>4 512</b>	<b>28,7%</b>	<b>3 849</b>	<b>32,0%</b>	<b>663</b>	<b>17,2%</b>
Australie	1 001	6,4%	735	6,1%	266	36,2%
Cook	11	0,1%	16	0,1%	-5	-31,3%
Fidji	4	0,0%	5	0,0%	-1	-20,0%
Nouvelle-Calédonie	266	1,7%	278	2,3%	-12	-4,3%
Nouvelle-Zélande	599	3,8%	489	4,1%	110	22,5%
Samoa	2	0,0%	0	0,0%	2	
Tonga	0	0,0%	1	0,0%	-1	-100,0%
Autre Pacifique	0	0,0%	8	0,1%	-8	-100,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 883</b>	<b>12,0%</b>	<b>1 532</b>	<b>12,8%</b>	<b>351</b>	<b>22,9%</b>
Corée du sud	68	0,4%	60	0,5%	8	13,3%
Taiwan	4	0,0%	16	0,1%	-12	-75,0%
Hong Kong	34	0,2%	12	0,1%	22	183,3%
Inde	31	0,2%	16	0,1%	15	93,8%
Indonésie	4	0,0%	14	0,1%	-10	-71,4%
Japon	1 157	7,4%	856	7,1%	301	35,2%
Malaisie	14	0,1%	7	0,1%	7	100,0%
Philippines	23	0,1%	6	0,0%	17	283,3%
Singapour	18	0,1%	24	0,2%	-6	-25,0%
Thaïlande	1	0,0%	19	0,2%	-18	-94,7%
Autre Asie	1	0,0%	4	0,0%	-3	-75,0%
Chine	215	1,4%	130	1,1%	85	65,4%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 570</b>	<b>10,0%</b>	<b>1 164</b>	<b>9,7%</b>	<b>406</b>	<b>34,9%</b>
Afrique	22	0,1%	12	0,1%	10	83,3%
Proche et Moyen orient	19	0,1%	24	0,2%	-5	-20,8%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>15 737</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 011</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 726</b>	<b>31,0%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Avril 2014		Janvier-Avril 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>55 979</b>		<b>48 259</b>		<b>7 720</b>	<b>16,0%</b>
dont croisiéristes		16 658		10 543		6 115	58,0%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		50 522	90,3%	43 056	89,2%	7 466	17,3%
Touristes chez des Particuliers		5 457	9,7%	5 203	10,8%	254	4,9%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		44 183	78,9%	39 511	81,9%	4 672	11,8%
Circuit		11 796	21,1%	8 748	18,1%	3 048	34,8%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		27 558	49,2%	24 216	50,2%	3 342	13,8%
Féminin		28 421	50,8%	24 043	49,8%	4 378	18,2%
<b>Total</b>		<b>55 979</b>	<b>100,0%</b>	<b>48 259</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 720</b>	<b>16,0%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		2 368	4,2%	2 046	4,2%	322	15,7%
15 à 24 ans		2 860	5,1%	2 696	5,6%	164	6,1%
25 à 34 ans		11 405	20,4%	11 684	24,2%	-279	-2,4%
35 à 44 ans		8 066	14,4%	8 002	16,6%	64	0,8%
45 à 54 ans		9 043	16,2%	8 151	16,9%	892	10,9%
55 à 64 ans		10 647	19,0%	8 467	17,5%	2 180	25,7%
65 à 74 ans		8 733	15,6%	5 876	12,2%	2 857	48,6%
Plus de 75 ans		2 857	5,1%	1 337	2,8%	1 520	113,7%
<b>Total</b>		<b>55 979</b>	<b>100,0%</b>	<b>48 259</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 720</b>	<b>16,0%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		537	1,0%	491	1,0%	46	9,4%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		5 330	9,5%	4 878	10,1%	452	9,3%
Cadre supérieur, profession libérale		14 425	25,8%	14 025	29,1%	400	2,9%
Cadre moyen, technicien		5 866	10,5%	5 749	11,9%	117	2,0%
Employé administratif		2 593	4,6%	2 419	5,0%	174	7,2%
Ouvrier		6 747	12,1%	4 601	9,5%	2 146	46,6%
Retraité		12 961	23,2%	8 972	18,6%	3 989	44,5%
Etudiant		3 557	6,4%	3 323	6,9%	234	7,0%
Militaire		373	0,7%	256	0,5%	117	45,7%
Sans profession		3 590	6,4%	3 545	7,3%	45	1,3%
<b>Total</b>		<b>55 979</b>	<b>100,0%</b>	<b>48 259</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 720</b>	<b>16,0%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		788 447		650 214		138 233	21,3%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		620 135		490 790		129 345	26,4%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		14,1		13,5		0,6	4,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,3		11,4		0,9	7,7%
Touristes chez des Particuliers		30,8		30,6		0,2	0,7%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		11,3		10,4		0,9	8,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,8		9,9		0,9	9,6%
Touristes chez des Particuliers		21,1		20,9		0,2	0,7%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		28,8		26,5		2,3	8,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		23,7		21,0		2,7	13,1%
Touristes chez des Particuliers		38,0		36,8		1,2	3,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Avril 2014		Janvier-Avril 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		4 927	8,8%	3 260	6,8%	1 667	51,1%
USA (y c. Hawaii)		20 892	37,3%	16 788	34,8%	4 104	24,4%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>25 819</b>	<b>46,1%</b>	<b>20 048</b>	<b>41,5%</b>	<b>5 771</b>	<b>28,8%</b>
Argentine		462	0,8%	440	0,9%	22	5,0%
Brésil		925	1,7%	837	1,7%	88	10,5%
Chili		356	0,6%	380	0,8%	-24	-6,3%
Autre Amérique du Sud		206	0,4%	247	0,5%	-41	-16,6%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>1 949</b>	<b>3,5%</b>	<b>1 904</b>	<b>3,9%</b>	<b>45</b>	<b>2,4%</b>
Mexique		387	0,7%	264	0,5%	123	46,6%
Autre Amérique Centrale		11	0,0%	55	0,1%	-44	-80,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>398</b>	<b>0,7%</b>	<b>319</b>	<b>0,7%</b>	<b>79</b>	<b>24,8%</b>
Belgique		257	0,5%	186	0,4%	71	38,2%
Luxembourg		22	0,0%	23	0,0%	-1	-4,3%
Pays-Bas		106	0,2%	146	0,3%	-40	-27,4%
Danemark		65	0,1%	56	0,1%	9	16,1%
Finlande		0	0,0%	67	0,1%	-67	-100,0%
Norvège		77	0,1%	129	0,3%	-52	-40,3%
Suède		138	0,2%	105	0,2%	33	31,4%
Allemagne		1 283	2,3%	1 302	2,7%	-19	-1,5%
Autriche		218	0,4%	202	0,4%	16	7,9%
Espagne		376	0,7%	302	0,6%	74	24,5%
Italie		575	1,0%	492	1,0%	83	16,9%
Portugal		38	0,1%	41	0,1%	-3	-7,3%
Royaume-Uni		1 655	3,0%	898	1,9%	757	84,3%
Russie		265	0,5%	293	0,6%	-28	-9,6%
Suisse		778	1,4%	734	1,5%	44	6,0%
Autre Europe		347	0,6%	622	1,3%	-275	-44,2%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>6 200</b>	<b>11,1%</b>	<b>5 598</b>	<b>11,6%</b>	<b>602</b>	<b>10,8%</b>
France		8 888	15,9%	9 150	19,0%	-262	-2,9%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>15 088</b>	<b>27,0%</b>	<b>14 748</b>	<b>30,6%</b>	<b>340</b>	<b>2,3%</b>
Australie		3 109	5,6%	2 847	5,9%	262	9,2%
Cook		51	0,1%	37	0,1%	14	37,8%
Fidji		16	0,0%	31	0,1%	-15	-48,4%
Nouvelle-Calédonie		1 075	1,9%	1 149	2,4%	-74	-6,4%
Nouvelle-Zélande		1 736	3,1%	1 502	3,1%	234	15,6%
Samoa		7	0,0%	22	0,0%	-15	-68,2%
Tonga		0	0,0%	14	0,0%	-14	-100,0%
Autre Pacifique		10	0,0%	101	0,2%	-91	-90,1%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>6 004</b>	<b>10,7%</b>	<b>5 703</b>	<b>11,8%</b>	<b>301</b>	<b>5,3%</b>
Corée du sud		215	0,4%	218	0,5%	-3	-1,4%
Taiwan		19	0,0%	127	0,3%	-108	-85,0%
Hong Kong		133	0,2%	98	0,2%	35	35,7%
Inde		217	0,4%	275	0,6%	-58	-21,1%
Indonésie		16	0,0%	28	0,1%	-12	-42,9%
Japon		4 368	7,8%	3 725	7,7%	643	17,3%
Malaisie		42	0,1%	45	0,1%	-3	-6,7%
Philippines		61	0,1%	58	0,1%	3	5,2%
Singapour		66	0,1%	66	0,1%	0	0,0%
Thaïlande		5	0,0%	52	0,1%	-47	-90,4%
Autre Asie		10	0,0%	33	0,1%	-23	-69,7%
Chine		1 423	2,5%	694	1,4%	729	105,0%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>6 575</b>	<b>11,7%</b>	<b>5 419</b>	<b>11,2%</b>	<b>1 156</b>	<b>21,3%</b>
Afrique		78	0,1%	55	0,1%	23	41,8%
Proche et Moyen orient		68	0,1%	63	0,1%	5	7,9%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>55 979</b>	<b>100,0%</b>	<b>48 259</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 720</b>	<b>16,0%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)