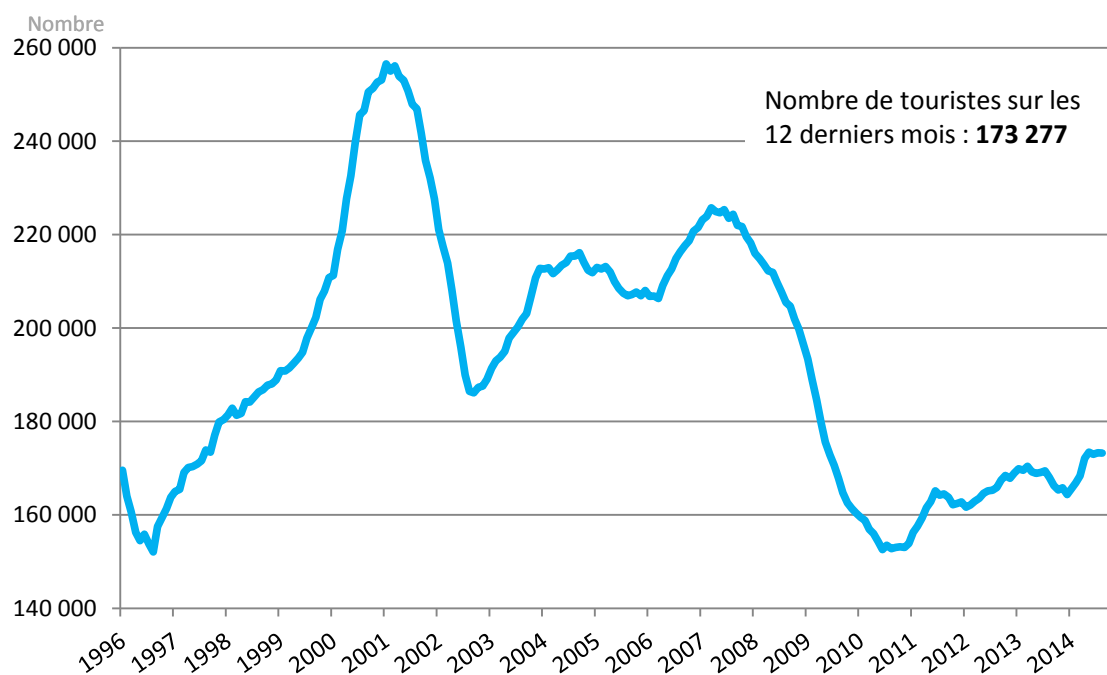


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En août 2014, la fréquentation touristique diminue de 0,4 % par rapport à août 2013. Cette baisse, tirée par le repli des marchés asiatique et américain, est atténuée par les hausses des arrivées métropolitaines et européennes. Le tourisme de croisière (- 21,9 %) concentre toute la baisse de la fréquentation touristique, tandis que le tourisme terrestre progresse de 2,9 %. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes accueillis en Polynésie française s'élève de 8,2 %, avec plus de 8 500 arrivées supplémentaires, par rapport à la même période en 2013.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Août			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	14 603	14 655	-0,4%	117 741	108 857	8,2%
dont croisiéristes	1 501	1 922	-21,9%	23 849	18 420	29,5%
en hébergement payant	13 260	13 509	-1,8%	105 113	96 622	8,8%
chez les particuliers	1 343	1 146	17,2%	12 628	12 235	3,2%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	15,0	13,4	12,1%	14,7	13,9	5,4%
en hébergement payant	13,5	12,3	9,6%	12,7	11,9	7,2%
chez des particuliers	29,6	25,7	15,0%	30,7	29,9	2,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois d'août 2014, la réduction de l'offre en cabine liée à l'absence du Paul Gauguin, affecte les effectifs du tourisme flottant, qui perd plus de 400 croisiéristes (- 21,9 %) par rapport à août 2013. C'est le troisième mois de baisse consécutive pour cette composante du tourisme polynésien, dont l'évolution avait fortement progressé entre fin 2013 et mai 2014. Cette contraction de la clientèle de croisière touche l'ensemble des marchés émetteurs. Le tourisme terrestre dont les effectifs regroupent 89,7 % des arrivées touristiques, progresse de 2,9 %. En cumul depuis janvier, le tourisme de croisière progresse de 29,5 %. Les effectifs du tourisme terrestre augmentent de 3,8 % par rapport à la même période en 2013, pour s'établir à 93 892 touristes.

En août 2014, le nombre de touristes payants (91 % des effectifs touristiques) diminue de 1,8 %, alors que le nombre de touristes affinitaires augmente de 17,2 % par rapport à août 2013. La baisse du tourisme payant s'explique exclusivement par le recul du nombre de croisiéristes (11,3 % des effectifs payants), les arrivées du tourisme terrestre payant (88,7 % des effectifs payants) progressant de 1,5 %. Cette croissance du tourisme terrestre payant conjuguée au rallongement de 1,4 jour de leur durée moyenne de séjour, induit une hausse de 7,6 % du nombre de nuitées payantes. En cumul depuis janvier, la croissance de la fréquentation touristique concerne à la fois le tourisme payant (+ 8,8 %) et le tourisme gratuit (+3,2 %).

En août, le recul des arrivées touristiques en Polynésie française se retrouve entièrement dans le tourisme de destination, dont les effectifs se réduisent de 2,2 % par rapport à août 2013. Le nombre de touristes voyageant dans le cadre d'un circuit progresse de 7,8 % et concerne un touriste sur cinq. Cette hausse du tourisme de circuit est portée par l'ensemble des marchés émetteurs et notamment le marché européen dont les effectifs concentrent deux tiers des arrivées de ce mode de séjour. En cumul depuis le début de l'année, ce sont plus de 4 000 arrivées supplémentaires qui sont dénombrés pour chacun de ces deux modes de tourisme.

Le nombre de nuitées touristiques augmente de 11,7 % par rapport à août 2013, grâce à la croissance des durées moyennes de séjour des touristes européens, métropolitains et du Pacifique. Ces trois marchés en hausse permettent à la durée moyenne de séjour globale de passer de 13,4 jours en août 2013 à 15 jours en août 2014, soit une hausse de 12,1 %. Les nuitées gratuites (+ 10 248 nuitées) et terrestres payantes (+ 18 152 nuitées) progressent sur ce mois, alors que les nuitées flottantes diminuent de 5 518 nuitées. En cumul depuis janvier, les nuitées touristiques s'établissent à 1 725 451 nuitées, soit 14 % de hausse par rapport à la même période en 2013.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 28,8 % de part de marché (- 0,7 pt)

En août 2014, les arrivées en provenance du marché nord-américain reculent de 2,6 % par rapport à août 2013. Ce marché dont les effectifs se réduisent de 19,3 % pour le tourisme de croisière, conserve une évolution positive de ses effectifs terrestres (+ 1,1 %). La clientèle nord-américaine déclarant un séjour dans un hébergement payant recule de 3,5 %, alors que celle déclarant un séjour affinitaire progresse de 20,9 %. Ce qui amoindrit le nombre de nuitées payantes consommées par ce marché (- 6,9 %), tandis que leurs nuitées gratuites augmentent de 28,2 %, grâce au rallongement de 1 jour leur durée moyenne de séjour. En cumul depuis janvier, ce marché, qui explique trois quart des arrivées supplémentaires, progresse de 16,4 %.

Europe (hors France) : 25,4 % de part de marché (+ 1,1 pt)

En août 2014, la hausse de 4,1 % du nombre de touristes européens s'explique en grande partie par l'accroissement du nombre de touristes britanniques (+ 43,6 %). Cette croissance des arrivées européennes exclusivement terrestre, se ressent sur l'évolution du nombre de nuitées touristiques payantes (+ 11,1 %) et gratuites (+ 10,2 %) déclarées par cette zone. Si le nombre de touristes italiens régresse de 3,3 % sur ce mois, ce pays demeure toutefois la principale clientèle émettrice de cette zone, avec un nombre total d'arrivées supérieur à la moitié des effectifs globaux du marché européen. En cumul depuis janvier, les européens sont plus nombreux qu'en 2013, avec 5,3 % de hausse.

France : 23,1 % de part de marché (+ 3,1 pts)

Au mois d'août 2014, le nombre de touristes originaires de métropole augmente de 14,9 % et ce pour le cinquième mois consécutif. La métropole émet plus de touristes additionnels payants (+ 346) et affinitaires (+ 92) que les autres marchés. Avec 21 358 nuitées supplémentaires, cette clientèle à la plus longue durée moyenne de séjour explique plus de 90 % des nuitées touristiques additionnelles recensées pour ce mois d'août. En cumul depuis janvier, la croissance de 3,4 % des effectifs de ce marché se retrouve dans tous les types et modes de tourisme pratiqués en Polynésie française.

Pacifique : 10,7 % de part de marché (+ 0,3 pt)

Sur ce mois, les arrivées touristiques en provenance du Pacifique se reprennent avec une hausse de 3,2 % par rapport à août 2013. Cette reprise profite notamment à l'évolution de leurs effectifs en séjour affinitaire (+ 30,3 %), tandis que leurs effectifs payants diminuent de 1,7 %. Toutefois, l'allongement de 1,6 jour de la durée moyenne de séjour de ce marché se traduit par une progression de 16,8 % de leurs nuitées touristiques. En cumul depuis janvier, cette zone enregistre une croissance de 5,1 %, grâce aux hausses conjointes des arrivées australiennes, néo-zélandaises et néo-calédoniennes.

Asie : 9,1 % de part de marché (- 2,9 pts)

En août, les effectifs du marché asiatique se replient de 24,7 % par rapport à août 2013. Cette zone composée de 80 % de nippons et 11 % de chinois affiche la plus forte baisse en valeur absolue du mois, avec plus de 400 touristes en moins. Les retraits touristiques de cette clientèle payante à 98 % entraînent dans leur sillage la réduction du nombre de nuitées payantes (- 29,1 %). En cumul depuis janvier, la croissance de 4,1 % des arrivées en provenance d'Asie s'explique par la forte progression du nombre de touristes chinois (+ 80,3 %).

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Août			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	3 904	3 968	-1,6%	40 957	35 803	14,4%
France	3 374	2 936	14,9%	22 643	21 906	3,4%
Europe (hors France)	3 709	3 564	4,1%	17 272	16 406	5,3%
Japon	1 058	1 516	-30,2%	8 510	8 799	-3,3%
Nouvelle-Zélande	550	599	-8,2%	4 789	4 219	13,5%
Australie	619	643	-3,7%	6 141	6 100	0,7%
Autres pays	1 389	1 429	-2,8%	17 429	15 624	11,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

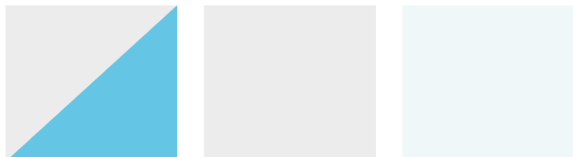
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Août 2014

	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES	14 603		14 655		-52	-0,4%
dont croisiéristes	1 501		1 922		-421	-21,9%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13 260	90,8%	13 509	92,2%	-249	-1,8%
Touristes chez des Particuliers	1 343	9,2%	1 146	7,8%	197	17,2%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	11 648	79,8%	11 915	81,3%	-267	-2,2%
Circuit	2 955	20,2%	2 740	18,7%	215	7,8%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin	7 388	50,6%	7 498	51,2%	-110	-1,5%
Féminin	7 215	49,4%	7 157	48,8%	58	0,8%
Total	14 603	100,0%	14 655	100,0%	-52	-0,4%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans	754	5,2%	788	5,4%	-34	-4,3%
15 à 24 ans	1 088	7,5%	1 025	7,0%	63	6,1%
25 à 34 ans	5 070	34,7%	5 325	36,3%	-255	-4,8%
35 à 44 ans	2 646	18,1%	2 697	18,4%	-51	-1,9%
45 à 54 ans	2 333	16,0%	2 227	15,2%	106	4,8%
55 à 64 ans	1 626	11,1%	1 589	10,8%	37	2,3%
65 à 74 ans	809	5,5%	785	5,4%	24	3,1%
Plus de 75 ans	277	1,9%	219	1,5%	58	26,5%
Total	14 603	100,0%	14 655	100,0%	-52	-0,4%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	108	0,7%	114	0,8%	-6	-5,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 399	9,6%	1 350	9,2%	49	3,6%
Cadre supérieur, profession libérale	4 563	31,2%	4 461	30,4%	102	2,3%
Cadre moyen, technicien	1 964	13,4%	1 940	13,2%	24	1,2%
Employé administratif	1 102	7,5%	1 096	7,5%	6	0,5%
Ouvrier	1 954	13,4%	2 159	14,7%	-205	-9,5%
Retraité	1 073	7,3%	1 126	7,7%	-53	-4,7%
Etudiant	1 477	10,1%	1 396	9,5%	81	5,8%
Militaire	119	0,8%	113	0,8%	6	5,3%
Sans profession	844	5,8%	900	6,1%	-56	-6,2%
Total	14 603	100,0%	14 655	100,0%	-52	-0,4%
NUITEES TOURISTIQUES	218 694		195 812		22 882	11,7%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	178 997		166 363		12 634	7,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale	15,0		13,4		1,6	12,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13,5		12,3		1,2	9,6%
Touristes chez des Particuliers	29,6		25,7		3,9	15,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale	11,5		10,9		0,6	5,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,0		10,5		0,4	4,1%
Touristes chez des Particuliers	20,6		18,5		2,1	11,1%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale	26,5		23,2		3,3	14,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	23,6		21,0		2,7	12,8%
Touristes chez des Particuliers	37,2		31,5		5,7	18,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Août 2014

Pays de résidence	Août 2014		Août 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	299	2,0%	348	2,4%	-49	-14,1%
USA (y c. Hawaii)	3 904	26,7%	3 968	27,1%	-64	-1,6%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	4 203	28,8%	4 316	29,5%	-113	-2,6%
Argentine	40	0,3%	47	0,3%	-7	-14,9%
Brésil	199	1,4%	241	1,6%	-42	-17,4%
Chili	75	0,5%	124	0,8%	-49	-39,5%
Autre Amérique du Sud	37	0,3%	69	0,5%	-32	-46,4%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	351	2,4%	481	3,3%	-130	-27,0%
Mexique	29	0,2%	33	0,2%	-4	-12,1%
Autre Amérique Centrale	0	0,0%	2	0,0%	-2	-100,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	29	0,2%	35	0,2%	-6	-17,1%
Belgique	80	0,5%	66	0,5%	14	21,2%
Luxembourg	33	0,2%	2	0,0%	31	1550,0%
Pays-Bas	44	0,3%	42	0,3%	2	4,8%
Danemark	9	0,1%	10	0,1%	-1	-10,0%
Finlande	0	0,0%	2	0,0%	-2	-100,0%
Norvège	9	0,1%	19	0,1%	-10	-52,6%
Suède	19	0,1%	16	0,1%	3	18,8%
Allemagne	301	2,1%	270	1,8%	31	11,5%
Autriche	30	0,2%	28	0,2%	2	7,1%
Espagne	406	2,8%	378	2,6%	28	7,4%
Italie	1 964	13,4%	2 032	13,9%	-68	-3,3%
Portugal	41	0,3%	24	0,2%	17	70,8%
Royaume-Uni	471	3,2%	328	2,2%	143	43,6%
Russie	39	0,3%	59	0,4%	-20	-33,9%
Suisse	217	1,5%	215	1,5%	2	0,9%
Autre Europe	46	0,3%	73	0,5%	-27	-37,0%
TOTAL EUROPE (hors France)	3 709	25,4%	3 564	24,3%	145	4,1%
France	3 374	23,1%	2 936	20,0%	438	14,9%
TOTAL EUROPE	7 083	48,5%	6 500	44,4%	583	9,0%
Australie	619	4,2%	643	4,4%	-24	-3,7%
Cook	27	0,2%	2	0,0%	25	1250,0%
Fidji	18	0,1%	2	0,0%	16	800,0%
Nouvelle-Calédonie	342	2,3%	266	1,8%	76	28,6%
Nouvelle-Zélande	550	3,8%	599	4,1%	-49	-8,2%
Samoa	10	0,1%	0	0,0%	10	
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	0	0,0%	5	0,0%	-5	-100,0%
TOTAL PACIFIQUE	1 566	10,7%	1 517	10,4%	49	3,2%
Corée du sud	27	0,2%	18	0,1%	9	50,0%
Taiwan	0	0,0%	6	0,0%	-6	-100,0%
Hong Kong	34	0,2%	2	0,0%	32	1600,0%
Inde	9	0,1%	17	0,1%	-8	-47,1%
Indonésie	13	0,1%	2	0,0%	11	550,0%
Japon	1 058	7,2%	1 516	10,3%	-458	-30,2%
Malaisie	9	0,1%	9	0,1%	0	0,0%
Philippines	6	0,0%	5	0,0%	1	20,0%
Singapour	27	0,2%	25	0,2%	2	8,0%
Thaïlande	0	0,0%	3	0,0%	-3	-100,0%
Autre Asie	1	0,0%	0	0,0%	1	
Chine	142	1,0%	158	1,1%	-16	-10,1%
TOTAL ASIE	1 326	9,1%	1 761	12,0%	-435	-24,7%
Afrique	11	0,1%	19	0,1%	-8	-42,1%
Proche et Moyen orient	34	0,2%	26	0,2%	8	30,8%
TOTAL GENERAL	14 603	100,0%	14 655	100,0%	-52	-0,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Août 2014		Janvier-Août 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		117 741		108 857	8 884	8,2%
dont croisiéristes		23 849		18 420	5 429	29,5%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		105 113	89,3%	96 622	8 491	8,8%
Touristes chez des Particuliers		12 628	10,7%	12 235	393	3,2%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		95 817	81,4%	90 950	4 867	5,4%
Circuit		21 924	18,6%	17 907	4 017	22,4%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		58 391	49,6%	54 868	3 523	6,4%
Féminin		59 350	50,4%	53 989	5 361	9,9%
Total		117 741	100,0%	108 857	8 884	8,2%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		6 266	5,3%	5 653	613	10,8%
15 à 24 ans		8 088	6,9%	7 554	534	7,1%
25 à 34 ans		30 944	26,3%	32 140	-1 196	-3,7%
35 à 44 ans		18 880	16,0%	18 869	11	0,1%
45 à 54 ans		18 785	16,0%	17 471	1 314	7,5%
55 à 64 ans		18 119	15,4%	15 558	2 561	16,5%
65 à 74 ans		12 533	10,6%	9 373	3 160	33,7%
Plus de 75 ans		4 126	3,5%	2 239	1 887	84,3%
Total		117 741	100,0%	108 857	8 884	8,2%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 097	0,9%	977	120	12,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		10 730	9,1%	10 469	261	2,5%
Cadre supérieur, profession libérale		32 587	27,7%	32 358	229	0,7%
Cadre moyen, technicien		13 853	11,8%	13 635	218	1,6%
Employé administratif		6 602	5,6%	6 245	357	5,7%
Ouvrier		15 222	12,9%	12 324	2 898	23,5%
Retraité		18 366	15,6%	14 327	4 039	28,2%
Etudiant		10 647	9,0%	9 927	720	7,3%
Militaire		942	0,8%	763	179	23,5%
Sans profession		7 695	6,5%	7 832	-137	-1,7%
Total		117 741	100,0%	108 857	8 884	8,2%
NUITEES TOURISTIQUES		1 725 451		1 513 525	211 926	14,0%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		1 337 388		1 147 186	190 202	16,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		14,7		13,9	0,8	5,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,7		11,9	0,9	7,2%
Touristes chez des Particuliers		30,7		29,9	0,8	2,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		11,4		10,7	0,7	6,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,8		10,1	0,7	6,5%
Touristes chez des Particuliers		21,4		20,3	1,1	5,5%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		28,4		26,6	1,9	7,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		24,1		21,6	2,5	11,6%
Touristes chez des Particuliers		37,4		36,7	0,8	2,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Août 2014		Janvier-Août 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		6 340	5,4%	4 830	4,4%	1 510	31,3%
USA (y c. Hawaii)		40 957	34,8%	35 803	32,9%	5 154	14,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		47 297	40,2%	40 633	37,3%	6 664	16,4%
Argentine		654	0,6%	727	0,7%	-73	-10,0%
Brésil		1 659	1,4%	1 872	1,7%	-213	-11,4%
Chili		835	0,7%	990	0,9%	-155	-15,7%
Autre Amérique du Sud		365	0,3%	472	0,4%	-107	-22,7%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		3 513	3,0%	4 061	3,7%	-548	-13,5%
Mexique		624	0,5%	576	0,5%	48	8,3%
Autre Amérique Centrale		12	0,0%	90	0,1%	-78	-86,7%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		636	0,5%	666	0,6%	-30	-4,5%
Belgique		661	0,6%	539	0,5%	122	22,6%
Luxembourg		83	0,1%	48	0,0%	35	72,9%
Pays-Bas		218	0,2%	297	0,3%	-79	-26,6%
Danemark		131	0,1%	102	0,1%	29	28,4%
Finlande		1	0,0%	89	0,1%	-88	-98,9%
Norvège		165	0,1%	225	0,2%	-60	-26,7%
Suède		227	0,2%	160	0,1%	67	41,9%
Allemagne		2 292	1,9%	2 321	2,1%	-29	-1,2%
Autriche		410	0,3%	347	0,3%	63	18,2%
Espagne		1 627	1,4%	1 561	1,4%	66	4,2%
Italie		5 297	4,5%	5 486	5,0%	-189	-3,4%
Portugal		143	0,1%	137	0,1%	6	4,4%
Royaume-Uni		3 205	2,7%	1 936	1,8%	1 269	65,5%
Russie		431	0,4%	501	0,5%	-70	-14,0%
Suisse		1 779	1,5%	1 641	1,5%	138	8,4%
Autre Europe		602	0,5%	1 016	0,9%	-414	-40,7%
TOTAL EUROPE (hors France)		17 272	14,7%	16 406	15,1%	866	5,3%
France		22 643	19,2%	21 906	20,1%	737	3,4%
TOTAL EUROPE		39 915	33,9%	38 312	35,2%	1 603	4,2%
Australie		6 141	5,2%	6 100	5,6%	41	0,7%
Cook		153	0,1%	157	0,1%	-4	-2,5%
Fidji		64	0,1%	51	0,0%	13	25,5%
Nouvelle-Calédonie		2 615	2,2%	2 374	2,2%	241	10,2%
Nouvelle-Zélande		4 789	4,1%	4 219	3,9%	570	13,5%
Samoa		43	0,0%	32	0,0%	11	34,4%
Tonga		1	0,0%	21	0,0%	-20	-95,2%
Autre Pacifique		25	0,0%	202	0,2%	-177	-87,6%
TOTAL PACIFIQUE		13 831	11,7%	13 156	12,1%	675	5,1%
Corée du sud		405	0,3%	381	0,4%	24	6,3%
Taiwan		30	0,0%	243	0,2%	-213	-87,7%
Hong Kong		305	0,3%	162	0,1%	143	88,3%
Inde		300	0,3%	370	0,3%	-70	-18,9%
Indonésie		62	0,1%	65	0,1%	-3	-4,6%
Japon		8 510	7,2%	8 799	8,1%	-289	-3,3%
Malaisie		76	0,1%	95	0,1%	-19	-20,0%
Philippines		98	0,1%	91	0,1%	7	7,7%
Singapour		203	0,2%	161	0,1%	42	26,1%
Thaïlande		13	0,0%	79	0,1%	-66	-83,5%
Autre Asie		12	0,0%	52	0,0%	-40	-76,9%
Chine		2 175	1,8%	1 206	1,1%	969	80,3%
TOTAL ASIE		12 189	10,4%	11 704	10,8%	485	4,1%
Afrique		163	0,1%	176	0,2%	-13	-7,4%
Proche et Moyen orient		197	0,2%	149	0,1%	48	32,2%
TOTAL GENERAL		117 741	100,0%	108 857	100,0%	8 884	8,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF