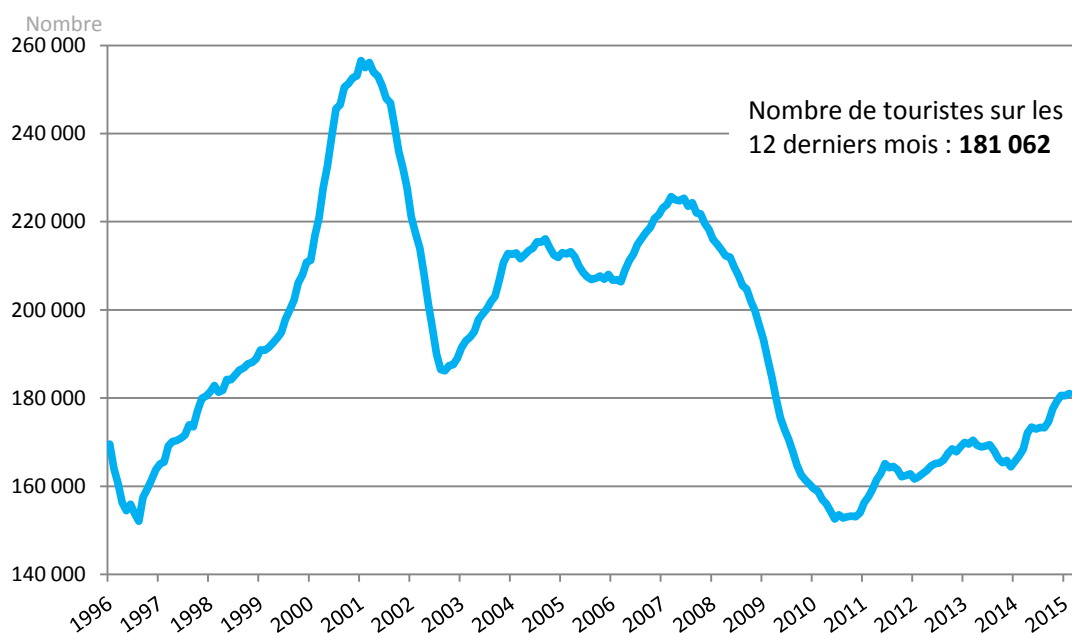


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de février 2015, les effectifs des excursionnistes et des touristes progressent de concert, et expliquent la hausse de 6,1 % du nombre de visiteurs en Polynésie française par rapport à février 2014. Depuis le début de l'année, le nombre de visiteurs progresse de 2,7 %, avec la croissance simultanée du nombre d'excursionnistes et de touristes.

La progression de la fréquentation touristique (+ 4,3 %) de ce mois, résulte de la hausse conjuguée du nombre de touristes terrestres et flottants. Cette croissance des effectifs touristiques est portée par la forte hausse des arrivées chinoises et la bonne tenue des effectifs nord-américains. La durée moyenne de séjour des touristes passe de 13,8 jours en février 2014 à 12,4 jours ce mois-ci, et induit une baisse de 5,9 % du nombre de nuitées touristiques.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Février			Cumul		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de visiteurs	21 056	19 853	6,1%	39 668	38 642	2,7%
Nombre d'excursionnistes	8 107	7 443	8,9%	14 376	13 810	4,1%
Nombre de touristes	12 949	12 410	4,3%	25 292	24 832	1,9%
dont touristes terrestres	9 268	8 946	3,6%	16 482	16 886	-2,4%
dont croisiéristes	3 681	3 464	6,3%	8 810	7 946	10,9%
en hébergement payant	12 091	11 148	8,5%	23 501	22 426	4,8%
chez les particuliers	858	1 262	-32,0%	1 791	2 406	-25,6%
Durée moyenne de séjour des touristes : moyenne générale	12,4	13,8	-9,9%	13,0	13,9	-6,3%
en hébergement payant	11,1	11,9	-6,6%	11,4	11,9	-4,1%
chez des particuliers	31,0	30,4	1,8%	34,0	32,4	5,0%

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois de février 2015, ce sont 1 127 touristes originaires de Chine (soit le total annuel de 2012) qui sont venus en Polynésie française. Ces touristes, qui sont à 97 % des touristes terrestres, ont permis à ce type de tourisme de progresser de 3,6 % par rapport au même mois de l'année précédente. La hausse de 6,3 % du tourisme flottant est principalement portée le marché nord-américain. En cumul depuis janvier, la fréquentation de la Polynésie française progresse de 1,9 % grâce au développement de l'activité de croisière (+ 10,9 %) qui compense la baisse du nombre de touristes terrestres (- 2,4 %).

Le nombre de touristes qui visitent la Polynésie française à l'occasion d'un voyage de circuit international, est en hausse de 10,4 % par rapport à février 2014. Le voyage de destination qui concerne 74 % des effectifs touristiques, profite de la croissance des arrivées chinoises et nord-américaines pour croître de 2,4 %.

Les touristes dont le séjour comprend au moins une nuitée en hébergement payant, sont plus nombreux qu'en février 2014 (+ 8,5 %), alors que le tourisme affinitaire perd des parts de marché avec 32 % d'effectifs en moins. La forte contraction du tourisme affinitaire se retrouve sur l'ensemble des marchés émetteurs, mais reste plus prononcée chez les métropolitains et les nord-américains qui concentrent à eux seuls 74 % des effectifs de ce mode d'hébergement.

En février 2015, le repli des clientèles aux plus longues durées de séjour, et la croissance du nombre de chinois qui ont une durée de séjour plus courte de 2 jours que les autres marchés (hors France) fait baisser de 5,9 % le nombre de nuitées touristiques par rapport à février 2014.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 46,1 % de part de marché (+ 0,7 pt)

Au mois de février 2015, la hausse de 5,9 % des arrivées en provenance d'Amérique du Nord alimentent les effectifs des tourisms terrestre et flottant. Le tourisme de croisière reste le principal facteur de croissance de ce marché qui regroupe 71 % des croisiéristes. La durée moyenne de séjour de cette région se raccourcit de 0,9 jour, et affecte leur nombre de nuitées en Polynésie française qui diminue de 3,1 % par rapport à février 2014. En cumul depuis janvier, les effectifs de cette région s'établissent à 12 437 touristes (+ 8,9 %), dont 53,3 % de croisiéristes.

Asie : 17,1 % de part de marché (+ 4,1 pts)

Au mois de février 2015, la part de marché de la région Asie gagne 4 points supplémentaires, grâce aux arrivées chinoises. Cette clientèle (8,7 % des effectifs touristiques) essentiellement constituée de touristes terrestres payants, vient en Polynésie française pour passer des vacances et visiter l'île de Bora Bora. Les touristes nippons en diminution depuis décembre 2014 (- 32,2 % en février 2015), sont, en février, moins nombreux que les touristes chinois. Les touristes de ce marché allongent de 0,6 jour leur durée de séjour et consomment plus de 18 400 nuitées, soit 48,1 % de hausse par rapport à février 2014. En cumul depuis janvier, la Chine permet à l'Asie de progresser de 7,2 %, alors que le Japon se replie de 24,3 %.

France : 14,6 % de part de marché (- 1,8 pt)

La fréquentation touristique de la clientèle originaire de métropole recule de 7 % en février 2015. Cette baisse est exclusivement liée au retrait de la clientèle affinitaire, puisque ceux passant au moins une nuit dans un hébergement payant (flottant ou terrestre) sont plus nombreux. Ce repli des affinitaires conjugué à la réduction de 3 jours de leur durée moyenne de séjour, explique la perte d'environ 9 700 nuitées touristiques par rapport au même mois de l'année précédente. Ce sont les nuitées gratuites qui ont diminué car les nuitées payantes ont légèrement progressé (+ 0,8 %). En cumul depuis janvier, la part de marché de la clientèle métropolitaine établit à 13,5 % perd 0,9 point.

Europe (hors France) : 10,9 % de part de marché (- 0,9 pt)

En février, l'ensemble des pays émetteurs d'Europe, excepté le Royaume-Uni, tirent à la baisse l'évolution des effectifs de cette zone (- 3,3 %). Ce recul concerne uniquement le tourisme terrestre, puisque l'accroissement du nombre de touristes britanniques concourt à la progression du tourisme flottant. Ce marché écourte sa durée de séjour de 0,6 jour, et perd 7,1 % de nuitées touristiques. En cumul sur les deux premiers mois de l'année, les arrivées de touristes européens baissent de 6,4 % par rapport à la même période de 2014.

Pacifique : 7,7 % de part de marché (- 1,8 pt)

En février 2015, l'Australie et la Nouvelle-Zélande émettent moins de touristes qu'en février 2014. La fréquentation de la région Pacifique baisse ainsi de 15,2 %. Cette réduction des effectifs abaisse le nombre de nuitées déclarées par ces touristes dont la durée moyenne de séjour se raccourcit de 0,6 %. En cumul depuis le début de l'année, les retraits simultanés des trois principaux pays émetteurs de cette zone entraînent dans leur sillage le recul de 12,6 % des effectifs du Pacifique.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Février			Cumul		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 876	4 527	7,7%	10 157	9 170	10,8%
France	1 892	2 035	-7,0%	3 416	3 585	-4,7%
Europe (hors France)	1 415	1 464	-3,3%	2 847	3 043	-6,4%
Japon	740	1 091	-32,2%	1 386	1 830	-24,3%
Nouvelle-Zélande	255	287	-11,1%	645	654	-1,4%
Australie	480	662	-27,5%	1 057	1 325	-20,2%
Autres pays	3 291	2 344	40,4%	5 784	5 225	10,7%

DÉFINITIONS

Visiteur : Personne qui visite un pays autre que celui de sa résidence habituelle. Il peut être soit un touriste, s'il passe une nuit sur place, soit un excursionniste.

Excursionniste : Visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité (y compris les passagers et membres d'équipage des navires en transit, de croisière ou de plaisance logés à bord).

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Repeater : Touriste qui est venu en Polynésie française au moins une fois au cours des cinq années précédentes.

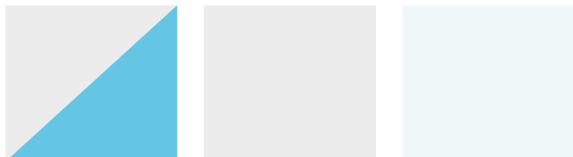
Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.

Durée moyenne de séjour (DMS) : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Février 2015

	Février 2015		Février 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		12 949		12 410	539	4,3%	
dont croisiéristes		3 681		3 464	217	6,3%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12 091	93,4%	11 148	89,8%	943	8,5%
Touristes chez des Particuliers		858	6,6%	1 262	10,2%	-404	-32,0%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		9 556	73,8%	9 336	75,2%	220	2,4%
Circuit		3 393	26,2%	3 074	24,8%	319	10,4%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		6 388	49,3%	6 130	49,4%	258	4,2%
Féminin		6 561	50,7%	6 280	50,6%	281	4,5%
Total		12 949	100,0%	12 410	100,0%	539	4,3%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		552	4,3%	434	3,5%	118	27,2%
15 à 24 ans		601	4,6%	575	4,6%	26	4,5%
25 à 34 ans		2 410	18,6%	2 340	18,9%	70	3,0%
35 à 44 ans		2 064	15,9%	1 788	14,4%	276	15,4%
45 à 54 ans		2 146	16,6%	2 051	16,5%	95	4,6%
55 à 64 ans		2 490	19,2%	2 482	20,0%	8	0,3%
65 à 74 ans		2 079	16,1%	2 028	16,3%	51	2,5%
Plus de 75 ans		607	4,7%	712	5,7%	-105	-14,7%
Total		12 949	100,0%	12 410	100,0%	539	4,3%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		157	1,2%	133	1,1%	24	18,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 559	12,0%	1 258	10,1%	301	23,9%
Cadre supérieur, profession libérale		3 669	28,3%	3 082	24,8%	587	19,0%
Cadre moyen, technicien		1 526	11,8%	1 264	10,2%	262	20,7%
Employé administratif		647	5,0%	547	4,4%	100	18,3%
Ouvrier		600	4,6%	1 563	12,6%	-963	-61,6%
Retraité		3 186	24,6%	3 081	24,8%	105	3,4%
Etudiant		745	5,8%	614	4,9%	131	21,3%
Militaire		76	0,6%	76	0,6%	0	0,0%
Sans profession		784	6,1%	792	6,4%	-8	-1,0%
Total		12 949	100,0%	12 410	100,0%	539	4,3%
NUITEES TOURISTIQUES		160 841		170 996	-10 155	-5,9%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		134 236		132 572	1 664	1,3%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		12,4		13,8	-1,4	-9,9%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,1		11,9	-0,8	-6,6%	
Touristes chez des Particuliers		31,0		30,4	0,6	1,8%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,2		10,9	-0,7	-6,5%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,8		10,5	-0,7	-6,8%	
Touristes chez des Particuliers		24,4		18,9	5,5	29,2%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		25,2		28,2	-3,0	-10,6%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,4		22,4	-1,1	-4,7%	
Touristes chez des Particuliers		34,6		37,8	-3,2	-8,4%	

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Février 2015

Pays de résidence	Février 2015		Février 2014		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	1 090	8,4%	1 104	8,9%	-14	-1,3%
USA (y c. Hawaii)	4 876	37,7%	4 527	36,5%	349	7,7%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	5 966	46,1%	5 631	45,4%	335	5,9%
Argentine	57	0,4%	88	0,7%	-31	-35,2%
Bésil	189	1,5%	161	1,3%	28	17,4%
Chili	106	0,8%	99	0,8%	7	7,1%
Autre Amérique du Sud	31	0,2%	61	0,5%	-30	-49,2%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	383	3,0%	409	3,3%	-26	-6,4%
Mexique	70	0,5%	73	0,6%	-3	-4,1%
Autre Amérique Centrale	1	0,0%	0	0,0%	1	
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	71	0,5%	73	0,6%	-2	-2,7%
Belgique	39	0,3%	52	0,4%	-13	-25,0%
Luxembourg	0	0,0%	7	0,1%	-7	-100,0%
Pays-Bas	28	0,2%	19	0,2%	9	47,4%
Danemark	7	0,1%	13	0,1%	-6	-46,2%
Finlande	0	0,0%	0	0,0%	0	
Norvège	16	0,1%	27	0,2%	-11	-40,7%
Suède	47	0,4%	52	0,4%	-5	-9,6%
Allemagne	328	2,5%	333	2,7%	-5	-1,5%
Autriche	42	0,3%	72	0,6%	-30	-41,7%
Espagne	49	0,4%	72	0,6%	-23	-31,9%
Italie	100	0,8%	93	0,7%	7	7,5%
Portugal	11	0,1%	9	0,1%	2	22,2%
Royaume-Uni	445	3,4%	395	3,2%	50	12,7%
Russie	35	0,3%	61	0,5%	-26	-42,6%
Suisse	155	1,2%	173	1,4%	-18	-10,4%
Autre Europe	113	0,9%	86	0,7%	27	31,4%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 415	10,9%	1 464	11,8%	-49	-3,3%
France	1 892	14,6%	2 035	16,4%	-143	-7,0%
TOTAL EUROPE	3 307	25,5%	3 499	28,2%	-192	-5,5%
Australie	480	3,7%	662	5,3%	-182	-27,5%
Cook	7	0,1%	13	0,1%	-6	-46,2%
Fidji	12	0,1%	4	0,0%	8	200,0%
Nouvelle-Calédonie	225	1,7%	202	1,6%	23	11,4%
Nouvelle-Zélande	255	2,0%	287	2,3%	-32	-11,1%
Samoa	15	0,1%	4	0,0%	11	275,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	1	0,0%	2	0,0%	-1	-50,0%
TOTAL PACIFIQUE	995	7,7%	1 174	9,5%	-179	-15,2%
Corée du sud	81	0,6%	33	0,3%	48	145,5%
Taiwan	70	0,5%	3	0,0%	67	2233,3%
Hong Kong	32	0,2%	34	0,3%	-2	-5,9%
Inde	104	0,8%	73	0,6%	31	42,5%
Indonésie	8	0,1%	8	0,1%	0	0,0%
Japon	740	5,7%	1 091	8,8%	-351	-32,2%
Malaisie	4	0,0%	12	0,1%	-8	-66,7%
Philippines	14	0,1%	8	0,1%	6	75,0%
Singapour	26	0,2%	12	0,1%	14	116,7%
Thaïlande	3	0,0%	0	0,0%	3	
Autre Asie	0	0,0%	5	0,0%	-5	-100,0%
Chine	1 127	8,7%	329	2,7%	798	242,6%
TOTAL ASIE	2 209	17,1%	1 608	13,0%	601	37,4%
Afrique	12	0,1%	11	0,1%	1	9,1%
Proche et Moyen orient	6	0,0%	5	0,0%	1	20,0%
TOTAL GENERAL	12 949	100,0%	12 410	100,0%	539	4,3%

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Février 2015		Janvier-Février 2014		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		25 292		24 832	460	1,9%
dont croisiéristes		8 810		7 946	864	10,9%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		23 501	92,9%	22 426	1 075	4,8%
Touristes chez des Particuliers		1 791	7,1%	2 406	-615	-25,6%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		18 429	72,9%	18 601	-172	-0,9%
Circuit		6 863	27,1%	6 231	632	10,1%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		12 421	49,1%	12 209	212	1,7%
Féminin		12 871	50,9%	12 623	248	2,0%
Total		25 292	100,0%	24 832	460	1,9%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		985	3,9%	932	53	5,7%
15 à 24 ans		1 168	4,6%	1 303	-135	-10,4%
25 à 34 ans		4 524	17,9%	4 589	-65	-1,4%
35 à 44 ans		3 701	14,6%	3 413	288	8,4%
45 à 54 ans		3 840	15,2%	4 006	-166	-4,1%
55 à 64 ans		4 959	19,6%	4 978	-19	-0,4%
65 à 74 ans		4 752	18,8%	4 295	457	10,6%
Plus de 75 ans		1 363	5,4%	1 316	47	3,6%
Total		25 292	100,0%	24 832	460	1,9%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		266	1,1%	273	-7	-2,6%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		2 812	11,1%	2 497	315	12,6%
Cadre supérieur, profession libérale		6 984	27,6%	6 093	891	14,6%
Cadre moyen, technicien		2 609	10,3%	2 394	215	9,0%
Employé administratif		1 189	4,7%	1 096	93	8,5%
Ouvrier		1 273	5,0%	2 973	-1 700	-57,2%
Retraité		7 126	28,2%	6 357	769	12,1%
Etudiant		1 440	5,7%	1 475	-35	-2,4%
Militaire		141	0,6%	141	0	0,0%
Sans profession		1 452	5,7%	1 533	-81	-5,3%
Total		25 292	100,0%	24 832	460	1,9%
NUITÉES TOURISTIQUES		328 603		344 396	-15 793	-4,6%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		267 674		266 465	1 209	0,5%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		13,0		13,9	-0,9	-6,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,4		11,9	-0,5	-4,1%
Touristes chez des Particuliers		34,0		32,4	1,6	5,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		10,4		11,0	-0,6	-5,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,1		10,5	-0,4	-4,0%
Touristes chez des Particuliers		22,4		21,7	0,7	3,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		29,3		30,8	-1,5	-4,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		23,7		24,9	-1,2	-4,8%
Touristes chez des Particuliers		41,1		40,3	0,8	2,0%

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Février 2015		Janvier-Février 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		2 280	9,0%	2 250	9,1%	30	1,3%
USA (y c. Hawaii)		10 157	40,2%	9 170	36,9%	987	10,8%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		12 437	49,2%	11 420	46,0%	1 017	8,9%
Argentine		108	0,4%	203	0,8%	-95	-46,8%
Brésil		312	1,2%	320	1,3%	-8	-2,5%
Chili		179	0,7%	158	0,6%	21	13,3%
Autre Amérique du Sud		69	0,3%	107	0,4%	-38	-35,5%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		668	2,6%	788	3,2%	-120	-15,2%
Mexique		125	0,5%	134	0,5%	-9	-6,7%
Autre Amérique Centrale		13	0,1%	6	0,0%	7	116,7%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		138	0,5%	140	0,6%	-2	-1,4%
Belgique		70	0,3%	91	0,4%	-21	-23,1%
Luxembourg		8	0,0%	8	0,0%	0	0,0%
Pays-Bas		65	0,3%	55	0,2%	10	18,2%
Danemark		22	0,1%	34	0,1%	-12	-35,3%
Finlande		32	0,1%	0	0,0%	32	
Norvège		30	0,1%	43	0,2%	-13	-30,2%
Suède		89	0,4%	92	0,4%	-3	-3,3%
Allemagne		618	2,4%	725	2,9%	-107	-14,8%
Autriche		92	0,4%	136	0,5%	-44	-32,4%
Espagne		105	0,4%	132	0,5%	-27	-20,5%
Italie		248	1,0%	283	1,1%	-35	-12,4%
Portugal		18	0,1%	15	0,1%	3	20,0%
Royaume-Uni		738	2,9%	743	3,0%	-5	-0,7%
Russie		133	0,5%	174	0,7%	-41	-23,6%
Suisse		325	1,3%	337	1,4%	-12	-3,6%
Autre Europe		254	1,0%	175	0,7%	79	45,1%
TOTAL EUROPE (hors France)		2 847	11,3%	3 043	12,3%	-196	-6,4%
France		3 416	13,5%	3 585	14,4%	-169	-4,7%
TOTAL EUROPE		6 263	24,8%	6 628	26,7%	-365	-5,5%
Australie		1 057	4,2%	1 325	5,3%	-268	-20,2%
Cook		21	0,1%	34	0,1%	-13	-38,2%
Fidji		15	0,1%	8	0,0%	7	87,5%
Nouvelle-Calédonie		536	2,1%	609	2,5%	-73	-12,0%
Nouvelle-Zélande		645	2,6%	654	2,6%	-9	-1,4%
Samoa		19	0,1%	4	0,0%	15	375,0%
Tonga		3	0,0%	0	0,0%	3	
Autre Pacifique		11	0,0%	5	0,0%	6	120,0%
TOTAL PACIFIQUE		2 307	9,1%	2 639	10,6%	-332	-12,6%
Corée du sud		147	0,6%	84	0,3%	63	75,0%
Taiwan		88	0,3%	9	0,0%	79	877,8%
Hong Kong		48	0,2%	73	0,3%	-25	-34,2%
Inde		156	0,6%	120	0,5%	36	30,0%
Indonésie		18	0,1%	9	0,0%	9	100,0%
Japon		1 386	5,5%	1 830	7,4%	-444	-24,3%
Malaisie		11	0,0%	21	0,1%	-10	-47,6%
Philippines		43	0,2%	17	0,1%	26	152,9%
Singapour		46	0,2%	25	0,1%	21	84,0%
Thaïlande		7	0,0%	0	0,0%	7	
Autre Asie		1	0,0%	9	0,0%	-8	-88,9%
Chine		1 434	5,7%	960	3,9%	474	49,4%
TOTAL ASIE		3 385	13,4%	3 157	12,7%	228	7,2%
Afrique		39	0,2%	35	0,1%	4	11,4%
Proche et Moyen orient		55	0,2%	25	0,1%	30	120,0%
TOTAL GENERAL		25 292	100,0%	24 832	100,0%	460	1,9%

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISP.FF