

## conjoncture

08

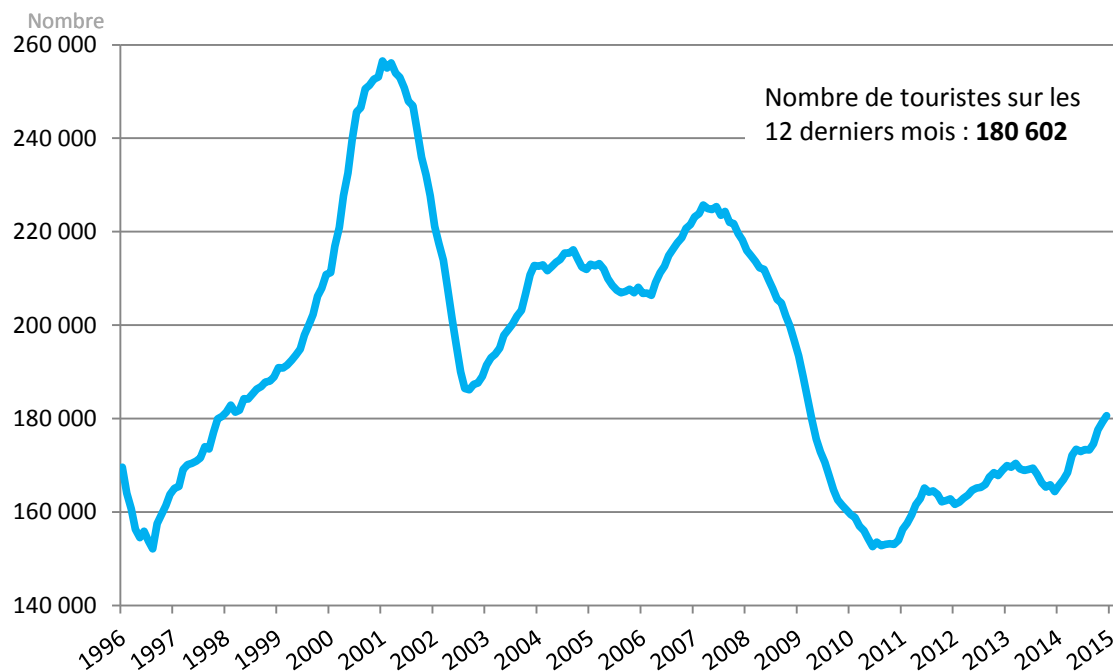
**TOURISME**

Décembre 2014

### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de décembre 2014, la fréquentation touristique de la Polynésie française augmente de 9,7 % par rapport à décembre 2013. Hormis le tourisme affinitaire, cette hausse profite à tous les types et modes de tourisme pratiqués en Polynésie française. Les arrivées en provenance des principaux marchés émetteurs compensent les retraits des marchés asiatique et sud-américain. La hausse du nombre de nuitées touristiques est principalement liée au tourisme de croisière, la durée moyenne de séjour globale des touristes internationaux se contractant de 21,1 %. Pour l'ensemble de l'année 2014, les effectifs touristiques atteignent les 180 600 touristes (+ 9,9 %).

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Décembre			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>15 169</b>	<b>13 832</b>	<b>9,7%</b>	<b>180 602</b>	<b>164 393</b>	<b>9,9%</b>
dont croisiéristes	4 105	2 905	41,3%	38 681	27 044	43,0%
en hébergement payant	13 387	11 573	15,7%	162 461	146 304	11,0%
chez les particuliers	1 782	2 259	-21,1%	18 141	18 089	0,3%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>14,7</b>	<b>15,8</b>	<b>-6,9%</b>	<b>14,6</b>	<b>14,1</b>	<b>4,0%</b>
en hébergement payant	12,3	12,1	1,7%	12,8	12,0	6,5%
chez des particuliers	32,7	34,6	-5,7%	31,3	30,8	1,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Le nombre de touristes terrestres, qui représentent 73 % des arrivées internationales en Polynésie française, progresse de 1,3 % par rapport à décembre 2013. Cette hausse provient essentiellement des croissances des effectifs originaires de métropole, d'Europe et du Pacifique. Le nombre de touristes en séjour pour une croisière intra-polynésienne augmente de 41,3 %. Ce type de tourisme, très prisé par la clientèle nord-américaine, profite également des arrivées supplémentaires de l'ensemble des marchés internationaux, excepté les marchés d'Amérique du Sud et du Pacifique. En cumul depuis janvier, les tourisms terrestre et flottant croissent respectivement de 3,3 % et 43 % par rapport à l'année précédente.

En décembre 2014, le nombre de touristes qui déclarent un hébergement payant, terrestre et/ou flottant, augmente de 15,7 %. Après cinq mois de hausse consécutive, la clientèle touristique qui ne déclare aucun hébergement payant et qui séjourne chez la famille ou des amis, recule de 21,1 % par rapport à décembre 2013. En cumul sur un an, les touristes payants (90 % des arrivées internationales) expliquent toute la hausse de la fréquentation de 2014, le nombre d'affinitaires restant stable (+ 0,3 %) par rapport à 2013.

Le nombre de touristes qui viennent en Polynésie française dans le cadre d'un circuit international progresse fortement (+ 25,7 %) et explique 40,8 % des arrivées additionnelles. Le nombre de touristes qui choisissent de ne visiter que la Polynésie française au cours de leur déplacement, représente 82,4 % des effectifs touristiques du pays, et augmente de 6,8 % par rapport à décembre 2013. En cumul depuis le début de l'année, le pays accueille environ 33 050 touristes de circuit (+ 23,2 %) et plus de 147 550 touristes de destination (+ 7,3 %).

Au mois de décembre, l'allongement de 1,7 % de la durée moyenne de séjour des touristes qui déclarent séjourner dans un hébergement payant terrestre et/ou flottant, permet au nombre de nuitées payantes de croître de 17,7 %. Cette hausse compense le recul de 25,6 % du nombre de nuitées comptabilisées pour les touristes affinitaires qui regroupent un cinquième des nuitées touristiques. Ainsi, le nombre total de nuitées touristiques progresse de 2,1 % par rapport à décembre 2013. En cumul depuis janvier, la croissance des arrivées internationales profite aux nuitées touristiques qui s'établissent à 2 641 300 nuitées, soit 330 200 nuitées supplémentaires.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 44,8 % de part de marché (+ 0,8 pt)

Au mois de décembre 2014, les touristes originaires d'Amérique du Nord expliquent la moitié des arrivées supplémentaires de ce mois (54 %). Les nord-américains visitent de plus en plus la Polynésie française à bord de navires de croisière réalisant des circuits intra-polynésiens (67 % des effectifs du tourisme flottant). La hausse de 45,3 % de cette clientèle, dissimule le repli (- 3,4 %) des touristes qui choisissent de séjourner dans des structures d'hébergements exclusivement terrestres. Le nombre de nuitées consommées par cette clientèle profite du rallongement de la durée de séjour de ses croisiéristes pour augmenter de 10,3 %. En cumul depuis le début de l'année, l'Amérique du Nord conforte sa position de premier marché émetteur, avec plus de 71 500 touristes, soit 17,6 % de hausse par rapport à l'année précédente.

#### France : 15,7 % de part de marché (- 0,4 pt)

Le nombre de métropolitains visitant la Polynésie française progresse de 6,8 % par rapport à décembre 2013. Cette hausse, soutenue par la croissance de 15 % des effectifs payants de cette zone, favorise l'accroissement de leur nombre de nuitées passées en hébergement payant (+ 49,2 %). En revanche, le recul du nombre de touristes affinitaires de ce marché, à la plus longue durée de séjour, entraîne la plus forte baisse en valeur absolue du nombre de nuitées gratuites. En cumul depuis janvier, les arrivées métropolitaines progressent de 5,9 % et profitent à l'ensemble des types et modes de tourisme pratiqués en Polynésie française.

**Europe (hors France) : 12,2 % de part de marché (+ 2,2 pts)**

Au mois de décembre 2014, tous les principaux marchés de la zone européenne contribuent à la croissance de la fréquentation touristique, et notamment des effectifs du tourisme payant, leur nombre de touristes affinitaires se réduisant de 37,9 %. La hausse de 34,4 % des arrivées européennes compense le raccourcissement de leur durée moyenne de séjour (- 3,6 jours), et accroît de 5,9 % leur nombre de nuitées. En cumul depuis janvier, le dynamisme des britanniques soutenu par les autres les pays de la zone, excepté l'Italie, induit une hausse de 9,7 % des effectifs européens.

**Pacifique : 12,9 % de part de marché (- 1 pt)**

En décembre 2014, la hausse de 2,1 % des arrivées du Pacifique est exclusivement terrestre et payante. La réduction de 15,9 % du nombre de touristes affinitaires de ce marché concerne l'ensemble des pays de cette zone. Ces retraits conjugués à la forte contraction de leur durée moyenne de séjour, affectent l'évolution de leurs nuitées qui se réduisent de 20,4 % par rapport à décembre 2013. En cumul depuis janvier, tous les principaux pays de la zone Pacifique participent à la croissance des effectifs de ce marché par rapport à l'année 2013.

**Asie : 9,7 % de part de marché (- 1,1 pt)**

En décembre, l'accroissement des arrivées chinoises ne suffit pas pour compenser le retrait de 23,7 % du nombre de touristes nippons (58 % des effectifs de la zone Asie), qui entraîne dans son sillage la baisse les effectifs de la zone (- 1,2 %). Néanmoins, la progression de 6,9 % de la durée moyenne de séjour du marché asiatique accroît de 5,6 % le nombre de nuitées par rapport à décembre 2013. En cumul depuis le début de l'année, la forte croissance du nombre de touristes chinois atténue le recul des arrivées du Japon, et oriente à la hausse (+ 5,2 %) les effectifs de cette région, par rapport au résultat de 2013.

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

Unité :	Décembre			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	6 042	5 401	11,9%	62 278	53 656	16,1%
France	2 377	2 225	6,8%	34 887	32 946	5,9%
Europe (hors France)	1 850	1 377	34,4%	27 538	25 099	9,7%
Japon	854	1 119	-23,7%	12 527	13 175	-4,9%
Nouvelle-Zélande	583	552	5,6%	7 136	6 477	10,2%
Australie	793	856	-7,4%	9 315	9 167	1,6%
Autres pays	2 670	2 302	16,0%	26 921	23 873	12,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

**DÉFINITIONS**

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Repeater** : Touriste qui est venu en Polynésie française au moins une fois au cours des cinq années précédentes.

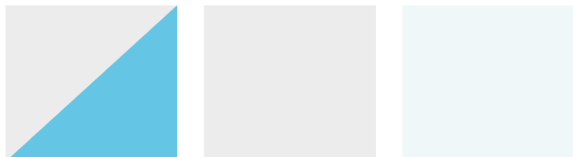
**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant** : Un bateau de croisière, un voilier.

**Durée moyenne de séjour (DMS)** : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes



## FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Décembre 2014

	Décembre 2014		Décembre 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>15 169</b>		<b>13 832</b>	<b>1 337</b>	<b>9,7%</b>	
dont croisiéristes		4 105		2 905	1 200	41,3%	
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		13 387	88,3%	11 573	83,7%	1 814	15,7%
Touristes chez des Particuliers		1 782	11,7%	2 259	16,3%	-477	-21,1%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		12 498	82,4%	11 707	84,6%	791	6,8%
Circuit		2 671	17,6%	2 125	15,4%	546	25,7%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		7 447	49,1%	6 837	49,4%	610	8,9%
Féminin		7 722	50,9%	6 995	50,6%	727	10,4%
<b>Total</b>		<b>15 169</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 832</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 337</b>	<b>9,7%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		894	5,9%	1 089	7,9%	-195	-17,9%
15 à 24 ans		1 121	7,4%	1 216	8,8%	-95	-7,8%
25 à 34 ans		3 564	23,5%	3 272	23,7%	292	8,9%
35 à 44 ans		2 324	15,3%	2 305	16,7%	19	0,8%
45 à 54 ans		2 376	15,7%	2 204	15,9%	172	7,8%
55 à 64 ans		2 415	15,9%	2 000	14,5%	415	20,8%
65 à 74 ans		1 856	12,2%	1 175	8,5%	681	58,0%
Plus de 75 ans		619	4,1%	571	4,1%	48	8,4%
<b>Total</b>		<b>15 169</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 832</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 337</b>	<b>9,7%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		120	0,8%	128	0,9%	-8	-6,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 470	9,7%	1 436	10,4%	34	2,4%
Cadre supérieur, profession libérale		4 345	28,6%	3 871	28,0%	474	12,2%
Cadre moyen, technicien		1 578	10,4%	1 384	10,0%	194	14,0%
Employé administratif		734	4,8%	656	4,7%	78	11,9%
Ouvrier		1 588	10,5%	1 500	10,8%	88	5,9%
Retraité		2 761	18,2%	1 787	12,9%	974	54,5%
Etudiant		1 578	10,4%	1 930	14,0%	-352	-18,2%
Militaire		111	0,7%	134	1,0%	-23	-17,2%
Sans profession		884	5,8%	1 006	7,3%	-122	-12,1%
<b>Total</b>		<b>15 169</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 832</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 337</b>	<b>9,7%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		222 770		218 127	4 643	2,1%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		164 584		139 886	24 698	17,7%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		14,7		15,8	-1,1	-6,9%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,3		12,1	0,2	1,7%	
Touristes chez des Particuliers		32,7		34,6	-2,0	-5,7%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		11,6		12,6	-1,0	-8,3%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,7		11,0	-0,3	-2,8%	
Touristes chez des Particuliers		24,4		27,8	-3,4	-12,1%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		31,4		32,2	-0,8	-2,5%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		25,8		22,6	3,2	13,9%	
Touristes chez des Particuliers		39,9		41,4	-1,5	-3,7%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Décembre 2014

Pays de résidence	Décembre 2014		Décembre 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	761	5,0%	679	4,9%	82	12,1%
USA (y c. Hawaii)	6 042	39,8%	5 401	39,0%	641	11,9%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>6 803</b>	<b>44,8%</b>	<b>6 080</b>	<b>44,0%</b>	<b>723</b>	<b>11,9%</b>
Argentine	58	0,4%	58	0,4%	0	0,0%
Brésil	242	1,6%	276	2,0%	-34	-12,3%
Chili	116	0,8%	151	1,1%	-35	-23,2%
Autre Amérique du Sud	49	0,3%	57	0,4%	-8	-14,0%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>465</b>	<b>3,1%</b>	<b>542</b>	<b>3,9%</b>	<b>-77</b>	<b>-14,2%</b>
Mexique	135	0,9%	116	0,8%	19	16,4%
Autre Amérique Centrale	10	0,1%	0	0,0%	10	
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>145</b>	<b>1,0%</b>	<b>116</b>	<b>0,8%</b>	<b>29</b>	<b>25,0%</b>
Belgique	46	0,3%	59	0,4%	-13	-22,0%
Luxembourg	8	0,1%	5	0,0%	3	60,0%
Pays-Bas	38	0,3%	26	0,2%	12	46,2%
Danemark	21	0,1%	8	0,1%	13	162,5%
Finlande	21	0,1%	0	0,0%	21	
Norvège	7	0,0%	16	0,1%	-9	-56,3%
Suède	66	0,4%	39	0,3%	27	69,2%
Allemagne	436	2,9%	191	1,4%	245	128,3%
Autriche	102	0,7%	39	0,3%	63	161,5%
Espagne	153	1,0%	96	0,7%	57	59,4%
Italie	290	1,9%	179	1,3%	111	62,0%
Portugal	3	0,0%	4	0,0%	-1	-25,0%
Royaume-Uni	299	2,0%	289	2,1%	10	3,5%
Russie	59	0,4%	140	1,0%	-81	-57,9%
Suisse	201	1,3%	189	1,4%	12	6,3%
Autre Europe	100	0,7%	97	0,7%	3	3,1%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 850</b>	<b>12,2%</b>	<b>1 377</b>	<b>10,0%</b>	<b>473</b>	<b>34,4%</b>
France	2 377	15,7%	2 225	16,1%	152	6,8%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>4 227</b>	<b>27,9%</b>	<b>3 602</b>	<b>26,0%</b>	<b>625</b>	<b>17,4%</b>
Australie	793	5,2%	856	6,2%	-63	-7,4%
Cook	12	0,1%	24	0,2%	-12	-50,0%
Fidji	16	0,1%	2	0,0%	14	700,0%
Nouvelle-Calédonie	531	3,5%	482	3,5%	49	10,2%
Nouvelle-Zélande	583	3,8%	552	4,0%	31	5,6%
Samoa	18	0,1%	3	0,0%	15	500,0%
Tonga	3	0,0%	0	0,0%	3	
Autre Pacifique	4	0,0%	0	0,0%	4	
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 960</b>	<b>12,9%</b>	<b>1 919</b>	<b>13,9%</b>	<b>41</b>	<b>2,1%</b>
Corée du sud	139	0,9%	34	0,2%	105	308,8%
Taiwan	36	0,2%	11	0,1%	25	227,3%
Hong Kong	30	0,2%	24	0,2%	6	25,0%
Inde	65	0,4%	87	0,6%	-22	-25,3%
Indonésie	4	0,0%	12	0,1%	-8	-66,7%
Japon	854	5,6%	1 119	8,1%	-265	-23,7%
Malaisie	3	0,0%	5	0,0%	-2	-40,0%
Philippines	14	0,1%	12	0,1%	2	16,7%
Singapour	39	0,3%	44	0,3%	-5	-11,4%
Thaïlande	5	0,0%	2	0,0%	3	150,0%
Autre Asie	8	0,1%	5	0,0%	3	60,0%
Chine	280	1,8%	140	1,0%	140	100,0%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 477</b>	<b>9,7%</b>	<b>1 495</b>	<b>10,8%</b>	<b>-18</b>	<b>-1,2%</b>
Afrique	27	0,2%	60	0,4%	-33	-55,0%
Proche et Moyen orient	65	0,4%	18	0,1%	47	261,1%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>15 169</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 832</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 337</b>	<b>9,7%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Décembre 2014		Janvier-Décembre 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>180 602</b>		<b>164 393</b>	<b>16 209</b>	<b>9,9%</b>
dont croisiéristes		38 681		27 044	11 637	43,0%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		162 461	90,0%	146 304	16 157	11,0%
Touristes chez des Particuliers		18 141	10,0%	18 089	52	0,3%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination		147 554	81,7%	137 559	9 995	7,3%
Circuit		33 048	18,3%	26 834	6 214	23,2%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin		89 430	49,5%	82 947	6 483	7,8%
Féminin		91 172	50,5%	81 446	9 726	11,9%
<b>Total</b>		<b>180 602</b>	<b>100,0%</b>	<b>164 393</b>	<b>16 209</b>	<b>9,9%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans		8 496	4,7%	7 931	565	7,1%
15 à 24 ans		11 169	6,2%	10 539	630	6,0%
25 à 34 ans		49 028	27,1%	50 324	-1 296	-2,6%
35 à 44 ans		28 848	16,0%	28 544	304	1,1%
45 à 54 ans		28 494	15,8%	25 900	2 594	10,0%
55 à 64 ans		28 364	15,7%	23 419	4 945	21,1%
65 à 74 ans		19 878	11,0%	14 023	5 855	41,8%
Plus de 75 ans		6 325	3,5%	3 713	2 612	70,3%
<b>Total</b>		<b>180 602</b>	<b>100,0%</b>	<b>164 393</b>	<b>16 209</b>	<b>9,9%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 622	0,9%	1 424	198	13,9%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		16 837	9,3%	15 816	1 021	6,5%
Cadre supérieur, profession libérale		50 840	28,2%	48 667	2 173	4,5%
Cadre moyen, technicien		21 973	12,2%	21 068	905	4,3%
Employé administratif		10 368	5,7%	9 686	682	7,0%
Ouvrier		22 866	12,7%	20 082	2 784	13,9%
Retraité		29 377	16,3%	21 530	7 847	36,4%
Etudiant		14 088	7,8%	13 664	424	3,1%
Militaire		1 387	0,8%	1 213	174	14,3%
Sans profession		11 244	6,2%	11 243	1	0,0%
<b>Total</b>		<b>180 602</b>	<b>100,0%</b>	<b>164 393</b>	<b>16 209</b>	<b>9,9%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		2 641 347		2 311 123	330 224	14,3%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		2 073 264		1 753 608	319 656	18,2%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale		14,6		14,1	0,6	4,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,8		12,0	0,8	6,5%
Touristes chez des Particuliers		31,3		30,8	0,5	1,6%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale		11,4		10,9	0,5	4,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,8		10,3	0,6	5,5%
Touristes chez des Particuliers		21,5		21,2	0,3	1,4%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale		28,2		26,7	1,5	5,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		23,8		21,6	2,3	10,5%
Touristes chez des Particuliers		38,3		37,7	0,6	1,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Décembre 2014		Janvier-Décembre 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		9 270	5,1%	7 206	4,4%	2 064	28,6%
USA (y c. Hawaii)		62 278	34,5%	53 656	32,6%	8 622	16,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>71 548</b>	<b>39,6%</b>	<b>60 862</b>	<b>37,0%</b>	<b>10 686</b>	<b>17,6%</b>
Argentine		840	0,5%	1 087	0,7%	-247	-22,7%
Bésil		2 767	1,5%	3 064	1,9%	-297	-9,7%
Chili		1 421	0,8%	1 624	1,0%	-203	-12,5%
Autre Amérique du Sud		519	0,3%	716	0,4%	-197	-27,5%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>5 547</b>	<b>3,1%</b>	<b>6 491</b>	<b>3,9%</b>	<b>-944</b>	<b>-14,5%</b>
Mexique		1 010	0,6%	884	0,5%	126	14,3%
Autre Amérique Centrale		50	0,0%	94	0,1%	-44	-46,8%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>1 060</b>	<b>0,6%</b>	<b>978</b>	<b>0,6%</b>	<b>82</b>	<b>8,4%</b>
Belgique		997	0,6%	858	0,5%	139	16,2%
Luxembourg		137	0,1%	60	0,0%	77	128,3%
Pays-Bas		367	0,2%	454	0,3%	-87	-19,2%
Danemark		216	0,1%	156	0,1%	60	38,5%
Finlande		73	0,0%	89	0,1%	-16	-18,0%
Norvège		218	0,1%	296	0,2%	-78	-26,4%
Suède		446	0,2%	273	0,2%	173	63,4%
Allemagne		4 028	2,2%	3 477	2,1%	551	15,8%
Autriche		740	0,4%	577	0,4%	163	28,2%
Espagne		2 782	1,5%	2 426	1,5%	356	14,7%
Italie		7 887	4,4%	8 103	4,9%	-216	-2,7%
Portugal		209	0,1%	224	0,1%	-15	-6,7%
Royaume-Uni		4 834	2,7%	3 255	2,0%	1 579	48,5%
Russie		640	0,4%	847	0,5%	-207	-24,4%
Suisse		2 911	1,6%	2 663	1,6%	248	9,3%
Autre Europe		1 053	0,6%	1 341	0,8%	-288	-21,5%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>27 538</b>	<b>15,2%</b>	<b>25 099</b>	<b>15,3%</b>	<b>2 439</b>	<b>9,7%</b>
France		34 887	19,3%	32 946	20,0%	1 941	5,9%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>62 425</b>	<b>34,6%</b>	<b>58 045</b>	<b>35,3%</b>	<b>4 380</b>	<b>7,5%</b>
Australie		9 315	5,2%	9 167	5,6%	148	1,6%
Cook		191	0,1%	212	0,1%	-21	-9,9%
Fidji		124	0,1%	88	0,1%	36	40,9%
Nouvelle-Calédonie		4 111	2,3%	3 826	2,3%	285	7,4%
Nouvelle-Zélande		7 136	4,0%	6 477	3,9%	659	10,2%
Samoa		104	0,1%	39	0,0%	65	166,7%
Tonga		18	0,0%	21	0,0%	-3	-14,3%
Autre Pacifique		78	0,0%	218	0,1%	-140	-64,2%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>21 077</b>	<b>11,7%</b>	<b>20 048</b>	<b>12,2%</b>	<b>1 029</b>	<b>5,1%</b>
Corée du sud		746	0,4%	568	0,3%	178	31,3%
Taiwan		144	0,1%	260	0,2%	-116	-44,6%
Hong Kong		453	0,3%	240	0,1%	213	88,8%
Inde		422	0,2%	521	0,3%	-99	-19,0%
Indonésie		84	0,0%	98	0,1%	-14	-14,3%
Japon		12 527	6,9%	13 175	8,0%	-648	-4,9%
Malaisie		108	0,1%	120	0,1%	-12	-10,0%
Philippines		148	0,1%	131	0,1%	17	13,0%
Singapour		318	0,2%	257	0,2%	61	23,7%
Thaïlande		43	0,0%	81	0,0%	-38	-46,9%
Autre Asie		27	0,0%	57	0,0%	-30	-52,6%
Chine		3 268	1,8%	1 876	1,1%	1 392	74,2%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>18 288</b>	<b>10,1%</b>	<b>17 384</b>	<b>10,6%</b>	<b>904</b>	<b>5,2%</b>
Afrique		286	0,2%	309	0,2%	-23	-7,4%
Proche et Moyen orient		371	0,2%	276	0,2%	95	34,4%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>180 602</b>	<b>100,0%</b>	<b>164 393</b>	<b>100,0%</b>	<b>16 209</b>	<b>9,9%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)