

15

TOURISME

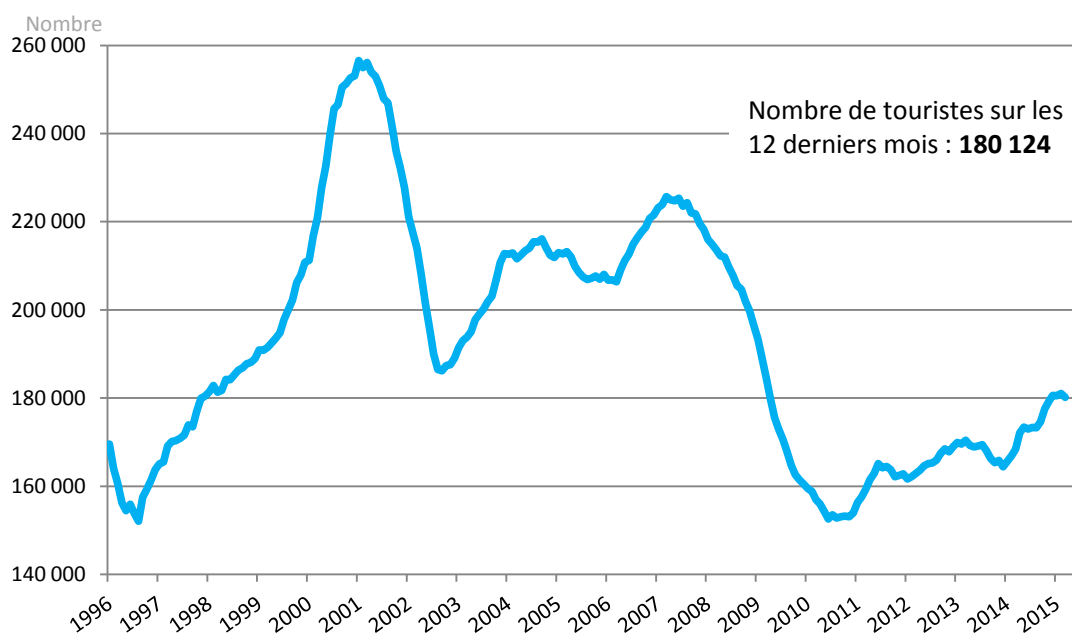
Mars 2015

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En mars 2015, le nombre de visiteurs progresse de 3,2 % par rapport à mars 2014. Cette progression s'explique par la hausse de 46 % du nombre d'excursionnistes alors que le nombre de touristes diminue de 6,1 % par rapport à mars 2014. En cumul depuis janvier, la hausse du nombre de visiteurs est portée par la croissance de 12,3 % du nombre d'excursionnistes qui masque la baisse de 1,2 % du nombre de touristes.

La baisse des arrivées touristiques de ce mois est entièrement liée à la réduction du nombre de croisiéristes (- 22,5 %) car le nombre de touristes terrestres progresse de 0,6 % par rapport à mars 2014. Cette baisse des arrivées touristiques, cumulée au raccourcissement de la durée moyenne de séjour des touristes (- 0,3 jour), entraîne une perte de 18 000 nuitées polynésiennes par rapport au même mois de 2014.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Mars			Cumul		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de visiteurs	19 347	18 748	3,2%	59 015	57 390	2,8%
Nombre d'excursionnistes	4 875	3 338	46,0%	19 251	17 148	12,3%
Nombre de touristes	14 472	15 410	-6,1%	39 764	40 242	-1,2%
dont touristes terrestres	11 005	10 939	0,6%	27 487	27 825	-1,2%
dont croisiéristes	3 467	4 471	-22,5%	12 277	12 417	-1,1%
en hébergement payant	13 137	13 898	-5,5%	36 638	36 324	0,9%
chez les particuliers	1 335	1 512	-11,7%	3 126	3 918	-20,2%
Durée moyenne de séjour des touristes : moyenne générale	14,1	14,4	-2,2%	13,4	14,1	-4,8%
en hébergement payant	12,2	12,5	-2,3%	11,7	12,1	-3,6%
chez des particuliers	32,4	31,7	2,2%	33,3	32,1	3,8%

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois de mars 2015, la baisse du nombre de croisiéristes s'explique par la diminution du nombre de croisières opérant un circuit avec un départ et une arrivée au port de Papeete. Il y a eu neuf croisières en mars 2014 pour sept en mars 2015, avec l'absence du paquebot Pacific Princess qui avait accueilli 2 000 touristes en mars 2014. La clientèle terrestre (76 % des effectifs touristiques) progresse de 0,6 % avec les arrivées supplémentaires de touristes nord-américains et métropolitains. En cumul sur ce premier trimestre, les effectifs des tourisms terrestre et flottant diminuent respectivement de 1,2 % et 1,1 %.

La baisse de la fréquentation touristique de ce mois touche aussi bien les touristes qui voyagent dans la cadre d'un circuit international (- 5 %) que ceux qui se déplacent pour ne visiter que la Polynésie française (- 6,3 %). En cumul depuis janvier, les touristes de circuit sont plus nombreux qu'au premier trimestre 2014 (+ 5,9 %) alors que le nombre de touristes de destination, qui représente 77 % des arrivées internationales, est en baisse de 3,1 %.

En mars 2015, le nombre de touristes qui déclarent au moins une nuitée en hébergement payant diminue de 5,5 % par rapport à mars 2014. Cette baisse du tourisme payant est exclusivement liée à la baisse des effectifs du tourisme flottant car le nombre de touristes terrestres payants progresse de 2,6 %. Sur la même période, le nombre de touristes affinitaires, qui pèse 9 % des effectifs globaux, diminue de 11,7 %. Cette baisse, la quatrième consécutive, concerne tous les marchés et plus particulièrement les clientèles métropolitaines et nord-américaines qui représentent 78 % des effectifs de ce type de tourisme.

En mars 2015, la durée moyenne de séjour des touristes se raccourcit de 2,2 % par rapport à mars 2014. Cette baisse de la durée moyenne de séjour est très marquée chez les croisiéristes (- 4,4 %), alors qu'elle est stable pour les touristes terrestres payants et progresse de 2,2 % pour les affinitaires. Cette réduction de la durée de séjour conjuguée au repli de la fréquentation touristique engendre une perte de 18 000 nuitées par rapport à mars 2014. Sur ce premier trimestre, le nombre de nuitées touristiques est en baisse de 6 %. La perte de 33 800 nuitées par rapport à 2014 s'explique par la diminution de 8,6 % du nombre de nuitées flottantes (- 13 750 nuitées) et de 17,2 % du nombre de nuitées gratuites (- 21 700 nuitées) alors que les nuitées terrestres payantes progressent de 0,6 % (+ 1 650 nuitées).

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 47,6 % de part de marché (- 1 pt)

En mars 2015, la Polynésie française perd 600 touristes nord-américains par rapport à mars 2014. Cette perte d'effectifs ne concerne que le tourisme flottant (- 870 personnes) car le nombre de touristes terrestres progresse de 6,5 %. Ainsi, les effectifs terrestres payants sont en hausse de 8,5 % par rapport à Mars 2014. Cette baisse globale des effectifs conjuguée à une durée de séjour plus courte (- 9,8 %) explique la forte réduction du nombre de nuitées touristique (- 17,1 %). En cumul sur ce trimestre, le nombre de touristes nord-américains progresse de 2,2 % par rapport à 2014.

France : 18,2 % de part de marché (+ 1,5 pt)

La clientèle touristique originaire de métropole accroît ses effectifs de 2,4 % par rapport à mars 2014. Cette croissance est exclusivement terrestre (+ 3,1 %), leur clientèle de croisière diminuant de 3,9 %. Ce marché qui concentre 65 % des effectifs du tourisme affinitaire, perd autant de touristes en séjour chez des amis ou de la famille que le marché nord-américain. La forte réduction de la durée moyenne de séjour des croisiéristes métropolitains (- 3,9 jours), affecte la durée moyenne de séjour globale qui baisse de 0,3 jour. Néanmoins, la croissance de leurs effectifs cumulée à l'allongement de 1 % de la durée de séjour de leurs touristes terrestres payants permet une hausse de 10,4 % de leurs nuitées terrestres payantes. En cumul depuis janvier, ce marché affiche un repli de 1,7 % de ses effectifs qui restent exclusivement affinitaires car le nombre de touristes payants progresse de 5,8 %.

Asie : 10,5 % de part de marché (- 1,5 pt)

La forte baisse des arrivées nippones (- 40,1 %) qui représentent plus de la moitié des effectifs du marché asiatique n'a pu être compensée par la bonne tenue des autres pays émetteurs de cette zone, réduisant les effectifs totaux de 17,7 % par rapport à mars 2014. Bien que la durée moyenne de séjour de cette clientèle progresse de 0,8 jour, cela ne suffit pas pour contrer la baisse des nuitées touristiques (- 8,8 %). En cumul depuis le début de l'année, les arrivées supplémentaires de touristes chinois, en hausse de 49,8 % n'ont pas compensé les retraits de la clientèle japonaise (- 31,1 %). La clientèle originaire d'Asie diminue ainsi de 2 % par rapport au premier trimestre 2014.

Europe (hors France) : 9,6 % de part de marché (+ 0,7 pt)

Le nombre de touristes européens progresse de 1,1 % en mars 2015. Les effectifs flottants progressent de 7,4 % alors que les effectifs terrestres diminuent légèrement (- 0,9 %) par rapport à mars 2014. Le raccourcissement de la durée moyenne de séjour (- 0,1 jour) concerne exclusivement les touristes affinitaires, puisqu'elle progresse pour les touristes payants. Ainsi, la bonne tenue des arrivées de cette zone soutenue par l'allongement de 0,7 % de leur durée de séjour payante, permet à leurs nuitées payantes (92 % des nuitées de ce marché) de progresser de 3,2 %, et accroît de 0,3 % le nombre total de leurs nuitées. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes émis par le marché européen baisse de 4,1 %, avec le repli important des touristes britanniques.

Pacifique : 9,6 % de part de marché (0 pt)

En mars 2015, la perte de 12,8 % de touristes australiens, alors que les autres pays sont stables, entraîne l'évolution des effectifs de cette zone géographique à la baisse (- 6,7 %) par rapport au même mois de 2014. Cette diminution touche tous les types et modes de tourisme pratiqués en Polynésie française. La durée moyenne de séjour de ces touristes se raccourcit de 5,4 % et cause une baisse de 11,7 % du nombre de nuitées touristiques déclarées par ce marché. En cumul depuis janvier, la zone Pacifique émet 10,5 % de touristes en moins par rapport à 2014.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Mars			Cumul		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 683	6 028	-5,7%	15 840	15 198	4,2%
France	2 638	2 575	2,4%	6 054	6 160	-1,7%
Europe (hors France)	1 388	1 373	1,1%	4 235	4 416	-4,1%
Japon	827	1 381	-40,1%	2 213	3 211	-31,1%
Nouvelle-Zélande	474	483	-1,9%	1 119	1 137	-1,6%
Australie	683	783	-12,8%	1 740	2 108	-17,5%
Autres pays	2 779	2 787	-0,3%	8 563	8 012	6,9%

DÉFINITIONS

Visiteur : Personne qui visite un pays autre que celui de sa résidence habituelle. Il peut être soit un touriste, s'il passe une nuit sur place, soit un excursionniste.

Excursionniste : Visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité (y compris les passagers et membres d'équipage des navires en transit, de croisière ou de plaisance logés à bord).

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Repeater : Touriste qui est venu en Polynésie française au moins une fois au cours des cinq années précédentes.

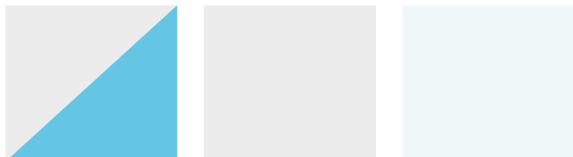
Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.

Durée moyenne de séjour (DMS) : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.



FICHE STATISTIQUE

page 5 : Indicateurs mensuels

page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 7 : Indicateurs cumulés

page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Mars 2015

	Mars 2015		Mars 2014		Variations	
	Touristes		Touristes			
Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES	14 472		15 410		-938	-6,1%
dont croisiéristes	3 467		4 471		-1 004	-22,5%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13 137	90,8%	13 898	90,2%	-761	-5,5%
Touristes chez des Particuliers	1 335	9,2%	1 512	9,8%	-177	-11,7%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	12 184	84,2%	13 002	84,4%	-818	-6,3%
Circuit	2 288	15,8%	2 408	15,6%	-120	-5,0%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin	7 060	48,8%	7 614	49,4%	-554	-7,3%
Féminin	7 412	51,2%	7 796	50,6%	-384	-4,9%
Total	14 472	100,0%	15 410	100,0%	-938	-6,1%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans	629	4,3%	572	3,7%	57	10,0%
15 à 24 ans	790	5,5%	798	5,2%	-8	-1,0%
25 à 34 ans	3 367	23,3%	3 195	20,7%	172	5,4%
35 à 44 ans	2 101	14,5%	2 233	14,5%	-132	-5,9%
45 à 54 ans	2 410	16,7%	2 526	16,4%	-116	-4,6%
55 à 64 ans	2 662	18,4%	3 019	19,6%	-357	-11,8%
65 à 74 ans	1 964	13,6%	2 299	14,9%	-335	-14,6%
Plus de 75 ans	549	3,8%	768	5,0%	-219	-28,5%
Total	14 472	100,0%	15 410	100,0%	-938	-6,1%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	113	0,8%	118	0,8%	-5	-4,2%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 509	10,4%	1 370	8,9%	139	10,1%
Cadre supérieur, profession libérale	4 447	30,7%	4 097	26,6%	350	8,5%
Cadre moyen, technicien	1 884	13,0%	1 660	10,8%	224	13,5%
Employé administratif	858	5,9%	767	5,0%	91	11,9%
Ouvrier	621	4,3%	1 903	12,3%	-1 282	-67,4%
Retraité	3 027	20,9%	3 406	22,1%	-379	-11,1%
Etudiant	1 014	7,0%	957	6,2%	57	6,0%
Militaire	100	0,7%	114	0,7%	-14	-12,3%
Sans profession	899	6,2%	1 018	6,6%	-119	-11,7%
Total	14 472	100,0%	15 410	100,0%	-938	-6,1%
NUITEES TOURISTIQUES	203 332		221 322		-17 990	-8,1%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	160 033		173 354		-13 321	-7,7%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale	14,1		14,4		-0,3	-2,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,2		12,5		-0,3	-2,3%
Touristes chez des Particuliers	32,4		31,7		0,7	2,2%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale	10,8		11,5		-0,6	-5,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,5		11,0		-0,5	-4,6%
Touristes chez des Particuliers	19,0		21,2		-2,2	-10,2%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale	28,5		28,8		-0,3	-1,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	23,0		23,4		-0,4	-1,7%
Touristes chez des Particuliers	39,7		38,4		1,3	3,4%

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Mars 2015

Pays de résidence	Mars 2015 Touristes		Mars 2014 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	1 206	8,3%	1 467	9,5%	-261	-17,8%
USA (y c. Hawaii)	5 683	39,3%	6 028	39,1%	-345	-5,7%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	6 889	47,6%	7 495	48,6%	-606	-8,1%
Argentine	91	0,6%	137	0,9%	-46	-33,6%
Bésil	243	1,7%	233	1,5%	10	4,3%
Chili	113	0,8%	81	0,5%	32	39,5%
Autre Amérique du Sud	56	0,4%	43	0,3%	13	30,2%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	503	3,5%	494	3,2%	9	1,8%
Mexique	105	0,7%	94	0,6%	11	11,7%
Autre Amérique Centrale	3	0,0%	4	0,0%	-1	-25,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	108	0,7%	98	0,6%	10	10,2%
Belgique	54	0,4%	73	0,5%	-19	-26,0%
Luxembourg	2	0,0%	5	0,0%	-3	-60,0%
Pays-Bas	27	0,2%	28	0,2%	-1	-3,6%
Danemark	33	0,2%	18	0,1%	15	83,3%
Finlande	0	0,0%	0	0,0%	0	
Norvège	19	0,1%	11	0,1%	8	72,7%
Suède	36	0,2%	30	0,2%	6	20,0%
Allemagne	327	2,3%	262	1,7%	65	24,8%
Autriche	47	0,3%	42	0,3%	5	11,9%
Espagne	89	0,6%	93	0,6%	-4	-4,3%
Italie	96	0,7%	117	0,8%	-21	-17,9%
Portugal	15	0,1%	11	0,1%	4	36,4%
Royaume-Uni	321	2,2%	420	2,7%	-99	-23,6%
Russie	37	0,3%	43	0,3%	-6	-14,0%
Suisse	197	1,4%	181	1,2%	16	8,8%
Autre Europe	88	0,6%	39	0,3%	49	125,6%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 388	9,6%	1 373	8,9%	15	1,1%
France	2 638	18,2%	2 575	16,7%	63	2,4%
TOTAL EUROPE	4 026	27,8%	3 948	25,6%	78	2,0%
Australie	683	4,7%	783	5,1%	-100	-12,8%
Cook	9	0,1%	6	0,0%	3	50,0%
Fidji	8	0,1%	4	0,0%	4	100,0%
Nouvelle-Calédonie	207	1,4%	200	1,3%	7	3,5%
Nouvelle-Zélande	474	3,3%	483	3,1%	-9	-1,9%
Samoa	2	0,0%	1	0,0%	1	100,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	0	0,0%	5	0,0%	-5	-100,0%
TOTAL PACIFIQUE	1 383	9,6%	1 482	9,6%	-99	-6,7%
Corée du sud	99	0,7%	63	0,4%	36	57,1%
Taiwan	30	0,2%	6	0,0%	24	400,0%
Hong Kong	55	0,4%	26	0,2%	29	111,5%
Inde	66	0,5%	66	0,4%	0	0,0%
Indonésie	3	0,0%	3	0,0%	0	0,0%
Japon	827	5,7%	1 381	9,0%	-554	-40,1%
Malaisie	9	0,1%	7	0,0%	2	28,6%
Philippines	24	0,2%	21	0,1%	3	14,3%
Singapour	22	0,2%	23	0,1%	-1	-4,3%
Thaïlande	10	0,1%	4	0,0%	6	150,0%
Autre Asie	1	0,0%	0	0,0%	1	
Chine	375	2,6%	248	1,6%	127	51,2%
TOTAL ASIE	1 521	10,5%	1 848	12,0%	-327	-17,7%
Afrique	21	0,1%	21	0,1%	0	0,0%
Proche et Moyen orient	21	0,1%	24	0,2%	-3	-12,5%
TOTAL GENERAL	14 472	100,0%	15 410	100,0%	-938	-6,1%

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Mars 2015		Janvier-Mars 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		39 764		40 242		-478	-1,2%
dont croisiéristes		12 277		12 417		-140	-1,1%
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		36 638	92,1%	36 324	90,3%	314	0,9%
Touristes chez des Particuliers		3 126	7,9%	3 918	9,7%	-792	-20,2%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		30 613	77,0%	31 603	78,5%	-990	-3,1%
Circuit		9 151	23,0%	8 639	21,5%	512	5,9%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		19 481	49,0%	19 823	49,3%	-342	-1,7%
Féminin		20 283	51,0%	20 419	50,7%	-136	-0,7%
Total		39 764	100,0%	40 242	100,0%	-478	-1,2%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		1 614	4,1%	1 504	3,7%	110	7,3%
15 à 24 ans		1 958	4,9%	2 101	5,2%	-143	-6,8%
25 à 34 ans		7 891	19,8%	7 784	19,3%	107	1,4%
35 à 44 ans		5 802	14,6%	5 646	14,0%	156	2,8%
45 à 54 ans		6 250	15,7%	6 532	16,2%	-282	-4,3%
55 à 64 ans		7 621	19,2%	7 997	19,9%	-376	-4,7%
65 à 74 ans		6 716	16,9%	6 594	16,4%	122	1,9%
Plus de 75 ans		1 912	4,8%	2 084	5,2%	-172	-8,3%
Total		39 764	100,0%	40 242	100,0%	-478	-1,2%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		379	1,0%	391	1,0%	-12	-3,1%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		4 321	10,9%	3 867	9,6%	454	11,7%
Cadre supérieur, profession libérale		11 431	28,7%	10 190	25,3%	1 241	12,2%
Cadre moyen, technicien		4 493	11,3%	4 054	10,1%	439	10,8%
Employé administratif		2 047	5,1%	1 863	4,6%	184	9,9%
Ouvrier		1 894	4,8%	4 876	12,1%	-2 982	-61,2%
Retraité		10 153	25,5%	9 763	24,3%	390	4,0%
Etudiant		2 454	6,2%	2 432	6,0%	22	0,9%
Militaire		241	0,6%	255	0,6%	-14	-5,5%
Sans profession		2 351	5,9%	2 551	6,3%	-200	-7,8%
Total		39 764	100,0%	40 242	100,0%	-478	-1,2%
NUITÉES TOURISTIQUES		531 935		565 718		-33 783	-6,0%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		427 707		439 819		-12 112	-2,8%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		13,4		14,1		-0,7	-4,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,7		12,1		-0,4	-3,6%
Touristes chez des Particuliers		33,3		32,1		1,2	3,8%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,6		11,2		-0,6	-5,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,2		10,7		-0,5	-4,3%
Touristes chez des Particuliers		21,0		21,5		-0,5	-2,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		29,0		30,0		-1,0	-3,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		23,4		24,2		-0,9	-3,5%
Touristes chez des Particuliers		40,5		39,5		1,0	2,4%

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Mars 2015		Janvier-Mars 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		3 486	8,8%	3 717	9,2%	-231	-6,2%
USA (y c. Hawaii)		15 840	39,8%	15 198	37,8%	642	4,2%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		19 326	48,6%	18 915	47,0%	411	2,2%
Argentine		199	0,5%	340	0,8%	-141	-41,5%
Brésil		555	1,4%	553	1,4%	2	0,4%
Chili		292	0,7%	239	0,6%	53	22,2%
Autre Amérique du Sud		125	0,3%	150	0,4%	-25	-16,7%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		1 171	2,9%	1 282	3,2%	-111	-8,7%
Mexique		230	0,6%	228	0,6%	2	0,9%
Autre Amérique Centrale		16	0,0%	10	0,0%	6	60,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		246	0,6%	238	0,6%	8	3,4%
Belgique		124	0,3%	164	0,4%	-40	-24,4%
Luxembourg		10	0,0%	13	0,0%	-3	-23,1%
Pays-Bas		92	0,2%	83	0,2%	9	10,8%
Danemark		55	0,1%	52	0,1%	3	5,8%
Finlande		32	0,1%	0	0,0%	32	
Norvège		49	0,1%	54	0,1%	-5	-9,3%
Suède		125	0,3%	122	0,3%	3	2,5%
Allemagne		945	2,4%	987	2,5%	-42	-4,3%
Autriche		139	0,3%	178	0,4%	-39	-21,9%
Espagne		194	0,5%	225	0,6%	-31	-13,8%
Italie		344	0,9%	400	1,0%	-56	-14,0%
Portugal		33	0,1%	26	0,1%	7	26,9%
Royaume-Uni		1 059	2,7%	1 163	2,9%	-104	-8,9%
Russie		170	0,4%	217	0,5%	-47	-21,7%
Suisse		522	1,3%	518	1,3%	4	0,8%
Autre Europe		342	0,9%	214	0,5%	128	59,8%
TOTAL EUROPE (hors France)		4 235	10,7%	4 416	11,0%	-181	-4,1%
France		6 054	15,2%	6 160	15,3%	-106	-1,7%
TOTAL EUROPE		10 289	25,9%	10 576	26,3%	-287	-2,7%
Australie		1 740	4,4%	2 108	5,2%	-368	-17,5%
Cook		30	0,1%	40	0,1%	-10	-25,0%
Fidji		23	0,1%	12	0,0%	11	91,7%
Nouvelle-Calédonie		743	1,9%	809	2,0%	-66	-8,2%
Nouvelle-Zélande		1 119	2,8%	1 137	2,8%	-18	-1,6%
Samoa		21	0,1%	5	0,0%	16	320,0%
Tonga		3	0,0%	0	0,0%	3	
Autre Pacifique		11	0,0%	10	0,0%	1	10,0%
TOTAL PACIFIQUE		3 690	9,3%	4 121	10,2%	-431	-10,5%
Corée du sud		246	0,6%	147	0,4%	99	67,3%
Taiwan		118	0,3%	15	0,0%	103	686,7%
Hong Kong		103	0,3%	99	0,2%	4	4,0%
Inde		222	0,6%	186	0,5%	36	19,4%
Indonésie		21	0,1%	12	0,0%	9	75,0%
Japon		2 213	5,6%	3 211	8,0%	-998	-31,1%
Malaisie		20	0,1%	28	0,1%	-8	-28,6%
Philippines		67	0,2%	38	0,1%	29	76,3%
Singapour		68	0,2%	48	0,1%	20	41,7%
Thaïlande		17	0,0%	4	0,0%	13	325,0%
Autre Asie		2	0,0%	9	0,0%	-7	-77,8%
Chine		1 809	4,5%	1 208	3,0%	601	49,8%
TOTAL ASIE		4 906	12,3%	5 005	12,4%	-99	-2,0%
Afrique		60	0,2%	56	0,1%	4	7,1%
Proche et Moyen orient		76	0,2%	49	0,1%	27	55,1%
TOTAL GENERAL		39 764	100,0%	40 242	100,0%	-478	-1,2%

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF