

conjoncture

3

TOURISME

Décembre 2016

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

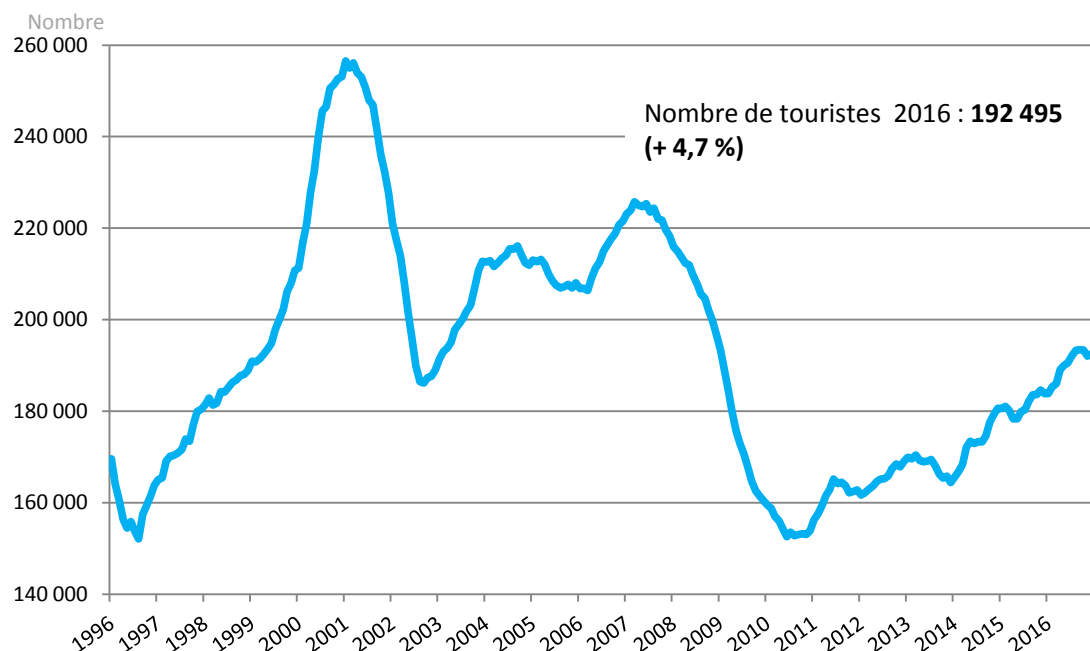
Au mois de décembre 2016, la fréquentation touristique de la Polynésie française progresse de 3,4 % par rapport à décembre 2015, en lien avec la hausse de fréquentation dans l'hébergement flottant (+ 25 %).

Les effectifs dans l'hébergement terrestre restent stables. La fréquentation dans l'hébergement marchand augmente (+ 2,4 %) en liaison avec la hausse du nombre de croisiéristes. Les principaux marchés émetteurs en progression ce mois-ci sont l'Europe et l'Amérique du Nord. Le nombre de nuitées touristiques se réduit de 0,8 %, avec une baisse de la durée moyenne de séjour.

En cumul depuis janvier 2016, la Polynésie française a accueilli 192 495 touristes, soit une progression de 4,7 % par rapport à l'année précédente.

Le nombre de nuitées touristiques croît légèrement (+ 1,5 %) à 2 657 000 nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE



NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
	Unité :	Décembre			Cumul		
		2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	14 858	14 364	3,4%	192 495	183 831	4,7%
	Hébergement terrestre	12 389	12 393	0,0%	156 608	147 651	6,1%
	Hébergement flottant	2 469	1 971	25,3%	35 887	36 180	-0,8%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	12 440	12 143	2,4%	174 446	165 926	5,1%
	Hébergement non-marchand	2 418	2 221	8,9%	18 049	17 905	0,8%
Durée moyenne de séjour des touristes		14,4	15,1	-4,1%	13,8	14,2	-3,1%
	Hébergement marchand	11,2	12,1	-7,3%	11,9	12,3	-3,3%
	Hébergement non-marchand	31,0	31,2	-0,6%	31,9	31,9	0,1%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En décembre 2016, 14 858 touristes ont débarqué à l'aéroport de Tahiti-Faa'a, soit 500 touristes de plus qu'en décembre 2015. La progression des effectifs en croisière intra-polynésienne explique la hausse de fréquentation de ce mois. La présence de l'Aranui 5 et la réalisation d'une croisière supplémentaire du Wind spirit ont fait progresser l'offre en cabines. Parallèlement, le nombre de touristes privilégiant un hébergement terrestre reste stable, atténuant la hausse de la fréquentation. Hormis les régions Asie et Amérique du sud, l'ensemble des marchés émetteurs contribuent à la progression du nombre de touristes. L'Amérique du Nord, principale clientèle de l'hébergement flottant, concentre la plus grande partie de la hausse de ce type d'hébergement (51 % des touristes en plus).

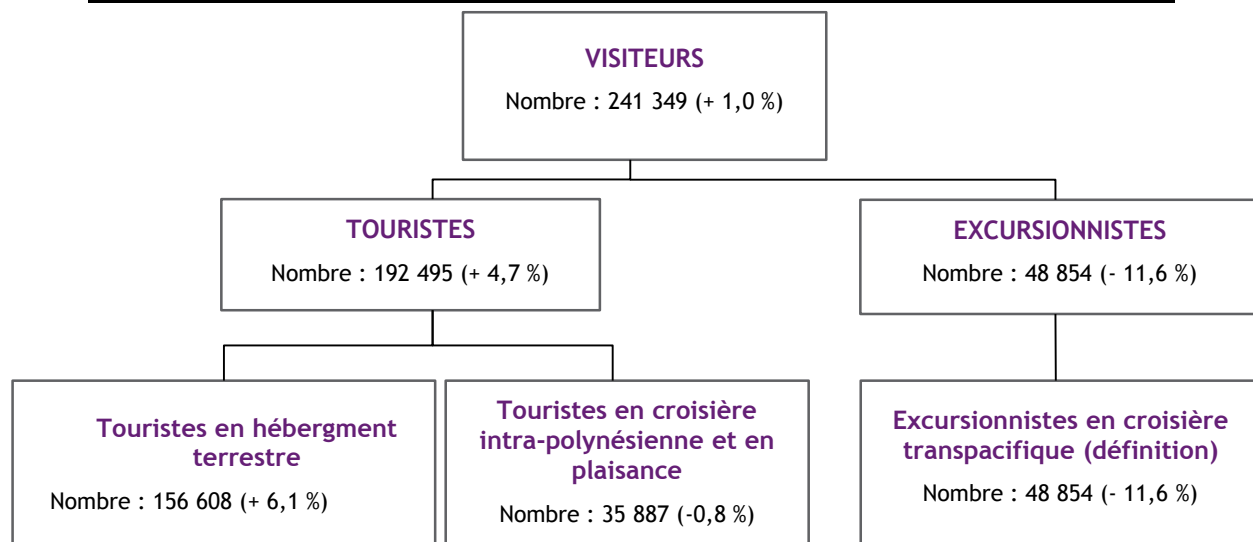
En cumul sur un an, la croissance des arrivées destinées à l'hébergement terrestre (+ 9 000 personnes) compense la réduction des effectifs en hébergement flottant (- 3 50 personnes) et augmente la fréquentation touristique de la Polynésie française de 4,7 % par rapport à 2015.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois de décembre 2016, la Polynésie française a accueilli plus de visiteurs (+ 17,7 %) qu'en décembre 2015. La hausse du nombre de touristes (+ 3,4 %) et du nombre d'excursionnistes (+ 295 %) est en lien avec l'évolution de la fréquentation des navires internationaux en croisières intra-polynésienne et transpacifique. Visiteurs.

En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs est en hausse de 1 %, soit 2 300 visiteurs supplémentaires. Les effectifs touristiques expliquent la totalité de la hausse avec une contribution de 3,6 points, alors que la contribution des excursionnistes qui représentent 20 % des visiteurs, est de - 2,6 points.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à décembre 2016



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En décembre, la progression de la clientèle en croisière intra-polynésienne augmente les effectifs touristiques de l'hébergement marchand (+ 2,4 %) qui contribue pour 2,1 points à l'évolution globale. En revanche, le nombre de touristes en hébergement terrestre marchand diminue de 1,4 % (- 200 personnes) par rapport à décembre 2015. Le nombre de touristes terrestres non marchands, est en hausse de 8,9 % et contribue pour 1,4 point au résultat de décembre. Ce rebond du tourisme affinitaire est alimenté par la hausse des effectifs touristiques originaires des régions métropolitaine et Pacifique qui contribuent pour 7,7 points à cette reprise. Ils représentent 83 % des effectifs de ce mode d'hébergement.

En cumul depuis janvier, les effectifs de l'hébergement marchand progressent de 5,1 % avec la seule croissance des effectifs de l'hébergement terrestre marchand (+ 5,3 %) qui compense la baisse du nombre croisiéristes (- 0,8 %). Le nombre de touristes affinitaires est stable (+ 0,8 %) par rapport à 2015.

En décembre, la baisse des effectifs en hébergement terrestre payant (- 2 %), conjuguée à une diminution de la durée moyenne de séjour (-0,9 jour à 10,9 jours), entraîne un recul important du nombre de nuitées payantes (- 9,3 %). La clientèle en hébergement flottant consomme plus de nuitées (+ 3 700 nuitées), mais ne peut compenser la forte contraction des nuitées terrestres.

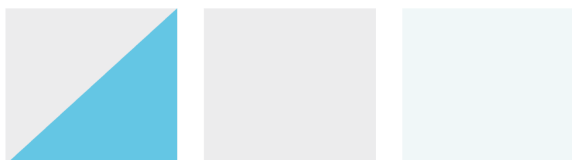
Ainsi, le nombre de nuitées payantes (68 % des nuitées touristiques) diminue de 5 % et entraîne à la baisse le nombre de nuitées touristiques globales (- 0,8 %). La clientèle en hébergement non marchand déclare plus de nuitées qu'en décembre 2015 (+ 5 600 nuitées). Les nuitées de cette clientèle affinitaire constituent 35 % des nuitées globales et atténuent la baisse du nombre de nuitées touristiques globales.

En cumul sur douze mois, la durée moyenne de séjour baisse de 0,4 jours à 13,8 jours et le nombre de nuitées touristiques progresse de 1,5 % par rapport à l'année précédente.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Décembre			Cumul		
	2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	6 013	5 656	6,3%	67 908	63 913	6,3%
France	2 682	2 422	10,7%	39 086	35 765	9,3%
Europe (hors France)	1 580	1 398	13,0%	26 518	26 770	-0,9%
Japon	821	909	-9,7%	12 174	11 447	6,4%
Nouvelle-Zélande	579	498	16,3%	7 221	7 315	-1,3%
Australie	774	804	-3,7%	9 757	9 167	6,4%
Autres pays	2 409	2 677	-10,0%	29 831	29 454	1,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 43,6 % de part de marché (+ 0,9 pt)

En décembre 2016, l'Amérique du nord, premier marché émetteur de touristes en Polynésie française, gagne 0,9 point de part de marché avec la hausse du nombre de touristes nord-américains (+ 5,5 %) par rapport à décembre 2015. Cette hausse de la fréquentation concerne principalement la clientèle en croisière intra-polynésienne (+ 250 personnes) qui contribue pour 4,1 points à la hausse globale. Le nombre de touristes en hébergement terrestre progresse légèrement (+ 81 personnes) avec la hausse des effectifs privilégiant l'hébergement terrestre marchand et non marchand. La durée moyenne de séjour se raccourcit de 0,5 jour à 9,6 jours et le nombre de nuitées touristiques reste stable.

En cumul sur un an, les effectifs originaires d'Amérique du Nord progressent de 2,6 % avec la hausse de la clientèle en hébergement terrestre qui contribue pour 6,5 points à la hausse et compense la baisse des effectifs flottants (- 12 %). Ce marché perd 14 000 nuitées en 2016 avec une perte de 32 000 en hébergement flottant et une hausse de 18 000 nuitées terrestres.

France : 18,1 % de part de marché (+ 1,2 pt)

Le nombre de touristes métropolitains progresse de 10,7 % par rapport à décembre 2015. Les effectifs en hébergement marchand progressent de 11,4 %, soit une contribution de 6 points à la hausse globale. Dans le même temps, la clientèle en hébergement non marchand (48 % des touristes de métropole) accroît ses effectifs de 10 % et permet une évolution positive de la fréquentation de ce marché en décembre 2016. La durée moyenne de séjour est de 29,5 jours, en recul de 2,1 jours sur un an. Le nombre de nuitées déclarées s'établit à 79 100 nuitées, en hausse de 3,5 %.

Cette progression des nuitées est exclusivement liée à l'hébergement non marchand. Ce dernier regroupe 58 % des nuitées du marché français et contribue pour 4,1 points à l'évolution globale du nombre de nuitées.

En cumul depuis janvier, les effectifs du marché français progressent de 9,3 % par rapport à 2015. Ils consomment 51 000 nuitées supplémentaires par rapport à 2015 avec une durée de séjour en baisse de 1 jour à 26,3 jours.

Pacifique : 14,4 % de part de marché (+ 0,5 pt)

Au mois de décembre 2016, les effectifs des pays de la zone Pacifique progressent de 7,4 %. Le nombre de touristes néo-zélandais et néo-calédoniens s'accroît, tandis que celui des Australiens diminue par rapport au dernier mois de 2015. La hausse des effectifs est à la fois marchande et non marchande avec une contribution de 4,7 points pour les effectifs marchands. Cette clientèle marchande (deux tiers des touristes) progresse de 7,2 % et consomme le même nombre de nuitées qu'en décembre 2015 du fait d'une diminution de 1,9 jour de leur durée moyenne de séjour.

En cumul sur un an, la fréquentation de ce marché progresse de 3,5 %, grâce aux touristes originaires d'Australie (+ 6,4 %) et une fréquentation stable de la part des australiens et des néo-calédoniens. Le nombre de nuitées déclarées reste stable.

Europe (hors France) : 10,6 % de part de marché (+ 0,9 pt)

Les touristes européens sont plus nombreux qu'en décembre 2015 (+ 13 %). Cette croissance de la fréquentation concerne l'ensemble des pays émetteurs de la région, excepté l'Italie, le Royaume-Uni et la Russie. Les touristes allemands sont plus nombreux mais la hausse de fréquentation ne concerne que le tourisme terrestre payant. Avec un raccourcissement de deux jours de leur durée moyenne de séjour, les touristes européens consomment moins de nuitées qu'en décembre 2015, quels que ce soient le type et mode d'hébergement.

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs originaires d'Europe baissent de 0,9 %. Ce résultat cumulé à une durée moyenne de séjour plus courte (- 0,6 jour) induit une perte de 20 000 nuitées par rapport à 2015.

Asie : 10,2 % de part de marché (- 2,4 pts)

La région Asie perd 2,4 points de part de marché avec la contraction des effectifs originaires de l'ensemble des principaux pays de la zone. La baisse de 16,1 % du nombre de touristes asiatiques est principalement liée à celles des clientèles chinoise et japonaise. Ils ont la durée moyenne de séjour la plus courte de l'ensemble des marchés (8,2 jours) et consomment moins de nuitées qu'en décembre 2015.

En cumul depuis janvier, la fréquentation croît de 7,2 % grâce aux arrivées additionnelles de touristes japonais et chinois qui contribuent respectivement pour 3,6 points et 2,1 points à la croissance. La durée moyenne de séjour se raccourcit (- 0,3 jour) et limite la hausse du nombre de nuitées touristiques (+ 5 200 nuitées). Le nombre de nuitées touristiques globales s'établit à 175 700 unités.

DEFINITIONS

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

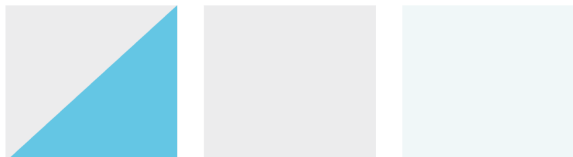
SOURCES - MÉTHODE

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

Enquête Fréquentation Touristique : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

Port Autonome de Papeete : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.





FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Décembre 2016

	Décembre 2016		Décembre 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES		14 858		14 364		494	3,4%
Hébergement flottant		2 469		1 971		498	25,3%
Hébergement terrestre		12 389		12 393		-4	0,0%
MODE D'HEBERGEMENT							
Hébergement marchand		12 440	83,7%	12 143	84,5%	297	2,4%
Hébergement non-marchand		2 418	16,3%	2 221	15,5%	197	8,9%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		12 371	83,3%	12 008	83,6%	363	3,0%
Circuit		2 487	16,7%	2 356	16,4%	131	5,6%
CLASSIFICATION PAR GENRE							
Masculin		7 261	48,9%	6 993	48,7%	268	3,8%
Féminin		7 597	51,1%	7 371	51,3%	226	3,1%
Total		14 858	100,0%	14 364	100,0%	494	3,4%
TRANCHES D'ÂGE							
0 à 14 ans		1 102	7,4%	1 185	8,2%	-83	-7,0%
15 à 24 ans		1 521	10,2%	1 438	10,0%	83	5,8%
25 à 34 ans		3 349	22,5%	3 638	25,3%	-289	-7,9%
35 à 44 ans		2 322	15,6%	2 336	16,3%	-14	-0,6%
45 à 54 ans		2 510	16,9%	2 313	16,1%	197	8,5%
55 à 64 ans		2 116	14,2%	1 874	13,0%	242	12,9%
65 à 74 ans		1 250	8,4%	1 226	8,5%	24	2,0%
Plus de 75 ans		688	4,6%	354	2,5%	334	94,4%
Total		14 858	100,0%	14 364	100,0%	494	3,4%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		96	0,6%	113	0,8%	-17	-15,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 663	11,2%	1 700	11,8%	-37	-2,2%
Cadre supérieur, profession libérale		4 661	31,4%	4 584	31,9%	77	1,7%
Cadre moyen, technicien		1 781	12,0%	1 689	11,8%	92	5,4%
Employé administratif		861	5,8%	763	5,3%	98	12,8%
Ouvrier		464	3,1%	545	3,8%	-81	-14,9%
Retraité		1 899	12,8%	1 679	11,7%	220	13,1%
Etudiant		2 238	15,1%	2 127	14,8%	111	5,2%
Militaire		155	1,0%	136	0,9%	19	14,0%
Sans profession		1 040	7,0%	1 028	7,2%	12	1,2%
Total		14 858	100,0%	14 364	100,0%	494	3,4%
NUITEES TOURISTIQUES		214 591		216 343		-1 752	-0,8%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		139 731		147 143		-7 412	-5,0%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		14,4		15,1		-0,6	-4,1%
Hébergement marchand		11,2		12,1		-0,9	-7,3%
Hébergement non-marchand		31,0		31,2		-0,2	-0,6%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		11,1		11,7		-0,6	-5,0%
Hébergement marchand		9,7		10,4		-0,7	-6,7%
Hébergement non-marchand		24,9		25,4		-0,4	-1,6%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		29,5		31,6		-2,1	-6,5%
Hébergement marchand		23,3		27,1		-3,7	-13,8%
Hébergement non-marchand		36,4		36,6		-0,1	-0,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Décembre 2016

Pays de résidence	Décembre 2016		Décembre 2015		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	461	3,1%	483	3,4%	-22	-4,6%
USA (y c. Hawaii)	6 013	40,5%	5 656	39,4%	357	6,3%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	6 474	43,6%	6 139	42,7%	335	5,5%
Argentine	44	0,3%	73	0,5%	-29	-39,7%
Brésil	66	0,4%	135	0,9%	-69	-51,1%
Chili	59	0,4%	182	1,3%	-123	-67,6%
Autre Amérique du Sud	48	0,3%	38	0,3%	10	26,3%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	217	1,5%	428	3,0%	-211	-49,3%
Mexique	155	1,0%	141	1,0%	14	9,9%
Autre Amérique Centrale	14	0,1%	5	0,0%	9	180,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	169	1,1%	146	1,0%	23	15,8%
Belgique	65	0,4%	36	0,3%	29	80,6%
Luxembourg	21	0,1%	3	0,0%	18	600,0%
Pays-Bas	36	0,2%	33	0,2%	3	9,1%
Danemark	20	0,1%	10	0,1%	10	100,0%
Finlande	13	0,1%	0	0,0%	13	
Norvège	18	0,1%	21	0,1%	-3	-14,3%
Suède	42	0,3%	27	0,2%	15	55,6%
Allemagne	486	3,3%	176	1,2%	310	176,1%
Autriche	44	0,3%	32	0,2%	12	37,5%
Espagne	105	0,7%	93	0,6%	12	12,9%
Italie	148	1,0%	179	1,2%	-31	-17,3%
Portugal	9	0,1%	7	0,0%	2	28,6%
Royaume-Uni	222	1,5%	452	3,1%	-230	-50,9%
Russie	29	0,2%	43	0,3%	-14	-32,6%
Suisse	217	1,5%	200	1,4%	17	8,5%
Autre Europe	105	0,7%	86	0,6%	19	22,1%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 580	10,6%	1 398	9,7%	182	13,0%
France	2 682	18,1%	2 422	16,9%	260	10,7%
TOTAL EUROPE	4 262	28,7%	3 820	26,6%	442	11,6%
Australie	774	5,2%	804	5,6%	-30	-3,7%
Cook	40	0,3%	43	0,3%	-3	-7,0%
Fidji	4	0,0%	6	0,0%	-2	-33,3%
Nouvelle-Calédonie	715	4,8%	636	4,4%	79	12,4%
Nouvelle-Zélande	579	3,9%	498	3,5%	81	16,3%
Samoa	2	0,0%	4	0,0%	-2	-50,0%
Tonga	2	0,0%	1	0,0%	1	100,0%
Autre Pacifique	26	0,2%	1	0,0%	25	2500,0%
TOTAL PACIFIQUE	2 142	14,4%	1 993	13,9%	149	7,5%
Corée du sud	99	0,7%	123	0,9%	-24	-19,5%
Taiwan	42	0,3%	38	0,3%	4	10,5%
Hong Kong	39	0,3%	39	0,3%	0	0,0%
Inde	98	0,7%	118	0,8%	-20	-16,9%
Indonésie	8	0,1%	8	0,1%	0	0,0%
Japon	821	5,5%	909	6,3%	-88	-9,7%
Malaisie	4	0,0%	34	0,2%	-30	-88,2%
Philippines	11	0,1%	28	0,2%	-17	-60,7%
Singapour	26	0,2%	32	0,2%	-6	-18,8%
Thaïlande	11	0,1%	11	0,1%	0	0,0%
Autre Asie	4	0,0%	2	0,0%	2	100,0%
Chine	350	2,4%	462	3,2%	-112	-24,2%
TOTAL ASIE	1 513	10,2%	1 804	12,6%	-291	-16,1%
Afrique	28	0,2%	12	0,1%	16	133,3%
Proche et Moyen orient	53	0,4%	22	0,2%	31	140,9%
TOTAL GENERAL	14 858	100,0%	14 364	100,0%	494	3,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Décembre 2016		Janvier-Décembre 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES		192 495		183 831		8 664	4,7%
Hébergement flottant		35 887		36 180		-293	-0,8%
Hébergement terrestre		156 608		147 651		8 957	6,1%
MODE D'HEBERGEMENT							
Hébergement marchand		174 446	90,6%	165 926	90,3%	8 520	5,1%
Hébergement non-marchand		18 049	9,4%	17 905	9,7%	144	0,8%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		157 605	81,9%	149 025	81,1%	8 580	5,8%
Circuit		34 890	18,1%	34 806	18,9%	84	0,2%
CLASSIFICATION PAR GENRE							
Masculin		93 459	48,6%	90 551	49,3%	2 908	3,2%
Féminin		99 036	51,4%	93 280	50,7%	5 756	6,2%
Total		192 495	100,0%	183 831	100,0%	8 664	4,7%
TRANCHES D'ÂGE							
0 à 14 ans		9 258	4,8%	9 661	5,3%	-403	-4,2%
15 à 24 ans		12 693	6,6%	11 870	6,5%	823	6,9%
25 à 34 ans		52 862	27,5%	50 452	27,4%	2 410	4,8%
35 à 44 ans		31 656	16,4%	29 799	16,2%	1 857	6,2%
45 à 54 ans		31 463	16,3%	28 996	15,8%	2 467	8,5%
55 à 64 ans		28 815	15,0%	27 753	15,1%	1 062	3,8%
65 à 74 ans		19 073	9,9%	19 491	10,6%	-418	-2,1%
Plus de 75 ans		6 675	3,5%	5 809	3,2%	866	14,9%
Total		192 495	100,0%	183 831	100,0%	8 664	4,7%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 787	0,9%	1 599	0,9%	188	11,8%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		21 805	11,3%	19 275	10,5%	2 530	13,1%
Cadre supérieur, profession libérale		63 632	33,1%	57 585	31,3%	6 047	10,5%
Cadre moyen, technicien		28 594	14,9%	26 066	14,2%	2 528	9,7%
Employé administratif		12 656	6,6%	12 253	6,7%	403	3,3%
Ouvrier		7 237	3,8%	8 651	4,7%	-1 414	-16,3%
Retraité		27 096	14,1%	29 280	15,9%	-2 184	-7,5%
Etudiant		16 382	8,5%	15 577	8,5%	805	5,2%
Militaire		1 575	0,8%	1 550	0,8%	25	1,6%
Sans profession		11 731	6,1%	11 995	6,5%	-264	-2,2%
Total		192 495	100,0%	183 831	100,0%	8 664	4,7%
NUITEES TOURISTIQUES		2 657 355		2 618 220		39 135	1,5%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		2 081 332		2 047 089		34 243	1,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		13,8		14,2		-0,4	-3,1%
Hébergement marchand		11,9		12,3		-0,4	-3,3%
Hébergement non-marchand		31,9		31,9		0,0	0,1%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,6		11,1		-0,5	-4,2%
Hébergement marchand		10,1		10,5		-0,4	-4,3%
Hébergement non-marchand		21,8		21,8		-0,1	-0,3%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		26,3		27,3		-1,0	-3,7%
Hébergement marchand		21,5		22,4		-0,9	-4,0%
Hébergement non-marchand		38,5		38,9		-0,3	-0,9%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Décembre 2016		Janvier-Décembre 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		6 326	3,3%	8 402	4,6%	-2 076	-24,7%
USA (y c. Hawaii)		67 908	35,3%	63 913	34,8%	3 995	6,3%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		74 234	38,6%	72 315	39,3%	1 919	2,7%
Argentine		2 556	1,3%	974	0,5%	1 582	162,4%
Brésil		1 516	0,8%	2 357	1,3%	-841	-35,7%
Chili		2 027	1,1%	1 731	0,9%	296	17,1%
Autre Amérique du Sud		733	0,4%	566	0,3%	167	29,5%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		6 832	3,5%	5 628	3,1%	1 204	21,4%
Mexique		874	0,5%	1 061	0,6%	-187	-17,6%
Autre Amérique Centrale		178	0,1%	46	0,0%	132	287,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		1 052	0,5%	1 107	0,6%	-55	-5,0%
Belgique		991	0,5%	923	0,5%	68	7,4%
Luxembourg		171	0,1%	153	0,1%	18	11,8%
Pays-Bas		455	0,2%	467	0,3%	-12	-2,6%
Danemark		282	0,1%	227	0,1%	55	24,2%
Finlande		149	0,1%	38	0,0%	111	292,1%
Norvège		230	0,1%	242	0,1%	-12	-5,0%
Suède		395	0,2%	443	0,2%	-48	-10,8%
Allemagne		3 951	2,1%	3 538	1,9%	413	11,7%
Autriche		622	0,3%	599	0,3%	23	3,8%
Espagne		2 414	1,3%	2 608	1,4%	-194	-7,4%
Italie		7 888	4,1%	7 993	4,3%	-105	-1,3%
Portugal		254	0,1%	249	0,1%	5	2,0%
Royaume-Uni		3 980	2,1%	4 711	2,6%	-731	-15,5%
Russie		392	0,2%	448	0,2%	-56	-12,5%
Suisse		2 831	1,5%	2 845	1,5%	-14	-0,5%
Autre Europe		1 513	0,8%	1 286	0,7%	227	17,7%
TOTAL EUROPE (hors France)		26 518	13,8%	26 770	14,6%	-252	-0,9%
France		39 086	20,3%	35 765	19,5%	3 321	9,3%
TOTAL EUROPE		65 604	34,1%	62 535	34,0%	3 069	4,9%
Australie		9 757	5,1%	9 167	5,0%	590	6,4%
Cook		328	0,2%	299	0,2%	29	9,7%
Fidji		94	0,0%	102	0,1%	-8	-7,8%
Nouvelle-Calédonie		4 206	2,2%	4 185	2,3%	21	0,5%
Nouvelle-Zélande		7 221	3,8%	7 315	4,0%	-94	-1,3%
Samoa		58	0,0%	85	0,0%	-27	-31,8%
Tonga		31	0,0%	4	0,0%	27	675,0%
Autre Pacifique		224	0,1%	29	0,0%	195	672,4%
TOTAL PACIFIQUE		21 919	11,4%	21 186	11,5%	733	3,5%
Corée du sud		1 170	0,6%	1 020	0,6%	150	14,7%
Taiwan		510	0,3%	446	0,2%	64	14,3%
Hong Kong		359	0,2%	469	0,3%	-110	-23,5%
Inde		637	0,3%	541	0,3%	96	17,7%
Indonésie		214	0,1%	127	0,1%	87	68,5%
Japon		12 174	6,3%	11 447	6,2%	727	6,4%
Malaisie		139	0,1%	166	0,1%	-27	-16,3%
Philippines		163	0,1%	220	0,1%	-57	-25,9%
Singapour		287	0,1%	310	0,2%	-23	-7,4%
Thaïlande		227	0,1%	154	0,1%	73	47,4%
Autre Asie		82	0,0%	27	0,0%	55	203,7%
Chine		5 987	3,1%	5 555	3,0%	432	7,8%
TOTAL ASIE		21 949	11,4%	20 482	11,1%	1 467	7,2%
Afrique		302	0,2%	255	0,1%	47	18,4%
Proche et Moyen orient		603	0,3%	323	0,2%	280	86,7%
TOTAL GENERAL		192 495	100,0%	183 831	100,0%	8 664	4,7%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF