

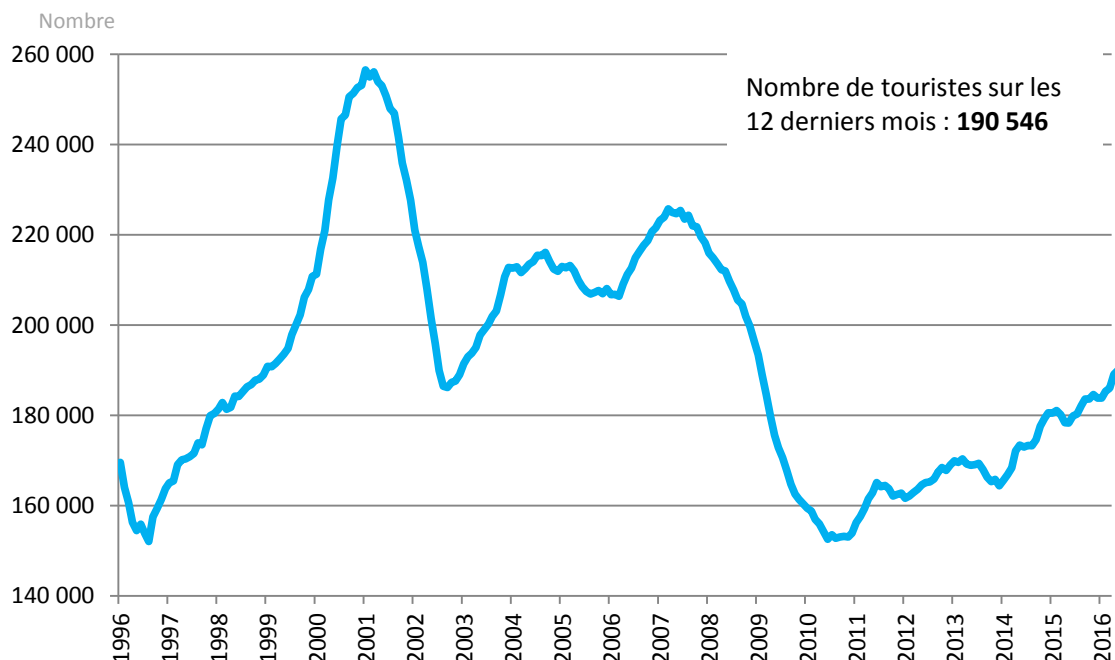
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de juin 2016, la fréquentation touristique de la Polynésie française progresse de 3,3 % par rapport à juin 2015. Cette hausse résulte de la croissance du nombre de touristes en hébergement flottant (+ 10 %) conjuguée à la hausse de 2,1 % du nombre de touristes en hébergement terrestre. Ces résultats bénéficient à l'hébergement marchand dont les effectifs touristiques augmentent de 3,8 %.

L'Amérique du Nord et la France sont les principaux marchés présents en Polynésie française ce mois-ci et représentent 60,3 % des effectifs. Ainsi, le nombre de nuitées touristiques augmente de 4,5 %, en lien avec un léger allongement de la durée moyenne de séjour.

Sur le premier semestre 2016, la Polynésie française a accueilli 91 490 touristes, soit une progression de 7,9 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de nuitées touristiques progresse moins vite (+ 2,9 %) à 1 223 400 nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
	Unité :	Juin			Cumul		
		2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	16 758	16 223	3,3%	91 490	84 775	7,9%
	Hébergement terrestre	14 096	13 803	2,1%	73 016	65 544	11,4%
	Hébergement flottant	2 662	2 420	10,0%	18 474	19 231	-3,9%
Mode d'hébergement							
	Hébergement marchand	14 718	14 176	3,8%	83 431	76 966	8,4%
	Hébergement non-marchand	2 040	2 047	-0,3%	8 059	7 809	3,2%
Durée moyenne de séjour des touristes							
	Hébergement marchand	15,6	15,4	1,2%	13,4	14,0	-4,7%
	Hébergement non-marchand	12,7	12,5	1,8%	11,5	12,0	-4,6%
	Hébergement non-marchand	36,2	35,6	1,8%	32,8	33,5	-2,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En juin 2016, 16 758 touristes ont débarqué à l'aéroport de Tahiti-Faa'a. Cela représente 535 touristes de plus qu'en juin 2015. Par type de tourisme, ce sont les effectifs en hébergement terrestres qui contribuent principalement à la hausse de la fréquentation ce mois. Les clientèles originaires des deux Amériques et de métropole contribuent exclusivement à la progression du nombre de touristes en hébergement terrestre, sur les autres marchés les résultats sont stables ou en baisse.

Exceptionnellement, ce n'est pas la clientèle nord américaine qui porte la croissance des effectifs en hébergement flottant mais la clientèle du Pacifique qui explique deux tiers de la hausse de ce mois.

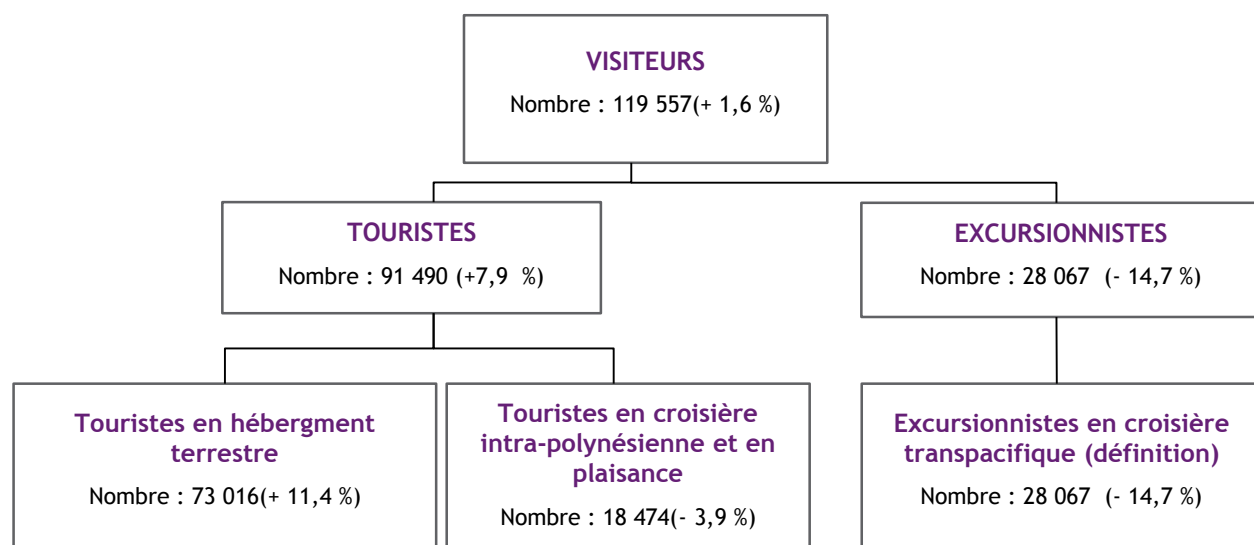
En cumul sur le premier semestre, la croissance des arrivées destinées à l'hébergement terrestre (+ 7 500 personnes) compense largement la moindre fréquentation en hébergement flottant (- 760 personnes), ainsi la fréquentation touristique de la Polynésie française est en hausse de 7,9 % par rapport au premier semestre 2015.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois de juin 2016, la Polynésie française a accueilli le même nombre de visiteurs (- 43 visiteurs) qu'en juin 2015. La hausse du nombre de touristes (+ 3,3 %) a compensé l'absence d'excursionnistes et de navires internationaux en croisières transpacifique.

En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs est en hausse de 1,6 %, soit 1 900 visiteurs de plus. Les effectifs des touristes expliquent la totalité de cette hausse (contribution de 5,7 points), alors que la contribution des visiteurs à la journée, qui représentent 23,5 % des visiteurs, est de -4,1 points.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à juin 2016



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En juin, les effectifs touristiques en hébergement marchand progressent de 3,8 %. Le nombre de touristes en hébergement terrestre marchand augmente de 2,6 % (+ 300 personnes) par rapport à juin 2015. La croissance touristique en hébergement non-marchand, choisi par 12 % de la clientèle, reste stable.

En cumul depuis janvier, les effectifs de l'hébergement marchand progressent de 8,4 % avec la seule croissance des effectifs de l'hébergement terrestre marchand (+ 12,5 %) qui compense la baisse du nombre de touristes en croisière (- 3,9 %). Le nombre de touristes affinitaires est en légère hausse (+ 3,2 %) par rapport à 2015.

Le nombre de nuitées touristiques terrestre augmentent de 3,8 % en juin 2016 par rapport à juin 2015, en lien avec les hausses concomitantes de durée moyenne de séjour des touristes terrestres et des effectifs touristiques. Cette hausse des nuitées terrestres consommées contribue pour trois quarts de la hausse des nuitées touristiques totale (+ 4,5 %).

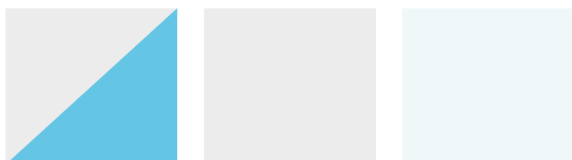
La hausse des nuitées touristiques terrestres bénéficie principalement à l'hébergement marchand (+ 7 100 nuitées). La clientèle en hébergement non-marchand, dont les séjours sont les plus longs (en moyenne 36,2 jours), déclare plus de nuitées qu'en juin 2015 (+ 1,5 %), et représente 28 % des nuitées touristiques totales.

En cumul sur le premier semestre, la durée moyenne de séjour diminue de 0,6 jour à 13,4 jours et le nombre de nuitées touristiques progresse de 2,9 % par rapport à l'année précédente.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Juin		Variation	Cumul		Variation
	2016	2015		2016	2015	
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	6 433	5 997	7,3%	35 205	32 666	7,8%
France	3 384	3 040	11,3%	16 210	14 913	8,7%
Europe (hors France)	2 129	2 288	-6,9%	9 628	9 923	-3,0%
Japon	1 023	1 055	-3,0%	6 012	5 167	16,4%
Nouvelle-Zélande	668	853	-21,7%	2 842	3 172	-10,4%
Australie	953	908	5,0%	4 948	4 074	21,5%
Autres pays	2 168	2 082	4,1%	16 645	14 860	12,0%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 40,1 % de part de marché (+ 1,2 pt)

En juin 2016, la part de marché de l'Amérique du nord, premier marché émetteur de touristes en Polynésie française progresse de 1,2 point avec le nombre de touristes nord-américains qui progresse de 6,6 % par rapport à juin 2015. Cette hausse de la fréquentation concerne à la fois la clientèle en croisière intra-polynésienne (+ 4,4 % soit 64 personnes) et la clientèle terrestre (+ 7,2 %). La clientèle terrestre représente 77,5 % des effectifs de ce marché et contribue pour 5,6 points à la hausse des effectifs. La durée moyenne de séjour reste stable à 10,6 jours et le nombre de nuitées progresse de 5 %, représentant 3 360 nuitées supplémentaires. Cette hausse des nuitées consommées concerne exclusivement les hébergements marchands (+ 7 %), plus précisément les hébergements terrestres marchands (+ 7,9 %).

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs originaires d'Amérique du Nord progressent de 3,6 % avec le développement de la clientèle en hébergement terrestre marchand (+ 13,5 %) qui représente 67,3 % de la clientèle (+ 5,8 points sur un an) qui a compensé la baisse du nombre de croisiéristes (- 13 %). Au global le nombre de nuitées touristiques recule de 0,9 % avec la perte de 19 000 nuitées flottantes et le gain de 15 400 nuitées terrestres.

France : 20,2 % de part de marché (+ 1,5 pt)

Le nombre de touristes métropolitains progresse fortement (+ 11,4 %) comparé à juin 2015. Les effectifs en hébergement marchand augmentent de 11,7 %, avec une contribution de 9,1 points pour les effectifs terrestres marchands et de 1,6 point des effectifs du tourisme flottant. Dans le même temps, la fréquentation de la clientèle en hébergement non-marchand (30 % des touristes de métropole) croît de 10,7 %. La durée moyenne de séjour est de 32,3 jours et le nombre de nuitées déclarées s'établit à 109 300 nuitées, soit une hausse de 9,8 %. Cette progression des nuitées est pour moitié liée à l'hébergement non-marchand qui regroupe 52 % des nuitées françaises.

En cumul depuis janvier, les effectifs de ce marché progressent de 8,7 % par rapport à 2015. Ces derniers consomment plus de nuitées alors que leur durée de séjour est en légère baisse (- 1,4 jour).

Europe (hors France) : 12,7 % de part de marché (- 1,4 pt)

Les touristes européens sont moins nombreux qu'en juin 2015 (- 6,9 %). Cette baisse de la fréquentation concerne l'ensemble des pays émetteurs de la région. Ainsi, en juin 2016, les italiens qui représentent 41 % de la clientèle européenne (hors France) sont moins nombreux (- 4,3 %), tout comme les britanniques (- 21,7 %) et les espagnols (- 12,4 %). Ainsi, avec une durée moyenne de séjour stable, les touristes européens consomment moins de nuitées qu'en juin 2015, quel que ce soit le type ou le mode d'hébergement.

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs originaires d'Europe diminuent de 3 %. Ce résultat cumulé à une durée moyenne de séjour plus courte induit une perte de 9 800 nuitées par rapport au premier semestre 2015.

Pacifique : 12,6 % de part de marché (- 1 pt)

Au mois de juin 2016, les effectifs des pays de la zone Pacifique diminuent de 4,3 %. Le nombre de touristes australiens et néo-calédoniens augmente, tandis que celui des néo-zélandais baisse par rapport au même mois de l'année 2015. Cette baisse touche exclusivement les hébergements non marchands, dont les effectifs sont en forte baisse (- 29,1 %). Dans le même temps, le nombre de touristes en hébergement marchand, qui représente 86 % des effectifs, progresse de 1,4 %. Au global, les touristes originaire du Pacifique ont consommé 900 nuitées de moins, avec cependant une hausse de 1 900 nuitées payantes et une baisse de 2 800 nuitées en hébergement non marchand.

Sur le premier semestre 2016, la fréquentation de ce marché progresse de 7,5 %, grâce aux touristes originaires d'Australie et de Nouvelle-Calédonie qui ont compensé le recul du nombre de néo-zélandais. Le nombre de nuitées déclarées croît de 4,2 % avec une hausse des nuitées en hébergement marchand (+ 6 000 nuitées) supérieure à la baisse des nuitées en hébergement non marchand (- 1 250 nuitées).

Asie : 9,8 % de part de marché (- 0,9 pt)

En juin, la région Asie représente 0,9 point de moins de parts de marché, en lien avec la baisse de 4,9 % des effectifs originaires. Le recul du nombre de touristes d'Asie est le résultat principalement du recul de la fréquentation des clientèles chinoise (y compris Hong Kong) et japonaise. La clientèle asiatique, qui est celle qui a la durée moyenne de séjour la plus courte de l'ensemble des marchés touristiques (8 jours pour 10,2 jours hors France), consomme 250 nuitées de moins qu'en juin 2014 (- 1,7 %).

En cumul depuis janvier, la fréquentation de ce marché augmente de 25,5 % grâce à la hausse du nombre de touristes Chinois (+ 1 250 personnes) et la bonne tenue du marché japonais (+ 850 touristes). C'est la région émettrice qui connaît la plus forte croissance du semestre en termes absolus. La durée moyenne de séjour diminue légèrement (- 0,3 jour), mais la hausse des effectifs permet à ce marché de consommer 15 900 nuitées supplémentaires, dont 16 850 nuitées supplémentaires en hébergement terrestre marchand.

DEFINITIONS

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

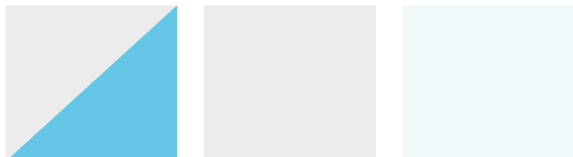
Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

SOURCES - MÉTHODE

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

Enquête Fréquentation Touristique : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

Port Autonome de Papeete : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Juin 2016

	Juin 2016		Juin 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES		16 758		16 223		535	3,3%
Hébergement flottant		2 662		2 420		242	10,0%
Hébergement terrestre		14 096		13 803		293	2,1%
MODE D'HEBERGEMENT							
Hébergement marchand		14 718	87,8%	14 176	87,4%	542	3,8%
Hébergement non-marchand		2 040	12,2%	2 047	12,6%	-7	-0,3%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		14 554	86,8%	13 867	85,5%	687	5,0%
Circuit		2 204	13,2%	2 356	14,5%	-152	-6,5%
CLASSIFICATION PAR GENRE							
Masculin		8 078	48,2%	7 853	48,4%	225	2,9%
Féminin		8 680	51,8%	8 370	51,6%	310	3,7%
Total		16 758	100,0%	16 223	100,0%	535	3,3%
TRANCHES D'ÂGE							
0 à 14 ans		958	5,7%	1 231	7,6%	-273	-22,2%
15 à 24 ans		1 397	8,3%	1 453	9,0%	-56	-3,9%
25 à 34 ans		5 056	30,2%	4 812	29,7%	244	5,1%
35 à 44 ans		2 776	16,6%	2 685	16,6%	91	3,4%
45 à 54 ans		2 625	15,7%	2 449	15,1%	176	7,2%
55 à 64 ans		2 097	12,5%	1 992	12,3%	105	5,3%
65 à 74 ans		1 253	7,5%	1 191	7,3%	62	5,2%
Plus de 75 ans		596	3,6%	410	2,5%	186	45,4%
Total		16 758	100,0%	16 223	100,0%	535	3,3%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		127	0,8%	145	0,9%	-18	-12,4%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 739	10,4%	1 572	9,7%	167	10,6%
Cadre supérieur, profession libérale		5 429	32,4%	5 086	31,4%	343	6,7%
Cadre moyen, technicien		2 460	14,7%	2 245	13,8%	215	9,6%
Employé administratif		1 094	6,5%	1 068	6,6%	26	2,4%
Ouvrier		668	4,0%	774	4,8%	-106	-13,7%
Retraité		1 888	11,3%	1 846	11,4%	42	2,3%
Etudiant		2 064	12,3%	2 155	13,3%	-91	-4,2%
Militaire		195	1,2%	156	1,0%	39	25,0%
Sans profession		1 094	6,5%	1 176	7,2%	-82	-7,0%
Total		16 758	100,0%	16 223	100,0%	535	3,3%
NUITEES TOURISTIQUES		261 113		249 892		11 221	4,5%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		187 192		177 047		10 145	5,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		15,6		15,4		0,2	1,2%
Hébergement marchand		12,7		12,5		0,2	1,8%
Hébergement non-marchand		36,2		35,6		0,6	1,8%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		11,4		11,4		-0,1	-0,5%
Hébergement marchand		10,7		10,5		0,2	1,5%
Hébergement non-marchand		22,9		23,8		-1,0	-4,0%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		32,3		32,7		-0,4	-1,4%
Hébergement marchand		25,1		25,5		-0,4	-1,4%
Hébergement non-marchand		43,8		44,3		-0,5	-1,1%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Juin 2016

Pays de résidence	Juin 2016 Touristes		Juin 2015 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	291	1,7%	313	1,9%	-22	-7,0%
USA (y c. Hawaii)	6 433	38,4%	5 997	37,0%	436	7,3%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	6 724	40,1%	6 310	38,9%	414	6,6%
Argentine	202	1,2%	59	0,4%	143	242,4%
Brésil	123	0,7%	276	1,7%	-153	-55,4%
Chili	190	1,1%	168	1,0%	22	13,1%
Autre Amérique du Sud	90	0,5%	36	0,2%	54	150,0%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	605	3,6%	539	3,3%	66	12,2%
Mexique	73	0,4%	44	0,3%	29	65,9%
Autre Amérique Centrale	12	0,1%	10	0,1%	2	20,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	85	0,5%	54	0,3%	31	57,4%
Belgique	71	0,4%	79	0,5%	-8	-10,1%
Luxembourg	8	0,0%	10	0,1%	-2	-20,0%
Pays-Bas	38	0,2%	36	0,2%	2	5,6%
Danemark	10	0,1%	20	0,1%	-10	-50,0%
Finlande	8	0,0%	0	0,0%	8	
Norvège	15	0,1%	30	0,2%	-15	-50,0%
Suède	32	0,2%	19	0,1%	13	68,4%
Allemagne	196	1,2%	190	1,2%	6	3,2%
Autriche	14	0,1%	39	0,2%	-25	-64,1%
Espagne	234	1,4%	267	1,6%	-33	-12,4%
Italie	871	5,2%	910	5,6%	-39	-4,3%
Portugal	38	0,2%	24	0,1%	14	58,3%
Royaume-Uni	296	1,8%	378	2,3%	-82	-21,7%
Russie	21	0,1%	31	0,2%	-10	-32,3%
Suisse	174	1,0%	189	1,2%	-15	-7,9%
Autre Europe	103	0,6%	66	0,4%	37	56,1%
TOTAL EUROPE (hors France)	2 129	12,7%	2 288	14,1%	-159	-6,9%
France	3 384	20,2%	3 040	18,7%	344	11,3%
TOTAL EUROPE	5 513	32,9%	5 328	32,8%	185	3,5%
Australie	953	5,7%	908	5,6%	45	5,0%
Cook	30	0,2%	37	0,2%	-7	-18,9%
Fidji	5	0,0%	3	0,0%	2	66,7%
Nouvelle-Calédonie	433	2,6%	410	2,5%	23	5,6%
Nouvelle-Zélande	668	4,0%	853	5,3%	-185	-21,7%
Samoa	6	0,0%	0	0,0%	6	
Tonga	3	0,0%	0	0,0%	3	
Autre Pacifique	20	0,1%	3	0,0%	17	566,7%
TOTAL PACIFIQUE	2 118	12,6%	2 214	13,6%	-96	-4,3%
Corée du sud	91	0,5%	100	0,6%	-9	-9,0%
Taiwan	40	0,2%	34	0,2%	6	17,6%
Hong Kong	27	0,2%	45	0,3%	-18	-40,0%
Inde	27	0,2%	21	0,1%	6	28,6%
Indonésie	9	0,1%	13	0,1%	-4	-30,8%
Japon	1 023	6,1%	1 055	6,5%	-32	-3,0%
Malaisie	11	0,1%	8	0,0%	3	37,5%
Philippines	16	0,1%	18	0,1%	-2	-11,1%
Singapour	24	0,1%	32	0,2%	-8	-25,0%
Thaïlande	10	0,1%	25	0,2%	-15	-60,0%
Autre Asie	14	0,1%	3	0,0%	11	366,7%
Chine	352	2,1%	375	2,3%	-23	-6,1%
TOTAL ASIE	1 644	9,8%	1 729	10,7%	-85	-4,9%
Afrique	21	0,1%	31	0,2%	-10	-32,3%
Proche et Moyen orient	48	0,3%	18	0,1%	30	166,7%
TOTAL GENERAL	16 758	100,0%	16 223	100,0%	535	3,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Juin 2016		Janvier-Juin 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES		91 490		84 775		6 715	7,9%
Hébergement flottant		18 474		19 231		-757	-3,9%
Hébergement terrestre		73 016		65 544		7 472	11,4%
MODE D'HEBERGEMENT							
Hébergement marchand		83 431	91,2%	76 966	90,8%	6 465	8,4%
Hébergement non-marchand		8 059	8,8%	7 809	9,2%	250	3,2%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		75 678	82,7%	68 404	80,7%	7 274	10,6%
Circuit		15 812	17,3%	16 371	19,3%	-559	-3,4%
CLASSIFICATION PAR GENRE							
Masculin		43 478	47,5%	41 724	49,2%	1 754	4,2%
Féminin		48 012	52,5%	43 051	50,8%	4 961	11,5%
Total		91 490	100,0%	84 775	100,0%	6 715	7,9%
TRANCHES D'ÂGE							
0 à 14 ans		4 379	4,8%	4 069	4,8%	310	7,6%
15 à 24 ans		5 419	5,9%	5 008	5,9%	411	8,2%
25 à 34 ans		23 334	25,5%	20 729	24,5%	2 605	12,6%
35 à 44 ans		15 033	16,4%	13 522	16,0%	1 511	11,2%
45 à 54 ans		15 194	16,6%	13 586	16,0%	1 608	11,8%
55 à 64 ans		14 478	15,8%	14 043	16,6%	435	3,1%
65 à 74 ans		10 618	11,6%	10 662	12,6%	-44	-0,4%
Plus de 75 ans		3 035	3,3%	3 156	3,7%	-121	-3,8%
Total		91 490	100,0%	84 775	100,0%	6 715	7,9%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		719	0,8%	770	0,9%	-51	-6,6%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		10 516	11,5%	8 972	10,6%	1 544	17,2%
Cadre supérieur, profession libérale		30 414	33,2%	25 884	30,5%	4 530	17,5%
Cadre moyen, technicien		13 130	14,4%	11 280	13,3%	1 850	16,4%
Employé administratif		5 370	5,9%	5 003	5,9%	367	7,3%
Ouvrier		3 387	3,7%	4 007	4,7%	-620	-15,5%
Retraité		14 478	15,8%	16 206	19,1%	-1 728	-10,7%
Etudiant		6 830	7,5%	6 472	7,6%	358	5,5%
Militaire		767	0,8%	675	0,8%	92	13,6%
Sans profession		5 879	6,4%	5 506	6,5%	373	6,8%
Total		91 490	100,0%	84 775	100,0%	6 715	7,9%
NUITEES TOURISTIQUES		1 223 397		1 189 242		34 155	2,9%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		959 360		927 339		32 021	3,5%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		13,4		14,0		-0,7	-4,7%
Hébergement marchand		11,5		12,0		-0,5	-4,6%
Hébergement non-marchand		32,8		33,5		-0,8	-2,3%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,4		10,9		-0,5	-4,7%
Hébergement marchand		9,9		10,4		-0,5	-4,7%
Hébergement non-marchand		21,7		22,1		-0,4	-2,0%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		27,3		28,7		-1,5	-5,1%
Hébergement marchand		21,8		23,0		-1,2	-5,4%
Hébergement non-marchand		40,2		41,3		-1,0	-2,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Juin 2016		Janvier-Juin 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		3 699	4,0%	4 877	5,8%	-1 178	-24,2%
USA (y c. Hawaii)		35 205	38,5%	32 666	38,5%	2 539	7,8%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		38 904	42,5%	37 543	44,3%	1 361	3,6%
Argentine		1 416	1,5%	440	0,5%	976	221,8%
Brésil		721	0,8%	1 273	1,5%	-552	-43,4%
Chili		1 153	1,3%	750	0,9%	403	53,7%
Autre Amérique du Sud		421	0,5%	282	0,3%	139	49,3%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		3 711	4,1%	2 745	3,2%	966	35,2%
Mexique		433	0,5%	422	0,5%	11	2,6%
Autre Amérique Centrale		97	0,1%	34	0,0%	63	185,3%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		530	0,6%	456	0,5%	74	16,2%
Belgique		352	0,4%	354	0,4%	-2	-0,6%
Luxembourg		50	0,1%	68	0,1%	-18	-26,5%
Pays-Bas		161	0,2%	212	0,3%	-51	-24,1%
Danemark		94	0,1%	111	0,1%	-17	-15,3%
Finlande		67	0,1%	33	0,0%	34	103,0%
Norvège		105	0,1%	102	0,1%	3	2,9%
Suède		176	0,2%	217	0,3%	-41	-18,9%
Allemagne		1 658	1,8%	1 722	2,0%	-64	-3,7%
Autriche		255	0,3%	281	0,3%	-26	-9,3%
Espagne		708	0,8%	755	0,9%	-47	-6,2%
Italie		1 787	2,0%	1 864	2,2%	-77	-4,1%
Portugal		110	0,1%	78	0,1%	32	41,0%
Royaume-Uni		2 109	2,3%	2 083	2,5%	26	1,2%
Russie		252	0,3%	253	0,3%	-1	-0,4%
Suisse		1 117	1,2%	1 152	1,4%	-35	-3,0%
Autre Europe		627	0,7%	638	0,8%	-11	-1,7%
TOTAL EUROPE (hors France)		9 628	10,5%	9 923	11,7%	-295	-3,0%
France		16 210	17,7%	14 913	17,6%	1 297	8,7%
TOTAL EUROPE		25 838	28,2%	24 836	29,3%	1 002	4,0%
Australie		4 948	5,4%	4 074	4,8%	874	21,5%
Cook		114	0,1%	123	0,1%	-9	-7,3%
Fidji		49	0,1%	34	0,0%	15	44,1%
Nouvelle-Calédonie		1 913	2,1%	1 825	2,2%	88	4,8%
Nouvelle-Zélande		2 842	3,1%	3 172	3,7%	-330	-10,4%
Samoa		35	0,0%	47	0,1%	-12	-25,5%
Tonga		16	0,0%	3	0,0%	13	433,3%
Autre Pacifique		86	0,1%	23	0,0%	63	273,9%
TOTAL PACIFIQUE		10 003	10,9%	9 301	11,0%	702	7,5%
Corée du sud		562	0,6%	479	0,6%	83	17,3%
Taiwan		272	0,3%	223	0,3%	49	22,0%
Hong Kong		193	0,2%	222	0,3%	-29	-13,1%
Inde		429	0,5%	310	0,4%	119	38,4%
Indonésie		95	0,1%	43	0,1%	52	120,9%
Japon		6 012	6,6%	5 167	6,1%	845	16,4%
Malaisie		81	0,1%	69	0,1%	12	17,4%
Philippines		103	0,1%	120	0,1%	-17	-14,2%
Singapour		163	0,2%	165	0,2%	-2	-1,2%
Thaïlande		142	0,2%	70	0,1%	72	102,9%
Autre Asie		39	0,0%	7	0,0%	32	457,1%
Chine		3 993	4,4%	2 754	3,2%	1 239	45,0%
TOTAL ASIE		12 084	13,2%	9 629	11,4%	2 455	25,5%
Afrique		135	0,1%	130	0,2%	5	3,8%
Proche et Moyen orient		285	0,3%	135	0,2%	150	111,1%
TOTAL GENERAL		91 490	100,0%	84 775	100,0%	6 715	7,9%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE • Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf
 DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Fabien BREUILH • AUTEUR DE LA PUBLICATION Julien VUCHER-VISIN • Dépôt légal : Septembre 2016 • ISSN 2118-478X • © ISPF