

## conjoncture

19

TOURISME

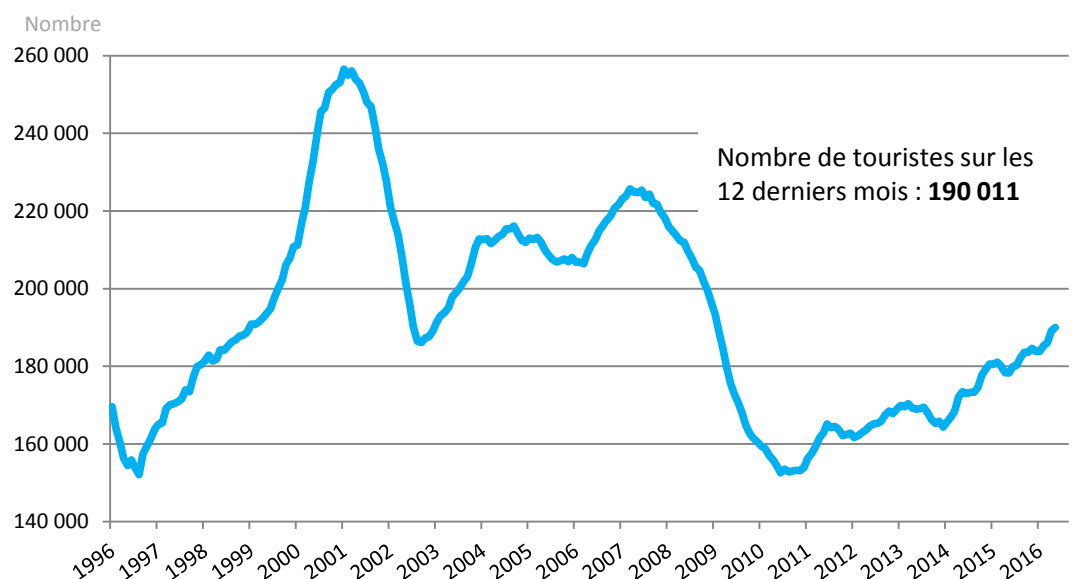
Mai 2016

### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En mai 2016, le nombre de touristes en Polynésie française augmente de 6,1 % par rapport à mai 2015. Cette hausse alimentée par les touristes sud et nord-américains, ainsi que les australiens profite essentiellement aux hébergements marchands (+ 7,8 %). La contribution de la clientèle en hébergement flottant (16 % des touristes) est de 3,9 points, soit 64 % des arrivées supplémentaires. En un an, la durée moyenne de séjour des principaux marchés se raccourcit et passe de 14,6 jours en mai 2015 à 13,4 jours en mai 2016. Le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand se réduit ; cependant la hausse de fréquentation en croisière intra-polynésienne compense cette réduction.

En cumul depuis janvier, la fréquentation touristique s'accroît de 9 % à 74 730 touristes. Toutes les régions contribuent à cette croissance, à l'exception du marché européen, dont les arrivées sont réduites par la baisse de l'offre en cabines. La durée moyenne de séjour des touristes baisse légèrement (- 0,8 jour) et le nombre de nuitées progresse de 2,4 %, en lien avec la hausse de la fréquentation en hébergement terrestre marchand.

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
	Unité :	Mai			Cumul		
		2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Type d'hébergement</b>	Nombre de touristes	15 738	14 832	6,1%	74 732	68 552	9,0%
	Hébergement terrestre	13 289	12 960	2,5%	58 920	51 741	13,9%
	Hébergement flottant	2 449	1 872	30,8%	15 812	16 811	-5,9%
<b>Mode d'hébergement</b>	Hébergement marchand	14 530	13 481	7,8%	68 713	62 790	9,4%
	Hébergement non-marchand	1 208	1 351	-10,6%	6 019	5 762	4,5%
<b>Durée moyenne de séjour des touristes</b>		13,4	14,6	-8,1%	12,9	13,7	-6,0%
	Hébergement marchand	11,8	12,6	-6,9%	11,2	11,9	-6,0%
	Hébergement non-marchand	33,5	34,3	-2,4%	31,6	32,8	-3,7%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois de mai 2016, le nombre de touristes en hébergement marchand, soit 92 % des effectifs touristiques, progresse de 7,8 % en un an. L'hébergement flottant accueille 17 % de ces touristes et sa fréquentation progresse de 30,8 %. Cette hausse est alimentée par l'ensemble des marchés, à l'exception du marché asiatique qui représente 2 % de la clientèle en croisière intra-polynésienne. L'hébergement terrestre marchand progresse avec les arrivées supplémentaires de touristes sud et nord-américains. Le nombre de touristes en hébergement non-marchand (8 % des effectifs touristiques) diminue par rapport à mai 2015 (- 10,6 %).

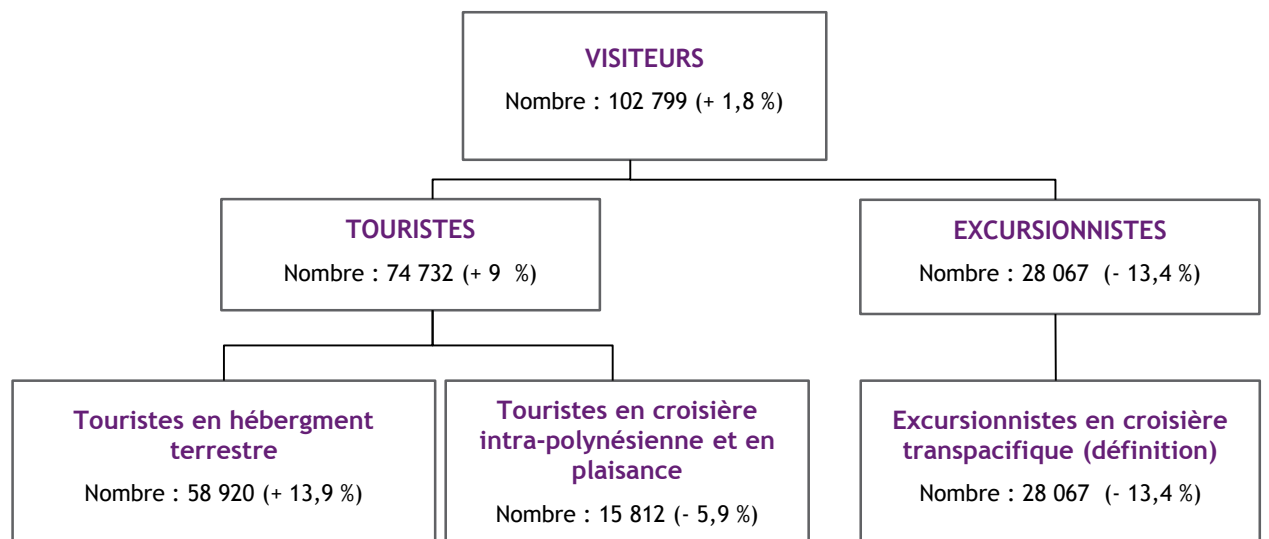
En cumul depuis janvier, la croisière intra-polynésienne perd 1 000 touristes par rapport aux cinq premiers mois de l'année précédente, essentiellement en raison de la moindre fréquentation des touristes nord-américains et européens. Cette baisse est compensée par la croissance des arrivées de touristes privilégiant un hébergement terrestre marchand (+ 6 920 touristes). Les touristes en hébergement non-marchand progressent de 4,5 % avec la bonne tenue de l'ensemble des marchés.

### ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois de mai 2016, la capacité d'accueil des bateaux de croisière transpacifique est moins importante qu'en mai 2015. Le nombre d'excursionnistes diminue donc (- 46,6 %) et masque la hausse observée dans la fréquentation touristique (+ 6,1 %). Ainsi, le nombre de visiteurs baisse de 6,9 % par rapport à mai 2015.

En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs progresse de 1,8 % comparé aux cinq premiers mois de 2015.

#### Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à mai 2016



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En mai 2016, la baisse de fréquentation des clientèles asiatique et européenne fait baisser le nombre de touristes voyageant en Polynésie française dans le cadre d'un circuit international (- 1,8 %). Ce mode de voyage est déclaré par 15 % des effectifs touristiques. Le mode de voyage ayant la Polynésie française comme unique destination progresse de 7,6 % en un an. Les marchés sud et nord-américains contribuent le plus fortement à la hausse, alors que le nombre de métropolitains diminue.

En cumul depuis janvier, la fréquentation des touristes en voyage de destination s'accroît (+ 12,1 %) et celle du voyage en circuit international diminue (- 2,9 %) en lien avec la baisse de l'offre en croisière.

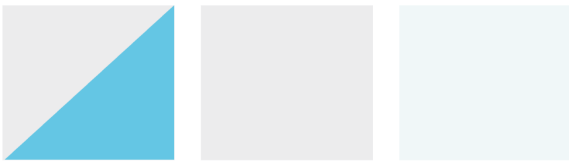
En mai 2016, la durée moyenne de séjour des touristes s'établit à 13,4 jours, soit 1,2 jour de moins qu'en mai 2015. Cette baisse concerne essentiellement les touristes des marchés du Pacifique, d'Amérique du Nord et de métropole ; les autres marchés ont une durée de séjour stable ou en hausse. Le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand diminue de 2,8 %, malgré la légère hausse des arrivées. Dans le même temps, l'hébergement flottant bénéficie d'une croissance de 16,1 % du nombre de nuitées. Ainsi, le nombre de nuitées en hébergement marchand se stabilise à 171 040 nuitées, tandis que les nuitées en hébergement non-marchand (19 % des nuitées) diminuent (-12,7 %), d'où une baisse du nombre de nuitées globales de 2,4 %.

En cumul depuis le début de l'année, la durée de séjour s'établit à 12,9 jours (- 0,8 jour), et le nombre de nuitées s'accroît de 2,4 % grâce à la seule hausse de la fréquentation en hébergement terrestre marchand.

#### TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	2016	Mai 2015	Variation	2016	Cumul 2015	Variation
	Unité : nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	6 107	5 310	15,0%	28 773	26 673	7,9%
France	2 940	3 096	-5,0%	12 826	11 873	8,0%
Europe (hors France)	1 869	1 925	-2,9%	7 499	7 635	-1,8%
Japon	1 038	1 141	-9,0%	4 989	4 112	21,3%
Nouvelle-Zélande	523	619	-15,5%	2 174	2 319	-6,3%
Australie	799	653	22,4%	3 995	3 166	26,2%
Autres pays	2 462	2 088	17,9%	14 476	12 774	13,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

### **Amérique du Nord : 41,8 % de part de marché (+ 3,2 pts)**

Au mois de mai 2016, la fréquentation des touristes nord-américains augmente de 14,7 % par rapport à mai 2015. Les Etats-Unis restent les principaux contributeurs à la croissance des effectifs de ce marché qui profite aux hébergements marchands. La hausse du nombre de touristes canadiens s'explique essentiellement par la bonne tenue de l'offre en croisière intra-polynésienne. Les arrivées nord-américaines atténuent la baisse du nombre de touristes en voyage dans le cadre d'un circuit international et consolide la hausse des touristes en voyage de destination. La durée moyenne de séjour de 10 jours est en baisse par rapport à mai 2015 (- 0,8 jour). Les nuitées de cette clientèle progressent de 6 % avec la hausse des effectifs en hébergement marchand.

En cumul depuis le début de l'année, la fréquentation des touristes nord-américains progresse de 3 %, malgré la contraction du nombre de touristes canadiens. La baisse de l'offre en croisière intra-polynésienne est le principal facteur de réduction des effectifs en hébergement flottant. La durée moyenne de séjour de ce marché est stable ; le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand s'accroît et permet une hausse des nuitées globales de 7,1 % à 182 330 nuitées.

### **France : 18,7 % de part de marché (- 2,2 pts)**

Les arrivées de touristes métropolitains diminuent en mai 2016 (- 5 %). Cette baisse concerne uniquement la clientèle en hébergement terrestre marchand, qui regroupe 67 % des touristes français. La durée moyenne de séjour est passée de 26,9 jours en mai 2015 à 24,6 jours en mai 2016. Ce raccourcissement cumulé à la baisse de fréquentation s'est traduit par une perte de 10 890 nuitées dont 54 % en hébergement terrestre marchand.

En cumul depuis janvier, les effectifs du marché métropolitain progressent de 8 % par rapport à la même période de 2015. La hausse de fréquentation fait progresser le nombre de nuitées de 1,2 % malgré une durée de séjour en baisse de 1,8 jour.

### **Europe (hors France) : 11,9 % de part de marché (- 1,1 pt)**

Les touristes européens sont moins nombreux qu'en mai 2015 (- 2,9 %). Cette baisse s'observe dans l'évolution de la fréquentation en hébergement terrestre marchand. Le nombre des touristes en voyage de circuit diminue alors que l'Europe est le premier marché adepte de ce mode de voyage, en revanche, les arrivées progressent pour le voyage de destination. La durée moyenne de séjour est de 15,1 jours (- 0,2 jour) et le nombre de nuitées recule de 1,4 % en un an.

En cumul depuis janvier, la fréquentation du marché européen baisse de 1,8 % et le nombre de nuitées s'amointrit de 6,8 %.

### **Asie : 10,8 % de part de marché (- 0,9 pt)**

En mai 2016, la fréquentation du marché asiatique baisse légèrement (- 2,3 %) en raison d'une moindre présence des touristes japonais. Ce repli concerne uniquement la clientèle de voyage en circuit international. Par ailleurs, la fréquentation de la Chine progresse moins vite à cette période de l'année, où ses effectifs sont au plus bas niveau, en moyenne 5 % à 6 % de ses arrivées annuelles. La baisse des arrivées et celle de la durée moyenne de séjour orientent à la baisse le nombre de nuitées (- 5,3 %).

En cumul depuis le début de l'année, l'Asie (+ 32,2 %) conserve sa place de premier marché contributeur à la croissance de la fréquentation touristique par rapport à la même période de 2015. Les nuitées progressent de 24,7 %, malgré une légère baisse de la durée de séjour (- 0,5 jour).

### **Pacifique : 10,2 % de part de marché (- 0,6 pt)**

Le marché du Pacifique est stable au mois de mai 2016 (+ 0,2 %). Le nombre de touristes australiens s'accroît et permet de compenser la baisse de fréquentation des autres pays de la région. L'évolution positive de l'offre en croisière intra-polynésienne explique la moitié des arrivées additionnelles. L'autre moitié de la hausse profite aux hébergements terrestres marchands. La durée moyenne de séjour se raccourcit de 0,9 jour et induit une réduction de 7,2 % du nombre de nuitées globales. Cela concerne uniquement l'hébergement terrestre, marchand ou non.

En cumul depuis janvier, les arrivées de touristes du Pacifique augmentent de 11,3 % et profitent à parts égales aux hébergements terrestre et flottant. Les nuitées en hébergements flottant et terrestre non-marchand compensent la baisse des nuitées en hébergement terrestre marchand, plus sensible au raccourcissement de la durée de séjour.

## DEFINITIONS

**Croisière intra-polynésienne** : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

**Croisière transpacifique** : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

**Excursionnistes** : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

**Hébergement flottant** : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

**Hébergement terrestre** : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

**Hébergement marchand / payant** : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

**Hébergement non-marchand** : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Nuitée touristique** : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Touristes** : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

**Touristes en hébergement flottant** : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

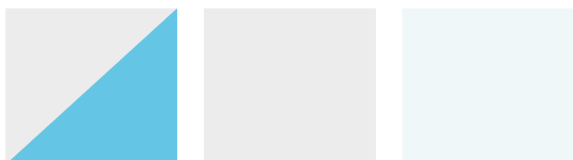
**Visiteurs** : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

## SOURCES - MÉTHODE

**L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)** : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

**Enquête Fréquentation Touristique** : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

**Port Autonome de Papeete** : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



## FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Mai 2016

	Mai 2016		Mai 2015		Variations	
	Touristes		Touristes			
Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>15 738</b>		<b>14 832</b>		<b>906</b>	<b>6,1%</b>
Hébergement flottant	2 449		1 872		577	30,8%
Hébergement terrestre	13 289		12 960		329	2,5%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Hébergement marchand	14 530	92,3%	13 481	90,9%	1 049	7,8%
Hébergement non-marchand	1 208	7,7%	1 351	9,1%	-143	-10,6%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	13 437	85,4%	12 489	84,2%	948	7,6%
Circuit	2 301	14,6%	2 343	15,8%	-42	-1,8%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>						
Masculin	7 643	48,6%	7 444	50,2%	199	2,7%
Féminin	8 095	51,4%	7 388	49,8%	707	9,6%
<b>Total</b>	<b>15 738</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 832</b>	<b>100,0%</b>	<b>906</b>	<b>6,1%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>						
0 à 14 ans	392	2,5%	414	2,8%	-22	-5,3%
15 à 24 ans	798	5,1%	853	5,8%	-55	-6,4%
25 à 34 ans	4 800	30,5%	4 614	31,1%	186	4,0%
35 à 44 ans	2 771	17,6%	2 577	17,4%	194	7,5%
45 à 54 ans	2 523	16,0%	2 336	15,7%	187	8,0%
55 à 64 ans	2 436	15,5%	2 259	15,2%	177	7,8%
65 à 74 ans	1 591	10,1%	1 368	9,2%	223	16,3%
Plus de 75 ans	427	2,7%	411	2,8%	16	3,9%
<b>Total</b>	<b>15 738</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 832</b>	<b>100,0%</b>	<b>906</b>	<b>6,1%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	100	0,6%	166	1,1%	-66	-39,8%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 773	11,3%	1 586	10,7%	187	11,8%
Cadre supérieur, profession libérale	5 603	35,6%	4 758	32,1%	845	17,8%
Cadre moyen, technicien	2 674	17,0%	2 528	17,0%	146	5,8%
Employé administratif	1 004	6,4%	1 072	7,2%	-68	-6,3%
Ouvrier	557	3,5%	773	5,2%	-216	-27,9%
Retraité	2 237	14,2%	2 049	13,8%	188	9,2%
Etudiant	797	5,1%	827	5,6%	-30	-3,6%
Militaire	125	0,8%	155	1,0%	-30	-19,4%
Sans profession	868	5,5%	918	6,2%	-50	-5,4%
<b>Total</b>	<b>15 738</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 832</b>	<b>100,0%</b>	<b>906</b>	<b>6,1%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	211 457		216 752		-5 295	-2,4%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND	171 039		170 447		592	0,3%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	13,4		14,6		-1,2	-8,1%
Hébergement marchand	11,8		12,6		-0,9	-6,9%
Hébergement non-marchand	33,5		34,3		-0,8	-2,4%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	10,9		11,4		-0,5	-4,5%
Hébergement marchand	10,3		10,7		-0,4	-3,7%
Hébergement non-marchand	25,2		23,5		1,7	7,2%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	24,6		26,9		-2,3	-8,5%
Hébergement marchand	19,9		21,8		-1,9	-8,6%
Hébergement non-marchand	39,0		43,4		-4,5	-10,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Mai 2016

Pays de résidence	Mai 2016 Touristes		Mai 2015 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	467	3,0%	420	2,8%	47	11,2%
USA (y c. Hawaii)	6 107	38,8%	5 310	35,8%	797	15,0%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>6 574</b>	<b>41,8%</b>	<b>5 730</b>	<b>38,6%</b>	<b>844</b>	<b>14,7%</b>
Argentine	398	2,5%	113	0,8%	285	252,2%
Brésil	186	1,2%	277	1,9%	-91	-32,9%
Chili	210	1,3%	161	1,1%	49	30,4%
Autre Amérique du Sud	119	0,8%	69	0,5%	50	72,5%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>913</b>	<b>5,8%</b>	<b>620</b>	<b>4,2%</b>	<b>293</b>	<b>47,3%</b>
Mexique	68	0,4%	85	0,6%	-17	-20,0%
Autre Amérique Centrale	17	0,1%	2	0,0%	15	750,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>85</b>	<b>0,5%</b>	<b>87</b>	<b>0,6%</b>	<b>-2</b>	<b>-2,3%</b>
Belgique	87	0,6%	85	0,6%	2	2,4%
Luxembourg	12	0,1%	16	0,1%	-4	-25,0%
Pays-Bas	50	0,3%	51	0,3%	-1	-2,0%
Danemark	6	0,0%	12	0,1%	-6	-50,0%
Finlande	12	0,1%	0	0,0%	12	
Norvège	11	0,1%	11	0,1%	0	0,0%
Suède	18	0,1%	18	0,1%	0	0,0%
Allemagne	322	2,0%	315	2,1%	7	2,2%
Autriche	50	0,3%	54	0,4%	-4	-7,4%
Espagne	154	1,0%	213	1,4%	-59	-27,7%
Italie	420	2,7%	413	2,8%	7	1,7%
Portugal	16	0,1%	12	0,1%	4	33,3%
Royaume-Uni	386	2,5%	329	2,2%	57	17,3%
Russie	21	0,1%	17	0,1%	4	23,5%
Suisse	229	1,5%	252	1,7%	-23	-9,1%
Autre Europe	75	0,5%	127	0,9%	-52	-40,9%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 869</b>	<b>11,9%</b>	<b>1 925</b>	<b>13,0%</b>	<b>-56</b>	<b>-2,9%</b>
France	2 940	18,7%	3 096	20,9%	-156	-5,0%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>4 809</b>	<b>30,6%</b>	<b>5 021</b>	<b>33,9%</b>	<b>-212</b>	<b>-4,2%</b>
Australie	799	5,1%	653	4,4%	146	22,4%
Cook	2	0,0%	27	0,2%	-25	-92,6%
Fidji	11	0,1%	8	0,1%	3	37,5%
Nouvelle-Calédonie	249	1,6%	273	1,8%	-24	-8,8%
Nouvelle-Zélande	523	3,3%	619	4,2%	-96	-15,5%
Samoa	5	0,0%	13	0,1%	-8	-61,5%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	10	0,1%	3	0,0%	7	233,3%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 599</b>	<b>10,2%</b>	<b>1 596</b>	<b>10,8%</b>	<b>3</b>	<b>0,2%</b>
Corée du sud	119	0,8%	64	0,4%	55	85,9%
Taiwan	47	0,3%	37	0,2%	10	27,0%
Hong Kong	16	0,1%	31	0,2%	-15	-48,4%
Inde	41	0,3%	28	0,2%	13	46,4%
Indonésie	10	0,1%	3	0,0%	7	233,3%
Japon	1 038	6,6%	1 141	7,7%	-103	-9,0%
Malaisie	4	0,0%	29	0,2%	-25	-86,2%
Philippines	22	0,1%	22	0,1%	0	0,0%
Singapour	28	0,2%	47	0,3%	-19	-40,4%
Thaïlande	12	0,1%	16	0,1%	-4	-25,0%
Autre Asie	6	0,0%	1	0,0%	5	500,0%
Chine	349	2,2%	313	2,1%	36	11,5%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 692</b>	<b>10,8%</b>	<b>1 732</b>	<b>11,7%</b>	<b>-40</b>	<b>-2,3%</b>
Afrique	19	0,1%	24	0,2%	-5	-20,8%
Proche et Moyen orient	47	0,3%	22	0,1%	25	113,6%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>15 738</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 832</b>	<b>100,0%</b>	<b>906</b>	<b>6,1%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Mai 2016		Janvier-Mai 2015		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>74 732</b>		<b>68 552</b>	<b>6 180</b>	<b>9,0%</b>
Hébergement flottant		15 812		16 811	-999	-5,9%
Hébergement terrestre		58 920		51 741	7 179	13,9%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Hébergement marchand		68 713	91,9%	62 790	5 923	9,4%
Hébergement non-marchand		6 019	8,1%	5 762	257	4,5%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination		61 124	81,8%	54 537	6 587	12,1%
Circuit		13 608	18,2%	14 015	-407	-2,9%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>						
Masculin		35 400	47,4%	33 871	1 529	4,5%
Féminin		39 332	52,6%	34 681	4 651	13,4%
<b>Total</b>		<b>74 732</b>	<b>100,0%</b>	<b>68 552</b>	<b>6 180</b>	<b>9,0%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>						
0 à 14 ans		3 421	4,6%	2 838	583	20,5%
15 à 24 ans		4 022	5,4%	3 555	467	13,1%
25 à 34 ans		18 278	24,5%	15 917	2 361	14,8%
35 à 44 ans		12 257	16,4%	10 837	1 420	13,1%
45 à 54 ans		12 569	16,8%	11 137	1 432	12,9%
55 à 64 ans		12 381	16,6%	12 051	330	2,7%
65 à 74 ans		9 365	12,5%	9 471	-106	-1,1%
Plus de 75 ans		2 439	3,3%	2 746	-307	-11,2%
<b>Total</b>		<b>74 732</b>	<b>100,0%</b>	<b>68 552</b>	<b>6 180</b>	<b>9,0%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		592	0,8%	625	-33	-5,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		8 777	11,7%	7 400	1 377	18,6%
Cadre supérieur, profession libérale		24 985	33,4%	20 798	4 187	20,1%
Cadre moyen, technicien		10 670	14,3%	9 035	1 635	18,1%
Employé administratif		4 276	5,7%	3 935	341	8,7%
Ouvrier		2 719	3,6%	3 233	-514	-15,9%
Retraité		12 590	16,8%	14 360	-1 770	-12,3%
Etudiant		4 766	6,4%	4 317	449	10,4%
Militaire		572	0,8%	519	53	10,2%
Sans profession		4 785	6,4%	4 330	455	10,5%
<b>Total</b>		<b>74 732</b>	<b>100,0%</b>	<b>68 552</b>	<b>6 180</b>	<b>9,0%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		962 284		939 350	22 934	2,4%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		772 168		750 292	21 876	2,9%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale		12,9		13,7	-0,8	-6,0%
Hébergement marchand		11,2		11,9	-0,7	-6,0%
Hébergement non-marchand		31,6		32,8	-1,2	-3,7%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale		10,2		10,8	-0,6	-5,6%
Hébergement marchand		9,7		10,3	-0,6	-6,1%
Hébergement non-marchand		21,4		21,5	-0,1	-0,6%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale		25,9		27,7	-1,8	-6,3%
Hébergement marchand		21,0		22,5	-1,4	-6,4%
Hébergement non-marchand		38,9		40,2	-1,3	-3,2%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Mai 2016		Janvier-Mai 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		3 408	4,6%	4 564	6,7%	-1 156	-25,3%
USA (y c. Hawaii)		28 773	38,5%	26 673	38,9%	2 100	7,9%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>32 181</b>	<b>43,1%</b>	<b>31 237</b>	<b>45,6%</b>	<b>944</b>	<b>3,0%</b>
Argentine		1 214	1,6%	381	0,6%	833	218,6%
Brésil		598	0,8%	997	1,5%	-399	-40,0%
Chili		963	1,3%	582	0,8%	381	65,5%
Autre Amérique du Sud		331	0,4%	246	0,4%	85	34,6%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>3 106</b>	<b>4,2%</b>	<b>2 206</b>	<b>3,2%</b>	<b>900</b>	<b>40,8%</b>
Mexique		360	0,5%	378	0,6%	-18	-4,8%
Autre Amérique Centrale		85	0,1%	24	0,0%	61	254,2%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>445</b>	<b>0,6%</b>	<b>402</b>	<b>0,6%</b>	<b>43</b>	<b>10,7%</b>
Belgique		281	0,4%	275	0,4%	6	2,2%
Luxembourg		42	0,1%	58	0,1%	-16	-27,6%
Pays-Bas		123	0,2%	176	0,3%	-53	-30,1%
Danemark		84	0,1%	91	0,1%	-7	-7,7%
Finlande		59	0,1%	33	0,0%	26	78,8%
Norvège		90	0,1%	72	0,1%	18	25,0%
Suède		144	0,2%	198	0,3%	-54	-27,3%
Allemagne		1 462	2,0%	1 532	2,2%	-70	-4,6%
Autriche		241	0,3%	242	0,4%	-1	-0,4%
Espagne		474	0,6%	488	0,7%	-14	-2,9%
Italie		916	1,2%	954	1,4%	-38	-4,0%
Portugal		72	0,1%	54	0,1%	18	33,3%
Royaume-Uni		1 813	2,4%	1 705	2,5%	108	6,3%
Russie		231	0,3%	222	0,3%	9	4,1%
Suisse		943	1,3%	963	1,4%	-20	-2,1%
Autre Europe		524	0,7%	572	0,8%	-48	-8,4%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>7 499</b>	<b>10,0%</b>	<b>7 635</b>	<b>11,1%</b>	<b>-136</b>	<b>-1,8%</b>
France		12 826	17,2%	11 873	17,3%	953	8,0%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>20 325</b>	<b>27,2%</b>	<b>19 508</b>	<b>28,5%</b>	<b>817</b>	<b>4,2%</b>
Australie		3 995	5,3%	3 166	4,6%	829	26,2%
Cook		84	0,1%	86	0,1%	-2	-2,3%
Fidji		44	0,1%	31	0,0%	13	41,9%
Nouvelle-Calédonie		1 480	2,0%	1 415	2,1%	65	4,6%
Nouvelle-Zélande		2 174	2,9%	2 319	3,4%	-145	-6,3%
Samoa		29	0,0%	47	0,1%	-18	-38,3%
Tonga		13	0,0%	3	0,0%	10	333,3%
Autre Pacifique		65	0,1%	16	0,0%	49	306,3%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>7 884</b>	<b>10,5%</b>	<b>7 083</b>	<b>10,3%</b>	<b>801</b>	<b>11,3%</b>
Corée du sud		471	0,6%	379	0,6%	92	24,3%
Taiwan		232	0,3%	189	0,3%	43	22,8%
Hong Kong		166	0,2%	177	0,3%	-11	-6,2%
Inde		402	0,5%	289	0,4%	113	39,1%
Indonésie		86	0,1%	30	0,0%	56	186,7%
Japon		4 989	6,7%	4 112	6,0%	877	21,3%
Malaisie		70	0,1%	61	0,1%	9	14,8%
Philippines		87	0,1%	102	0,1%	-15	-14,7%
Singapour		139	0,2%	133	0,2%	6	4,5%
Thaïlande		132	0,2%	45	0,1%	87	193,3%
Autre Asie		25	0,0%	4	0,0%	21	525,0%
Chine		3 641	4,9%	2 379	3,5%	1 262	53,0%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>10 440</b>	<b>14,0%</b>	<b>7 900</b>	<b>11,5%</b>	<b>2 540</b>	<b>32,2%</b>
Afrique		114	0,2%	99	0,1%	15	15,2%
Proche et Moyen orient		237	0,3%	117	0,2%	120	102,6%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>74 732</b>	<b>100,0%</b>	<b>68 552</b>	<b>100,0%</b>	<b>6 180</b>	<b>9,0%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)