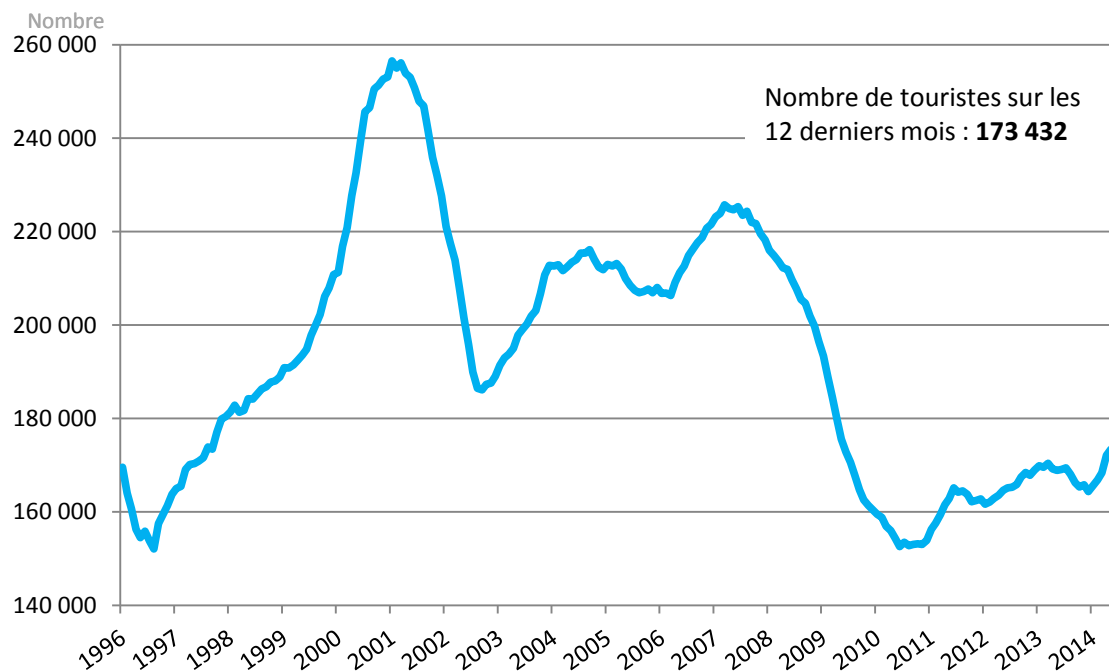


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En mai 2014, la fréquentation touristique est en hausse de 9,7 % par rapport à mai 2013. Cette hausse s'explique par la progression conjointe des tourisms flottant et terrestre. La croissance des arrivées conjuguée à celle des durées de séjour portent le nombre de nuitées touristiques à 207 243 nuitées (+ 17,4 %). En cumul depuis janvier, les arrivées touristiques de la Polynésie française augmentent de 14,6 % par rapport à la même période en 2013.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Mai			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	14 853	13 534	9,7%	70 832	61 793	14,6%
dont croisiéristes	2 319	1 949	19,0%	18 977	12 492	51,9%
en hébergement payant	13 476	12 202	10,4%	63 998	55 258	15,8%
chez les particuliers	1 377	1 332	3,4%	6 834	6 535	4,6%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,0	13,0	7,0%	14,1	13,4	5,1%
en hébergement payant	12,3	11,4	7,3%	12,3	11,4	7,6%
chez des particuliers	30,5	27,8	9,8%	30,8	30,1	2,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Sur ce mois de mai, le nombre de touristes terrestres progresse de 8,2 % et regroupe 84 % des arrivées. Le nombre de croisiéristes progresse de 19 % par rapport à mai 2013. L'augmentation du nombre de touristes terrestres concerne l'ensemble des principaux marchés émetteurs, alors que le tourisme flottant, composé pour deux tiers de nord-américains, progresse avec la hausse de ce marché. En cumul depuis janvier, ces deux modes de séjours progressent de concert, avec une croissance relative plus importante pour le tourisme de croisière (+ 51,9 %) qui représente 27 % des touristes, que pour le tourisme terrestre (+ 5,2 %) qui concentre 73 % des effectifs touristiques.

Le tourisme payant, pratiqué par neuf touristes sur dix, croît de 10,4 % ce mois-ci. Les arrivées supplémentaires de touristes originaires d'Amérique du nord et de France expliquent plus de 90 % de la croissance du tourisme payant en Polynésie française. Le tourisme gratuit poursuit sa hausse pour le quatrième mois consécutif et représente 9,3 % des effectifs touristiques de ce mois. Cette progression est liée à la hausse du nombre de touristes métropolitains, qui représentent 55 % des effectifs du tourisme affinitaire, et un tiers des arrivées de ce marché. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes qui déclarent séjourner dans un hébergement payant augmente de 15,8 %, alors que le nombre de voyageurs en visite chez de la famille ou des amis progresse de 4,6 % par rapport à la même période en 2013.

En mai 2014, le nombre de touristes qui viennent en Polynésie française dans le cadre d'un circuit international progresse de 23,3 % tout comme 86 % des effectifs qui ont choisi la Polynésie française comme l'unique destination de leur voyage (+ 7,8 %). Si les européens restent la principale clientèle du voyage en circuit, ce mois-ci, les arrivées touristiques supplémentaires proviennent essentiellement du marché nord-américain. En cumul depuis janvier, le tourisme de destination pratiqué par 83 % des touristes, progresse de 10,9 %, et le tourisme de circuit qui concerne 17 % des effectifs touristiques augmente de 32,9 %.

Au mois de mai 2014, le nombre de nuitées touristiques croît de 17,4 % avec le rallongement de 0,9 jour de la durée moyenne de séjour de l'ensemble des marchés émetteurs. L'évolution positive du nombre de touristes payants, cumulée à la hausse de 7,3 % de leur durée de séjour, élève le nombre de nuitées payantes à 165 274 nuitées, soit 18,5 % de hausse par rapport à mai 2013. Dans le même temps, le nombre de nuitées gratuites, porté par les métropolitains et les nord-américains, progresse de 13,5 % sur ce mois. En cumul depuis janvier, les nuitées payantes qui concernent quatre cinquièmes des nuitées touristiques polynésiennes augmentent de 24,6 %. Le cinquième de nuitées touristiques correspondant aux nuitées gratuites progresse de 7,1 %.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 44 % de part de marché (+ 2,6 pts)

Les effectifs touristiques provenant du marché nord-américain sont en hausse de 16,9 % par rapport à mai 2013. Ce marché gagne 2,6 points de parts de marché et représente 44 % des touristes venus en Polynésie française. L'augmentation du nombre de touristes est à la fois flottante et terrestre. L'Amérique du nord est le premier marché à contribuer à la croissance du nombre de nuitées payantes, avec 24 % de hausse ce mois-ci. En cumul depuis le début de l'année, les nord-américains affichent les plus fortes hausses, avec 6 716 arrivées supplémentaires, et donc 26,2 % d'augmentation.

France : 19,5 % de part de marché (+ 0,6 pt)

Les touristes métropolitains consolident leur deuxième place en tant que marché émetteur en Polynésie française. Ce marché progresse pour le deuxième mois consécutif (+ 13,5 %) après huit mois de recul continu. Cette clientèle qui détient la plus longue durée de séjour explique 37 % des nuitées touristiques. En cumul depuis janvier, les évolutions positives des mois d'avril et de mai ont permis aux effectifs de ce marché de progresser de 0,7 % par rapport aux cinq premiers mois de 2013.

Europe (hors France) : 12,3 % de part de marché (+ 0,1 pt)

Au mois de mai 2014, les effectifs touristiques originaires d'Europe augmentent de 10 % par rapport à mai 2013. Ce résultat est principalement lié aux arrivées supplémentaires de touristes britanniques, les effectifs des autres principaux marchés de la zone restant stables. La hausse constatée sur les effectifs terrestres payants du marché européen se retrouve dans l'évolution de leurs nuitées payantes. En cumul depuis janvier, le nombre d'arrivées en provenance du Royaume-Uni porte les effectifs du marché européen en hausse de 10,6 %.

Pacifique : 11,6 % de part de marché (- 0,8 pt)

En mai, le nombre de touristes originaires du Pacifique progresse de 2,7 %, grâce aux néo-zélandais et aux néo-calédoniens. Cette hausse des arrivées touristiques concerne essentiellement les touristes terrestres payants (+ 12,6 %) émis par ce marché. Les nuitées touristiques consommées par cette clientèle progressent de 7,8 % grâce au rallongement de leurs durées moyennes de séjour payantes et gratuites. En cumul depuis janvier, les hausses conjuguées des arrivées australiennes, néo-zélandaises et néo-calédoniennes, portent les effectifs de cette zone à 7 728 touristes (+ 4,7 %).

Asie : 9,1 % de part de marché (- 0,6 pt)

Au mois de mai 2014, les effectifs touristiques du marché asiatique progresse de 2,7 % par rapport à mai 2013. Ce résultat s'explique par la croissance du nombre de touristes chinois qui représentent 15 % des arrivées de la zone Asie. Les japonais qui restent la principale clientèle de ce marché (70 %) reculent légèrement sur ce mois (- 2,9 %). En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes en provenance d'Asie s'accroît de 17,7 %, avec des arrivées supplémentaires plus importantes pour la Chine (+ 854) que pour le Japon (+ 615).

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Mai		Variation %	Cumul		Variation %
	2014	2013		2014	2013	
	nombre	nombre		nombre	nombre	
Etats-Unis	6 044	5 146	17,5%	26 936	21 934	22,8%
France	2 903	2 558	13,5%	11 791	11 708	0,7%
Europe (hors France)	1 822	1 656	10,0%	8 022	7 254	10,6%
Japon	946	974	-2,9%	5 314	4 699	13,1%
Nouvelle-Zélande	620	569	9,0%	2 356	2 071	13,8%
Australie	727	898	-19,0%	3 836	3 745	2,4%
Autres pays	1 791	1 733	3,3%	12 577	10 382	21,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

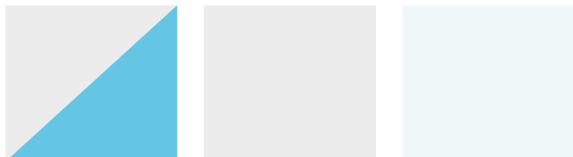
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Mai 2014

	Mai 2014		Mai 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES	14 853		13 534		1 319	9,7%
dont croisiéristes	2 319		1 949		370	19,0%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13 476	90,7%	12 202	90,2%	1 274	10,4%
Touristes chez des Particuliers	1 377	9,3%	1 332	9,8%	45	3,4%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	12 744	85,8%	11 823	87,4%	921	7,8%
Circuit	2 109	14,2%	1 711	12,6%	398	23,3%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin	7 500	50,5%	6 903	51,0%	597	8,6%
Féminin	7 353	49,5%	6 631	49,0%	722	10,9%
Total	14 853	100,0%	13 534	100,0%	1 319	9,7%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans	405	2,7%	263	1,9%	142	54,0%
15 à 24 ans	836	5,6%	763	5,6%	73	9,6%
25 à 34 ans	4 820	32,5%	4 733	35,0%	87	1,8%
35 à 44 ans	2 628	17,7%	2 459	18,2%	169	6,9%
45 à 54 ans	2 355	15,9%	2 011	14,9%	344	17,1%
55 à 64 ans	2 214	14,9%	2 001	14,8%	213	10,6%
65 à 74 ans	1 237	8,3%	1 074	7,9%	163	15,2%
Plus de 75 ans	358	2,4%	230	1,7%	128	55,7%
Total	14 853	100,0%	13 534	100,0%	1 319	9,7%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	150	1,0%	119	0,9%	31	26,1%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 352	9,1%	1 302	9,6%	50	3,8%
Cadre supérieur, profession libérale	4 486	30,2%	4 356	32,2%	130	3,0%
Cadre moyen, technicien	2 113	14,2%	1 941	14,3%	172	8,9%
Employé administratif	826	5,6%	760	5,6%	66	8,7%
Ouvrier	2 186	14,7%	1 586	11,7%	600	37,8%
Retraité	1 907	12,8%	1 751	12,9%	156	8,9%
Etudiant	833	5,6%	756	5,6%	77	10,2%
Militaire	112	0,8%	87	0,6%	25	28,7%
Sans profession	888	6,0%	876	6,5%	12	1,4%
Total	14 853	100,0%	13 534	100,0%	1 319	9,7%
NUITEES TOURISTIQUES	207 243		176 481		30 762	17,4%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	165 274		139 499		25 775	18,5%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale	14,0		13,0		0,9	7,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,3		11,4		0,8	7,3%
Touristes chez des Particuliers	30,5		27,8		2,7	9,8%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale	10,9		10,3		0,6	5,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,3		9,9		0,4	4,2%
Touristes chez des Particuliers	21,3		16,7		4,6	27,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale	26,5		24,6		1,9	7,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	22,5		19,6		2,8	14,5%
Touristes chez des Particuliers	38,1		39,6		-1,4	-3,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Mai 2014

Pays de résidence	Mai 2014 Touristes		Mai 2013 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	498	3,4%	451	3,3%	47	10,4%
USA (y c. Hawaii)	6 044	40,7%	5 146	38,0%	898	17,5%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	6 542	44,0%	5 597	41,4%	945	16,9%
Argentine	63	0,4%	92	0,7%	-29	-31,5%
Brésil	211	1,4%	312	2,3%	-101	-32,4%
Chili	80	0,5%	132	1,0%	-52	-39,4%
Autre Amérique du Sud	49	0,3%	52	0,4%	-3	-5,8%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	403	2,7%	588	4,3%	-185	-31,5%
Mexique	67	0,5%	93	0,7%	-26	-28,0%
Autre Amérique Centrale	0	0,0%	14	0,1%	-14	-100,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	67	0,5%	107	0,8%	-40	-37,4%
Belgique	77	0,5%	82	0,6%	-5	-6,1%
Luxembourg	7	0,0%	6	0,0%	1	16,7%
Pays-Bas	16	0,1%	30	0,2%	-14	-46,7%
Danemark	14	0,1%	14	0,1%	0	0,0%
Finlande	0	0,0%	5	0,0%	-5	-100,0%
Norvège	15	0,1%	9	0,1%	6	66,7%
Suède	26	0,2%	7	0,1%	19	271,4%
Allemagne	221	1,5%	312	2,3%	-91	-29,2%
Autriche	56	0,4%	45	0,3%	11	24,4%
Espagne	194	1,3%	195	1,4%	-1	-0,5%
Italie	458	3,1%	441	3,3%	17	3,9%
Portugal	12	0,1%	19	0,1%	-7	-36,8%
Royaume-Uni	372	2,5%	182	1,3%	190	104,4%
Russie	48	0,3%	12	0,1%	36	300,0%
Suisse	241	1,6%	183	1,4%	58	31,7%
Autre Europe	65	0,4%	114	0,8%	-49	-43,0%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 822	12,3%	1 656	12,2%	166	10,0%
France	2 903	19,5%	2 558	18,9%	345	13,5%
TOTAL EUROPE	4 725	31,8%	4 214	31,1%	511	12,1%
Australie	727	4,9%	898	6,6%	-171	-19,0%
Cook	13	0,1%	24	0,2%	-11	-45,8%
Fidji	8	0,1%	2	0,0%	6	300,0%
Nouvelle-Calédonie	348	2,3%	156	1,2%	192	123,1%
Nouvelle-Zélande	620	4,2%	569	4,2%	51	9,0%
Samoa	8	0,1%	1	0,0%	7	700,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	0	0,0%	28	0,2%	-28	-100,0%
TOTAL PACIFIQUE	1 724	11,6%	1 678	12,4%	46	2,7%
Corée du sud	37	0,2%	48	0,4%	-11	-22,9%
Taiwan	11	0,1%	56	0,4%	-45	-80,4%
Hong Kong	36	0,2%	41	0,3%	-5	-12,2%
Inde	28	0,2%	33	0,2%	-5	-15,2%
Indonésie	14	0,1%	1	0,0%	13	1300,0%
Japon	946	6,4%	974	7,2%	-28	-2,9%
Malaisie	7	0,0%	22	0,2%	-15	-68,2%
Philippines	15	0,1%	12	0,1%	3	25,0%
Singapour	36	0,2%	19	0,1%	17	89,5%
Thaïlande	8	0,1%	16	0,1%	-8	-50,0%
Autre Asie	0	0,0%	6	0,0%	-6	-100,0%
Chine	207	1,4%	82	0,6%	125	152,4%
TOTAL ASIE	1 345	9,1%	1 310	9,7%	35	2,7%
Afrique	21	0,1%	21	0,2%	0	0,0%
Proche et Moyen orient	26	0,2%	19	0,1%	7	36,8%
TOTAL GENERAL	14 853	100,0%	13 534	100,0%	1 319	9,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Mai 2014		Janvier-Mai 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		70 832		61 793	9 039	14,6%
dont croisiéristes		18 977		12 492	6 485	51,9%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		63 998	90,4%	55 258	8 740	15,8%
Touristes chez des Particuliers		6 834	9,6%	6 535	299	4,6%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		56 927	80,4%	51 334	5 593	10,9%
Circuit		13 905	19,6%	10 459	3 446	32,9%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		35 058	49,5%	31 119	3 939	12,7%
Féminin		35 774	50,5%	30 674	5 100	16,6%
Total		70 832	100,0%	61 793	9 039	14,6%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		2 773	3,9%	2 309	464	20,1%
15 à 24 ans		3 696	5,2%	3 459	237	6,9%
25 à 34 ans		16 225	22,9%	16 417	-192	-1,2%
35 à 44 ans		10 694	15,1%	10 461	233	2,2%
45 à 54 ans		11 398	16,1%	10 162	1 236	12,2%
55 à 64 ans		12 861	18,2%	10 468	2 393	22,9%
65 à 74 ans		9 970	14,1%	6 950	3 020	43,5%
Plus de 75 ans		3 215	4,5%	1 567	1 648	105,2%
Total		70 832	100,0%	61 793	9 039	14,6%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		687	1,0%	610	77	12,6%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		6 682	9,4%	6 180	502	8,1%
Cadre supérieur, profession libérale		18 911	26,7%	18 381	530	2,9%
Cadre moyen, technicien		7 979	11,3%	7 690	289	3,8%
Employé administratif		3 419	4,8%	3 179	240	7,5%
Ouvrier		8 933	12,6%	6 187	2 746	44,4%
Retraité		14 868	21,0%	10 723	4 145	38,7%
Etudiant		4 390	6,2%	4 079	311	7,6%
Militaire		485	0,7%	343	142	41,4%
Sans profession		4 478	6,3%	4 421	57	1,3%
Total		70 832	100,0%	61 793	9 039	14,6%
NUITÉES TOURISTIQUES		995 690		826 695	168 995	20,4%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		785 409		630 289	155 120	24,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		14,1		13,4	0,7	5,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,3		11,4	0,9	7,6%
Touristes chez des Particuliers		30,8		30,1	0,7	2,4%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		11,2		10,4	0,8	7,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,7		9,9	0,8	8,5%
Touristes chez des Particuliers		21,1		19,8	1,3	6,4%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		28,2		26,1	2,1	8,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		23,4		20,6	2,7	13,2%
Touristes chez des Particuliers		38,0		37,3	0,8	2,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Mai 2014		Janvier-Mai 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		5 425	7,7%	3 711	6,0%	1 714	46,2%
USA (y c. Hawaii)		26 936	38,0%	21 934	35,5%	5 002	22,8%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		32 361	45,7%	25 645	41,5%	6 716	26,2%
Argentine		525	0,7%	532	0,9%	-7	-1,3%
Bésil		1 136	1,6%	1 149	1,9%	-13	-1,1%
Chili		436	0,6%	512	0,8%	-76	-14,8%
Autre Amérique du Sud		255	0,4%	299	0,5%	-44	-14,7%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		2 352	3,3%	2 492	4,0%	-140	-5,6%
Mexique		454	0,6%	357	0,6%	97	27,2%
Autre Amérique Centrale		11	0,0%	69	0,1%	-58	-84,1%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		465	0,7%	426	0,7%	39	9,2%
Belgique		334	0,5%	268	0,4%	66	24,6%
Luxembourg		29	0,0%	29	0,0%	0	0,0%
Pays-Bas		122	0,2%	176	0,3%	-54	-30,7%
Danemark		79	0,1%	70	0,1%	9	12,9%
Finlande		0	0,0%	72	0,1%	-72	-100,0%
Norvège		92	0,1%	138	0,2%	-46	-33,3%
Suède		164	0,2%	112	0,2%	52	46,4%
Allemagne		1 504	2,1%	1 614	2,6%	-110	-6,8%
Autriche		274	0,4%	247	0,4%	27	10,9%
Espagne		570	0,8%	497	0,8%	73	14,7%
Italie		1 033	1,5%	933	1,5%	100	10,7%
Portugal		50	0,1%	60	0,1%	-10	-16,7%
Royaume-Uni		2 027	2,9%	1 080	1,7%	947	87,7%
Russie		313	0,4%	305	0,5%	8	2,6%
Suisse		1 019	1,4%	917	1,5%	102	11,1%
Autre Europe		412	0,6%	736	1,2%	-324	-44,0%
TOTAL EUROPE (hors France)		8 022	11,3%	7 254	11,7%	768	10,6%
France		11 791	16,6%	11 708	18,9%	83	0,7%
TOTAL EUROPE		19 813	28,0%	18 962	30,7%	851	4,5%
Australie		3 836	5,4%	3 745	6,1%	91	2,4%
Cook		64	0,1%	61	0,1%	3	4,9%
Fidji		24	0,0%	33	0,1%	-9	-27,3%
Nouvelle-Calédonie		1 423	2,0%	1 305	2,1%	118	9,0%
Nouvelle-Zélande		2 356	3,3%	2 071	3,4%	285	13,8%
Samoa		15	0,0%	23	0,0%	-8	-34,8%
Tonga		0	0,0%	14	0,0%	-14	-100,0%
Autre Pacifique		10	0,0%	129	0,2%	-119	-92,2%
TOTAL PACIFIQUE		7 728	10,9%	7 381	11,9%	347	4,7%
Corée du sud		252	0,4%	266	0,4%	-14	-5,3%
Taiwan		30	0,0%	183	0,3%	-153	-83,6%
Hong Kong		169	0,2%	139	0,2%	30	21,6%
Inde		245	0,3%	308	0,5%	-63	-20,5%
Indonésie		30	0,0%	29	0,0%	1	3,4%
Japon		5 314	7,5%	4 699	7,6%	615	13,1%
Malaisie		49	0,1%	67	0,1%	-18	-26,9%
Philippines		76	0,1%	70	0,1%	6	8,6%
Singapour		102	0,1%	85	0,1%	17	20,0%
Thaïlande		13	0,0%	68	0,1%	-55	-80,9%
Autre Asie		10	0,0%	39	0,1%	-29	-74,4%
Chine		1 630	2,3%	776	1,3%	854	110,1%
TOTAL ASIE		7 920	11,2%	6 729	10,9%	1 191	17,7%
Afrique		99	0,1%	76	0,1%	23	30,3%
Proche et Moyen orient		94	0,1%	82	0,1%	12	14,6%
TOTAL GENERAL		70 832	100,0%	61 793	100,0%	9 039	14,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF