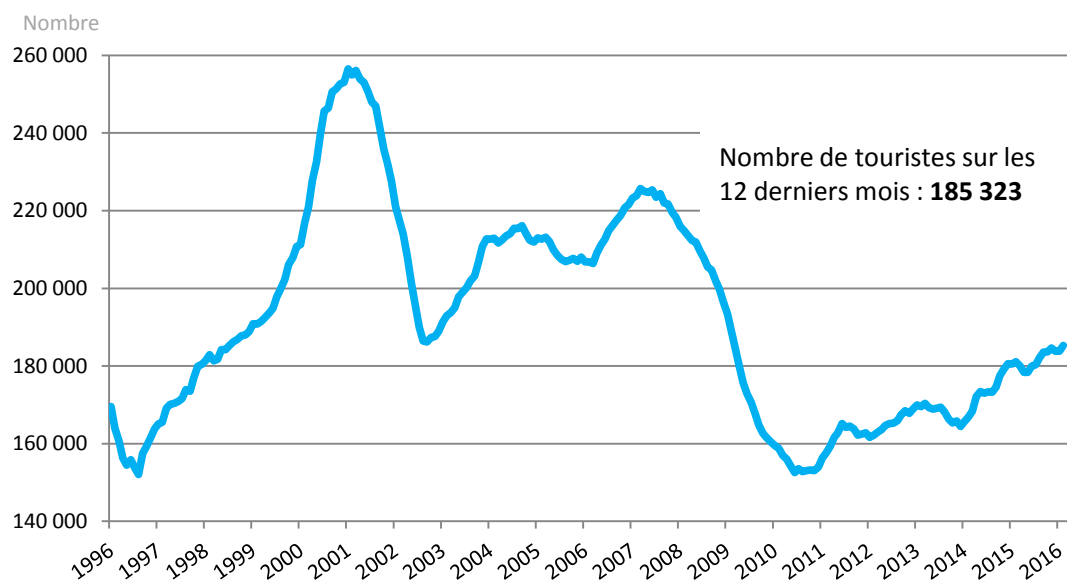


## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En février 2016, la fréquentation touristique de la destination Polynésie française s'accroît de 11,5 % par rapport à février 2015. Le nombre de touristes en hébergement terrestre augmente de 23,5 %, alors que celui des touristes en hébergement flottant diminue de 18,5 %. La durée moyenne de séjour diminue de 1,7 % et le nombre de nuitées touristiques augmente de 9,7 %.

En cumul depuis janvier, la fréquentation s'établit à 26 800 touristes (+ 5,9 %), et le nombre de nuitées touristiques progresse de 4,5 % par rapport aux deux premiers mois de 2015.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
		Février			Cumul		
		2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
Unité :		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	14 444	12 949	11,5%	26 784	25 292	5,9%
	Hébergement terrestre	11 444	9 268	23,5%	20 524	16 482	24,5%
	Hébergement flottant	3 000	3 681	-18,5%	6 260	8 810	-28,9%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	13 409	12 091	10,9%	24 605	23 501	4,7%
	Hébergement non-marchand	1 035	858	20,6%	2 179	1 791	21,7%
	Durée moyenne de séjour des touristes	12,2	12,4	-1,7%	12,8	13,0	-1,3%
Durée moyenne de séjour des touristes	Hébergement marchand	10,7	11,1	-3,4%	11,1	11,4	-2,6%
	Hébergement non-marchand	31,5	31,0	1,6%	32,4	34,0	-4,7%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En février 2016, les effectifs de la clientèle en hébergement terrestre progressent de 23,5 % grâce aux arrivées additionnelles de touristes originaires de Chine, des Etats-Unis et de métropole. Ces effectifs sont bien supérieurs à la moyenne observée au mois de février sur les sept dernières années : 8 700 touristes. En revanche, la baisse de fréquentation de la clientèle en hébergement flottant est essentiellement liée à la réduction de l'offre en cabines. Cette baisse de l'offre réduit les effectifs des principaux marchés adeptes de croisières intra-polynésiennes, tels que l'Amérique du Nord et l'Europe qui regroupent 78 % des croisiéristes.

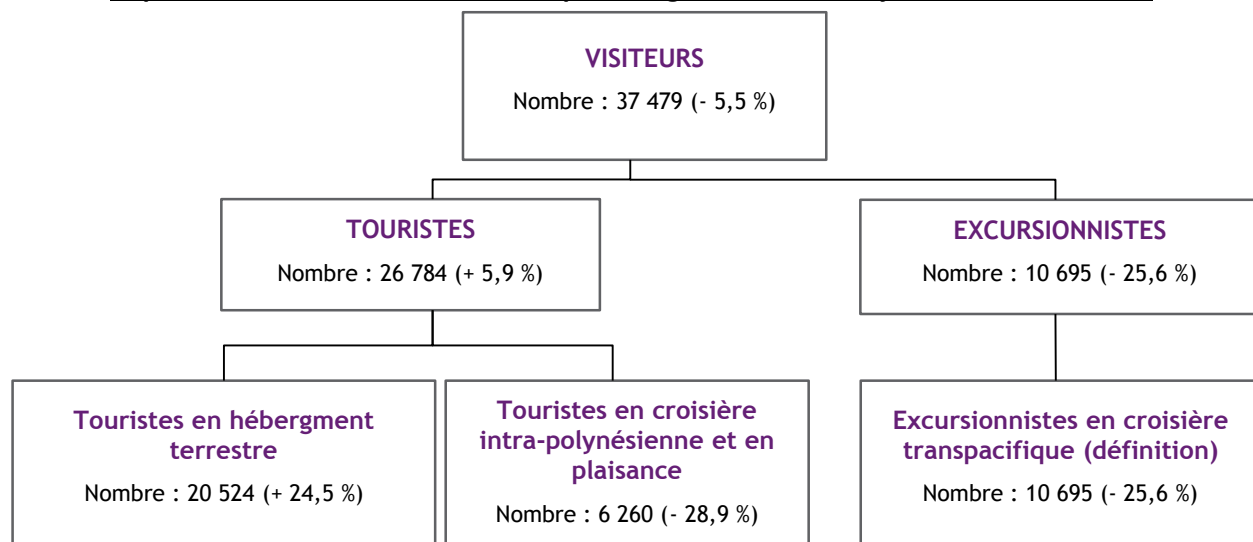
En cumul sur ces deux premiers mois, la croissance des effectifs du marché chinois soutient la fréquentation en hébergement terrestre. L'organisation de vols charter reliant la Chine à la Polynésie française est le principal facteur de cette hausse exceptionnelle de la fréquentation.

### ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois de février 2016, le nombre de visiteurs progresse de 2,1 % à 21 500 visiteurs par rapport à février 2015. Les excursionnistes représentent un tiers des visiteurs et leurs effectifs se réduisent de 13 % en un an. Ce sont donc uniquement les touristes qui alimentent la hausse du nombre de visiteurs accueillis sur ce mois.

En cumul sur ces deux premiers mois, le nombre de visiteurs diminue de 5,5 % à 37 500 visiteurs. Cette baisse résulte de la forte contraction des arrivées de visiteurs à la journée (- 3 700 visiteurs) non compensée par la hausse de 5,9 % du nombre de touristes (+ 1 500 visiteurs). En février 2015, le navire Ocean Princess avait réalisé deux croisières intra-polynésiennes supplémentaires.

#### Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à février 2016



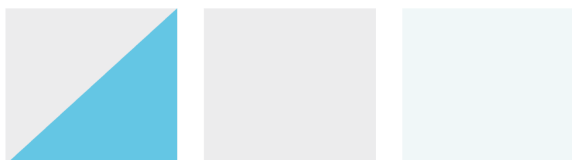
Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Au mois de février 2016, la hausse de la fréquentation touristique profite aux différents modes d'hébergements (marchand et non-marchand). Les effectifs de l'hébergement marchand s'accroissent de 10,9 % par rapport à février 2015. La hausse de la clientèle métropolitaine, qui représente deux tiers de cette clientèle, participe à l'augmentation de la fréquentation de l'hébergement non-marchand.

En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques progressent de 5,9 %. La fréquentation en hébergement marchand y contribue pour 4,4 points. Le nombre de touristes en hébergement non-marchand progresse également de 21,7 %.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT							
Unité :	Février			Cumul			
	2016	2015	Variation	2016	2015	Variation	
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%	
Etats-Unis	4 865	4 875	-0,2%	9 487	10 156	-6,6%	
France	2 311	1 892	22,1%	3 961	3 416	16,0%	
Europe (hors France)	1 384	1 415	-2,2%	2 735	2 847	-3,9%	
Japon	917	740	23,9%	1 765	1 386	27,3%	
Nouvelle-Zélande	274	255	7,5%	677	645	5,0%	
Australie	594	480	23,8%	1 178	1 057	11,4%	
Autres pays	4 099	3 292	24,5%	6 981	5 785	20,7%	

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

### Amérique du Nord : 39,8 % de part de marché (- 6,3 pts)

En février 2016, le marché nord-américain perd 6,3 points de part de marché. Le nombre de touristes nord-américains baisse de 3,7 % par rapport à février 2015. Une baisse entièrement liée à la forte réduction de la clientèle en croisière intra-polynésienne (- 27 %), en raison d'une diminution de l'offre en cabines. Le nombre de nord-américains en hébergement terrestre progresse de 14,7 % et atténue la réduction globale des effectifs. La durée moyenne de séjour se raccourcit pour tous les types et modes d'hébergement et les nuitées diminuent de 8,4 %.

En cumul sur janvier et février, ce marché affiche la plus forte baisse en valeur absolue des effectifs originaires des Etats-Unis et du Canada qui réduit le nombre de nuitées de 10,4 %.

### Asie : 22,5 % de part de marché (+ 5,4 pts)

Au mois de février, la part de marché de l'Asie s'accroît de 5,4 points à 22,5 % en un an. C'est la plus forte croissance en valeur absolue de tous les marchés, avec 1 000 arrivées supplémentaires principalement de touristes chinois. Comme en 2015, les arrivées de touristes chinois dépassent le millier de touristes au mois de février, pendant la fête du printemps, l'une des principales périodes de vacances en Chine. Cette période propice conjuguée au renouvellement des vols charter en partance de Pékin et Shanghai explique cette forte croissance. La durée de séjour de la clientèle asiatique se raccourcit et les nuitées progressent de 36,7 % (+ 6 800 nuitées) grâce à la hausse du nombre de touristes.

En cumul sur ces deux premiers mois, la hausse du nombre de touristes chinois (10 % des touristes en Polynésie française), accroît les effectifs de la région Asie qui augmentent de 53,8 % par rapport à la même période de 2015. Malgré une durée de séjour plus courte, la hausse de fréquentation accroît le nombre de nuitées de 46,5 %, soit 13 000 nuitées supplémentaires.

### France : 16 % de part de marché (+ 1,4 pt)

Les arrivées en provenance de métropole augmentent de 22,1 % comparé à février 2015. Cette progression profite à l'ensemble des types et modes d'hébergement. La durée moyenne de séjour de ce marché s'allonge de 1,1 jour, portée par la clientèle en hébergement non-marchand (37 jours). La clientèle métropolitaine consomme ainsi 13 100 nuitées supplémentaires, dont 47 % en hébergement non-marchand, 41 % en hébergement terrestre marchand et 12 % en hébergement flottant.

En cumul depuis janvier, les effectifs et les nuitées de ce marché augmentent respectivement de 16 % et 14,9 % (+ 14 900 nuitées) par rapport aux deux premiers mois de 2015.

### Europe (hors France) : 9,6 % de part de marché (- 1,3 pt)

Le nombre de touristes européens diminue de 2,2 % en un an. Cette baisse est plus marquée pour la clientèle en hébergement flottant dont l'évolution suit celle de l'offre en cabines. L'Europe est le deuxième marché adepte de croisières intra-polynésiennes après l'Amérique du Nord. En février 2016, les allemands et les britanniques, principales clientèles européennes de l'hébergement flottant, sont moins présents qu'en février 2015. La durée moyenne de séjour des touristes européens se réduit et leurs nuitées diminuent de 6,9 %, quel que soit le type d'hébergement.

En cumul depuis janvier, la fréquentation des touristes de la zone européenne (hors France), recule de 3,9 %, réduisant le nombre de nuitées de 5,2 %.

### Pacifique : 7,6 % de part de marché (- 0,1 pt)

Au mois de février 2016, le nombre de touristes originaires du Pacifique progresse légèrement (+ 9,9 %), grâce à l'arrivée de 100 touristes supplémentaires, dont la plupart sont originaires d'Australie. Neuf touristes supplémentaires sur dix ont choisi de séjourner en hébergement flottant. La durée moyenne de séjour est plus courte d'un jour ce qui se traduit par une baisse de 1,7 % du nombre de nuitées globales. Cette baisse est atténuée par la croissance des nuitées passées en hébergement flottant.

En cumul sur ces deux premiers mois, les effectifs de la zone Pacifique augmentent de 10,6 % à 2 550 touristes, et les nuitées progressent de 6,3 %.

## DEFINITIONS

**Croisière intra-polynésienne** : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

**Croisière transpacifique** : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

**Excursionnistes** : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

**Hébergement flottant** : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

**Hébergement terrestre** : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

**Hébergement marchand / payant** : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

**Hébergement non-marchand** : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Nuitée touristique** : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Touristes** : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

**Touristes en hébergement flottant** : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

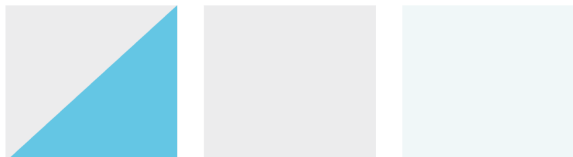
**Visiteurs** : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

## SOURCES - MÉTHODE

**L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)** : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

**Enquête Fréquentation Touristique** : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

**Port Autonome de Papeete** : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



## FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Février 2016

	Février 2016		Février 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>14 444</b>		<b>12 949</b>		<b>1 495</b>	<b>11,5%</b>
Hébergement flottant		3 000		3 681		-681	-18,5%
Hébergement terrestre		11 444		9 268		2 176	23,5%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Hébergement marchand		13 409	92,8%	12 091	93,4%	1 318	10,9%
Hébergement non-marchand		1 035	7,2%	858	6,6%	177	20,6%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		10 845	75,1%	9 556	73,8%	1 289	13,5%
Circuit		3 599	24,9%	3 393	26,2%	206	6,1%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>							
Masculin		6 647	46,0%	6 388	49,3%	259	4,1%
Féminin		7 797	54,0%	6 561	50,7%	1 236	18,8%
<b>Total</b>		<b>14 444</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 949</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 495</b>	<b>11,5%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>							
0 à 14 ans		694	4,8%	552	4,3%	142	25,7%
15 à 24 ans		797	5,5%	601	4,6%	196	32,6%
25 à 34 ans		3 258	22,6%	2 410	18,6%	848	35,2%
35 à 44 ans		2 274	15,7%	2 064	15,9%	210	10,2%
45 à 54 ans		2 409	16,7%	2 146	16,6%	263	12,3%
55 à 64 ans		2 392	16,6%	2 490	19,2%	-98	-3,9%
65 à 74 ans		2 015	14,0%	2 079	16,1%	-64	-3,1%
Plus de 75 ans		605	4,2%	607	4,7%	-2	-0,3%
<b>Total</b>		<b>14 444</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 949</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 495</b>	<b>11,5%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		148	1,0%	157	1,2%	-9	-5,7%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 685	11,7%	1 559	12,0%	126	8,1%
Cadre supérieur, profession libérale		4 380	30,3%	3 669	28,3%	711	19,4%
Cadre moyen, technicien		1 978	13,7%	1 526	11,8%	452	29,6%
Employé administratif		827	5,7%	647	5,0%	180	27,8%
Ouvrier		605	4,2%	600	4,6%	5	0,8%
Retraité		2 692	18,6%	3 186	24,6%	-494	-15,5%
Etudiant		931	6,4%	745	5,8%	186	25,0%
Militaire		158	1,1%	76	0,6%	82	107,9%
Sans profession		1 040	7,2%	784	6,1%	256	32,7%
<b>Total</b>		<b>14 444</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 949</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 495</b>	<b>11,5%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		176 401		160 841		15 560	9,7%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		143 783		134 236		9 547	7,1%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		12,2		12,4		-0,2	-1,7%
Hébergement marchand		10,7		11,1		-0,4	-3,4%
Hébergement non-marchand		31,5		31,0		0,5	1,6%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		9,5		10,2		-0,7	-6,9%
Hébergement marchand		9,2		9,8		-0,6	-6,5%
Hébergement non-marchand		20,7		24,4		-3,7	-15,2%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		26,3		25,2		1,1	4,3%
Hébergement marchand		21,8		21,4		0,5	2,2%
Hébergement non-marchand		37,0		34,6		2,4	7,0%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Février 2016

Pays de résidence	Février 2016		Février 2015		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	881	6,1%	1 090	8,4%	-209	-19,2%
USA (y c. Hawaii)	4 865	33,7%	4 875	37,6%	-10	-0,2%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>5 746</b>	<b>39,8%</b>	<b>5 965</b>	<b>46,1%</b>	<b>-219</b>	<b>-3,7%</b>
Argentine	165	1,1%	57	0,4%	108	189,5%
Brésil	76	0,5%	189	1,5%	-113	-59,8%
Chili	270	1,9%	106	0,8%	164	154,7%
Autre Amérique du Sud	30	0,2%	31	0,2%	-1	-3,2%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>541</b>	<b>3,7%</b>	<b>383</b>	<b>3,0%</b>	<b>158</b>	<b>41,3%</b>
Mexique	53	0,4%	70	0,5%	-17	-24,3%
Autre Amérique Centrale	9	0,1%	1	0,0%	8	800,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>62</b>	<b>0,4%</b>	<b>71</b>	<b>0,5%</b>	<b>-9</b>	<b>-12,7%</b>
Belgique	47	0,3%	39	0,3%	8	20,5%
Luxembourg	5	0,0%	0	0,0%	5	
Pays-Bas	20	0,1%	28	0,2%	-8	-28,6%
Danemark	24	0,2%	7	0,1%	17	242,9%
Finlande	5	0,0%	0	0,0%	5	
Norvège	27	0,2%	16	0,1%	11	68,8%
Suède	21	0,1%	47	0,4%	-26	-55,3%
Allemagne	312	2,2%	328	2,5%	-16	-4,9%
Autriche	62	0,4%	42	0,3%	20	47,6%
Espagne	62	0,4%	49	0,4%	13	26,5%
Italie	84	0,6%	100	0,8%	-16	-16,0%
Portugal	11	0,1%	11	0,1%	0	0,0%
Royaume-Uni	354	2,5%	445	3,4%	-91	-20,4%
Russie	51	0,4%	35	0,3%	16	45,7%
Suisse	181	1,3%	155	1,2%	26	16,8%
Autre Europe	118	0,8%	113	0,9%	5	4,4%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 384</b>	<b>9,6%</b>	<b>1 415</b>	<b>10,9%</b>	<b>-31</b>	<b>-2,2%</b>
France	2 311	16,0%	1 892	14,6%	419	22,1%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>3 695</b>	<b>25,6%</b>	<b>3 307</b>	<b>25,5%</b>	<b>388</b>	<b>11,7%</b>
Australie	594	4,1%	480	3,7%	114	23,8%
Cook	8	0,1%	7	0,1%	1	14,3%
Fidji	9	0,1%	12	0,1%	-3	-25,0%
Nouvelle-Calédonie	202	1,4%	225	1,7%	-23	-10,2%
Nouvelle-Zélande	274	1,9%	255	2,0%	19	7,5%
Samoa	3	0,0%	15	0,1%	-12	-80,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	5	0,0%	2	0,0%	3	150,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 095</b>	<b>7,6%</b>	<b>996</b>	<b>7,7%</b>	<b>99</b>	<b>9,9%</b>
Corée du sud	108	0,7%	81	0,6%	27	33,3%
Taiwan	70	0,5%	70	0,5%	0	0,0%
Hong Kong	61	0,4%	32	0,2%	29	90,6%
Inde	136	0,9%	104	0,8%	32	30,8%
Indonésie	8	0,1%	8	0,1%	0	0,0%
Japon	917	6,3%	740	5,7%	177	23,9%
Malaisie	4	0,0%	4	0,0%	0	0,0%
Philippines	17	0,1%	14	0,1%	3	21,4%
Singapour	30	0,2%	26	0,2%	4	15,4%
Thaïlande	17	0,1%	3	0,0%	14	466,7%
Autre Asie	7	0,0%	0	0,0%	7	
Chine	1 878	13,0%	1 127	8,7%	751	66,6%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>3 253</b>	<b>22,5%</b>	<b>2 209</b>	<b>17,1%</b>	<b>1 044</b>	<b>47,3%</b>
Afrique	17	0,1%	12	0,1%	5	41,7%
Proche et Moyen orient	35	0,2%	6	0,0%	29	483,3%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>14 444</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 949</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 495</b>	<b>11,5%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Février 2016		Janvier-Février 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>26 784</b>		<b>25 292</b>		<b>1 492</b>	<b>5,9%</b>
Hébergement flottant		6 260		8 810		-2 550	-28,9%
Hébergement terrestre		20 524		16 482		4 042	24,5%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Hébergement marchand		24 605	91,9%	23 501	92,9%	1 104	4,7%
Hébergement non-marchand		2 179	8,1%	1 791	7,1%	388	21,7%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		20 547	76,7%	18 429	72,9%	2 118	11,5%
Circuit		6 237	23,3%	6 863	27,1%	-626	-9,1%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>							
Masculin		12 307	45,9%	12 421	49,1%	-114	-0,9%
Féminin		14 477	54,1%	12 871	50,9%	1 606	12,5%
<b>Total</b>		<b>26 784</b>	<b>100,0%</b>	<b>25 292</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 492</b>	<b>5,9%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>							
0 à 14 ans		1 272	4,7%	985	3,9%	287	29,1%
15 à 24 ans		1 596	6,0%	1 168	4,6%	428	36,6%
25 à 34 ans		5 961	22,3%	4 524	17,9%	1 437	31,8%
35 à 44 ans		4 049	15,1%	3 701	14,6%	348	9,4%
45 à 54 ans		4 241	15,8%	3 840	15,2%	401	10,4%
55 à 64 ans		4 542	17,0%	4 959	19,6%	-417	-8,4%
65 à 74 ans		3 980	14,9%	4 752	18,8%	-772	-16,2%
Plus de 75 ans		1 143	4,3%	1 363	5,4%	-220	-16,1%
<b>Total</b>		<b>26 784</b>	<b>100,0%</b>	<b>25 292</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 492</b>	<b>5,9%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		279	1,0%	266	1,1%	13	4,9%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		3 153	11,8%	2 812	11,1%	341	12,1%
Cadre supérieur, profession libérale		8 111	30,3%	6 984	27,6%	1 127	16,1%
Cadre moyen, technicien		3 428	12,8%	2 609	10,3%	819	31,4%
Employé administratif		1 459	5,4%	1 189	4,7%	270	22,7%
Ouvrier		1 091	4,1%	1 273	5,0%	-182	-14,3%
Retraité		5 297	19,8%	7 126	28,2%	-1 829	-25,7%
Étudiant		1 872	7,0%	1 440	5,7%	432	30,0%
Militaire		231	0,9%	141	0,6%	90	63,8%
Sans profession		1 863	7,0%	1 452	5,7%	411	28,3%
<b>Total</b>		<b>26 784</b>	<b>100,0%</b>	<b>25 292</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 492</b>	<b>5,9%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		343 446		328 603		14 843	4,5%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		272 824		267 674		5 150	1,9%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		12,8		13,0		-0,2	-1,3%
Hébergement marchand		11,1		11,4		-0,3	-2,6%
Hébergement non-marchand		32,4		34,0		-1,6	-4,7%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,0		10,4		-0,4	-4,2%
Hébergement marchand		9,5		10,1		-0,5	-5,4%
Hébergement non-marchand		21,9		22,4		-0,5	-2,4%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		29,1		29,3		-0,3	-0,9%
Hébergement marchand		24,0		23,7		0,3	1,2%
Hébergement non-marchand		39,9		41,1		-1,2	-2,9%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Février 2016		Janvier-Février 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		1 659	6,2%	2 280	9,0%	-621	-27,2%
USA (y c. Hawaii)		9 487	35,4%	10 156	40,2%	-669	-6,6%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>11 146</b>	<b>41,6%</b>	<b>12 436</b>	<b>49,2%</b>	<b>-1 290</b>	<b>-10,4%</b>
Argentine		301	1,1%	108	0,4%	193	178,7%
Brésil		144	0,5%	312	1,2%	-168	-53,8%
Chili		391	1,5%	179	0,7%	212	118,4%
Autre Amérique du Sud		71	0,3%	69	0,3%	2	2,9%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>907</b>	<b>3,4%</b>	<b>668</b>	<b>2,6%</b>	<b>239</b>	<b>35,8%</b>
Mexique		131	0,5%	125	0,5%	6	4,8%
Autre Amérique Centrale		26	0,1%	13	0,1%	13	100,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>157</b>	<b>0,6%</b>	<b>138</b>	<b>0,5%</b>	<b>19</b>	<b>13,8%</b>
Belgique		89	0,3%	70	0,3%	19	27,1%
Luxembourg		15	0,1%	8	0,0%	7	87,5%
Pays-Bas		38	0,1%	65	0,3%	-27	-41,5%
Danemark		40	0,1%	22	0,1%	18	81,8%
Finlande		35	0,1%	32	0,1%	3	9,4%
Norvège		36	0,1%	30	0,1%	6	20,0%
Suède		48	0,2%	89	0,4%	-41	-46,1%
Allemagne		604	2,3%	618	2,4%	-14	-2,3%
Autriche		103	0,4%	92	0,4%	11	12,0%
Espagne		111	0,4%	105	0,4%	6	5,7%
Italie		232	0,9%	248	1,0%	-16	-6,5%
Portugal		25	0,1%	18	0,1%	7	38,9%
Royaume-Uni		673	2,5%	738	2,9%	-65	-8,8%
Russie		120	0,4%	133	0,5%	-13	-9,8%
Suisse		333	1,2%	325	1,3%	8	2,5%
Autre Europe		233	0,9%	254	1,0%	-21	-8,3%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>2 735</b>	<b>10,2%</b>	<b>2 847</b>	<b>11,3%</b>	<b>-112</b>	<b>-3,9%</b>
France		3 961	14,8%	3 416	13,5%	545	16,0%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>6 696</b>	<b>25,0%</b>	<b>6 263</b>	<b>24,8%</b>	<b>433</b>	<b>6,9%</b>
Australie		1 178	4,4%	1 057	4,2%	121	11,4%
Cook		26	0,1%	21	0,1%	5	23,8%
Fidji		10	0,0%	15	0,1%	-5	-33,3%
Nouvelle-Calédonie		639	2,4%	536	2,1%	103	19,2%
Nouvelle-Zélande		677	2,5%	645	2,6%	32	5,0%
Samoa		9	0,0%	19	0,1%	-10	-52,6%
Tonga		0	0,0%	3	0,0%	-3	-100,0%
Autre Pacifique		14	0,1%	12	0,0%	2	16,7%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>2 553</b>	<b>9,5%</b>	<b>2 308</b>	<b>9,1%</b>	<b>245</b>	<b>10,6%</b>
Corée du sud		204	0,8%	147	0,6%	57	38,8%
Taiwan		91	0,3%	88	0,3%	3	3,4%
Hong Kong		91	0,3%	48	0,2%	43	89,6%
Inde		233	0,9%	156	0,6%	77	49,4%
Indonésie		14	0,1%	18	0,1%	-4	-22,2%
Japon		1 765	6,6%	1 386	5,5%	379	27,3%
Malaisie		25	0,1%	11	0,0%	14	127,3%
Philippines		44	0,2%	43	0,2%	1	2,3%
Singapour		55	0,2%	46	0,2%	9	19,6%
Thaïlande		51	0,2%	7	0,0%	44	628,6%
Autre Asie		9	0,0%	1	0,0%	8	800,0%
Chine		2 623	9,8%	1 434	5,7%	1 189	82,9%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>5 205</b>	<b>19,4%</b>	<b>3 385</b>	<b>13,4%</b>	<b>1 820</b>	<b>53,8%</b>
Afrique		38	0,1%	39	0,2%	-1	-2,6%
Proche et Moyen orient		82	0,3%	55	0,2%	27	49,1%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>26 784</b>	<b>100,0%</b>	<b>25 292</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 492</b>	<b>5,9%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)