

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

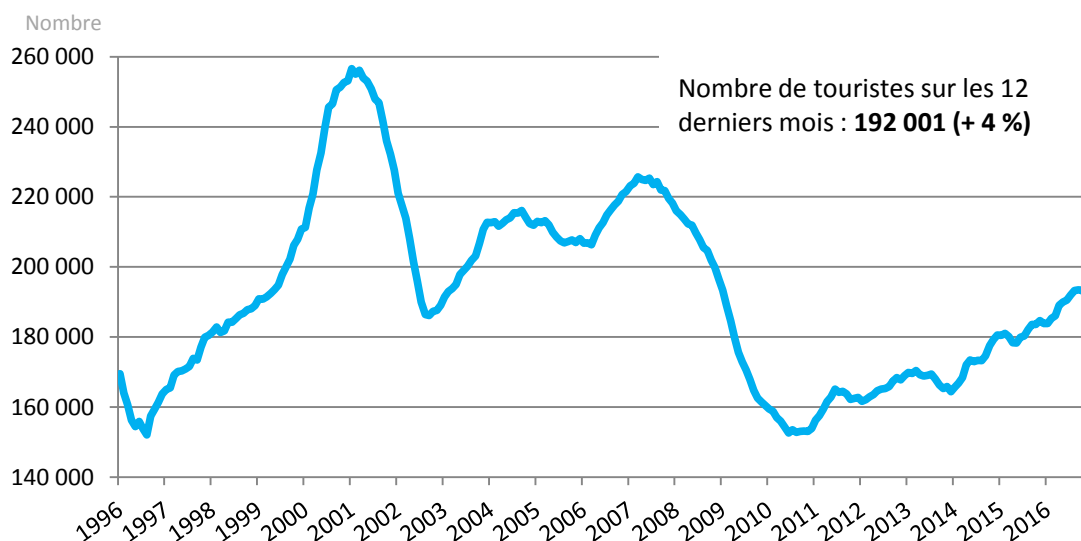
Au mois de novembre 2016, la fréquentation touristique globale de la Polynésie française baisse de 8,8 % par rapport à novembre 2015. C'est la deuxième baisse consécutive en 2016.

Le nombre de touristes en hébergement flottant diminue de 16 % et celui des touristes en hébergement terrestre, de 7,3 %. Les effectifs touristiques de l'hébergement marchand perdent ainsi 8,6 % sur un an.

L'Amérique du Nord et la France sont les principaux marchés présents en Polynésie française ce mois-ci et représentent 62 % des effectifs. Le nombre de nuitées touristiques diminue de 8,1 %, avec une durée moyenne de séjour qui reste stable (13,3 jours).

Depuis le début de l'année 2016, la Polynésie française a accueilli 177 600 touristes, soit une progression de 4,8 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de nuitées touristiques progresse moins vite (+ 1,7 %) à 2 443 000 nuitées.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
	Unité :	Novembre			Cumul		
		2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Type d'hébergement</b>	Nombre de touristes	14 295	15 681	-8,8%	177 637	169 467	4,8%
	Hébergement terrestre	12 061	13 016	-7,3%	144 219	135 258	6,6%
	Hébergement flottant	2 234	2 665	-16,2%	33 418	34 209	-2,3%
<b>Mode d'hébergement</b>	Hébergement marchand	13 138	14 373	-8,6%	162 006	153 783	5,3%
	Hébergement non-marchand	1 157	1 308	-11,5%	15 631	15 684	-0,3%
<b>Durée moyenne de séjour des touristes</b>		13,3	13,2	0,8%	13,8	14,2	-3,0%
	Hébergement marchand	11,1	11,2	-1,0%	12,0	12,4	-3,0%
	Hébergement non-marchand	38,0	34,6	9,6%	32,1	32,0	0,2%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En novembre 2016, 14 295 touristes ont débarqué à l'aéroport de Tahiti-Faa'a, soit 1 400 touristes de moins qu'en novembre 2015. La diminution des effectifs en hébergement terrestre (84 % des touristes) contribue principalement au recul de fréquentation de ce mois (6,1 points). L'hébergement flottant contribue pour 2,7 points à la baisse globale. La baisse importante du nombre de croisiéristes s'explique exclusivement par le recul des effectifs américains (- 21 %) qui représentent 48 % du tourisme flottant. Les autres marchés sont stables ou en hausse.

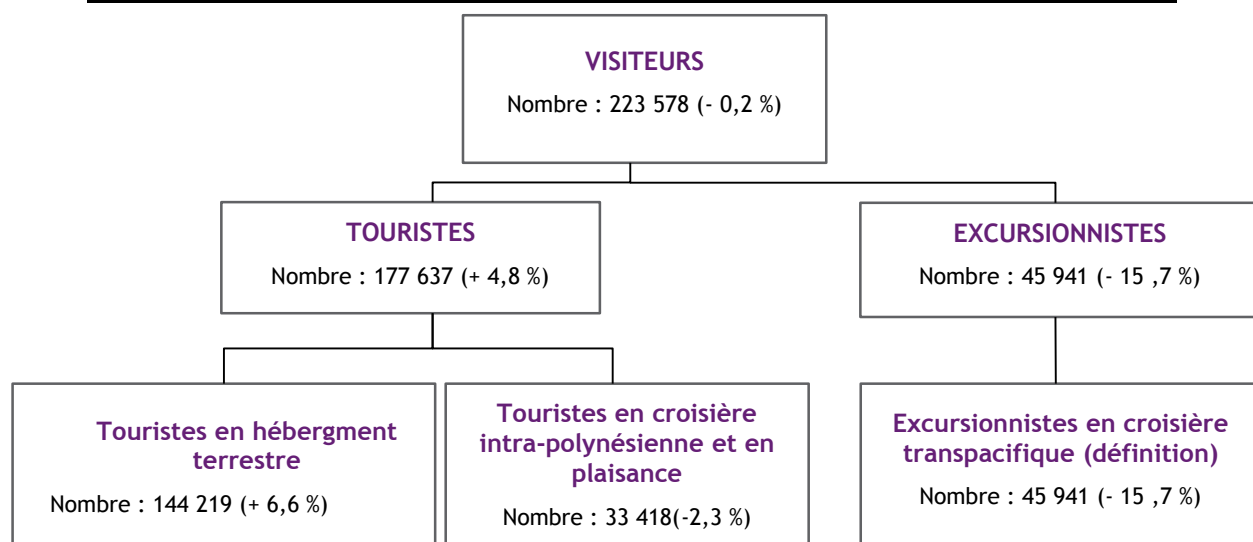
Au global, excepté le marché sud américain, les résultats de fréquentation touristique sur les autres grands marchés sont tous en recul, avec la baisse du tourisme terrestre.

En cumul depuis le début de l'année, la croissance des arrivées destinées à l'hébergement terrestre (+ 9 000 personnes) compense largement la moindre fréquentation en hébergement flottant (- 800 personnes). Ainsi la fréquentation touristique de la Polynésie française est en hausse de 4,8 % par rapport aux onze premiers mois de 2015.

### ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois de novembre 2016, la Polynésie française a accueilli 1 300 visiteurs de moins qu'en novembre 2015. La baisse du nombre de touristes (- 8,8 %) n'a pas été compensée par la hausse du nombre d'excursionnistes (+ 3,4 %) et de navires internationaux en croisières transpacifiques. En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs est stable. La hausse des effectifs touristiques explique cette stabilité et compense la baisse du nombre d'excursionnistes (- 8 500 personnes) depuis le début de l'année. Cette baisse est liée à la fois à la réduction du nombre de bateaux (26 bateaux en 2016 contre 33 en 2015) et de croisières (36 en 2016 contre 50 en 2015 qui ont fait une escale à Papeete).

#### Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à novembre 2016



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En novembre 2016, les effectifs touristiques en hébergement marchand diminuent de 8,6 %. La baisse conjointe du nombre de touristes hébergés en structures terrestres marchandes et flottantes expliquent cette évolution.

La baisse du nombre de touristes en hébergement terrestre marchand (- 6,9 %) par rapport à novembre 2015 contribue pour 5,1 points à la baisse des effectifs globaux, alors que le tourisme de croisière y contribue pour 2,7 points. La baisse des effectifs touristiques en hébergement non-marchand (- 11,5 %), contribue pour 1 point à la baisse globale de ce mois.

En cumul depuis janvier, les effectifs de l'hébergement marchand progressent de 5,3 % avec la seule croissance des effectifs de l'hébergement terrestre marchand (+ 7,5 %) qui compense la baisse du nombre de croisiéristes (- 2,3 %). Le nombre de touristes affinitaires reste stable par rapport à 2015.

Ainsi, depuis le début de l'année, le tourisme terrestre marchand a contribué pour 5,3 points à la hausse globale (+ 4,8 %) et le tourisme flottant pour - 0,5 point.

Le nombre de nuitées touristiques en hébergement marchand baisse de 9,5 % en novembre 2016 par rapport à novembre 2015, en lien avec la baisse concomitante des effectifs en hébergement marchand et de leur durée moyenne de séjour (- 0,1 jour à 11,1 jours).

La baisse du nombre de nuitées terrestres payantes (- 9,8 %) contribue pour 7,8 points à la baisse en nuitées marchandes et explique la majeure partie de la baisse.

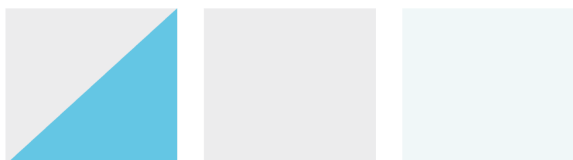
Cette baisse des nuitées touristiques marchandes pénalise donc principalement l'hébergement terrestre marchand (- 12 600 nuitées). La clientèle en hébergement non-marchand, dont les séjours sont les plus longs (en moyenne 38 jours), déclare moins de nuitées qu'en novembre 2015 (- 3 %), et représente 23 % des nuitées touristiques totales.

En cumul depuis le début de l'année la durée moyenne de séjour diminue de 0,4 jour à 13,8 jours et le nombre de nuitées touristiques progresse de 1,7 % par rapport à l'année précédente.

#### TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Novembre		Variation	Cumul		Variation
	2016	2015		2016	2015	
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 751	5 949	-3,3%	61 895	58 257	6,2%
France	2 571	2 880	-10,7%	36 404	33 343	9,2%
Europe (hors France)	1 823	2 001	-8,9%	24 938	25 372	-1,7%
Japon	919	1 026	-10,4%	11 353	10 538	7,7%
Nouvelle-Zélande	385	466	-17,4%	6 642	6 817	-2,6%
Australie	696	868	-19,8%	8 983	8 363	7,4%
Autres pays	2 150	2 491	-13,7%	27 422	26 777	2,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

### Amérique du Nord : 43,9 % de part de marché (+ 1,0 pt)

En novembre 2016, malgré la baisse du nombre de touristes nord-américains (- 6,8 %), la part de marché de l'Amérique du nord, premier marché émetteur de touristes en Polynésie française progresse de 1,0 point par rapport à novembre 2015 en raison d'une baisse moindre que celles des autres marchés. Ce recul de la fréquentation ne concerne que la clientèle en croisière intra-polynésienne (- 35 % soit 567 personnes) qui contribue négativement (- 8,4 points) à l'évolution des effectifs. La clientèle terrestre progresse de 2,1 % et contribue positivement (+ 1,6 point) à l'évolution des effectifs nord-américains en novembre 2016. La durée moyenne de séjour reste stable à 9,4 jours et le nombre de nuitées recule de 6 %, soit 3 800 nuitées de moins. Cette baisse des nuitées consommées concerne exclusivement les hébergements marchands (- 6,5 %). Le nombre de nuitées flottantes reste stable avec la hausse de la durée moyenne de séjour des croisiéristes.

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs originaires d'Amérique du Nord progressent de 2,4 % avec la progression de la clientèle en hébergement terrestre marchand (+ 11,2 %). Elle représente 70 % de la clientèle (+ 5,7 points sur un an) et compense la baisse du nombre de croisiéristes (- 13,7 %). Au global, le nombre de nuitées touristiques recule de 2 % avec une perte de 34 000 nuitées de croisière et un gain de 20 000 nuitées terrestres.

### France : 18 % de part de marché (+ 0,4 pt)

Le nombre de touristes métropolitains diminue fortement (- 10,7 %) comparé à novembre 2015. Les effectifs en hébergement marchand, 72,5 % des touristes métropolitains, baisse de 9,4 %. Cette baisse des effectifs marchands s'explique par la forte baisse des effectifs terrestres marchands (- 10,9 %) qui contribue pour 9,7 points à la baisse du nombre de touristes marchands. La durée moyenne de séjour est de 28,1 jours et le nombre de nuitées déclarées s'établit à 72 000 nuitées (- 8 %). Cette diminution des nuitées est exclusivement terrestre. Elle est même principalement liée à l'hébergement terrestre marchand qui contribue négativement pour 5 points à la baisse totale.

En cumul depuis janvier, les effectifs de ce marché progressent de 9,2 % par rapport à 2015 et les nuitées touristiques de 5,4 %, soit 48 500 nuitées supplémentaires.

### Europe (hors France) : 12,8 % de part de marché

Les touristes européens sont moins nombreux qu'en novembre 2015 (- 8,9 %). Les marchés allemands, italiens et suisses représentent les trois premiers marchés en novembre et 52 % de la clientèle européenne (hors France). Les deux marchés suivants, les britanniques (- 58 %) et les espagnols (- 9,9 %) sont en recul. Avec une durée moyenne de séjour stable (13,3 jours contre 13,5 en novembre 2015), les touristes européens consomment moins de nuitées qu'en novembre 2015.

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs originaires d'Europe diminuent de 1,7 %.

Ce résultat cumulé à une durée moyenne de séjour plus courte (13,3 jours en 2016 contre 13,9 en 2015) induit une perte de 19 000 nuitées par rapport à 2015.

### Asie : 11,3 % de part de marché (- 0,6 pt)

En novembre, la région Asie perd 0,6 point de part de marché, en lien avec la baisse de 13,6 % des effectifs originaires de cette zone. Le recul du nombre de touristes d'Asie s'explique principalement par le recul de la fréquentation des clientèles chinoise (y compris Hong Kong) et japonaise. La clientèle asiatique, qui est celle qui a la durée moyenne de séjour la plus courte de l'ensemble des marchés touristiques (7,6 jours pour 10,0 jours hors France), consomme 2 700 nuitées de moins qu'en novembre 2015 (- 18 %).

En cumul depuis janvier, la fréquentation de ce marché augmente de 9,4 % grâce à la hausse du nombre de touristes Chinois (+ 544 personnes) et la bonne tenue du marché japonais (+ 815 touristes).

La durée moyenne de séjour diminue légèrement (- 0,3 jour), mais la hausse des effectifs permet à ce marché de consommer 6 250 nuitées supplémentaires, dont 4 700 nuitées supplémentaires en hébergement terrestre marchand.

### Pacifique : 9,8 % de part de marché (- 1,2 pt)

Au mois de novembre 2016, les effectifs des pays de la zone Pacifique diminuent de 18,6 %. Le nombre de touristes australiens, néo-calédoniens et néo-zélandais baisse par rapport au même mois de l'année 2015. Cette baisse touche exclusivement les hébergements marchands (- 21 %). Dans le même temps, le nombre de touristes en hébergement non marchand, qui représente 15,7 % des effectifs, reste stable. Au global, les touristes originaires du Pacifique ont consommé 2 900 nuitées de moins.

Depuis le début de l'année 2016, la fréquentation de ce marché progresse de 3 %, grâce aux touristes originaires d'Australie et des petits marchés de la zone qui ont compensé le recul des effectifs néo-zélandais et néo-calédoniens.

## DEFINITIONS

**Croisière intra-polynésienne** : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

**Croisière transpacifique** : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

**Excursionnistes** : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

**Hébergement flottant** : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

**Hébergement terrestre** : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

**Hébergement marchand / payant** : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

**Hébergement non-marchand** : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Nuitée touristique** : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Touristes** : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

**Touristes en hébergement flottant** : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

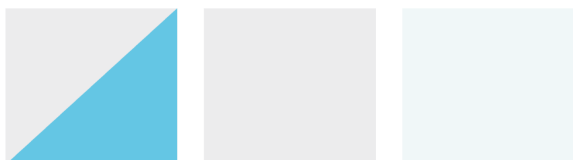
**Visiteurs** : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

## SOURCES - MÉTHODE

**L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)** : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

**Enquête Fréquentation Touristique** : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

**Port Autonome de Papeete** : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



## FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Novembre 2016

	Novembre 2016		Novembre 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>14 295</b>		<b>15 681</b>		<b>-1 386</b>	<b>-8,8%</b>
Hébergement flottant		2 234		2 665		-431	-16,2%
Hébergement terrestre		12 061		13 016		-955	-7,3%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Hébergement marchand		13 138	91,9%	14 373	91,7%	-1 235	-8,6%
Hébergement non-marchand		1 157	8,1%	1 308	8,3%	-151	-11,5%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		11 797	82,5%	12 461	79,5%	-664	-5,3%
Circuit		2 498	17,5%	3 220	20,5%	-722	-22,4%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>							
Masculin		7 066	49,4%	7 737	49,3%	-671	-8,7%
Féminin		7 229	50,6%	7 944	50,7%	-715	-9,0%
<b>Total</b>		<b>14 295</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 681</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 386</b>	<b>-8,8%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>							
0 à 14 ans		361	2,5%	504	3,2%	-143	-28,4%
15 à 24 ans		669	4,7%	649	4,1%	20	3,1%
25 à 34 ans		4 182	29,3%	4 498	28,7%	-316	-7,0%
35 à 44 ans		2 602	18,2%	2 678	17,1%	-76	-2,8%
45 à 54 ans		2 321	16,2%	2 400	15,3%	-79	-3,3%
55 à 64 ans		2 156	15,1%	2 437	15,5%	-281	-11,5%
65 à 74 ans		1 467	10,3%	1 974	12,6%	-507	-25,7%
Plus de 75 ans		537	3,8%	541	3,5%	-4	-0,7%
<b>Total</b>		<b>14 295</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 681</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 386</b>	<b>-8,8%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		104	0,7%	118	0,8%	-14	-11,9%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 864	13,0%	1 743	11,1%	121	6,9%
Cadre supérieur, profession libérale		4 989	34,9%	5 009	31,9%	-20	-0,4%
Cadre moyen, technicien		2 195	15,4%	2 335	14,9%	-140	-6,0%
Employé administratif		959	6,7%	1 025	6,5%	-66	-6,4%
Ouvrier		531	3,7%	794	5,1%	-263	-33,1%
Retraité		2 159	15,1%	2 922	18,6%	-763	-26,1%
Etudiant		603	4,2%	677	4,3%	-74	-10,9%
Militaire		113	0,8%	136	0,9%	-23	-16,9%
Sans profession		778	5,4%	922	5,9%	-144	-15,6%
<b>Total</b>		<b>14 295</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 681</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 386</b>	<b>-8,8%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		189 954		206 718		-16 764	-8,1%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		146 037		161 437		-15 400	-9,5%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		13,3		13,2		0,1	0,8%
Hébergement marchand		11,1		11,2		-0,1	-1,0%
Hébergement non-marchand		38,0		34,6		3,3	9,6%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,0		10,0		0,0	0,3%
Hébergement marchand		9,5		9,6		-0,1	-1,1%
Hébergement non-marchand		22,5		19,3		3,2	16,6%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		28,1		27,3		0,8	3,0%
Hébergement marchand		20,6		20,7		-0,1	-0,5%
Hébergement non-marchand		47,9		43,7		4,1	9,5%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Novembre 2016

Pays de résidence	Novembre 2016		Novembre 2015		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	520	3,6%	783	5,0%	-263	-33,6%
USA (y c. Hawaii)	5 751	40,2%	5 949	37,9%	-198	-3,3%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>6 271</b>	<b>43,9%</b>	<b>6 732</b>	<b>42,9%</b>	<b>-461</b>	<b>-6,8%</b>
Argentine	169	1,2%	101	0,6%	68	67,3%
Brésil	131	0,9%	93	0,6%	38	40,9%
Chili	141	1,0%	99	0,6%	42	42,4%
Autre Amérique du Sud	46	0,3%	30	0,2%	16	53,3%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>487</b>	<b>3,4%</b>	<b>323</b>	<b>2,1%</b>	<b>164</b>	<b>50,8%</b>
Mexique	57	0,4%	117	0,7%	-60	-51,3%
Autre Amérique Centrale	17	0,1%	1	0,0%	16	1600,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>74</b>	<b>0,5%</b>	<b>118</b>	<b>0,8%</b>	<b>-44</b>	<b>-37,3%</b>
Belgique	62	0,4%	69	0,4%	-7	-10,1%
Luxembourg	21	0,1%	14	0,1%	7	50,0%
Pays-Bas	45	0,3%	35	0,2%	10	28,6%
Danemark	26	0,2%	20	0,1%	6	30,0%
Finlande	19	0,1%	1	0,0%	18	1800,0%
Norvège	25	0,2%	37	0,2%	-12	-32,4%
Suède	32	0,2%	72	0,5%	-40	-55,6%
Allemagne	435	3,0%	358	2,3%	77	21,5%
Autriche	73	0,5%	54	0,3%	19	35,2%
Espagne	192	1,3%	213	1,4%	-21	-9,9%
Italie	244	1,7%	236	1,5%	8	3,4%
Portugal	17	0,1%	22	0,1%	-5	-22,7%
Royaume-Uni	185	1,3%	440	2,8%	-255	-58,0%
Russie	25	0,2%	45	0,3%	-20	-44,4%
Suisse	271	1,9%	227	1,4%	44	19,4%
Autre Europe	151	1,1%	158	1,0%	-7	-4,4%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 823</b>	<b>12,8%</b>	<b>2 001</b>	<b>12,8%</b>	<b>-178</b>	<b>-8,9%</b>
France	2 571	18,0%	2 880	18,4%	-309	-10,7%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>4 394</b>	<b>30,7%</b>	<b>4 881</b>	<b>31,1%</b>	<b>-487</b>	<b>-10,0%</b>
Australie	696	4,9%	868	5,5%	-172	-19,8%
Cook	11	0,1%	14	0,1%	-3	-21,4%
Fidji	3	0,0%	13	0,1%	-10	-76,9%
Nouvelle-Calédonie	274	1,9%	354	2,3%	-80	-22,6%
Nouvelle-Zélande	385	2,7%	466	3,0%	-81	-17,4%
Samoa	2	0,0%	5	0,0%	-3	-60,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	30	0,2%	1	0,0%	29	2900,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 401</b>	<b>9,8%</b>	<b>1 721</b>	<b>11,0%</b>	<b>-320</b>	<b>-18,6%</b>
Corée du sud	117	0,8%	160	1,0%	-43	-26,9%
Taiwan	68	0,5%	38	0,2%	30	78,9%
Hong Kong	22	0,2%	46	0,3%	-24	-52,2%
Inde	43	0,3%	46	0,3%	-3	-6,5%
Indonésie	74	0,5%	21	0,1%	53	252,4%
Japon	919	6,4%	1 026	6,5%	-107	-10,4%
Malaisie	7	0,0%	7	0,0%	0	0,0%
Philippines	12	0,1%	12	0,1%	0	0,0%
Singapour	25	0,2%	35	0,2%	-10	-28,6%
Thaïlande	10	0,1%	11	0,1%	-1	-9,1%
Autre Asie	17	0,1%	3	0,0%	14	466,7%
Chine	295	2,1%	458	2,9%	-163	-35,6%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 609</b>	<b>11,3%</b>	<b>1 863</b>	<b>11,9%</b>	<b>-254</b>	<b>-13,6%</b>
Afrique	11	0,1%	20	0,1%	-9	-45,0%
Proche et Moyen orient	48	0,3%	23	0,1%	25	108,7%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>14 295</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 681</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 386</b>	<b>-8,8%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Novembre 2016		Janvier-Novembre 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>177 637</b>		<b>169 467</b>		<b>8 170</b>	<b>4,8%</b>
Hébergement flottant		33 418		34 209		-791	-2,3%
Hébergement terrestre		144 219		135 258		8 961	6,6%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Hébergement marchand		162 006	91,2%	153 783	90,7%	8 223	5,3%
Hébergement non-marchand		15 631	8,8%	15 684	9,3%	-53	-0,3%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		145 234	81,8%	137 017	80,9%	8 217	6,0%
Circuit		32 403	18,2%	32 450	19,1%	-47	-0,1%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>							
Masculin		86 198	48,5%	83 558	49,3%	2 640	3,2%
Féminin		91 439	51,5%	85 909	50,7%	5 530	6,4%
<b>Total</b>		<b>177 637</b>	<b>100,0%</b>	<b>169 467</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 170</b>	<b>4,8%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>							
0 à 14 ans		8 156	4,6%	8 476	5,0%	-320	-3,8%
15 à 24 ans		11 172	6,3%	10 432	6,2%	740	7,1%
25 à 34 ans		49 513	27,9%	46 814	27,6%	2 699	5,8%
35 à 44 ans		29 334	16,5%	27 463	16,2%	1 871	6,8%
45 à 54 ans		28 953	16,3%	26 683	15,7%	2 270	8,5%
55 à 64 ans		26 699	15,0%	25 879	15,3%	820	3,2%
65 à 74 ans		17 823	10,0%	18 265	10,8%	-442	-2,4%
Plus de 75 ans		5 987	3,4%	5 455	3,2%	532	9,8%
<b>Total</b>		<b>177 637</b>	<b>100,0%</b>	<b>169 467</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 170</b>	<b>4,8%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 691	1,0%	1 486	0,9%	205	13,8%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		20 142	11,3%	17 575	10,4%	2 567	14,6%
Cadre supérieur, profession libérale		58 971	33,2%	53 001	31,3%	5 970	11,3%
Cadre moyen, technicien		26 813	15,1%	24 377	14,4%	2 436	10,0%
Employé administratif		11 795	6,6%	11 490	6,8%	305	2,7%
Ouvrier		6 773	3,8%	8 106	4,8%	-1 333	-16,4%
Retraité		25 197	14,2%	27 601	16,3%	-2 404	-8,7%
Étudiant		14 144	8,0%	13 450	7,9%	694	5,2%
Militaire		1 420	0,8%	1 414	0,8%	6	0,4%
Sans profession		10 691	6,0%	10 967	6,5%	-276	-2,5%
<b>Total</b>		<b>177 637</b>	<b>100,0%</b>	<b>169 467</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 170</b>	<b>4,8%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		2 442 764		2 401 877		40 887	1,7%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		1 941 601		1 899 946		41 655	2,2%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		13,8		14,2		-0,4	-3,0%
Hébergement marchand		12,0		12,4		-0,4	-3,0%
Hébergement non-marchand		32,1		32,0		0,1	0,2%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,6		11,0		-0,5	-4,1%
Hébergement marchand		10,1		10,5		-0,4	-4,1%
Hébergement non-marchand		21,1		21,2		-0,1	-0,4%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		26,0		27,0		-0,9	-3,5%
Hébergement marchand		21,4		22,2		-0,7	-3,4%
Hébergement non-marchand		38,8		39,2		-0,4	-0,9%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Novembre 2016		Janvier-Novembre 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		5 865	3,3%	7 919	4,7%	-2 054	-25,9%
USA (y c. Hawaii)		61 895	34,8%	58 257	34,4%	3 638	6,2%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>67 760</b>	<b>38,1%</b>	<b>66 176</b>	<b>39,0%</b>	<b>1 584</b>	<b>2,4%</b>
Argentine		2 512	1,4%	901	0,5%	1 611	178,8%
Brésil		1 450	0,8%	2 222	1,3%	-772	-34,7%
Chili		1 968	1,1%	1 549	0,9%	419	27,0%
Autre Amérique du Sud		685	0,4%	528	0,3%	157	29,7%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>6 615</b>	<b>3,7%</b>	<b>5 200</b>	<b>3,1%</b>	<b>1 415</b>	<b>27,2%</b>
Mexique		719	0,4%	920	0,5%	-201	-21,8%
Autre Amérique Centrale		164	0,1%	41	0,0%	123	300,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>883</b>	<b>0,5%</b>	<b>961</b>	<b>0,6%</b>	<b>-78</b>	<b>-8,1%</b>
Belgique		926	0,5%	887	0,5%	39	4,4%
Luxembourg		150	0,1%	150	0,1%	0	0,0%
Pays-Bas		419	0,2%	434	0,3%	-15	-3,5%
Danemark		262	0,1%	217	0,1%	45	20,7%
Finlande		136	0,1%	38	0,0%	98	257,9%
Norvège		212	0,1%	221	0,1%	-9	-4,1%
Suède		353	0,2%	416	0,2%	-63	-15,1%
Allemagne		3 465	2,0%	3 362	2,0%	103	3,1%
Autriche		578	0,3%	567	0,3%	11	1,9%
Espagne		2 309	1,3%	2 515	1,5%	-206	-8,2%
Italie		7 740	4,4%	7 814	4,6%	-74	-0,9%
Portugal		245	0,1%	242	0,1%	3	1,2%
Royaume-Uni		3 758	2,1%	4 259	2,5%	-501	-11,8%
Russie		363	0,2%	405	0,2%	-42	-10,4%
Suisse		2 614	1,5%	2 645	1,6%	-31	-1,2%
Autre Europe		1 408	0,8%	1 200	0,7%	208	17,3%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>24 938</b>	<b>14,0%</b>	<b>25 372</b>	<b>15,0%</b>	<b>-434</b>	<b>-1,7%</b>
France		36 404	20,5%	33 343	19,7%	3 061	9,2%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>61 342</b>	<b>34,5%</b>	<b>58 715</b>	<b>34,6%</b>	<b>2 627</b>	<b>4,5%</b>
Australie		8 983	5,1%	8 363	4,9%	620	7,4%
Cook		288	0,2%	256	0,2%	32	12,5%
Fidji		90	0,1%	96	0,1%	-6	-6,3%
Nouvelle-Calédonie		3 491	2,0%	3 549	2,1%	-58	-1,6%
Nouvelle-Zélande		6 642	3,7%	6 817	4,0%	-175	-2,6%
Samoa		56	0,0%	81	0,0%	-25	-30,9%
Tonga		29	0,0%	3	0,0%	26	866,7%
Autre Pacifique		198	0,1%	28	0,0%	170	607,1%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>19 777</b>	<b>11,1%</b>	<b>19 193</b>	<b>11,3%</b>	<b>584</b>	<b>3,0%</b>
Corée du sud		1 071	0,6%	897	0,5%	174	19,4%
Taiwan		468	0,3%	408	0,2%	60	14,7%
Hong Kong		320	0,2%	430	0,3%	-110	-25,6%
Inde		539	0,3%	423	0,2%	116	27,4%
Indonésie		206	0,1%	119	0,1%	87	73,1%
Japon		11 353	6,4%	10 538	6,2%	815	7,7%
Malaisie		135	0,1%	132	0,1%	3	2,3%
Philippines		152	0,1%	192	0,1%	-40	-20,8%
Singapour		261	0,1%	278	0,2%	-17	-6,1%
Thaïlande		216	0,1%	143	0,1%	73	51,0%
Autre Asie		78	0,0%	25	0,0%	53	212,0%
Chine		5 637	3,2%	5 093	3,0%	544	10,7%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>20 436</b>	<b>11,5%</b>	<b>18 678</b>	<b>11,0%</b>	<b>1 758</b>	<b>9,4%</b>
Afrique		274	0,2%	243	0,1%	31	12,8%
Proche et Moyen orient		550	0,3%	301	0,2%	249	82,7%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>177 637</b>	<b>100,0%</b>	<b>169 467</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 170</b>	<b>4,8%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)