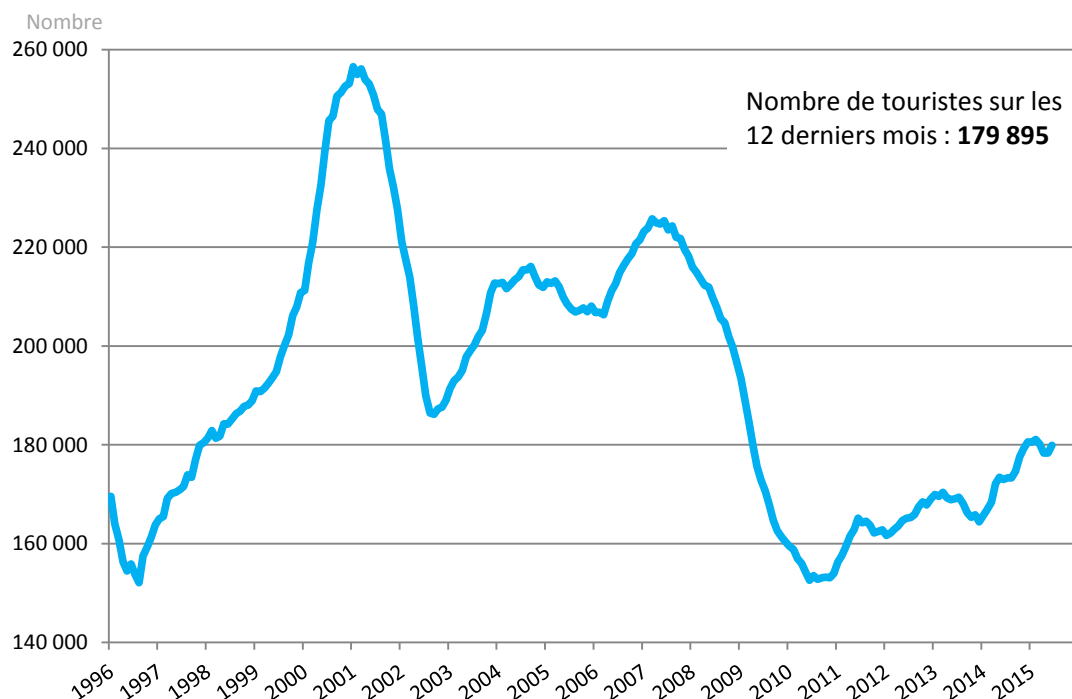


## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En juin 2015 par rapport au mois de juin 2014, le nombre de touristes ayant débarqué à l'aéroport de Tahiti Faa'a augmente de 10,7 %. Cette croissance profite essentiellement aux hébergements marchands. Au total, le nombre de nuitées touristiques progresse de 7,5 %, malgré le raccourcissement de la durée moyenne de séjour.

En cumulé depuis janvier, les arrivées de touristes reculent légèrement (- 0,8 %), et leur nombre de nuitées diminue de 3,2 %, avec une réduction de leur durée moyenne de séjour (- 2,4 %).

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
	Unité :	Juin			Cumul		
		2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Type d'hébergement</b>	Nombre de touristes	16 223	14 650	10,7%	84 775	85 482	-0,8%
	Hébergement terrestre	13 803	13 090	5,4%	65 544	64 945	0,9%
	Hébergement flottant	2 420	1 560	55,1%	19 231	20 537	-6,4%
<b>Mode d'hébergement</b>	Hébergement marchand	14 176	12 731	11,4%	76 966	76 729	0,3%
	Hébergement non-marchand	2 047	1 919	6,7%	7 809	8 753	-10,8%
<b>Durée moyenne de séjour des touristes</b>		15,4	15,9	-2,9%	14,0	14,4	-2,4%
	Hébergement marchand	12,5	13,2	-5,2%	12,0	12,4	-3,0%
	Hébergement non-marchand	35,6	33,7	5,5%	33,5	31,4	6,7%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En juin 2015, 16 223 touristes (définition) ont atterri à l'aéroport de Tahiti, la fréquentation touristique est en hausse de 10,7 % par rapport au mois de juin 2014. Le tourisme en hébergement terrestre (définition), pratiqué par 85 % des touristes, progresse de 5,4 % par rapport à juin 2014. En forte hausse, le tourisme en hébergement flottant (définition) contribue à plus de la moitié de la croissance des arrivées touristiques du pays en juin. En effet, le nombre de touristes en hébergement flottant a doublé avec le retour du navire Paul Gauguin, absent sur la même période en 2014.

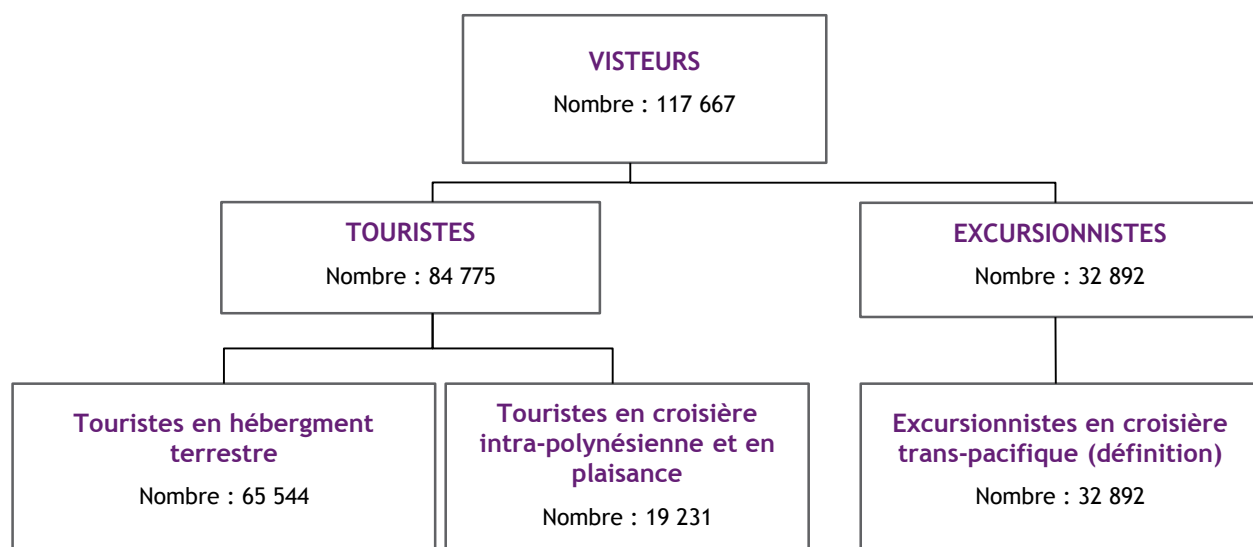
En cumul sur le premier semestre 2015 comparé au même semestre de 2014, les arrivées de touristes sont en légère baisse (- 0,8 %). La légère hausse du nombre de touristes en hébergement terrestre (+ 0,9 %) ne compense pas le recul des effectifs touristiques en hébergement flottant (- 6,4 %) entraîné par l'absence du Pacific Princess qui avait opéré quatre croisières intra-polynésiennes (définition) au premier trimestre 2014.

### ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Le terme de « visiteur » (définition) est le concept de base de l'ensemble du système statistique du tourisme. Ainsi, au mois de juin 2015, en cumulant le nombre de touristes arrivés par l'aéroport dénombrés à partir de l'enquête de fréquentation touristique et le nombre d'excursionnistes (définition) recensés dans les fichiers du Port Autonome de Papeete (méthode), on estime que 16 700 visiteurs ont voyagé en Polynésie française en juin, soit une hausse de 7,6 % par rapport à juin 2014. Cette hausse est entièrement liée à celle des touristes (97 % des visiteurs en juin 2015), le nombre d'excursionniste diminuant fortement (- 44 %). En effet, le seul bateau ayant transité dans les eaux polynésiennes en juin 2015 avait une capacité d'accueil plus réduite que celui en transit en juin 2014.

En cumul au premier semestre 2015, le nombre total de visiteurs est en hausse de 1,5 % par rapport au premier semestre de l'année précédente. Depuis janvier, le nombre de visiteurs à la journée (28 % des visiteurs) progresse de 8 %, et le nombre de touristes diminue légèrement (- 0,8 %).

### Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de Janvier à Juin 2015



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En juin 2015, la plupart des touristes (87 %) sont logés dans des hébergements payants (définition) flottants ou terrestres. Leur effectif a augmenté de 11,4 % en juin de cette année par rapport à l'année précédente. Les effectifs de touristes hébergés chez des particuliers (famille ou ami) progressent également (6,7 %). Ils représentent 13 % des effectifs touristiques. Ce mode d'hébergement est pratiqué par 58 % des touristes originaires de métropole.

En cumul depuis janvier et comparé à 2014 sur la même période, l'évolution du nombre de touristes ayant séjourné dans un hébergement payant est stable à 77 000 arrivées (+ 0,3 %), alors que le nombre de touristes ayant séjourné chez des particuliers se contracte (- 10,8 %).

En juin 2015, les touristes ont séjourné 250 000 nuitées en Polynésie française. La hausse du nombre de nuitées a été plus faible (+ 7,5 %) que celle de la fréquentation touristique (+ 10,7 %), du fait d'un raccourcissement de la durée moyenne de séjour (- 2,9 %). Ce sont essentiellement les touristes en hébergement payant qui ont séjourné moins longtemps ; la clientèle ne déclarant aucune nuitée payante a séjourné 1,8 jour de plus qu'en juin 2014.

En cumul depuis le début de l'année, le nombre de nuitées touristiques se réduit de 3,2 %, soit une perte de 38 900 nuitées par rapport au premier semestre de 2014, dont 25 800 nuitées payantes.

#### TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Juin		Variation	Cumul		Variation
	2015	2014		2015	2014	
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 997	5 050	18,8%	32 670	31 986	2,1%
France	3 040	2 979	2,0%	14 913	14 770	1,0%
Europe (hors France)	2 288	2 207	3,7%	9 923	10 229	-3,0%
Japon	1 055	1 112	-5,1%	5 167	6 426	-19,6%
Nouvelle-Zélande	853	791	7,8%	3 172	3 147	0,8%
Australie	908	1 025	-11,4%	4 074	4 861	-16,2%
Autres pays	2 082	1 486	40,1%	14 856	14 063	5,6%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

#### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

##### Amérique du Nord : 38,9 % de part de marché (+ 2,7 pts)

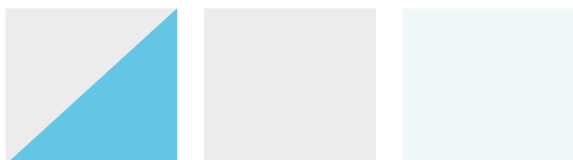
Au mois de juin 2015, le nombre de touristes nord-américains progresse de 18,9 % en glissement annuel. L'Amérique du Nord représente 38,9 % de la demande touristique internationale adressée à la Polynésie française, en hausse de 2,7 points. Parmi ces touristes nord-américains, 23 % d'entre eux sont venus dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne, et 77 % pour pratiquer du tourisme en hébergement terrestre. La clientèle nord-américaine en hébergement terrestre payant progresse ainsi également de 9,6 % par rapport à juin 2014, et représente 73 % des effectifs de ce marché. En ligne avec cette évolution de la fréquentation, leur nombre de nuitées progresse également (12,7 %), malgré une réduction de la durée moyenne du séjour. Ce marché représente 27 % des nuitées touristiques totales.

En cumul depuis le début de l'année, le marché canadien se contracte fortement (- 800 touristes) et se traduit par un léger repli de 0,3 % des arrivées de la région nord-américaine. Les nuitées de ces touristes ont baissé de 7,4 %.

##### Europe (hors France) : 14,1 % de part de marché (- 1 pt)

Les arrivées de touristes européens progressent de 3,7 % par rapport au mois de juin 2014. Ce marché représente 14,1 % de la demande touristique internationale, en baisse de un point. La clientèle britannique affiche la plus forte hausse, alors que la fréquentation des touristes italiens, qui compte pour 40 % des arrivées européennes hors France, diminue. La hausse de cette fréquentation se répercute principalement dans les structures d'hébergement terrestre, qu'il soit payant ou non. Cependant, l'augmentation des effectifs touristiques en hébergement terrestre payant (+ 3,4 %) n'a pas compensé la baisse de la durée moyenne de séjour (- 5,1 %). Au final, le nombre de nuitées payantes de cette clientèle baisse de 1,6 % en juin.

En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques du marché européen diminuent de 3 % et leurs nuitées baissent de 2,8 %.



### France : 18,7 % de part de marché (- 1,6 pt)

Au mois de juin 2015, les effectifs du marché métropolitain progressent de 2 %. Ce marché représente 18,7 % de la clientèle (en baisse de 1,6 point en glissement annuel). Cette clientèle métropolitaine dont la durée moyenne de séjour (32,7 jours) est trois fois plus longue que celle des autres marchés, a passé plus de temps en Polynésie française qu'en juin 2014 (+ 2,5 %). En effet, cette clientèle métropolitaine comprend une proportion importante de touristes sans nuitée en hébergement payant (39 %). Ces derniers ont une durée moyenne de séjour de 44,3 jours en juin 2015. Cependant, l'augmentation des effectifs de touristes en hébergement terrestre payant n'a pas compensé le raccourcissement de leur durée moyenne de séjour (- 1,4 jour), qui a induit une perte de 2 000 nuitées payantes. Dans le même temps, la durée de séjour des touristes ne déclarant aucune nuitée en hébergement payant s'allonge de 7,2 %.

En cumul depuis janvier, les arrivées de touristes (+ 1 %) et les nuitées (+ 0,1 %) de ce marché sont quasi stables par rapport au même semestre de 2014.

### Pacifique : 13,6 % de part de marché (- 1,9 pt)

En juin 2015, les effectifs touristiques originaires de la région Pacifique baissent de 2,6 % par rapport à juin 2014. Le marché du Pacifique a subi la contraction du marché australien (41 % des effectifs de la zone) dont les arrivées ont diminué de 11,4 %. Cette réduction des effectifs touche exclusivement les touristes en hébergement terrestre (83 % des touristes de la zone), alors que le nombre de touristes en croisière intra-polynésienne progresse fortement (57,3 %). Conjuguée à une durée moyenne de séjour plus courte (- 2,7 %), leur nombre de nuitées touristiques se réduit de 5,1 % par rapport à juin 2014.

En cumul depuis janvier, le Pacifique affiche la plus forte baisse d'effectifs en valeur absolue, et leur nombre de nuitées baisse de 7,4 %.

### Asie : 10,7 % de part de marché (+ 0,7 pt)

Par rapport à juin 2014, les arrivées de touristes en provenance de Chine continuent de progresser (+ 220 touristes), alors que celles du Japon se replient (- 60 touristes). Le marché chinois représente 22 % des effectifs de la zone Asie et 2,3 % des arrivées touristiques de la Polynésie française. Ces évolutions ont permis une hausse de 18,2 % des effectifs de cette région, majoritairement constitués de touristes en hébergement payant.

En cumul depuis janvier, les arrivées en provenance d'Asie progressent de 2,6 %, malgré une forte contraction du marché nippon. Sur ce premier semestre, le nombre de nuitées touristiques progresse de 10,6 %.

## DEFINITIONS

**Croisière intra-polynésienne** : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

**Croisière trans-pacifique** : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

**Excursionnistes** : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière Trans-pacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

**Hébergement flottant** : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

**Hébergement terrestre** : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

**Hébergement marchand** : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

**Hébergement non-marchand** : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Nuitée touristique** : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Touristes** : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

**Touristes en hébergement flottant** : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

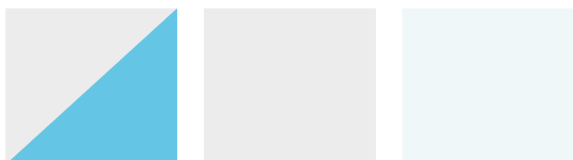
**Visiteurs** : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

## SOURCES - MÉTHODE

**L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)** : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

**Enquête Fréquentation Touristique** : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

**Port Autonome de Papeete** : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



## FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Juin 2015

	Juin 2015		Juin 2014		Variations	
	Touristes		Touristes			
Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>16 223</b>		<b>14 650</b>		<b>1 573</b>	<b>10,7%</b>
Hébergement flottant	2 420		1 560		860	55,1%
Hébergement terrestre	13 803		13 090		713	5,4%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Hébergement marchand	14 176	87,4%	12 731	86,9%	1 445	11,4%
Hébergement non-marchand	2 047	12,6%	1 919	13,1%	128	6,7%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	13 867	85,5%	12 452	85,0%	1 415	11,4%
Circuit	2 356	14,5%	2 198	15,0%	158	7,2%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>						
Masculin	7 853	48,4%	7 266	49,6%	587	8,1%
Féminin	8 370	51,6%	7 384	50,4%	986	13,4%
<b>Total</b>	<b>16 223</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 650</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 573</b>	<b>10,7%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>						
0 à 14 ans	1 231	7,6%	1 028	7,0%	203	19,7%
15 à 24 ans	1 453	9,0%	1 420	9,7%	33	2,3%
25 à 34 ans	4 812	29,7%	4 745	32,4%	67	1,4%
35 à 44 ans	2 685	16,6%	2 502	17,1%	183	7,3%
45 à 54 ans	2 449	15,1%	2 071	14,1%	378	18,3%
55 à 64 ans	1 992	12,3%	1 656	11,3%	336	20,3%
65 à 74 ans	1 191	7,3%	914	6,2%	277	30,3%
Plus de 75 ans	410	2,5%	314	2,1%	96	30,6%
<b>Total</b>	<b>16 223</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 650</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 573</b>	<b>10,7%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	145	0,9%	162	1,1%	-17	-10,5%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 572	9,7%	1 185	8,1%	387	32,7%
Cadre supérieur, profession libérale	5 086	31,4%	4 068	27,8%	1 018	25,0%
Cadre moyen, technicien	2 245	13,8%	1 753	12,0%	492	28,1%
Employé administratif	1 068	6,6%	906	6,2%	162	17,9%
Ouvrier	774	4,8%	2 194	15,0%	-1 420	-64,7%
Retraité	1 846	11,4%	1 281	8,7%	565	44,1%
Etudiant	2 155	13,3%	1 880	12,8%	275	14,6%
Militaire	156	1,0%	148	1,0%	8	5,4%
Sans profession	1 176	7,2%	1 073	7,3%	103	9,6%
<b>Total</b>	<b>16 223</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 650</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 573</b>	<b>10,7%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	249 892		232 460		17 432	7,5%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND	177 047		167 719		9 328	5,6%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	15,4		15,9		-0,5	-2,9%
Hébergement marchand	12,5		13,2		-0,7	-5,2%
Hébergement non-marchand	35,6		33,7		1,8	5,5%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	11,4		11,8		-0,4	-3,1%
Hébergement marchand	10,5		11,0		-0,4	-4,0%
Hébergement non-marchand	23,8		22,9		1,0	4,2%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	32,7		31,9		0,8	2,5%
Hébergement marchand	25,5		26,2		-0,7	-2,9%
Hébergement non-marchand	44,3		41,3		3,0	7,2%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Juin 2015

Pays de résidence	Juin 2015 Touristes		Juin 2014 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	313	1,9%	258	1,8%	55	21,3%
USA (y c. Hawaii)	5 997	37,0%	5 050	34,5%	947	18,8%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>6 310</b>	<b>38,9%</b>	<b>5 308</b>	<b>36,2%</b>	<b>1 002</b>	<b>18,9%</b>
Argentine	59	0,4%	39	0,3%	20	51,3%
Brésil	276	1,7%	154	1,1%	122	79,2%
Chili	168	1,0%	100	0,7%	68	68,0%
Autre Amérique du Sud	36	0,2%	38	0,3%	-2	-5,3%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>539</b>	<b>3,3%</b>	<b>331</b>	<b>2,3%</b>	<b>208</b>	<b>62,8%</b>
Mexique	44	0,3%	44	0,3%	0	0,0%
Autre Amérique Centrale	10	0,1%	0	0,0%	10	
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>54</b>	<b>0,3%</b>	<b>44</b>	<b>0,3%</b>	<b>10</b>	<b>22,7%</b>
Belgique	79	0,5%	98	0,7%	-19	-19,4%
Luxembourg	10	0,1%	2	0,0%	8	400,0%
Pays-Bas	36	0,2%	27	0,2%	9	33,3%
Danemark	20	0,1%	26	0,2%	-6	-23,1%
Finlande	0	0,0%	1	0,0%	-1	-100,0%
Norvège	30	0,2%	22	0,2%	8	36,4%
Suède	19	0,1%	10	0,1%	9	90,0%
Allemagne	190	1,2%	190	1,3%	0	0,0%
Autriche	39	0,2%	15	0,1%	24	160,0%
Espagne	267	1,6%	261	1,8%	6	2,3%
Italie	910	5,6%	997	6,8%	-87	-8,7%
Portugal	24	0,1%	31	0,2%	-7	-22,6%
Royaume-Uni	378	2,3%	310	2,1%	68	21,9%
Russie	31	0,2%	34	0,2%	-3	-8,8%
Suisse	189	1,2%	146	1,0%	43	29,5%
Autre Europe	66	0,4%	37	0,3%	29	78,4%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>2 288</b>	<b>14,1%</b>	<b>2 207</b>	<b>15,1%</b>	<b>81</b>	<b>3,7%</b>
France	3 040	18,7%	2 979	20,3%	61	2,0%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>5 328</b>	<b>32,8%</b>	<b>5 186</b>	<b>35,4%</b>	<b>142</b>	<b>2,7%</b>
Australie	908	5,6%	1 025	7,0%	-117	-11,4%
Cook	37	0,2%	16	0,1%	21	131,3%
Fidji	3	0,0%	9	0,1%	-6	-66,7%
Nouvelle-Calédonie	410	2,5%	425	2,9%	-15	-3,5%
Nouvelle-Zélande	853	5,3%	791	5,4%	62	7,8%
Samoa	0	0,0%	3	0,0%	-3	-100,0%
Tonga	0	0,0%	1	0,0%	-1	-100,0%
Autre Pacifique	3	0,0%	2	0,0%	1	50,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>2 214</b>	<b>13,6%</b>	<b>2 272</b>	<b>15,5%</b>	<b>-58</b>	<b>-2,6%</b>
Corée du sud	100	0,6%	75	0,5%	25	33,3%
Taiwan	34	0,2%	0	0,0%	34	
Hong Kong	45	0,3%	50	0,3%	-5	-10,0%
Inde	21	0,1%	19	0,1%	2	10,5%
Indonésie	13	0,1%	8	0,1%	5	62,5%
Japon	1 055	6,5%	1 112	7,6%	-57	-5,1%
Malaisie	8	0,0%	7	0,0%	1	14,3%
Philippines	18	0,1%	9	0,1%	9	100,0%
Singapour	32	0,2%	27	0,2%	5	18,5%
Thaïlande	25	0,2%	0	0,0%	25	
Autre Asie	3	0,0%	1	0,0%	2	200,0%
Chine	375	2,3%	155	1,1%	220	141,9%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 729</b>	<b>10,7%</b>	<b>1 463</b>	<b>10,0%</b>	<b>266</b>	<b>18,2%</b>
Afrique	31	0,2%	29	0,2%	2	6,9%
Proche et Moyen orient	18	0,1%	17	0,1%	1	5,9%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>16 223</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 650</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 573</b>	<b>10,7%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Juin 2015		Janvier-Juin 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>84 775</b>		<b>85 482</b>		<b>-707</b>	<b>-0,8%</b>
Hébergement flottant		19 231		20 537		-1 306	-6,4%
Hébergement terrestre		65 544		64 945		599	0,9%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Hébergement marchand		76 966	90,8%	76 729	89,8%	237	0,3%
Hébergement non-marchand		7 809	9,2%	8 753	10,2%	-944	-10,8%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		68 404	80,7%	69 379	81,2%	-975	-1,4%
Circuit		16 371	19,3%	16 103	18,8%	268	1,7%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>							
Masculin		41 724	49,2%	42 324	49,5%	-600	-1,4%
Féminin		43 051	50,8%	43 158	50,5%	-107	-0,2%
<b>Total</b>		<b>84 775</b>	<b>100,0%</b>	<b>85 482</b>	<b>100,0%</b>	<b>-707</b>	<b>-0,8%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>							
0 à 14 ans		4 069	4,8%	3 801	4,4%	268	7,1%
15 à 24 ans		5 008	5,9%	5 116	6,0%	-108	-2,1%
25 à 34 ans		20 729	24,5%	20 970	24,5%	-241	-1,1%
35 à 44 ans		13 522	16,0%	13 196	15,4%	326	2,5%
45 à 54 ans		13 586	16,0%	13 469	15,8%	117	0,9%
55 à 64 ans		14 043	16,6%	14 517	17,0%	-474	-3,3%
65 à 74 ans		10 662	12,6%	10 884	12,7%	-222	-2,0%
Plus de 75 ans		3 156	3,7%	3 529	4,1%	-373	-10,6%
<b>Total</b>		<b>84 775</b>	<b>100,0%</b>	<b>85 482</b>	<b>100,0%</b>	<b>-707</b>	<b>-0,8%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		770	0,9%	849	1,0%	-79	-9,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		8 972	10,6%	7 867	9,2%	1 105	14,0%
Cadre supérieur, profession libérale		25 884	30,5%	22 979	26,9%	2 905	12,6%
Cadre moyen, technicien		11 280	13,3%	9 732	11,4%	1 548	15,9%
Employé administratif		5 003	5,9%	4 325	5,1%	678	15,7%
Ouvrier		4 007	4,7%	11 127	13,0%	-7 120	-64,0%
Retraité		16 206	19,1%	16 149	18,9%	57	0,4%
Etudiant		6 472	7,6%	6 270	7,3%	202	3,2%
Militaire		675	0,8%	633	0,7%	42	6,6%
Sans profession		5 506	6,5%	5 551	6,5%	-45	-0,8%
<b>Total</b>		<b>84 775</b>	<b>100,0%</b>	<b>85 482</b>	<b>100,0%</b>	<b>-707</b>	<b>-0,8%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		1 189 242		1 228 150		-38 908	-3,2%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		927 339		953 128		-25 789	-2,7%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		14,0		14,4		-0,3	-2,4%
Hébergement marchand		12,0		12,4		-0,4	-3,0%
Hébergement non-marchand		33,5		31,4		2,1	6,7%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,9		11,3		-0,4	-3,7%
Hébergement marchand		10,4		10,8		-0,4	-3,6%
Hébergement non-marchand		22,1		21,5		0,7	3,1%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		28,7		29,0		-0,3	-0,9%
Hébergement marchand		23,0		23,9		-0,9	-3,7%
Hébergement non-marchand		41,3		38,8		2,5	6,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Juin 2015		Janvier-Juin 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		4 877	5,8%	5 683	6,6%	-806	-14,2%
USA (y c. Hawaii)		32 670	38,5%	31 986	37,4%	684	2,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>37 547</b>	<b>44,3%</b>	<b>37 669</b>	<b>44,1%</b>	<b>-122</b>	<b>-0,3%</b>
Argentine		440	0,5%	564	0,7%	-124	-22,0%
Brésil		1 273	1,5%	1 290	1,5%	-17	-1,3%
Chili		750	0,9%	536	0,6%	214	39,9%
Autre Amérique du Sud		282	0,3%	293	0,3%	-11	-3,8%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>2 745</b>	<b>3,2%</b>	<b>2 683</b>	<b>3,1%</b>	<b>62</b>	<b>2,3%</b>
Mexique		422	0,5%	498	0,6%	-76	-15,3%
Autre Amérique Centrale		34	0,0%	11	0,0%	23	209,1%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>456</b>	<b>0,5%</b>	<b>509</b>	<b>0,6%</b>	<b>-53</b>	<b>-10,4%</b>
Belgique		354	0,4%	432	0,5%	-78	-18,1%
Luxembourg		68	0,1%	31	0,0%	37	119,4%
Pays-Bas		212	0,3%	149	0,2%	63	42,3%
Danemark		111	0,1%	105	0,1%	6	5,7%
Finlande		33	0,0%	1	0,0%	32	3200,0%
Norvège		102	0,1%	114	0,1%	-12	-10,5%
Suède		217	0,3%	174	0,2%	43	24,7%
Allemagne		1 722	2,0%	1 694	2,0%	28	1,7%
Autriche		281	0,3%	289	0,3%	-8	-2,8%
Espagne		755	0,9%	831	1,0%	-76	-9,1%
Italie		1 864	2,2%	2 030	2,4%	-166	-8,2%
Portugal		78	0,1%	81	0,1%	-3	-3,7%
Royaume-Uni		2 083	2,5%	2 337	2,7%	-254	-10,9%
Russie		253	0,3%	347	0,4%	-94	-27,1%
Suisse		1 152	1,4%	1 165	1,4%	-13	-1,1%
Autre Europe		638	0,8%	449	0,5%	189	42,1%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>9 923</b>	<b>11,7%</b>	<b>10 229</b>	<b>12,0%</b>	<b>-306</b>	<b>-3,0%</b>
France		14 913	17,6%	14 770	17,3%	143	1,0%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>24 836</b>	<b>29,3%</b>	<b>24 999</b>	<b>29,2%</b>	<b>-163</b>	<b>-0,7%</b>
Australie		4 074	4,8%	4 861	5,7%	-787	-16,2%
Cook		123	0,1%	80	0,1%	43	53,8%
Fidji		34	0,0%	33	0,0%	1	3,0%
Nouvelle-Calédonie		1 825	2,2%	1 848	2,2%	-23	-1,2%
Nouvelle-Zélande		3 172	3,7%	3 147	3,7%	25	0,8%
Samoa		47	0,1%	18	0,0%	29	161,1%
Tonga		3	0,0%	1	0,0%	2	200,0%
Autre Pacifique		19	0,0%	12	0,0%	7	58,3%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>9 297</b>	<b>11,0%</b>	<b>10 000</b>	<b>11,7%</b>	<b>-703</b>	<b>-7,0%</b>
Corée du sud		479	0,6%	327	0,4%	152	46,5%
Taiwan		223	0,3%	30	0,0%	193	643,3%
Hong Kong		222	0,3%	219	0,3%	3	1,4%
Inde		310	0,4%	264	0,3%	46	17,4%
Indonésie		43	0,1%	38	0,0%	5	13,2%
Japon		5 167	6,1%	6 426	7,5%	-1 259	-19,6%
Malaisie		69	0,1%	56	0,1%	13	23,2%
Philippines		120	0,1%	85	0,1%	35	41,2%
Singapour		165	0,2%	129	0,2%	36	27,9%
Thaïlande		70	0,1%	13	0,0%	57	438,5%
Autre Asie		7	0,0%	11	0,0%	-4	-36,4%
Chine		2 754	3,2%	1 785	2,1%	969	54,3%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>9 629</b>	<b>11,4%</b>	<b>9 383</b>	<b>11,0%</b>	<b>246</b>	<b>2,6%</b>
Afrique		130	0,2%	128	0,1%	2	1,6%
Proche et Moyen orient		135	0,2%	111	0,1%	24	21,6%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>84 775</b>	<b>100,0%</b>	<b>85 482</b>	<b>100,0%</b>	<b>-707</b>	<b>-0,8%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)