

## conjoncture

26

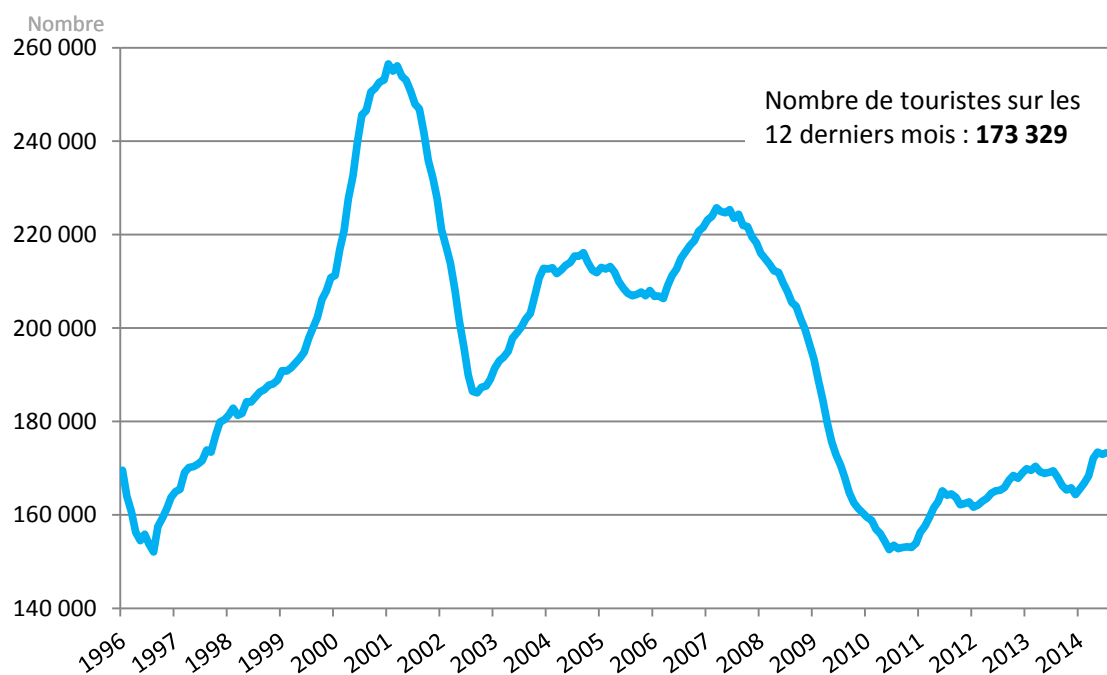
**TOURISME**

Juillet 2014

### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En juillet 2014, la Polynésie française a accueilli 17 656 touristes, soit une hausse de 2,1 % par rapport à juillet 2013. Cette croissance de la fréquentation touristique est entièrement portée par les effectifs du tourisme terrestre, le nombre de croisiéristes se contractant de 12,8 %. Les arrivées supplémentaires en provenance des marchés nord-américain, européen et métropolitain se retrouvent dans les hausses des tourisms payant (+ 2,4 %) et gratuit (+ 0,7 %). En cumul depuis janvier, le nombre de touristes venus en Polynésie française progresse de 9,5 % grâce à la forte augmentation du nombre de croisiéristes enregistrée sur les cinq premiers mois de l'année.

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Juillet			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>17 656</b>	<b>17 289</b>	<b>2,1%</b>	<b>103 138</b>	<b>94 202</b>	<b>9,5%</b>
dont croisiéristes	1 811	2 076	-12,8%	22 348	16 498	35,5%
en hébergement payant	15 124	14 775	2,4%	91 853	83 113	10,5%
chez les particuliers	2 532	2 514	0,7%	11 285	11 089	1,8%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>15,7</b>	<b>15,3</b>	<b>2,8%</b>	<b>14,6</b>	<b>14,0</b>	<b>4,4%</b>
en hébergement payant	13,6	13,2	3,1%	12,6	11,8	6,9%
chez des particuliers	28,5	27,8	2,8%	30,9	30,4	1,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois de juillet 2014, les arrivées additionnelles de touristes terrestres (+ 4,2 %) rehaussent de 2,1 % l'évolution de la fréquentation touristique. Ce profil touristique déclaré par 90 % des visiteurs, rebondit grâce aux bons résultats fournis par l'ensemble des marchés émetteurs, excepté les marchés asiatique et sud-américain pour lesquels les arrivées s'amoindrissent par rapport à juillet 2013. Le nombre de croisiéristes, se replie de 12,8 %, avec la forte contraction de la clientèle nord-américaine (43 % des effectifs de croisière). En cumul depuis janvier, le tourisme flottant dont les effectifs se sont accrus au cours des cinq premiers mois de l'année, progresse de 35,5 % par rapport à la même période en 2013. Dans le même temps, le tourisme terrestre est en hausse de 4 %, grâce aux arrivées des zones nord-américaine et asiatique.

Le nombre de touristes ne déclarant aucun hébergement payant, se redresse avec une progression de 0,7 % ce mois-ci. Ce résultat est exclusivement lié aux arrivées supplémentaires en provenance de France et d'Europe. Les effectifs du tourisme payant s'accroissent également avec une augmentation de 2,4 %, issue des marchés nord-américain, métropolitain et européen. En cumul depuis janvier, le tourisme payant dont les effectifs concernent 89,1 % des arrivées en Polynésie française, croît de 10,5 % par rapport aux sept premiers mois de 2013. Le tourisme affinitaire progresse de 1,8 % grâce aux touristes originaires de métropole et d'Amérique du nord.

Au mois de juillet 2014, le nombre de touristes en voyage de circuit (16,2 % des effectifs touristiques) augmente de 5,3 % grâce aux arrivées de toutes les zones émettrices, excepté celles du marché européen. Les touristes qui privilégient un séjour exclusivement en Polynésie française, sont plus nombreux qu'en juillet 2013 (+ 1,5 %). En cumul depuis le début de l'année, les tourisms de destination et de circuit progressent respectivement de 6,5 % et 25,1 % par rapport à l'année précédente.

Les évolutions des arrivées en croisiéristes et touristes terrestres de ce mois, suivent celles du nombre de nuitées terrestres (+ 6,2 %) et flottantes (- 3,9 %). La progression de 2,8 % de la durée moyenne de séjour profite aux nuitées payantes (+ 5,5 %) et gratuites (+ 3,5 %). En cumul depuis le début de l'année, les nuitées touristiques s'élèvent à 1 506 757 nuitées, soit une hausse de 14,3 % par rapport à la même période en 2013.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 30,7 % de part de marché (+ 1 pt)

En juillet 2014, le nombre de touristes nord-américains est en hausse de 5,7 % par rapport à juillet 2013. Cette hausse se retrouve exclusivement dans le tourisme terrestre (+ 12,2 %), le nombre de croisiéristes se réduisant de 21,1 %, et ce, pour le deuxième mois consécutif. Si le nombre de touristes affinitaires nord-américains recule de 1,3 %, la clientèle déclarant un hébergement payant augmente de 6 % et concerne plus d'un tiers des effectifs du tourisme payant. Ainsi, le nombre de nuitées déclarées par les nord-américains progresse de 4,1 %. En cumul depuis le début de l'année, ce marché qui explique 76 % de la hausse des arrivées additionnelles de touristes en Polynésie française, accroît sa part de marché de 3,2 points.

#### France : 25,5 % de part de marché (+ 0,1 pt)

Les arrivées en provenance de métropole sont en hausse de 2,6 % ce mois-ci. Cette croissance que l'on retrouve dans les effectifs des tourisms payant (+ 3,4 %) et gratuit (+ 1,2 %), amplifie le nombre de nuitées déclarées par cette clientèle à la plus longue durée de séjour (28,1 jours). En cumul depuis janvier, le marché français permet au pays d'accueillir 19 296 touristes (+ 1,6 %), et d'enregistrer une hausse de 9,8 % de leurs nuitées touristiques avec 554 324 nuitées payantes et gratuites.

**Europe (hors France) : 18,9 % de part de marché (+ 0,5 pt)**

En juillet 2014, les effectifs du marché européen progressent de 4,9 % pour atteindre 3 334 touristes. Ce résultat soutenu pour le quatorzième mois consécutif par les britanniques, accompagné par l'allongement de la durée moyenne de séjour accroît le nombre de nuitées touristiques de ce marché. Les italiens avec deux cinquièmes des effectifs de cette zone, conservent leur place de premier pays émetteur de touristes européens, malgré leur repli de 11,1 % sur ce mois. En cumul depuis janvier, les arrivées supplémentaires en touristes européens, plus élevées que celles du marché métropolitain, augmentent de 5,6 %.

**Pacifique : 12,8 % de part de marché (- 0,4 pt)**

Le nombre de touristes originaires du Pacifique se replie légèrement au mois de juillet 2014 (- 0,9 %). Les retraits des australiens (- 14,7 %) affectent le nombre de nuitées touristiques de la zone, celles-ci reculant de 2,3 % par rapport à juillet 2013. Cette baisse des nuitées provient essentiellement des nuitées payantes (- 4,4 %), alors que le nombre de nuitées gratuites augmente de 2,2 %. En cumul depuis janvier, les effectifs de la zone Pacifique progressent de 5,4 %.

**Asie : 8,4 % de part de marché (- 0,6 pt)**

Au mois de juillet 2014, la croissance des arrivées en touristes chinois, ne compense pas le recul de 18,2 % du nombre de touristes japonais, qui entraîne dans son sillage la baisse des arrivées du marché asiatique. Cette diminution défavorable à l'évolution de leurs nuitées touristiques, se traduit par une perte de 1 053 nuitées pour ce mois de juillet. En cumul depuis le début de l'année, les effectifs de cette zone progressent de 9,3 %, grâce au doublement des arrivées chinoises (+ 94 %), et à la bonne tenue de celles en provenance du Japon (+ 2,3 %).

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

Unité :	Juillet			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 067	4 692	8,0%	37 053	31 835	16,4%
France	4 499	4 384	2,6%	19 269	18 970	1,6%
Europe (hors France)	3 334	3 178	4,9%	13 563	12 842	5,6%
Japon	1 026	1 255	-18,2%	7 452	7 283	2,3%
Nouvelle-Zélande	1 092	970	12,6%	4 239	3 620	17,1%
Australie	661	775	-14,7%	5 522	5 457	1,2%
Autres pays	1 977	2 035	-2,9%	16 040	14 195	13,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

**DÉFINITIONS**

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

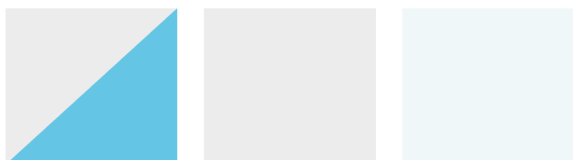
**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant** : Un bateau de croisière, un voilier.



## FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Juillet 2014

	Juillet 2014		Juillet 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>17 656</b>		<b>17 289</b>	<b>367</b>	<b>2,1%</b>	
dont croisiéristes		1 811		2 076	-265	-12,8%	
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		15 124	85,7%	14 775	85,5%	349	2,4%
Touristes chez des Particuliers		2 532	14,3%	2 514	14,5%	18	0,7%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		14 790	83,8%	14 566	84,3%	224	1,5%
Circuit		2 866	16,2%	2 723	15,7%	143	5,3%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		8 679	49,2%	8 626	49,9%	53	0,6%
Féminin		8 977	50,8%	8 663	50,1%	314	3,6%
<b>Total</b>		<b>17 656</b>	<b>100,0%</b>	<b>17 289</b>	<b>100,0%</b>	<b>367</b>	<b>2,1%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		1 711	9,7%	1 638	9,5%	73	4,5%
15 à 24 ans		1 884	10,7%	1 792	10,4%	92	5,1%
25 à 34 ans		4 904	27,8%	5 238	30,3%	-334	-6,4%
35 à 44 ans		3 038	17,2%	3 091	17,9%	-53	-1,7%
45 à 54 ans		2 983	16,9%	2 915	16,9%	68	2,3%
55 à 64 ans		1 976	11,2%	1 717	9,9%	259	15,1%
65 à 74 ans		840	4,8%	678	3,9%	162	23,9%
Plus de 75 ans		320	1,8%	220	1,3%	100	45,5%
<b>Total</b>		<b>17 656</b>	<b>100,0%</b>	<b>17 289</b>	<b>100,0%</b>	<b>367</b>	<b>2,1%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		140	0,8%	110	0,6%	30	27,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 464	8,3%	1 403	8,1%	61	4,3%
Cadre supérieur, profession libérale		5 045	28,6%	5 081	29,4%	-36	-0,7%
Cadre moyen, technicien		2 157	12,2%	2 047	11,8%	110	5,4%
Employé administratif		1 175	6,7%	1 080	6,2%	95	8,8%
Ouvrier		2 141	12,1%	2 159	12,5%	-18	-0,8%
Retraité		1 144	6,5%	1 051	6,1%	93	8,8%
Etudiant		2 900	16,4%	2 775	16,1%	125	4,5%
Militaire		190	1,1%	164	0,9%	26	15,9%
Sans profession		1 300	7,4%	1 419	8,2%	-119	-8,4%
<b>Total</b>		<b>17 656</b>	<b>100,0%</b>	<b>17 289</b>	<b>100,0%</b>	<b>367</b>	<b>2,1%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		<b>277 507</b>		<b>264 263</b>	<b>13 244</b>	<b>5,0%</b>	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		205 263		194 474	10 789	5,5%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		15,7		15,3	0,4	2,8%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		13,6		13,2	0,4	3,1%	
Touristes chez des Particuliers		28,5		27,8	0,8	2,8%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		11,5		11,6	-0,1	-0,6%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,8		10,8	0,0	-0,2%	
Touristes chez des Particuliers		20,6		21,1	-0,5	-2,4%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		28,1		26,3	1,8	7,0%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		25,3		23,2	2,1	9,0%	
Touristes chez des Particuliers		33,3		31,8	1,5	4,7%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Juillet 2014

Pays de résidence	Juillet 2014		Juillet 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	358	2,0%	440	2,5%	-82	-18,6%
USA (y c. Hawaii)	5 067	28,7%	4 692	27,1%	375	8,0%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>5 425</b>	<b>30,7%</b>	<b>5 132</b>	<b>29,7%</b>	<b>293</b>	<b>5,7%</b>
Argentine	50	0,3%	74	0,4%	-24	-32,4%
Brésil	170	1,0%	280	1,6%	-110	-39,3%
Chili	224	1,3%	163	0,9%	61	37,4%
Autre Amérique du Sud	35	0,2%	62	0,4%	-27	-43,5%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>479</b>	<b>2,7%</b>	<b>579</b>	<b>3,3%</b>	<b>-100</b>	<b>-17,3%</b>
Mexique	97	0,5%	106	0,6%	-9	-8,5%
Autre Amérique Centrale	1	0,0%	5	0,0%	-4	-80,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>98</b>	<b>0,6%</b>	<b>111</b>	<b>0,6%</b>	<b>-13</b>	<b>-11,7%</b>
Belgique	149	0,8%	97	0,6%	52	53,6%
Luxembourg	19	0,1%	5	0,0%	14	280,0%
Pays-Bas	25	0,1%	49	0,3%	-24	-49,0%
Danemark	17	0,1%	17	0,1%	0	0,0%
Finlande	0	0,0%	8	0,0%	-8	-100,0%
Norvège	42	0,2%	53	0,3%	-11	-20,8%
Suède	34	0,2%	20	0,1%	14	70,0%
Allemagne	297	1,7%	236	1,4%	61	25,8%
Autriche	91	0,5%	35	0,2%	56	160,0%
Espagne	390	2,2%	404	2,3%	-14	-3,5%
Italie	1 303	7,4%	1 465	8,5%	-162	-11,1%
Portugal	21	0,1%	24	0,1%	-3	-12,5%
Royaume-Uni	397	2,2%	278	1,6%	119	42,8%
Russie	45	0,3%	52	0,3%	-7	-13,5%
Suisse	397	2,2%	333	1,9%	64	19,2%
Autre Europe	107	0,6%	102	0,6%	5	4,9%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>3 334</b>	<b>18,9%</b>	<b>3 178</b>	<b>18,4%</b>	<b>156</b>	<b>4,9%</b>
France	4 499	25,5%	4 384	25,4%	115	2,6%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>7 833</b>	<b>44,4%</b>	<b>7 562</b>	<b>43,7%</b>	<b>271</b>	<b>3,6%</b>
Australie	661	3,7%	775	4,5%	-114	-14,7%
Cook	46	0,3%	80	0,5%	-34	-42,5%
Fidji	13	0,1%	2	0,0%	11	550,0%
Nouvelle-Calédonie	425	2,4%	430	2,5%	-5	-1,2%
Nouvelle-Zélande	1 092	6,2%	970	5,6%	122	12,6%
Samoa	15	0,1%	0	0,0%	15	
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	13	0,1%	29	0,2%	-16	-55,2%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>2 265</b>	<b>12,8%</b>	<b>2 286</b>	<b>13,2%</b>	<b>-21</b>	<b>-0,9%</b>
Corée du sud	51	0,3%	53	0,3%	-2	-3,8%
Taiwan	0	0,0%	23	0,1%	-23	-100,0%
Hong Kong	52	0,3%	1	0,0%	51	5100,0%
Inde	27	0,2%	11	0,1%	16	145,5%
Indonésie	11	0,1%	7	0,0%	4	57,1%
Japon	1 026	5,8%	1 255	7,3%	-229	-18,2%
Malaisie	11	0,1%	14	0,1%	-3	-21,4%
Philippines	7	0,0%	11	0,1%	-4	-36,4%
Singapour	47	0,3%	31	0,2%	16	51,6%
Thaïlande	0	0,0%	4	0,0%	-4	-100,0%
Autre Asie	0	0,0%	8	0,0%	-8	-100,0%
Chine	248	1,4%	144	0,8%	104	72,2%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 480</b>	<b>8,4%</b>	<b>1 562</b>	<b>9,0%</b>	<b>-82</b>	<b>-5,2%</b>
Afrique	24	0,1%	41	0,2%	-17	-41,5%
Proche et Moyen orient	52	0,3%	16	0,1%	36	225,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>17 656</b>	<b>100,0%</b>	<b>17 289</b>	<b>100,0%</b>	<b>367</b>	<b>2,1%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Juillet 2014		Janvier-Juillet 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>103 138</b>		<b>94 202</b>		<b>8 936</b>	<b>9,5%</b>
dont croisiéristes		22 348		16 498		5 850	35,5%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		91 853	89,1%	83 113	88,2%	8 740	10,5%
Touristes chez des Particuliers		11 285	10,9%	11 089	11,8%	196	1,8%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		84 169	81,6%	79 035	83,9%	5 134	6,5%
Circuit		18 969	18,4%	15 167	16,1%	3 802	25,1%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		51 003	49,5%	47 370	50,3%	3 633	7,7%
Féminin		52 135	50,5%	46 832	49,7%	5 303	11,3%
<b>Total</b>		<b>103 138</b>	<b>100,0%</b>	<b>94 202</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 936</b>	<b>9,5%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		5 512	5,3%	4 865	5,2%	647	13,3%
15 à 24 ans		7 000	6,8%	6 529	6,9%	471	7,2%
25 à 34 ans		25 874	25,1%	26 815	28,5%	-941	-3,5%
35 à 44 ans		16 234	15,7%	16 172	17,2%	62	0,4%
45 à 54 ans		16 452	16,0%	15 244	16,2%	1 208	7,9%
55 à 64 ans		16 493	16,0%	13 969	14,8%	2 524	18,1%
65 à 74 ans		11 724	11,4%	8 588	9,1%	3 136	36,5%
Plus de 75 ans		3 849	3,7%	2 020	2,1%	1 829	90,5%
<b>Total</b>		<b>103 138</b>	<b>100,0%</b>	<b>94 202</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 936</b>	<b>9,5%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		989	1,0%	863	0,9%	126	14,6%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		9 331	9,0%	9 119	9,7%	212	2,3%
Cadre supérieur, profession libérale		28 024	27,2%	27 897	29,6%	127	0,5%
Cadre moyen, technicien		11 889	11,5%	11 695	12,4%	194	1,7%
Employé administratif		5 500	5,3%	5 149	5,5%	351	6,8%
Ouvrier		13 268	12,9%	10 165	10,8%	3 103	30,5%
Retraité		17 293	16,8%	13 201	14,0%	4 092	31,0%
Etudiant		9 170	8,9%	8 531	9,1%	639	7,5%
Militaire		823	0,8%	650	0,7%	173	26,6%
Sans profession		6 851	6,6%	6 932	7,4%	-81	-1,2%
<b>Total</b>		<b>103 138</b>	<b>100,0%</b>	<b>94 202</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 936</b>	<b>9,5%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		<b>1 506 757</b>		<b>1 317 713</b>		<b>189 044</b>	<b>14,3%</b>
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		1 158 391		980 823		177 568	18,1%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		14,6		14,0		0,6	4,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,6		11,8		0,8	6,9%
Touristes chez des Particuliers		30,9		30,4		0,5	1,6%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		11,4		10,7		0,7	6,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,8		10,1		0,7	6,9%
Touristes chez des Particuliers		21,5		20,5		1,0	5,0%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		28,8		27,1		1,7	6,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		24,2		21,7		2,5	11,5%
Touristes chez des Particuliers		37,5		37,2		0,3	0,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Juillet 2014		Janvier-Juillet 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		6 041	5,9%	4 482	4,8%	1 559	34,8%
USA (y c. Hawaii)		37 053	35,9%	31 835	33,8%	5 218	16,4%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>43 094</b>	<b>41,8%</b>	<b>36 317</b>	<b>38,6%</b>	<b>6 777</b>	<b>18,7%</b>
Argentine		614	0,6%	680	0,7%	-66	-9,7%
Brésil		1 460	1,4%	1 631	1,7%	-171	-10,5%
Chili		760	0,7%	866	0,9%	-106	-12,2%
Autre Amérique du Sud		328	0,3%	403	0,4%	-75	-18,6%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>3 162</b>	<b>3,1%</b>	<b>3 580</b>	<b>3,8%</b>	<b>-418</b>	<b>-11,7%</b>
Mexique		595	0,6%	543	0,6%	52	9,6%
Autre Amérique Centrale		12	0,0%	88	0,1%	-76	-86,4%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>607</b>	<b>0,6%</b>	<b>631</b>	<b>0,7%</b>	<b>-24</b>	<b>-3,8%</b>
Belgique		581	0,6%	473	0,5%	108	22,8%
Luxembourg		50	0,0%	46	0,0%	4	8,7%
Pays-Bas		174	0,2%	255	0,3%	-81	-31,8%
Danemark		122	0,1%	92	0,1%	30	32,6%
Finlande		1	0,0%	87	0,1%	-86	-98,9%
Norvège		156	0,2%	206	0,2%	-50	-24,3%
Suède		208	0,2%	144	0,2%	64	44,4%
Allemagne		1 991	1,9%	2 051	2,2%	-60	-2,9%
Autriche		380	0,4%	319	0,3%	61	19,1%
Espagne		1 221	1,2%	1 183	1,3%	38	3,2%
Italie		3 333	3,2%	3 454	3,7%	-121	-3,5%
Portugal		102	0,1%	113	0,1%	-11	-9,7%
Royaume-Uni		2 734	2,7%	1 608	1,7%	1 126	70,0%
Russie		392	0,4%	442	0,5%	-50	-11,3%
Suisse		1 562	1,5%	1 426	1,5%	136	9,5%
Autre Europe		556	0,5%	943	1,0%	-387	-41,0%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>13 563</b>	<b>13,2%</b>	<b>12 842</b>	<b>13,6%</b>	<b>721</b>	<b>5,6%</b>
France		19 269	18,7%	18 970	20,1%	299	1,6%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>32 832</b>	<b>31,8%</b>	<b>31 812</b>	<b>33,8%</b>	<b>1 020</b>	<b>3,2%</b>
Australie		5 522	5,4%	5 457	5,8%	65	1,2%
Cook		126	0,1%	155	0,2%	-29	-18,7%
Fidji		46	0,0%	49	0,1%	-3	-6,1%
Nouvelle-Calédonie		2 273	2,2%	2 108	2,2%	165	7,8%
Nouvelle-Zélande		4 239	4,1%	3 620	3,8%	619	17,1%
Samoa		33	0,0%	32	0,0%	1	3,1%
Tonga		1	0,0%	21	0,0%	-20	-95,2%
Autre Pacifique		25	0,0%	197	0,2%	-172	-87,3%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>12 265</b>	<b>11,9%</b>	<b>11 639</b>	<b>12,4%</b>	<b>626</b>	<b>5,4%</b>
Corée du sud		378	0,4%	363	0,4%	15	4,1%
Taiwan		30	0,0%	237	0,3%	-207	-87,3%
Hong Kong		271	0,3%	160	0,2%	111	69,4%
Inde		291	0,3%	353	0,4%	-62	-17,6%
Indonésie		49	0,0%	63	0,1%	-14	-22,2%
Japon		7 452	7,2%	7 283	7,7%	169	2,3%
Malaisie		67	0,1%	86	0,1%	-19	-22,1%
Philippines		92	0,1%	86	0,1%	6	7,0%
Singapour		176	0,2%	136	0,1%	40	29,4%
Thaïlande		13	0,0%	76	0,1%	-63	-82,9%
Autre Asie		11	0,0%	52	0,1%	-41	-78,8%
Chine		2 033	2,0%	1 048	1,1%	985	94,0%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>10 863</b>	<b>10,5%</b>	<b>9 943</b>	<b>10,6%</b>	<b>920</b>	<b>9,3%</b>
Afrique		152	0,1%	157	0,2%	-5	-3,2%
Proche et Moyen orient		163	0,2%	123	0,1%	40	32,5%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>103 138</b>	<b>100,0%</b>	<b>94 202</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 936</b>	<b>9,5%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)