

conjoncture

11

TOURISME

Mars 2017

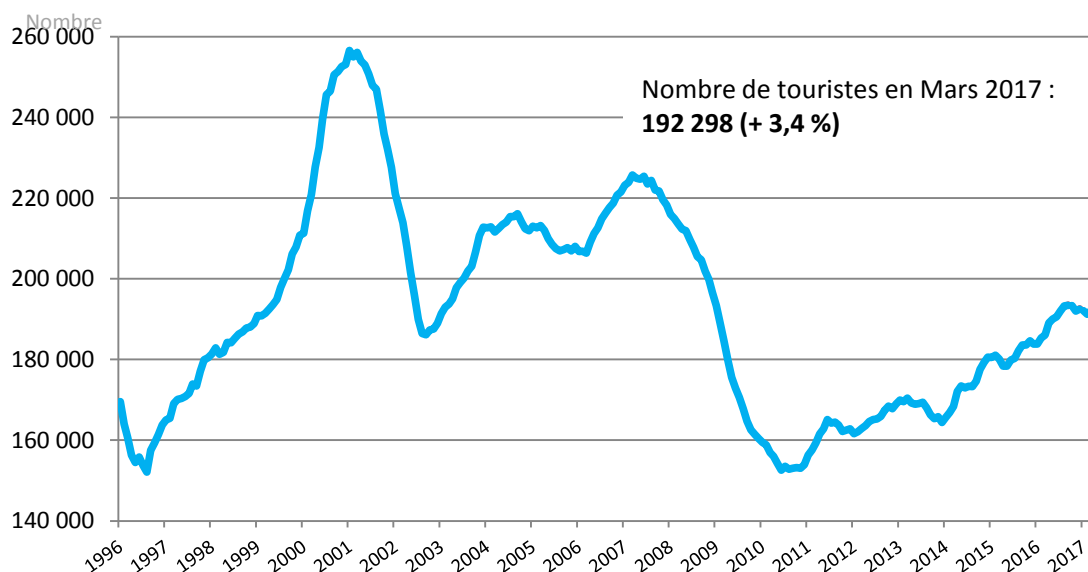
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En mars 2017, le nombre de touristes en Polynésie française augmente de 7,3 % par rapport à mars 2016. Cette hausse, alimentée par les touristes nord-américains, français et japonais, profite à la fréquentation en hébergement marchand (+ 5,9 %) et non marchand. La clientèle en hébergement flottant qui représente seulement 17,5 % des touristes se contracte, freinant la croissance globale.

La durée moyenne de séjour des principaux marchés progresse, permettant au nombre de nuitées touristiques de croître un peu plus vite que la fréquentation.

En cumul depuis janvier, la fréquentation touristique baisse de 0,5 % et atteint 41 750 touristes. Cette baisse s'explique par la contraction du nombre de croisiéristes qui n'a pas été compensée par la hausse du touriste terrestre. La durée moyenne de séjour des touristes progresse légèrement et permet au nombre de nuitées touristiques de rester stable.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
		Mars			Cumul		
		2017	2016	Variation	2017	2016	Variation
Unité :		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	16 281	15 168	7,3%	41 755	41 952	-0,5%
	Hébergement terrestre	13 429	12 221	9,9%	33 459	32 745	2,2%
	Hébergement flottant	2 852	2 947	-3,2%	8 296	9 207	-9,9%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	14 745	13 920	5,9%	38 071	38 525	-1,2%
	Hébergement non-marchand	1 536	1 248	23,1%	3 684	3 427	7,5%
Durée moyenne de séjour des touristes		12,6	12,5	0,7%	12,8	12,7	0,6%
	Hébergement marchand	11,1	10,9	1,6%	11,1	11,0	0,4%
	Hébergement non-marchand	27,2	30,5	-10,8%	30,5	31,7	-3,7%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois de mars 2017, le nombre de touristes en hébergement marchand progresse de 5,9 % en un an avec la seule hausse de la fréquentation terrestre marchande car la clientèle en l'hébergement flottante recule de 3,2 %. Cette hausse des effectifs terrestres marchands est alimentée par l'ensemble des marchés, excepté ceux originaire d'Europe et d'Amérique du Sud. L'hébergement flottant marchand diminue avec le retrait des touristes nord-américains et asiatiques. Le nombre de touristes en hébergement non marchand (9,4 % des effectifs touristiques) croît de 23,1 % sur un an avec la croissance du nombre de touristes affinitaires originaire de Nouvelle-Calédonie et de métropole.

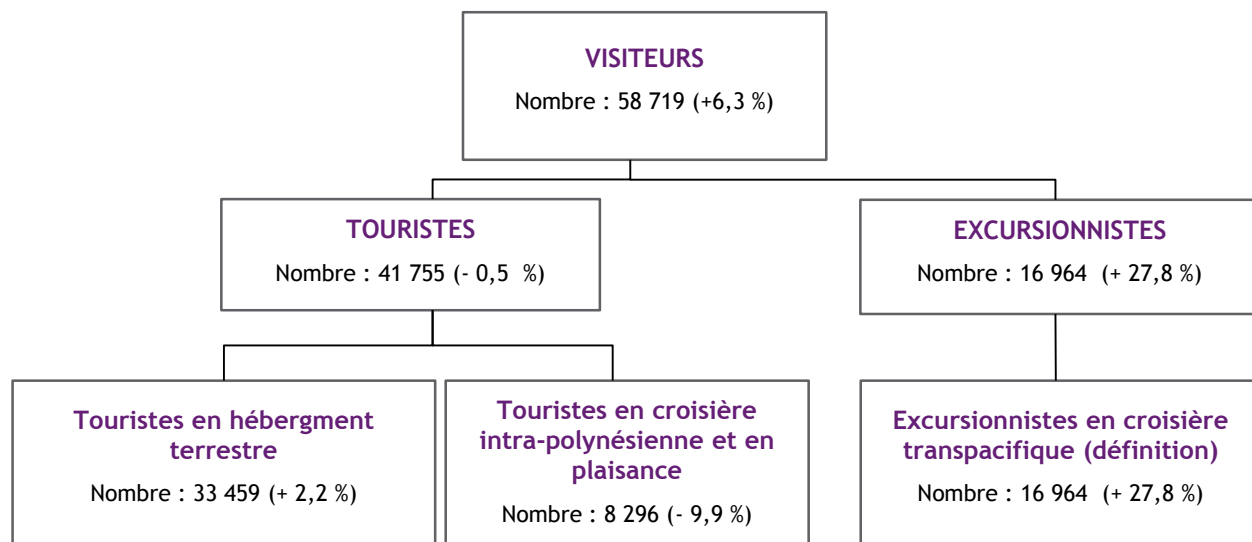
En cumul depuis janvier, la fréquentation en croisière intra-polynésienne recule de 900 touristes (- 9,9 %) par rapport au premier trimestre de l'année précédente. Cette baisse s'explique par la moindre fréquentation de l'ensemble des marchés et plus particulièrement du nombre de croisiéristes nord-américains qui contribue pour 7 points à cette baisse. Cette baisse est en partie compensée par la croissance des arrivées de touristes privilégiant un hébergement terrestre marchand (+ 450 touristes) et non marchand (+ 250 touristes).

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois de mars 2017, deux bateaux en croisière transpacifique ont fait escale à Papeete contre trois en mars 2016. Cette baisse du nombre de croisières ne se retrouve pas dans le nombre d'excursionnistes qui progresse de 7,4 % à 2 770 passagers (+ 190 passagers) car les bateaux sont plus grands. Sur le même mois, la fréquentation touristique progresse de 7,3 %. Ainsi, le nombre de visiteurs croît de 7,3 % par rapport à mars 2016.

En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs progresse de 6,3 % comparé au premier trimestre 2016.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à mars 2017



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En mars 2017, la durée moyenne de séjour des touristes progresse sur un an et s'établit à 12,8 jours. Le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand progresse de 9,5 %, soutenu par la hausse des arrivées dans un contexte de stabilité de légère hausse de la durée moyenne de séjour.

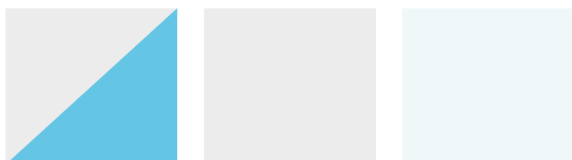
Parallèlement, l'hébergement flottant bénéficie d'une forte hausse (+ 5,5 % à 13,6 jours) de la durée moyenne de séjour ce qui augmente, malgré la baisse des effectifs, le nombre de nuitées. Ainsi, le nombre de nuitées en hébergement marchand progresse à 163 800 nuitées, tandis que les nuitées en hébergement non-marchand augmentent de 9,8 %. Au global, le nombre de nuitées progresse de 8,1 %.

En cumul depuis le début de l'année, la durée de séjour s'établit à 12,8 jours (+ 0,1 jour), et le nombre de nuitées reste stable (+ 600 nuitées) à 534 000 nuitées.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	2017	Mars 2016	Variation	2017	Cumul 2016	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	6 908	6 474	6,7%	16 187	15 961	1,4%
France	2 777	2 490	11,5%	6 410	6 451	-0,6%
Europe (hors France)	1 303	1 359	-4,1%	3 971	4 094	-3,0%
Japon	1 623	1 239	31,0%	3 749	3 004	24,8%
Nouvelle-Zélande	528	369	43,1%	1 395	1 046	33,4%
Australie	687	887	-22,5%	1 849	2 065	-10,5%
Autres pays	2 455	2 350	4,5%	8 194	9 331	-12,2%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 46,6 % de part de marché (- 1,2 pt)

Au mois de mars 2017, la fréquentation des touristes nord-américains augmente de 4,5 % par rapport à mars 2016. Les Etats-Unis restent les principaux contributeurs à la croissance qui profite à la fréquentation en hébergement terrestre marchand (+ 9,2 %) car le nombre de croisiéristes est en léger retrait. La forte baisse du nombre de touristes canadiens (- 13,6 %) concerne à la fois les croisiéristes et les touristes terrestres (58 % des touristes) qui baissent dans les mêmes proportions. La durée moyenne de séjour de 9,6 jours est en hausse par rapport à mars 2016 (+ 0,3 jour). Les nuitées consommées progressent de 8,4 % en lien avec la hausse des effectifs terrestres marchands (+ 7,5 %).

En cumul depuis le début de l'année, la fréquentation des touristes nord-américains diminue de 0,8 %, avec la forte contraction du nombre de touristes canadiens (- 15,4 %) et du nombre de croisiéristes originaires des USA (- 6,6 %) qui n'a pas été entièrement compensée par la hausse des effectifs terrestres marchands des USA (+ 5,3 %). La durée moyenne de séjour progresse de 0,2 jour à 9,7 jours. Le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand s'accroît de 6,3 % (+ 6 200 nuitées) et permet de stabiliser le nombre de nuitées globales par rapport au premier trimestre de 2016.

France : 17,1 % de part de marché (+ 0,7 pt)

Les arrivées de touristes métropolitains progressent fortement par rapport à mars 2016 (+ 11,5 %). Cette hausse touche l'ensemble des types de tourisme (flottant, terrestre, marchand et non marchand) mais concerne essentiellement la clientèle en hébergement terrestre marchand ou non marchand (81 % des touristes français). Cette clientèle terrestre contribue pour 10,7 points à cette hausse mensuelle avec une répartition à parts égales entre la clientèle marchande et non marchande. La durée moyenne de séjour diminue à 25,2 jours en mars 2017. La hausse de fréquentation compense la baisse de la durée moyenne de séjour (- 0,8 jour) et permet une croissance de 5 300 nuitées touristiques.

En cumul depuis janvier, les effectifs du marché français reculent de 0,6 % par rapport au premier trimestre 2016. Le nombre de nuitées reste stable à 180 000.

Asie : 13,5 % de part de marché (+ 1,8 pt)

En mars 2017, la fréquentation du marché asiatique progresse fortement (+ 22,9 %) sur un an, en raison des arrivées supplémentaires de touristes japonais (+ 31 %) et chinois (+ 57,5 %). La croissance observée sur ces deux marchés contribue respectivement pour 22,5 points et 6,5 points à la croissance globale. Ce rebond de fréquentation concerne uniquement la clientèle terrestre qui représente 96 % de l'effectif total. La hausse des arrivées étant plus forte que la diminution de la durée moyenne de séjour (- 0,4 jour à 7 jours), le nombre de nuitées touristique progresse de 17,2 % à 15 400 nuitées.

En cumul depuis le début de l'année, la clientèle asiatique recule de 0,9 % par rapport à la même période de 2016. Cette baisse s'explique par la contraction de l'ensemble des marchés de la zone, et principalement de la clientèle chinoise (- 18,2 %), qui n'a pas été compensée par la forte reprise du marché nippon (+ 24,8 %). La croissance des effectifs japonais sur le premier trimestre est même, en valeur absolue, la plus forte de l'ensemble des marchés émetteurs de touristes en Polynésie française.

En cumul depuis janvier, les nuitées reculent de 7,8 % (- 4 200 nuitées).

Pacifique : 11,1 % de part de marché (+ 1,5 pt)

Le marché du Pacifique connaît la plus forte progression relative du nombre de touristes (+ 23,7 %) de l'ensemble des régions émettrices en mars 2017 par rapport à 2016. Cette croissance s'explique par la bonne tenue de l'ensemble des marchés de la zone qui sont tous en progression à part le marché australien.

Cette croissance concerne exclusivement le tourisme terrestre. Ainsi la croissance des effectifs terrestres marchands contribue pour 17,8 points à la croissance totale et celles des non marchand pour 8,7 points.

En cumul depuis le début de l'année, la fréquentation des touristes originaires du Pacifique progresse avec la forte hausse de l'ensemble des pays composant cette région, excepté l'Australie. Sur ce premier trimestre, seuls ces touristes sont plus nombreux en Polynésie qu'en 2016. La durée moyenne de séjour progresse de 0,2 jour à 9,4 jours. Le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand s'accroît de 32 % (+ 7 800 nuitées) et permet, conjugué à la croissance des nuitées terrestres non marchandes (+ 1 850 nuitées), au nombre de nuitées touristiques de croître de 7 600 nuitées.

Europe (hors France) : 8 % de part de marché (- 1,0 pt)

Les effectifs des touristes européens ont reculé de 4,1 % par rapport à mars 2016. Cette baisse s'observe dans l'évolution de la fréquentation en hébergement terrestre marchand (62 % des touristes) qui contribue pour 13 points à la baisse globale. Seuls les croisiéristes sont plus nombreux (+ 46 %) mais cela ne permet pas de compenser la baisse des effectifs terrestres qui représentent 68 % des effectifs. La durée moyenne de séjour progresse à 15,6 jours (+ 0,4 jour) et le nombre de nuitées recule de 8 % en un an. En cumul depuis janvier, la fréquentation du marché européen perd 3 % et le nombre de nuitées progresse de 1,9 %.

DEFINITIONS

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

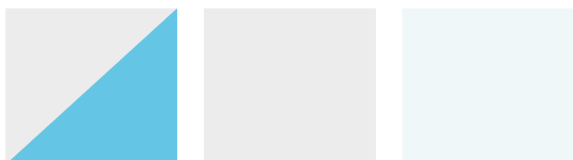
Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

SOURCES - MÉTHODE

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

Enquête Fréquentation Touristique : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

Port Autonome de Papeete : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Mars 2016

	Mars 2017		Mars 2016		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES		16 281		15 168		1 113	7,3%
Hébergement flottant		2 852		2 947		-95	-3,2%
Hébergement terrestre		13 429		12 221		1 208	9,9%
MODE D'HEBERGEMENT							
Hébergement marchand		14 745	90,6%	13 920	91,8%	825	5,9%
Hébergement non-marchand		1 536	9,4%	1 248	8,2%	288	23,1%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		13 826	84,9%	12 906	85,1%	920	7,1%
Circuit		2 455	15,1%	2 262	14,9%	193	8,5%
CLASSIFICATION PAR GENRE							
Masculin		8 185	50,3%	7 017	46,3%	1 168	16,6%
Féminin		8 096	49,7%	8 151	53,7%	-55	-0,7%
Total		16 281	100,0%	15 168	100,0%	1 113	7,3%
TRANCHES D'ÂGE							
0 à 14 ans		690	4,2%	911	6,0%	-221	-24,3%
15 à 24 ans		989	6,1%	812	5,4%	177	21,8%
25 à 34 ans		3 424	21,0%	3 391	22,4%	33	1,0%
35 à 44 ans		2 579	15,8%	2 333	15,4%	246	10,5%
45 à 54 ans		2 688	16,5%	2 596	17,1%	92	3,5%
55 à 64 ans		2 936	18,0%	2 740	18,1%	196	7,2%
65 à 74 ans		2 236	13,7%	1 937	12,8%	299	15,4%
Plus de 75 ans		739	4,5%	448	3,0%	291	65,0%
Total		16 281	100,0%	15 168	100,0%	1 113	7,3%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		104	0,6%	119	0,8%	-15	-12,6%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 889	11,6%	1 761	11,6%	128	7,3%
Cadre supérieur, profession libérale		5 018	30,8%	5 141	33,9%	-123	-2,4%
Cadre moyen, technicien		2 048	12,6%	1 982	13,1%	66	3,3%
Employé administratif		914	5,6%	834	5,5%	80	9,6%
Ouvrier		543	3,3%	520	3,4%	23	4,4%
Retraité		3 178	19,5%	2 630	17,3%	548	20,8%
Etudiant		1 274	7,8%	1 062	7,0%	212	20,0%
Militaire		131	0,8%	115	0,8%	16	13,9%
Sans profession		1 182	7,3%	1 004	6,6%	178	17,7%
Total		16 281	100,0%	15 168	100,0%	1 113	7,3%
NUITEES TOURISTIQUES		205 495		190 134		15 361	8,1%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		163 769		152 127		11 642	7,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		12,6		12,5		0,1	0,7%
Hébergement marchand		11,1		10,9		0,2	1,6%
Hébergement non-marchand		27,2		30,5		-3,3	-10,8%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,0		9,9		0,1	1,4%
Hébergement marchand		9,6		9,4		0,2	2,6%
Hébergement non-marchand		17,8		22,3		-4,5	-20,0%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		25,2		26,0		-0,8	-3,0%
Hébergement marchand		21,1		21,7		-0,7	-3,0%
Hébergement non-marchand		34,1		35,8		-1,7	-4,7%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Mars 2016

Pays de résidence	Mars 2017 Touristes		Mars 2016 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	672	4,1%	778	5,1%	-106	-13,6%
USA (y c. Hawaii)	6 908	42,4%	6 474	42,7%	434	6,7%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	7 580	46,6%	7 252	47,8%	328	4,5%
Argentine	178	1,1%	232	1,5%	-54	-23,3%
Brésil	110	0,7%	99	0,7%	11	11,1%
Chili	163	1,0%	234	1,5%	-71	-30,3%
Autre Amérique du Sud	38	0,2%	77	0,5%	-39	-50,6%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	489	3,0%	642	4,2%	-153	-23,8%
Mexique	49	0,3%	88	0,6%	-39	-44,3%
Autre Amérique Centrale	17	0,1%	23	0,2%	-6	-26,1%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	66	0,4%	111	0,7%	-45	-40,5%
Belgique	69	0,4%	48	0,3%	21	43,8%
Luxembourg	5	0,0%	10	0,1%	-5	-50,0%
Pays-Bas	38	0,2%	14	0,1%	24	171,4%
Danemark	22	0,1%	16	0,1%	6	37,5%
Finlande	16	0,1%	3	0,0%	13	433,3%
Norvège	23	0,1%	10	0,1%	13	130,0%
Suède	39	0,2%	65	0,4%	-26	-40,0%
Allemagne	371	2,3%	269	1,8%	102	37,9%
Autriche	45	0,3%	37	0,2%	8	21,6%
Espagne	89	0,5%	94	0,6%	-5	-5,3%
Italie	88	0,5%	76	0,5%	12	15,8%
Portugal	15	0,1%	15	0,1%	0	0,0%
Royaume-Uni	241	1,5%	333	2,2%	-92	-27,6%
Russie	20	0,1%	44	0,3%	-24	-54,5%
Suisse	130	0,8%	194	1,3%	-64	-33,0%
Autre Europe	92	0,6%	131	0,9%	-39	-29,8%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 303	8,0%	1 359	9,0%	-56	-4,1%
France	2 777	17,1%	2 490	16,4%	287	11,5%
TOTAL EUROPE	4 080	25,1%	3 849	25,4%	231	6,0%
Australie	687	4,2%	887	5,8%	-200	-22,5%
Cook	19	0,1%	12	0,1%	7	58,3%
Fidji	28	0,2%	7	0,0%	21	300,0%
Nouvelle-Calédonie	419	2,6%	176	1,2%	243	138,1%
Nouvelle-Zélande	528	3,2%	369	2,4%	159	43,1%
Samoa	5	0,0%	1	0,0%	4	400,0%
Tonga	3	0,0%	0	0,0%	3	
Autre Pacifique	114	0,7%	6	0,0%	108	1800,0%
TOTAL PACIFIQUE	1 803	11,1%	1 458	9,6%	345	23,7%
Corée du sud	66	0,4%	64	0,4%	2	3,1%
Taiwan	19	0,1%	43	0,3%	-24	-55,8%
Hong Kong	35	0,2%	25	0,2%	10	40,0%
Inde	68	0,4%	79	0,5%	-11	-13,9%
Indonésie	6	0,0%	50	0,3%	-44	-88,0%
Japon	1 623	10,0%	1 239	8,2%	384	31,0%
Malaisie	20	0,1%	15	0,1%	5	33,3%
Philippines	12	0,1%	11	0,1%	1	9,1%
Singapour	16	0,1%	14	0,1%	2	14,3%
Thaïlande	17	0,1%	48	0,3%	-31	-64,6%
Autre Asie	4	0,0%	1	0,0%	3	300,0%
Chine	304	1,9%	193	1,3%	111	57,5%
TOTAL ASIE	2 190	13,5%	1 782	11,7%	408	22,9%
Afrique	16	0,1%	20	0,1%	-4	-20,0%
Proche et Moyen orient	57	0,4%	54	0,4%	3	5,6%
TOTAL GENERAL	16 281	100,0%	15 168	100,0%	1 113	7,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Mars 2017		Janvier-Mars 2016		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES		41 755		41 952		-197	-0,5%
Hébergement flottant		8 296		9 207		-911	-9,9%
Hébergement terrestre		33 459		32 745		714	2,2%
MODE D'HEBERGEMENT							
Hébergement marchand		38 071	91,2%	38 525	91,8%	-454	-1,2%
Hébergement non-marchand		3 684	8,8%	3 427	8,2%	257	7,5%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		33 555	80,4%	33 453	79,7%	102	0,3%
Circuit		8 200	19,6%	8 499	20,3%	-299	-3,5%
CLASSIFICATION PAR GENRE							
Masculin		20 826	49,9%	19 324	46,1%	1 502	7,8%
Féminin		20 929	50,1%	22 628	53,9%	-1 699	-7,5%
Total		41 755	100,0%	41 952	100,0%	-197	-0,5%
TRANCHES D'ÂGE							
0 à 14 ans		1 651	4,0%	2 183	5,2%	-532	-24,4%
15 à 24 ans		2 577	6,2%	2 408	5,7%	169	7,0%
25 à 34 ans		8 785	21,0%	9 352	22,3%	-567	-6,1%
35 à 44 ans		6 421	15,4%	6 382	15,2%	39	0,6%
45 à 54 ans		6 621	15,9%	6 837	16,3%	-216	-3,2%
55 à 64 ans		7 432	17,8%	7 282	17,4%	150	2,1%
65 à 74 ans		6 111	14,6%	5 917	14,1%	194	3,3%
Plus de 75 ans		2 157	5,2%	1 591	3,8%	566	35,6%
Total		41 755	100,0%	41 952	100,0%	-197	-0,5%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		297	0,7%	398	0,9%	-101	-25,4%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		5 177	12,4%	4 914	11,7%	263	5,4%
Cadre supérieur, profession libérale		12 366	29,6%	13 252	31,6%	-886	-6,7%
Cadre moyen, technicien		5 318	12,7%	5 410	12,9%	-92	-1,7%
Employé administratif		2 203	5,3%	2 293	5,5%	-90	-3,9%
Ouvrier		1 468	3,5%	1 611	3,8%	-143	-8,9%
Retraité		8 875	21,3%	7 927	18,9%	948	12,0%
Étudiant		2 988	7,2%	2 934	7,0%	54	1,8%
Militaire		276	0,7%	346	0,8%	-70	-20,2%
Sans profession		2 787	6,7%	2 867	6,8%	-80	-2,8%
Total		41 755	100,0%	41 952	100,0%	-197	-0,5%
NUITEES TOURISTIQUES		534 157		533 580		577	0,1%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		421 660		424 951		-3 291	-0,8%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		12,8		12,7		0,1	0,6%
Hébergement marchand		11,1		11,0		0,0	0,4%
Hébergement non-marchand		30,5		31,7		-1,2	-3,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,0		10,0		0,1	0,6%
Hébergement marchand		9,6		9,5		0,1	1,2%
Hébergement non-marchand		19,7		22,0		-2,3	-10,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		28,0		27,9		0,2	0,6%
Hébergement marchand		22,8		23,1		-0,2	-1,0%
Hébergement non-marchand		38,7		38,4		0,3	0,7%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Mars 2017		Janvier-Mars 2016		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		2 061	4,9%	2 437	5,8%	-376	-15,4%
USA (y c. Hawaii)		16 187	38,8%	15 961	38,0%	226	1,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		18 248	43,7%	18 398	43,9%	-150	-0,8%
Argentine		489	1,2%	533	1,3%	-44	-8,3%
Brésil		253	0,6%	243	0,6%	10	4,1%
Chili		377	0,9%	625	1,5%	-248	-39,7%
Autre Amérique du Sud		100	0,2%	148	0,4%	-48	-32,4%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		1 219	2,9%	1 549	3,7%	-330	-21,3%
Mexique		158	0,4%	219	0,5%	-61	-27,9%
Autre Amérique Centrale		42	0,1%	49	0,1%	-7	-14,3%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		200	0,5%	268	0,6%	-68	-25,4%
Belgique		144	0,3%	137	0,3%	7	5,1%
Luxembourg		17	0,0%	25	0,1%	-8	-32,0%
Pays-Bas		123	0,3%	52	0,1%	71	136,5%
Danemark		62	0,1%	56	0,1%	6	10,7%
Finlande		52	0,1%	38	0,1%	14	36,8%
Norvège		104	0,2%	46	0,1%	58	126,1%
Suède		102	0,2%	113	0,3%	-11	-9,7%
Allemagne		973	2,3%	873	2,1%	100	11,5%
Autriche		139	0,3%	140	0,3%	-1	-0,7%
Espagne		207	0,5%	205	0,5%	2	1,0%
Italie		264	0,6%	308	0,7%	-44	-14,3%
Portugal		38	0,1%	40	0,1%	-2	-5,0%
Royaume-Uni		742	1,8%	1 006	2,4%	-264	-26,2%
Russie		113	0,3%	164	0,4%	-51	-31,1%
Suisse		472	1,1%	527	1,3%	-55	-10,4%
Autre Europe		419	1,0%	364	0,9%	55	15,1%
TOTAL EUROPE (hors France)		3 971	9,5%	4 094	9,8%	-123	-3,0%
France		6 410	15,4%	6 451	15,4%	-41	-0,6%
TOTAL EUROPE		10 381	24,9%	10 545	25,1%	-164	-1,6%
Australie		1 849	4,4%	2 065	4,9%	-216	-10,5%
Cook		66	0,2%	38	0,1%	28	73,7%
Fidji		57	0,1%	17	0,0%	40	235,3%
Nouvelle-Calédonie		1 008	2,4%	815	1,9%	193	23,7%
Nouvelle-Zélande		1 395	3,3%	1 046	2,5%	349	33,4%
Samoa		26	0,1%	10	0,0%	16	160,0%
Tonga		8	0,0%	0	0,0%	8	
Autre Pacifique		206	0,5%	20	0,0%	186	930,0%
TOTAL PACIFIQUE		4 615	11,1%	4 011	9,6%	604	15,1%
Corée du sud		224	0,5%	268	0,6%	-44	-16,4%
Taiwan		124	0,3%	134	0,3%	-10	-7,5%
Hong Kong		86	0,2%	116	0,3%	-30	-25,9%
Inde		220	0,5%	312	0,7%	-92	-29,5%
Indonésie		29	0,1%	64	0,2%	-35	-54,7%
Japon		3 749	9,0%	3 004	7,2%	745	24,8%
Malaisie		32	0,1%	40	0,1%	-8	-20,0%
Philippines		50	0,1%	55	0,1%	-5	-9,1%
Singapour		64	0,2%	69	0,2%	-5	-7,2%
Thaïlande		33	0,1%	99	0,2%	-66	-66,7%
Autre Asie		10	0,0%	10	0,0%	0	0,0%
Chine		2 304	5,5%	2 816	6,7%	-512	-18,2%
TOTAL ASIE		6 925	16,6%	6 987	16,7%	-62	-0,9%
Afrique		37	0,1%	58	0,1%	-21	-36,2%
Proche et Moyen orient		130	0,3%	136	0,3%	-6	-4,4%
TOTAL GENERAL		41 755	100,0%	41 952	100,0%	-197	-0,5%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF