

conjoncture

10

TOURISME

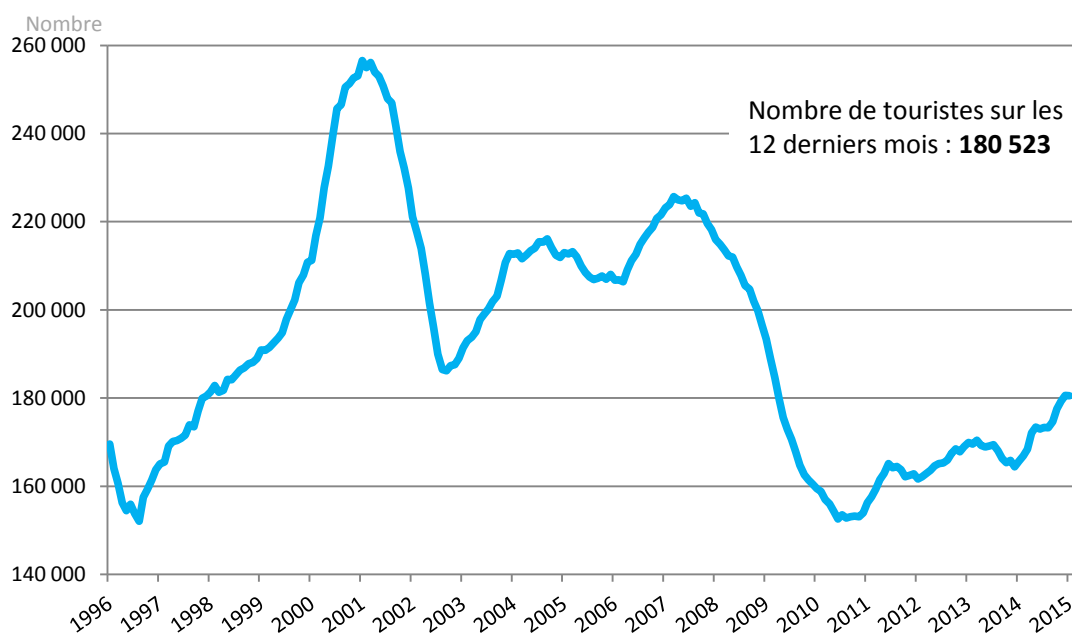
Janvier 2015

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En janvier 2015, le nombre de *visiteurs venus en Polynésie française diminue de 0,9 % par rapport au même mois en 2014. Ce résultat s'explique par la baisse du nombre d'excursionnistes (6 269 contre 6 327 en janvier 2014) conjuguée à la réduction de 0,6 % du nombre de touristes (12 343 contre 12 422 en janvier 2014).

Ce léger retrait des effectifs touristiques s'explique par la seule contraction des effectifs terrestres, le nombre de croisiéristes augmentant de 14,4 %. Toutes les zones émettrices sont concernées par ce repli des arrivées touristiques, excepté le marché nord-américain. L'évolution de la fréquentation touristique de ce mois, combinée au raccourcissement de 2,6 % de la durée moyenne de séjour, tire à la baisse le nombre de nuitées touristiques (- 3,3 %).

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Janvier			Cumul		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de visiteurs	18 612	18 789	-0,9%	18 612	18 789	-0,9%
Nombre d'excursionnistes	6 269	6 367	-1,5%	6 269	6 367	-1,5%
Nombre de touristes	12 343	12 422	-0,6%	12 343	12 422	-0,6%
dont touristes terrestres	7 214	7 940	-9,1%	7 214	7 940	-9,1%
dont croisiéristes	5 129	4 482	14,4%	5 129	4 482	14,4%
en hébergement payant	11 410	11 278	1,2%	11 410	11 278	1,2%
chez les particuliers	933	1 144	-18,4%	933	1 144	-18,4%
Durée moyenne de séjour des touristes : moyenne générale	13,6	14,0	-2,6%	13,6	14,0	-2,6%
en hébergement payant	11,7	11,9	-1,5%	11,7	11,9	-1,5%
chez des particuliers	36,8	34,5	6,5%	36,8	34,5	6,5%

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Le recul des effectifs terrestres (- 9,1 %) concerne l'ensemble des marchés émetteurs, et plus particulièrement le marché de la zone Asie. Cette perte plus marquée pour l'Asie est à relativiser au regard du nombre exceptionnellement élevé des arrivées chinoises constaté en janvier 2014. Parallèlement, les effectifs touristiques d'Amérique du Nord (trois quarts de la clientèle de croisière) progressent de 22,1 % et alimentent la hausse de 14,4 % du tourisme flottant, atténuant ainsi la contraction de la fréquentation touristique de ce mois.

Le nombre de touristes qui viennent en Polynésie française dans le cadre d'un voyage de circuit incluant plusieurs destinations étrangères, progresse de 9,9 % par rapport à janvier 2014, alors que ceux choisissant la Polynésie française comme l'unique destination de leur voyage (71,9 % des touristes) se contracte de 4,2 %.

Le nombre de touristes qui déclarent un hébergement payant s'accroît de 1,2 % par rapport au mois de janvier 2014. Cette progression vise exclusivement le tourisme flottant, car le nombre de touristes qui déclarent un hébergement terrestre payant diminue de 7,6 %. Cette baisse des effectifs terrestres payants concerne essentiellement les arrivées en provenance d'Asie et d'Amérique du Sud. Quant au tourisme affinitaire, leurs effectifs décroissent de 18,4 % avec 933 touristes, soit le plus bas résultat pour un mois de janvier depuis 1995.

En janvier 2015, la durée moyenne de séjour se raccourci de 2,6 % et s'établit à 13,6 jours. Ce résultat cumulé à la baisse de la fréquentation touristique entraîne une perte de plus de 5 600 nuitées touristiques.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 52,4 % de part de marché (+ 5,8 pts)

En janvier 2015, le nombre de touristes nord-américains progresse de 11,8 % par rapport à janvier 2014 sous l'impulsion de la croisière. Cette forte progression des effectifs permet à ce marché d'atteindre la plus forte fréquentation observée sur un mois de janvier depuis 20 ans en Polynésie française. La croissance de ce marché est entièrement liée à l'activité de croisière (75 % des effectifs), puisque ses effectifs terrestres reculent de 1,7 %. Si la durée moyenne de séjour de la clientèle nord-américaine se réduit de 9,2 %, l'augmentation du nombre de croisiéristes permet une hausse de 1,5 % de leurs nuitées touristiques.

France : 12,3 % de part de marché (- 0,2 pt)

Le recul du nombre de touristes terrestres originaires de métropole (- 2,1 %) explique la baisse de 1,7 % des effectifs de ce marché. La réduction du nombre de nuitées consommées par les métropolitains tient compte du retrait des touristes affinitaires, et du raccourcissement de la durée moyenne de séjour des effectifs terrestres payants.

Europe (hors France) : 11,6 % de part de marché (- 1,1 pt)

La Polynésie française accueille moins de touristes européens, avec un repli en janvier 2015 de 9,3 % par rapport à janvier 2014. Cette baisse concerne l'ensemble des pays émetteurs de cette zone, et affecte tous les types et modes de tourisme pratiqués par la clientèle européenne. L'allongement de la durée moyenne de séjour des européens ne suffit pas à compenser la baisse de leurs arrivées qui se traduit par une perte de 2,3 % de leurs nuitées touristiques.

Pacifique : 10,6 % de part de marché (- 1,2 pt)

Les arrivées en provenance de la zone Pacifique connaissent des évolutions contrastées. En effet, le nombre de touristes australiens et néo-calédoniens diminuent respectivement de 13 % et 23,6 %, alors que le nombre de néo-zélandais progresse de 6 %. Au global, les effectifs de cette zone reculent de 10,4 % par rapport à janvier 2014. Cette baisse se retrouve dans les types et modes de tourisme, excepté le tourisme terrestre payant. La clientèle terrestre payante du Pacifique déclare une plus longue durée de séjour (+ 0,8 jour), qui bénéficie aux nuitées terrestres payantes (+ 12,4 %).

Asie : 9,5 % de part de marché (- 3 pts)

Au mois de janvier 2015, le nombre de touristes en provenance du marché asiatique diminue de 24,1 % par rapport à janvier 2014. Cette évolution des effectifs de la zone Asie résulte de la baisse conjuguée des arrivées chinoises et nippones. Les touristes originaires de Chine (2,5 % des touristes, et 25 % des effectifs de la zone Asie) sont deux fois moins nombreux qu'en janvier 2014, et le nombre de japonais se contracte de 12,6 %. Ce marché qui privilégie pour 9 touristes sur 10 les hébergements terrestres, affiche un nombre de nuitées terrestres en baisse de 22,8 %.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Janvier		Variation	Cumul		Variation
	2015	2014		2015	2014	
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 281	4 643	13,7%	5 281	4 643	13,7%
France	1 524	1 550	-1,7%	1 524	1 550	-1,7%
Europe (hors France)	1 432	1 579	-9,3%	1 432	1 579	-9,3%
Japon	646	739	-12,6%	646	739	-12,6%
Nouvelle-Zélande	390	367	6,3%	390	367	6,3%
Australie	577	663	-13,0%	577	663	-13,0%
Autres pays	2 493	2 881	-13,5%	2 493	2 881	-13,5%

DÉFINITIONS

Visiteurs : Personne qui visite un pays autre que celui de sa résidence habituelle. Il peut être soit un touriste, s'il passe une nuit sur place, soit un excursionniste.

Excursionniste : Visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité (y compris les passagers et membres d'équipage des navires en transit, de croisière ou de plaisance logés à bord).

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Repeater : Touriste qui est venu en Polynésie française au moins une fois au cours des cinq années précédentes.

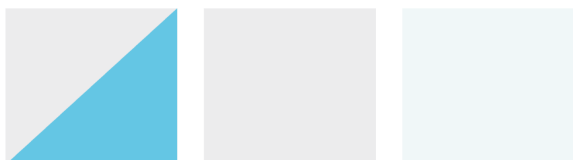
Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.

Durée moyenne de séjour (DMS) : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.



FICHE STATISTIQUE

page 5 : Indicateurs mensuels

page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 7 : Indicateurs cumulés

page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Janvier 2015

	Janvier 2015		Janvier 2014		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		12 343		12 422	-79	-0,6%
dont croisiéristes		5 129		4 482	647	14,4%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11 410	92,4%	11 278	132	1,2%
Touristes chez des Particuliers		933	7,6%	1 144	-211	-18,4%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		8 873	71,9%	9 265	-392	-4,2%
Circuit		3 470	28,1%	3 157	313	9,9%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		6 033	48,9%	6 079	-46	-0,8%
Féminin		6 310	51,1%	6 343	-33	-0,5%
Total		12 343	100,0%	12 422	-79	-0,6%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		433	3,5%	498	-65	-13,1%
15 à 24 ans		567	4,6%	728	-161	-22,1%
25 à 34 ans		2 114	17,1%	2 249	-135	-6,0%
35 à 44 ans		1 637	13,3%	1 625	12	0,7%
45 à 54 ans		1 694	13,7%	1 955	-261	-13,4%
55 à 64 ans		2 469	20,0%	2 496	-27	-1,1%
65 à 74 ans		2 673	21,7%	2 267	406	17,9%
Plus de 75 ans		756	6,1%	604	152	25,2%
Total		12 343	100,0%	12 422	-79	-0,6%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		109	0,9%	140	-31	-22,1%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 253	10,2%	1 239	14	1,1%
Cadre supérieur, profession libérale		3 315	26,9%	3 011	304	10,1%
Cadre moyen, technicien		1 083	8,8%	1 130	-47	-4,2%
Employé administratif		542	4,4%	549	-7	-1,3%
Ouvrier		673	5,5%	1 410	-737	-52,3%
Retraité		3 940	31,9%	3 276	664	20,3%
Etudiant		695	5,6%	861	-166	-19,3%
Militaire		65	0,5%	65	0	0,0%
Sans profession		668	5,4%	741	-73	-9,9%
Total		12 343	100,0%	12 422	-79	-0,6%
NUITEES TOURISTIQUES		167 762		173 400	-5 638	-3,3%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		133 438		133 893	-455	-0,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		13,6		14,0	-0,4	-2,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,7		11,9	-0,2	-1,5%
Touristes chez des Particuliers		36,8		34,5	2,3	6,5%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		10,7		11,1	-0,4	-3,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,3		10,4	-0,1	-1,0%
Touristes chez des Particuliers		20,9		24,3	-3,5	-14,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		34,4		34,3	0,2	0,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		26,9		28,2	-1,3	-4,7%
Touristes chez des Particuliers		47,5		43,6	3,9	8,9%

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Janvier 2015

Pays de résidence	Janvier 2015		Janvier 2014		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	1 190	9,6%	1 146	9,2%	44	3,8%
USA (y c. Hawaii)	5 281	42,8%	4 643	37,4%	638	13,7%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	6 471	52,4%	5 789	46,6%	682	11,8%
Argentine	51	0,4%	115	0,9%	-64	-55,7%
Bésil	123	1,0%	159	1,3%	-36	-22,6%
Chili	73	0,6%	59	0,5%	14	23,7%
Autre Amérique du Sud	38	0,3%	46	0,4%	-8	-17,4%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	285	2,3%	379	3,1%	-94	-24,8%
Mexique	55	0,4%	61	0,5%	-6	-9,8%
Autre Amérique Centrale	12	0,1%	6	0,0%	6	100,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	67	0,5%	67	0,5%	0	0,0%
Belgique	31	0,3%	39	0,3%	-8	-20,5%
Luxembourg	8	0,1%	1	0,0%	7	700,0%
Pays-Bas	37	0,3%	36	0,3%	1	2,8%
Danemark	15	0,1%	21	0,2%	-6	-28,6%
Finlande	32	0,3%	0	0,0%	32	
Norvège	14	0,1%	16	0,1%	-2	-12,5%
Suède	42	0,3%	40	0,3%	2	5,0%
Allemagne	290	2,3%	392	3,2%	-102	-26,0%
Autriche	50	0,4%	64	0,5%	-14	-21,9%
Espagne	56	0,5%	60	0,5%	-4	-6,7%
Italie	148	1,2%	190	1,5%	-42	-22,1%
Portugal	7	0,1%	6	0,0%	1	16,7%
Royaume-Uni	293	2,4%	348	2,8%	-55	-15,8%
Russie	98	0,8%	113	0,9%	-15	-13,3%
Suisse	170	1,4%	164	1,3%	6	3,7%
Autre Europe	141	1,1%	89	0,7%	52	58,4%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 432	11,6%	1 579	12,7%	-147	-9,3%
France	1 524	12,3%	1 550	12,5%	-26	-1,7%
TOTAL EUROPE	2 956	23,9%	3 129	25,2%	-173	-5,5%
Australie	577	4,7%	663	5,3%	-86	-13,0%
Cook	14	0,1%	21	0,2%	-7	-33,3%
Fidji	3	0,0%	4	0,0%	-1	-25,0%
Nouvelle-Calédonie	311	2,5%	407	3,3%	-96	-23,6%
Nouvelle-Zélande	390	3,2%	367	3,0%	23	6,3%
Samoa	4	0,0%	0	0,0%	4	
Tonga	3	0,0%	0	0,0%	3	
Autre Pacifique	10	0,1%	3	0,0%	7	233,3%
TOTAL PACIFIQUE	1 312	10,6%	1 465	11,8%	-153	-10,4%
Corée du sud	66	0,5%	51	0,4%	15	29,4%
Taiwan	18	0,1%	6	0,0%	12	200,0%
Hong Kong	16	0,1%	39	0,3%	-23	-59,0%
Inde	52	0,4%	47	0,4%	5	10,6%
Indonésie	10	0,1%	1	0,0%	9	900,0%
Japon	646	5,2%	739	5,9%	-93	-12,6%
Malaisie	7	0,1%	9	0,1%	-2	-22,2%
Philippines	29	0,2%	9	0,1%	20	222,2%
Singapour	20	0,2%	13	0,1%	7	53,8%
Thaïlande	4	0,0%	0	0,0%	4	
Autre Asie	1	0,0%	4	0,0%	-3	-75,0%
Chine	307	2,5%	631	5,1%	-324	-51,3%
TOTAL ASIE	1 176	9,5%	1 549	12,5%	-373	-24,1%
Afrique	27	0,2%	24	0,2%	3	12,5%
Proche et Moyen orient	49	0,4%	20	0,2%	29	145,0%
TOTAL GENERAL	12 343	100,0%	12 422	100,0%	-79	-0,6%

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Janvier 2015		Janvier-Janvier 2014		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		12 343		12 422	-79	-0,6%
dont croisiéristes		5 129		4 482	647	14,4%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11 410	92,4%	11 278	132	1,2%
Touristes chez des Particuliers		933	7,6%	1 144	-211	-18,4%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		8 873	71,9%	9 265	-392	-4,2%
Circuit		3 470	28,1%	3 157	313	9,9%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		6 033	48,9%	6 079	-46	-0,8%
Féminin		6 310	51,1%	6 343	-33	-0,5%
Total		12 343	100,0%	12 422	-79	-0,6%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		433	3,5%	498	-65	-13,1%
15 à 24 ans		567	4,6%	728	-161	-22,1%
25 à 34 ans		2 114	17,1%	2 249	-135	-6,0%
35 à 44 ans		1 637	13,3%	1 625	12	0,7%
45 à 54 ans		1 694	13,7%	1 955	-261	-13,4%
55 à 64 ans		2 469	20,0%	2 496	-27	-1,1%
65 à 74 ans		2 673	21,7%	2 267	406	17,9%
Plus de 75 ans		756	6,1%	604	152	25,2%
Total		12 343	100,0%	12 422	-79	-0,6%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		109	0,9%	140	-31	-22,1%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 253	10,2%	1 239	14	1,1%
Cadre supérieur, profession libérale		3 315	26,9%	3 011	304	10,1%
Cadre moyen, technicien		1 083	8,8%	1 130	-47	-4,2%
Employé administratif		542	4,4%	549	-7	-1,3%
Ouvrier		673	5,5%	1 410	-737	-52,3%
Retraité		3 940	31,9%	3 276	664	20,3%
Etudiant		695	5,6%	861	-166	-19,3%
Militaire		65	0,5%	65	0	0,0%
Sans profession		668	5,4%	741	-73	-9,9%
Total		12 343	100,0%	12 422	-79	-0,6%
NUITÉES TOURISTIQUES		167 762		173 400	-5 638	-3,3%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		133 438		133 893	-455	-0,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		13,6		14,0	-0,4	-2,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,7		11,9	-0,2	-1,5%
Touristes chez des Particuliers		36,8		34,5	2,3	6,5%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		10,7		11,1	-0,4	-3,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,3		10,4	-0,1	-1,0%
Touristes chez des Particuliers		20,9		24,3	-3,5	-14,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		34,4		34,3	0,2	0,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		26,9		28,2	-1,3	-4,7%
Touristes chez des Particuliers		47,5		43,6	3,9	8,9%

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Janvier 2015		Janvier-Janvier 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		1 190	9,6%	1 146	9,2%	44	3,8%
USA (y c. Hawaii)		5 281	42,8%	4 643	37,4%	638	13,7%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		6 471	52,4%	5 789	46,6%	682	11,8%
Argentine		51	0,4%	115	0,9%	-64	-55,7%
Brésil		123	1,0%	159	1,3%	-36	-22,6%
Chili		73	0,6%	59	0,5%	14	23,7%
Autre Amérique du Sud		38	0,3%	46	0,4%	-8	-17,4%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		285	2,3%	379	3,1%	-94	-24,8%
Mexique		55	0,4%	61	0,5%	-6	-9,8%
Autre Amérique Centrale		12	0,1%	6	0,0%	6	100,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		67	0,5%	67	0,5%	0	0,0%
Belgique		31	0,3%	39	0,3%	-8	-20,5%
Luxembourg		8	0,1%	1	0,0%	7	700,0%
Pays-Bas		37	0,3%	36	0,3%	1	2,8%
Danemark		15	0,1%	21	0,2%	-6	-28,6%
Finlande		32	0,3%	0	0,0%	32	
Norvège		14	0,1%	16	0,1%	-2	-12,5%
Suède		42	0,3%	40	0,3%	2	5,0%
Allemagne		290	2,3%	392	3,2%	-102	-26,0%
Autriche		50	0,4%	64	0,5%	-14	-21,9%
Espagne		56	0,5%	60	0,5%	-4	-6,7%
Italie		148	1,2%	190	1,5%	-42	-22,1%
Portugal		7	0,1%	6	0,0%	1	16,7%
Royaume-Uni		293	2,4%	348	2,8%	-55	-15,8%
Russie		98	0,8%	113	0,9%	-15	-13,3%
Suisse		170	1,4%	164	1,3%	6	3,7%
Autre Europe		141	1,1%	89	0,7%	52	58,4%
TOTAL EUROPE (hors France)		1 432	11,6%	1 579	12,7%	-147	-9,3%
France		1 524	12,3%	1 550	12,5%	-26	-1,7%
TOTAL EUROPE		2 956	23,9%	3 129	25,2%	-173	-5,5%
Australie		577	4,7%	663	5,3%	-86	-13,0%
Cook		14	0,1%	21	0,2%	-7	-33,3%
Fidji		3	0,0%	4	0,0%	-1	-25,0%
Nouvelle-Calédonie		311	2,5%	407	3,3%	-96	-23,6%
Nouvelle-Zélande		390	3,2%	367	3,0%	23	6,3%
Samoa		4	0,0%	0	0,0%	4	
Tonga		3	0,0%	0	0,0%	3	
Autre Pacifique		10	0,1%	3	0,0%	7	233,3%
TOTAL PACIFIQUE		1 312	10,6%	1 465	11,8%	-153	-10,4%
Corée du sud		66	0,5%	51	0,4%	15	29,4%
Taiwan		18	0,1%	6	0,0%	12	200,0%
Hong Kong		16	0,1%	39	0,3%	-23	-59,0%
Inde		52	0,4%	47	0,4%	5	10,6%
Indonésie		10	0,1%	1	0,0%	9	900,0%
Japon		646	5,2%	739	5,9%	-93	-12,6%
Malaisie		7	0,1%	9	0,1%	-2	-22,2%
Philippines		29	0,2%	9	0,1%	20	222,2%
Singapour		20	0,2%	13	0,1%	7	53,8%
Thaïlande		4	0,0%	0	0,0%	4	
Autre Asie		1	0,0%	4	0,0%	-3	-75,0%
Chine		307	2,5%	631	5,1%	-324	-51,3%
TOTAL ASIE		1 176	9,5%	1 549	12,5%	-373	-24,1%
Afrique		27	0,2%	24	0,2%	3	12,5%
Proche et Moyen orient		49	0,4%	20	0,2%	29	145,0%
TOTAL GENERAL		12 343	100,0%	12 422	100,0%	-79	-0,6%

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF