

conjoncture

20

TOURISME

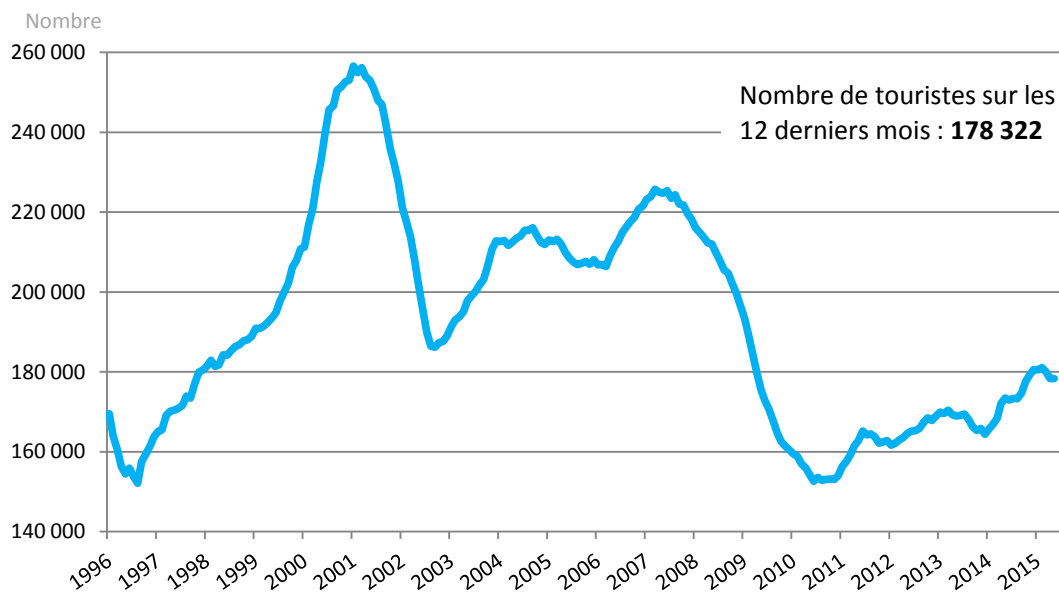
Mai 2015

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de mai 2015, le nombre de visiteurs progresse de 9,9 % par rapport au mois de mai 2014. Cette hausse s'explique par la forte croissance du nombre d'excursionnistes (+ 58,7 %), permise par l'arrivée d'un navire de croisière supplémentaire, alors que les arrivées touristiques (- 0,1 %) sont stables par rapport à mai 2014. En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs progresse (+ 0,6 %), entraîné par la hausse de 9,6 % du nombre d'excursionnistes, tandis que les effectifs touristiques diminuent de 3,2 %.

La stabilité des effectifs touristiques de ce mois s'explique par la progression de 3,4 % des arrivées de touristes terrestres qui compense presque entièrement la contraction de 19,3 % du nombre de croisiéristes. Au global, cette stabilité des effectifs touristiques cumulée au rallongement de la durée moyenne de séjour terrestre permet une hausse de 4,6 % du nombre de nuitées touristiques en mai 2015 par rapport à 2014. Depuis le début de l'année, la baisse des effectifs touristiques vient de celle des croisiéristes (- 11,4 %), alors que les effectifs terrestres sont relativement stables (- 0,2 %).

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Mai			Cumul		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de visiteurs	19 672	17 902	9,9%	100 952	100 396	0,6%
Nombre d'excursionnistes	4 840	3 049	58,7%	32 400	29 564	9,6%
Nombre de touristes	14 832	14 853	-0,1%	68 552	70 832	-3,2%
dont touristes terrestres	12 960	12 534	3,4%	51 741	51 855	-0,2%
dont croisiéristes	1 872	2 319	-19,3%	16 811	18 977	-11,4%
en hébergement payant	13 481	13 476	0,0%	62 790	63 998	-1,9%
chez les particuliers	1 351	1 377	-1,9%	5 762	6 834	-15,7%
Durée moyenne de séjour des touristes : moyenne générale	14,6	14,0	4,7%	13,7	14,1	-2,5%
en hébergement payant	12,6	12,3	3,1%	11,9	12,3	-2,6%
chez des particuliers	34,3	30,5	12,5%	32,8	30,8	6,6%

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En mai 2015, le tourisme flottant recule de 19,3 %. Cette baisse s'explique essentiellement par la réduction de l'offre en cabine, liée à une arrivée plus tardive du navire MSY Wind Spirit : en arrivant début mai 2014, il avait opéré quatre croisières intra-polynésiennes contre une seule en mai 2015. Cette diminution du nombre de croisiéristes ne concerne que la clientèle nord-américaine qui représente 55 % des croisiéristes de ce mois ; les autres marchés affichent des résultats positifs. Les effectifs du tourisme terrestre progressent de 3,4 %, grâce à l'ensemble des principaux marchés, excepté celui de l'Amérique du Nord qui perd 5,4 % de ses effectifs terrestres par rapport à mai 2014.

Au mois de mai 2015, le nombre de touristes déclarant un hébergement payant est stable par rapport à mai 2014, résultat d'une hausse de 4,1 % du nombre de touristes terrestres payants qui compense la baisse du nombre de croisiéristes. Les effectifs touristiques qui ne déclarent aucun hébergement payant (9 % des effectifs touristiques) continuent de baisser (- 1,9 %), et ce pour le sixième mois consécutif. En cumul depuis janvier, le tourisme payant perd 1,6 % de ses effectifs (- 1 200 personnes) alors que le tourisme gratuit se contracte de 16 % (- 1 070 personnes).

La croissance du nombre de touristes terrestres accompagnée du rallongement de 2,1 % de leur durée moyenne de séjour (DMS), engendre une hausse de 5,6 % du nombre de nuitées terrestres. Ce résultat profite aux nuitées payantes (+ 5 600 nuitées) et gratuites (+ 4 300 nuitées), et permet de compenser la baisse du nombre de nuitées flottantes. Ainsi, les nuitées touristiques de la Polynésie française augmentent de 4,6 % par rapport à mai 2014. En cumul depuis le début de l'année, le raccourcissement de la DMS des touristes conjugué à l'évolution des effectifs touristiques, induit une perte de plus de 56 300 nuitées.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 38,6 % de part de marché (- 5,4 pts)

Au mois de mai 2015, l'Amérique du Nord perd 5,4 points sur sa part de marché, avec 800 touristes en moins par rapport à mai 2014. Cette baisse affecte les résultats de tous les types et modes de tourisme pratiqués, et notamment le tourisme flottant, pour lequel ce marché concentre à lui seul plus de la moitié des effectifs de croisière. Malgré un rallongement de 0,4 jour de la durée moyenne de séjour des touristes nord-américains, le nombre de nuitées consommées par cette clientèle diminue de 9,4 % avec la forte contraction de leurs arrivées. En cumul depuis janvier, ce marché est en retrait de 3,5 %, et explique la moitié de la baisse de la fréquentation touristique de la Polynésie française en 2015.

France : 20,9 % de part de marché (+ 1,4 pt)

Les touristes originaires de métropole sont plus nombreux qu'en mai 2014 (+ 6,6 %). Cette hausse est exclusivement constituée de touristes terrestres payants (+ 10,6 %) qui représentent 69 % des effectifs, alors que le nombre de touristes gratuits recule de 2,8 % par rapport à mai 2014. En cumul depuis janvier, les arrivées de touristes métropolitains sont stables par rapport à 2014 (+ 0,7 %).

Europe (hors France) : 13 % de part de marché (+ 0,7 pt)

Ce mois-ci, le nombre de touristes originaires d'Europe progresse de 5,7 % par rapport à mai 2014. Ce marché concentre la plus grande proportion de touristes de circuit (39 % de la clientèle en voyage de circuit) et alimente la hausse de ce type de voyage pour ce mois. L'allongement de la durée moyenne de séjour des touristes européens cumulée à la croissance de leurs arrivées se traduit par une hausse de 10,6 % du nombre de nuitées touristiques. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes originaires d'Europe recule de 4,8 %.

Asie : 11,7 % de part de marché (+ 2,6 pts)

En mai 2015, le marché asiatique progresse de 28,8 % avec la reprise des arrivées nippones (+ 20,6 %), complétée par la hausse du marché chinois (+ 51,2 %) qui représentent 18 % des touristes de cette zone. Ces résultats positifs bénéficient à l'ensemble des types et modes de tourisms pratiqués en Polynésie française, et notamment au tourisme terrestre payant (94 % de la clientèle de ce marché). La durée moyenne de séjour des touristes originaires d'Asie progresse de 5,5 %, et permet à l'Asie de consommer plus de 3 600 nuitées supplémentaires. En cumul depuis le début de l'année, la forte contraction du marché japonais (- 22 %) est atténuée par les arrivées des autres marchés de la zone Asie, dont celles du marché chinois, en hausse de 46 % pour représenter 30 % des effectifs de la zone Asie.

Pacifique : 10,8 % de part de marché (- 0,8 pt)

Sur ce mois, l'Australie et la Nouvelle-Calédonie émettent moins de touristes qu'en mai 2014, alors que la Nouvelle-Zélande est stable avec 619 touristes (39 % de la clientèle du Pacifique). Cette réduction des arrivées se retrouve exclusivement dans l'évolution des effectifs du tourisme terrestre payant. Bien que les arrivées de cette zone diminuent, la clientèle originaire du Pacifique séjourne plus longtemps, redressant ainsi de 3,3 % leur nombre de nuitées touristiques. En cumul depuis janvier, ce marché orienté par l'important retrait des touristes australiens, recule de 8,3 % par rapport à la même période de 2014.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Mai	2014	Variation	Cumul		
	2015			2015	2014	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 310	6 044	-12,1%	26 673	26 936	-1,0%
France	3 096	2 903	6,6%	11 873	11 791	0,7%
Europe (hors France)	1 925	1 822	5,7%	7 635	8 022	-4,8%
Japon	1 141	946	20,6%	4 112	5 314	-22,6%
Nouvelle-Zélande	619	620	-0,2%	2 319	2 356	-1,6%
Australie	653	727	-10,2%	3 166	3 836	-17,5%
Autres pays	2 088	1 791	16,6%	12 774	12 577	1,6%

DÉFINITIONS

Visiteur : Personne qui visite un pays autre que celui de sa résidence habituelle. Il peut être soit un touriste, s'il passe une nuit sur place, soit un excursionniste.

Excursionniste : Visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité (y compris les passagers et membres d'équipage des navires en transit, de croisière ou de plaisance logés à bord).

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Repeater : Touriste qui est venu en Polynésie française au moins une fois au cours des cinq années précédentes.

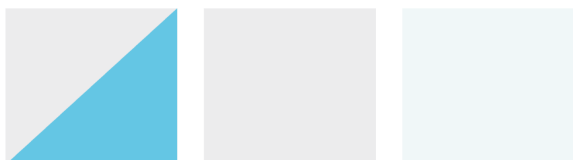
Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.

Durée moyenne de séjour (DMS) : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Mai 2015

	Mai 2015 Touristes		Mai 2014 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES	14 832		14 853		-21	-0,1%
dont croisiéristes	1 872		2 319		-447	-19,3%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13 481	90,9%	13 476	90,7%	5	0,0%
Touristes chez des Particuliers	1 351	9,1%	1 377	9,3%	-26	-1,9%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	12 489	84,2%	12 744	85,8%	-255	-2,0%
Circuit	2 343	15,8%	2 109	14,2%	234	11,1%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin	7 444	50,2%	7 500	50,5%	-56	-0,7%
Féminin	7 388	49,8%	7 353	49,5%	35	0,5%
Total	14 832	100,0%	14 853	100,0%	-21	-0,1%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans	414	2,8%	405	2,7%	9	2,2%
15 à 24 ans	853	5,8%	836	5,6%	17	2,0%
25 à 34 ans	4 614	31,1%	4 820	32,5%	-206	-4,3%
35 à 44 ans	2 577	17,4%	2 628	17,7%	-51	-1,9%
45 à 54 ans	2 336	15,7%	2 355	15,9%	-19	-0,8%
55 à 64 ans	2 259	15,2%	2 214	14,9%	45	2,0%
65 à 74 ans	1 368	9,2%	1 237	8,3%	131	10,6%
Plus de 75 ans	411	2,8%	358	2,4%	53	14,8%
Total	14 832	100,0%	14 853	100,0%	-21	-0,1%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	166	1,1%	150	1,0%	16	10,7%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 586	10,7%	1 352	9,1%	234	17,3%
Cadre supérieur, profession libérale	4 758	32,1%	4 486	30,2%	272	6,1%
Cadre moyen, technicien	2 528	17,0%	2 113	14,2%	415	19,6%
Employé administratif	1 072	7,2%	826	5,6%	246	29,8%
Ouvrier	773	5,2%	2 186	14,7%	-1 413	-64,6%
Retraité	2 049	13,8%	1 907	12,8%	142	7,4%
Etudiant	827	5,6%	833	5,6%	-6	-0,7%
Militaire	155	1,0%	112	0,8%	43	38,4%
Sans profession	918	6,2%	888	6,0%	30	3,4%
Total	14 832	100,0%	14 853	100,0%	-21	-0,1%
NUITEES TOURISTIQUES	216 752		207 243		9 509	4,6%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	170 447		165 274		5 173	3,1%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale	14,6		14,0		0,7	4,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,6		12,3		0,4	3,1%
Touristes chez des Particuliers	34,3		30,5		3,8	12,5%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale	11,4		10,9		0,5	4,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,7		10,3		0,4	3,6%
Touristes chez des Particuliers	23,5		21,3		2,2	10,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale	26,9		26,5		0,4	1,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	21,8		22,5		-0,7	-3,1%
Touristes chez des Particuliers	43,4		38,1		5,3	13,9%

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Mai 2015

Pays de résidence	Mai 2015 Touristes		Mai 2014 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	420	2,8%	498	3,4%	-78	-15,7%
USA (y c. Hawaii)	5 310	35,8%	6 044	40,7%	-734	-12,1%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	5 730	38,6%	6 542	44,0%	-812	-12,4%
Argentine	113	0,8%	63	0,4%	50	79,4%
Brésil	277	1,9%	211	1,4%	66	31,3%
Chili	161	1,1%	80	0,5%	81	101,3%
Autre Amérique du Sud	69	0,5%	49	0,3%	20	40,8%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	620	4,2%	403	2,7%	217	53,8%
Mexique	85	0,6%	67	0,5%	18	26,9%
Autre Amérique Centrale	2	0,0%	0	0,0%	2	
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	87	0,6%	67	0,5%	20	29,9%
Belgique	85	0,6%	77	0,5%	8	10,4%
Luxembourg	16	0,1%	7	0,0%	9	128,6%
Pays-Bas	51	0,3%	16	0,1%	35	218,8%
Danemark	12	0,1%	14	0,1%	-2	-14,3%
Finlande	0	0,0%	0	0,0%	0	
Norvège	11	0,1%	15	0,1%	-4	-26,7%
Suède	18	0,1%	26	0,2%	-8	-30,8%
Allemagne	315	2,1%	221	1,5%	94	42,5%
Autriche	54	0,4%	56	0,4%	-2	-3,6%
Espagne	213	1,4%	194	1,3%	19	9,8%
Italie	413	2,8%	458	3,1%	-45	-9,8%
Portugal	12	0,1%	12	0,1%	0	0,0%
Royaume-Uni	329	2,2%	372	2,5%	-43	-11,6%
Russie	17	0,1%	48	0,3%	-31	-64,6%
Suisse	252	1,7%	241	1,6%	11	4,6%
Autre Europe	127	0,9%	65	0,4%	62	95,4%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 925	13,0%	1 822	12,3%	103	5,7%
France	3 096	20,9%	2 903	19,5%	193	6,6%
TOTAL EUROPE	5 021	33,9%	4 725	31,8%	296	6,3%
Australie	653	4,4%	727	4,9%	-74	-10,2%
Cook	27	0,2%	13	0,1%	14	107,7%
Fidji	8	0,1%	8	0,1%	0	0,0%
Nouvelle-Calédonie	273	1,8%	348	2,3%	-75	-21,6%
Nouvelle-Zélande	619	4,2%	620	4,2%	-1	-0,2%
Samoa	13	0,1%	8	0,1%	5	62,5%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	3	0,0%	0	0,0%	3	
TOTAL PACIFIQUE	1 596	10,8%	1 724	11,6%	-128	-7,4%
Corée du sud	64	0,4%	37	0,2%	27	73,0%
Taiwan	37	0,2%	11	0,1%	26	236,4%
Hong Kong	31	0,2%	36	0,2%	-5	-13,9%
Inde	28	0,2%	28	0,2%	0	0,0%
Indonésie	3	0,0%	14	0,1%	-11	-78,6%
Japon	1 141	7,7%	946	6,4%	195	20,6%
Malaisie	29	0,2%	7	0,0%	22	314,3%
Philippines	22	0,1%	15	0,1%	7	46,7%
Singapour	47	0,3%	36	0,2%	11	30,6%
Thaïlande	16	0,1%	8	0,1%	8	100,0%
Autre Asie	1	0,0%	0	0,0%	1	
Chine	313	2,1%	207	1,4%	106	51,2%
TOTAL ASIE	1 732	11,7%	1 345	9,1%	387	28,8%
Afrique	24	0,2%	21	0,1%	3	14,3%
Proche et Moyen orient	22	0,1%	26	0,2%	-4	-15,4%
TOTAL GENERAL	14 832	100,0%	14 853	100,0%	-21	-0,1%

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Mai 2015		Janvier-Mai 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		68 552		70 832	-2 280	-3,2%	
dont croisiéristes		16 811		18 977	-2 166	-11,4%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		62 790	91,6%	63 998	90,4%	-1 208	-1,9%
Touristes chez des Particuliers		5 762	8,4%	6 834	9,6%	-1 072	-15,7%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		54 537	79,6%	56 927	80,4%	-2 390	-4,2%
Circuit		14 015	20,4%	13 905	19,6%	110	0,8%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		33 871	49,4%	35 058	49,5%	-1 187	-3,4%
Féminin		34 681	50,6%	35 774	50,5%	-1 093	-3,1%
Total		68 552	100,0%	70 832	100,0%	-2 280	-3,2%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		2 838	4,1%	2 773	3,9%	65	2,3%
15 à 24 ans		3 555	5,2%	3 696	5,2%	-141	-3,8%
25 à 34 ans		15 917	23,2%	16 225	22,9%	-308	-1,9%
35 à 44 ans		10 837	15,8%	10 694	15,1%	143	1,3%
45 à 54 ans		11 137	16,2%	11 398	16,1%	-261	-2,3%
55 à 64 ans		12 051	17,6%	12 861	18,2%	-810	-6,3%
65 à 74 ans		9 471	13,8%	9 970	14,1%	-499	-5,0%
Plus de 75 ans		2 746	4,0%	3 215	4,5%	-469	-14,6%
Total		68 552	100,0%	70 832	100,0%	-2 280	-3,2%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		625	0,9%	687	1,0%	-62	-9,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		7 400	10,8%	6 682	9,4%	718	10,7%
Cadre supérieur, profession libérale		20 798	30,3%	18 911	26,7%	1 887	10,0%
Cadre moyen, technicien		9 035	13,2%	7 979	11,3%	1 056	13,2%
Employé administratif		3 935	5,7%	3 419	4,8%	516	15,1%
Ouvrier		3 233	4,7%	8 933	12,6%	-5 700	-63,8%
Retraité		14 360	20,9%	14 868	21,0%	-508	-3,4%
Etudiant		4 317	6,3%	4 390	6,2%	-73	-1,7%
Militaire		519	0,8%	485	0,7%	34	7,0%
Sans profession		4 330	6,3%	4 478	6,3%	-148	-3,3%
Total		68 552	100,0%	70 832	100,0%	-2 280	-3,2%
NUITEES TOURISTIQUES		939 350		995 690		-56 340	-5,7%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		750 292		785 409		-35 117	-4,5%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		13,7		14,1		-0,4	-2,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,9		12,3		-0,3	-2,6%
Touristes chez des Particuliers		32,8		30,8		2,0	6,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,8		11,2		-0,5	-4,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,3		10,7		-0,4	-3,6%
Touristes chez des Particuliers		21,5		21,1		0,4	1,9%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		27,7		28,2		-0,5	-1,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		22,5		23,4		-0,9	-3,8%
Touristes chez des Particuliers		40,2		38,0		2,2	5,8%

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Mai 2015		Janvier-Mai 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		4 564	6,7%	5 425	7,7%	-861	-15,9%
USA (y c. Hawaii)		26 673	38,9%	26 936	38,0%	-263	-1,0%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		31 237	45,6%	32 361	45,7%	-1 124	-3,5%
Argentine		381	0,6%	525	0,7%	-144	-27,4%
Brésil		997	1,5%	1 136	1,6%	-139	-12,2%
Chili		582	0,8%	436	0,6%	146	33,5%
Autre Amérique du Sud		246	0,4%	255	0,4%	-9	-3,5%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		2 206	3,2%	2 352	3,3%	-146	-6,2%
Mexique		378	0,6%	454	0,6%	-76	-16,7%
Autre Amérique Centrale		24	0,0%	11	0,0%	13	118,2%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		402	0,6%	465	0,7%	-63	-13,5%
Belgique		275	0,4%	334	0,5%	-59	-17,7%
Luxembourg		58	0,1%	29	0,0%	29	100,0%
Pays-Bas		176	0,3%	122	0,2%	54	44,3%
Danemark		91	0,1%	79	0,1%	12	15,2%
Finlande		33	0,0%	0	0,0%	33	
Norvège		72	0,1%	92	0,1%	-20	-21,7%
Suède		198	0,3%	164	0,2%	34	20,7%
Allemagne		1 532	2,2%	1 504	2,1%	28	1,9%
Autriche		242	0,4%	274	0,4%	-32	-11,7%
Espagne		488	0,7%	570	0,8%	-82	-14,4%
Italie		954	1,4%	1 033	1,5%	-79	-7,6%
Portugal		54	0,1%	50	0,1%	4	8,0%
Royaume-Uni		1 705	2,5%	2 027	2,9%	-322	-15,9%
Russie		222	0,3%	313	0,4%	-91	-29,1%
Suisse		963	1,4%	1 019	1,4%	-56	-5,5%
Autre Europe		572	0,8%	412	0,6%	160	38,8%
TOTAL EUROPE (hors France)		7 635	11,1%	8 022	11,3%	-387	-4,8%
France		11 873	17,3%	11 791	16,6%	82	0,7%
TOTAL EUROPE		19 508	28,5%	19 813	28,0%	-305	-1,5%
Australie		3 166	4,6%	3 836	5,4%	-670	-17,5%
Cook		86	0,1%	64	0,1%	22	34,4%
Fidji		31	0,0%	24	0,0%	7	29,2%
Nouvelle-Calédonie		1 415	2,1%	1 423	2,0%	-8	-0,6%
Nouvelle-Zélande		2 319	3,4%	2 356	3,3%	-37	-1,6%
Samoa		47	0,1%	15	0,0%	32	213,3%
Tonga		3	0,0%	0	0,0%	3	
Autre Pacifique		16	0,0%	10	0,0%	6	60,0%
TOTAL PACIFIQUE		7 083	10,3%	7 728	10,9%	-645	-8,3%
Corée du sud		379	0,6%	252	0,4%	127	50,4%
Taiwan		189	0,3%	30	0,0%	159	530,0%
Hong Kong		177	0,3%	169	0,2%	8	4,7%
Inde		289	0,4%	245	0,3%	44	18,0%
Indonésie		30	0,0%	30	0,0%	0	0,0%
Japon		4 112	6,0%	5 314	7,5%	-1 202	-22,6%
Malaisie		61	0,1%	49	0,1%	12	24,5%
Philippines		102	0,1%	76	0,1%	26	34,2%
Singapour		133	0,2%	102	0,1%	31	30,4%
Thaïlande		45	0,1%	13	0,0%	32	246,2%
Autre Asie		4	0,0%	10	0,0%	-6	-60,0%
Chine		2 379	3,5%	1 630	2,3%	749	46,0%
TOTAL ASIE		7 900	11,5%	7 920	11,2%	-20	-0,3%
Afrique		99	0,1%	99	0,1%	0	0,0%
Proche et Moyen orient		117	0,2%	94	0,1%	23	24,5%
TOTAL GENERAL		68 552	100,0%	70 832	100,0%	-2 280	-3,2%

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF