

conjoncture

26

TOURISME

Août 2017

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

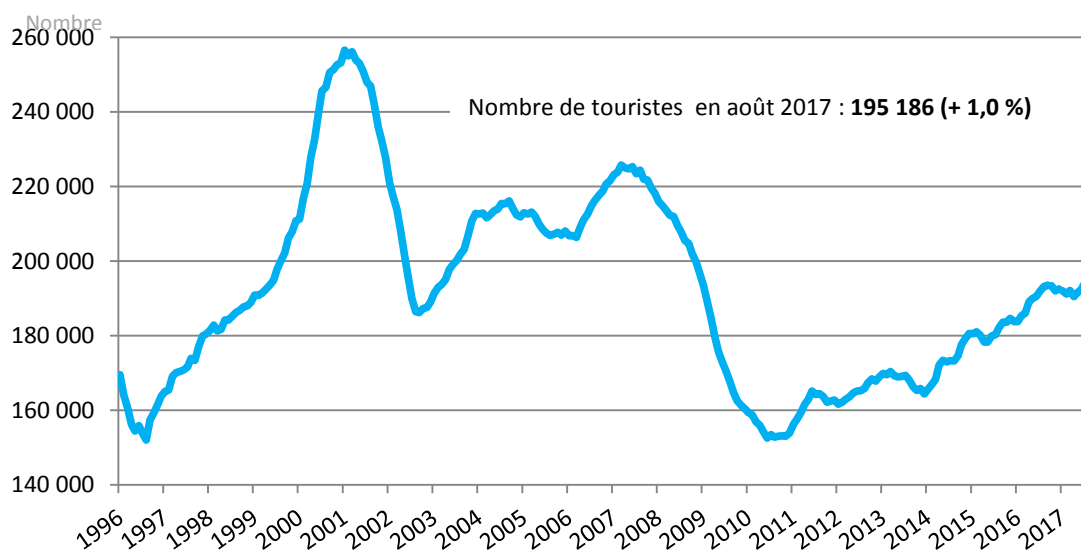
Au mois d'août 2017, la fréquentation touristique de la Polynésie française progresse de 4,8 % par rapport à août 2016. Le nombre de touristes en hébergement terrestre augmente de 6,8 % alors que le nombre de touristes en hébergement flottant diminue.

L'Amérique du Nord, la France et l'Europe (76 % des effectifs) sont les principaux marchés présents en Polynésie française ce mois-ci. Le marché métropolitain poursuit son redressement commencé depuis le début de l'année.

Le nombre de nuitées touristiques reste stable malgré la progression de la fréquentation touristique qui est annulée par la baisse de la durée moyenne de séjour.

Depuis le début de l'année 2017, la Polynésie française a accueilli 131 670 touristes, soit une hausse de 2,3 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de nuitées touristiques progresse (+ 3,3 %) en lien avec la hausse de la fréquentation en hébergement terrestre marchand et non marchand.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR

| | Unité : | Août | | | Cumul | | |
|--|----------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|-------------|
| | | 2017 | 2016 | Variation | 2017 | 2016 | Variation |
| | | nombre | nombre | % | nombre | nombre | % |
| Type d'hébergement | Nombre de touristes | 18 563 | 17 719 | 4,8% | 131 670 | 128 726 | 2,3% |
| | Hébergement terrestre | 15 266 | 14 298 | 6,8% | 110 375 | 103 550 | 6,6% |
| | Hébergement flottant | 3 297 | 3 421 | -3,6% | 21 295 | 25 176 | -15,4% |
| Mode d'hébergement | | | | | | | |
| | Hébergement marchand | 17 034 | 16 711 | 1,9% | 118 307 | 117 172 | 1,0% |
| | Hébergement non-marchand | 1 529 | 1 008 | 51,7% | 13 363 | 11 554 | 15,7% |
| Durée moyenne de séjour des touristes | | 13,2 | 13,8 | -4,5% | 13,8 | 13,7 | 1,0% |
| | Hébergement marchand | 12,2 | 12,9 | -5,3% | 12,1 | 12,0 | 0,9% |
| | Hébergement non-marchand | 24,5 | 29,7 | -17,5% | 29,6 | 31,5 | -6,1% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En août 2017, le nombre de touristes en Polynésie française augmente de 4,8 % par rapport à août 2016. Seul l'hébergement terrestre, dont les nuitées progressent de 2,6 %, profite de la hausse, alimentée principalement par les touristes européens et français. La clientèle en hébergement flottant (18 % des touristes) est moins présente ce mois-ci (- 3,6 % sur un an), ce qui freine la progression des nuitées touristiques globales (+ 0,1 %).

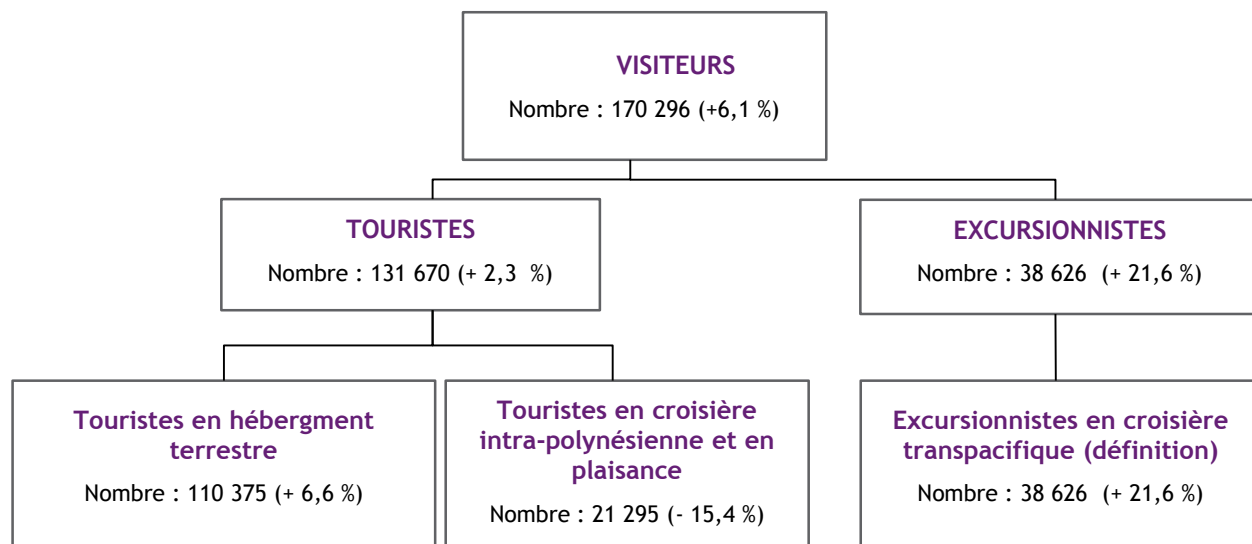
La durée moyenne de séjour des principaux marchés est plus courte à 13,2 jours et le nombre de nuitées touristiques s'établit à 245 000 unités.

En cumul depuis janvier, la fréquentation touristique s'accroît de 2,3% à 131 700 touristes. Cette croissance s'explique par la progression des effectifs européens, français et de ceux originaires du Pacifique alors que tous les autres marchés se contractent. La durée moyenne de séjour progresse légèrement (+ 0,1 jour) et le nombre de nuitées augmente de 3,3 %, en lien avec la hausse de la fréquentation en hébergement terrestre marchand et non marchand.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois d'août 2017, la capacité d'accueil des bateaux de croisière transpacifique progresse par rapport à août 2016. Le nombre d'excursionnistes augmente de 800 passagers. Le nombre de visiteurs croît ainsi de 7,5 % par rapport à août 2016.

En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs progresse de 6,1 % comparé aux huit premiers mois de 2016.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à août 2017

Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Au mois d'août 2017, le nombre de touristes en hébergement marchand, soit 92 % des effectifs touristiques, progresse de 1,9 % en un an. Les effectifs qui privilégient l'hébergement flottant (19,5 % des touristes marchands) pendant leur séjour reculent de 3,6 %.

Le marché métropolitain qui diminue de 32 % contribue principalement à cette baisse (- 5 points). Les effectifs nord américains (47 % des croisiéristes) progressent de 8 %.

Les effectifs touristiques logés en hébergement terrestre marchand (74 % des effectifs totaux) sont en hausse de 3,4 % avec les arrivées supplémentaires de touristes européens et français. Le nombre de touristes en hébergement non-marchand (8 % des effectifs touristiques) progresse fortement par rapport à août 2016 et retrouve le niveau moyen observé depuis 10 ans sur ce mois.

En cumul depuis janvier, la croisière intra-polynésienne perd 3 900 touristes par rapport aux huit premiers mois de l'année précédente, essentiellement en raison de la réduction de l'offre sur le premier semestre (carénage du Paul Gauguin, absence du Ms Marina) qui affecte l'ensemble des marchés, à l'exception des autres européens. Cette baisse est compensée par la croissance de la fréquentation en hébergement terrestre marchand (+ 5 000 touristes) et non marchand (+ 1 800 touristes).

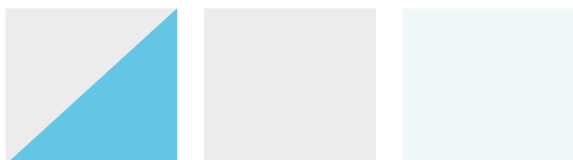
En août 2017, la durée moyenne de séjour des touristes recule sur un an et s'établit à 13,2 jours. Le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand reste stable. Dans le même temps, l'hébergement flottant perd 6 500 nuitées. Ainsi, le nombre de nuitées en hébergement marchand recule à 207 500 nuitées mais cela reste cependant le troisième meilleur résultat de la décennie pour un mois d'août. Les nuitées en hébergement non-marchand croissent de 18 %. Au global, le nombre de nuitées reste stable.

En cumul depuis le début de l'année, la durée de séjour s'établit à 13,8 jours, et le nombre de nuitées s'accroît de 3,3 % grâce à la seule hausse de la fréquentation en hébergement terrestre marchand et non marchand.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

| Unité : | Août | | | Cumul | | |
|----------------------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
| | 2017 | 2016 | Variation | 2017 | 2016 | Variation |
| | nombre | nombre | % | nombre | nombre | % |
| Etats-Unis | 4 793 | 4 860 | -1,4% | 45 884 | 45 811 | 0,2% |
| France | 4 532 | 3 917 | 15,7% | 26 838 | 25 259 | 6,3% |
| Europe (hors France) | 4 400 | 4 213 | 4,4% | 17 422 | 17 046 | 2,2% |
| Japon | 1 141 | 1 092 | 4,5% | 8 823 | 8 321 | 6,0% |
| Nouvelle-Zélande | 898 | 808 | 11,1% | 6 663 | 4 893 | 36,2% |
| Australie | 790 | 829 | -4,7% | 6 205 | 6 512 | -4,7% |
| Autres pays | 2 009 | 2 000 | 0,4% | 19 835 | 20 884 | -5,0% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 27,5 % de part de marché (- 2,2 pts)

Au mois d'août 2017, la fréquentation des touristes nord-américains recule de 3,1 % par rapport à août 2016. Cette légère baisse concerne l'ensemble des marchés et exclusivement la clientèle logée en hébergement terrestre marchand. Malgré cette baisse, les effectifs dépassent les 5000 personnes pour la deuxième fois depuis 2008.

La durée moyenne de séjour de 9,8 jours diminue par rapport à août 2016 (- 0,4 jour). Le nombre de nuitées consommées par cette clientèle recule ainsi de 7 %.

En cumul depuis le début de l'année, la fréquentation des touristes nord-américains recule de 1 % avec la contraction du nombre de touristes canadiens et du nombre de croisiéristes. La durée moyenne de séjour reste stable à 10 jours.

Le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand s'accroît de 5,3 % (+ 16 000 nuitées) et permet de stabiliser le nombre de nuitées globales par rapport au huit premiers mois de 2016.

France : 24,4 % de part de marché (+ 2,3 pts)

Les arrivées de touristes métropolitains progressent fortement en août 2017 (+ 15,7 %). Cette hausse concerne exclusivement la clientèle logée en hébergement terrestre, soit 92 % des touristes français. La progression des effectifs terrestres marchands contribue pour 15,3 points à la hausse mensuelle. La durée moyenne de séjour recule de 2,5 jours à 20,8 jours, mais reste la plus longue de l'ensemble des marchés ; la hausse de fréquentation étant plus forte, le gain est de 3 000 nuitées.

En cumul depuis janvier, les effectifs progressent de 6,2 % par rapport à la même période de 2016. La hausse de fréquentation fait progresser le nombre de nuitées de 37 000 malgré une durée de séjour légèrement en baisse.

Europe (hors France) : 23,7 % de part de marché (- 0,1 pt)

Les touristes européens sont plus nombreux qu'en août 2016 (+4,4 %). Cette hausse concerne la fréquentation en hébergement terrestre marchand, le nombre de croisiéristes (671 personnes) et celui des touristes terrestres non marchands (81 personnes) sont stables. La durée moyenne de séjour diminue à 12,2 jours et le nombre de nuitées recule de 2,2 % en un an.

En cumul depuis janvier, la fréquentation du marché européen progresse de 2,2 % et le nombre de nuitées croît de 4 %.

Pacifique : 11,1 % de part de marché (- 0,1 pt)

Le marché du Pacifique est en hausse au mois d'août 2017 (+ 8,1 %). Le nombre de touristes originaires de Nouvelle-Zélande et de Nouvelle-Calédonie s'accroît et permet de compenser la baisse de fréquentation des autres pays de la région. Cette hausse des effectifs concerne principalement l'hébergement terrestre qui compense le recul de l'hébergement flottant. La durée moyenne de séjour se raccourcit à 11,9 jours et le nombre de nuitées globales progresse de 3,8 %. Cela concerne uniquement l'hébergement non marchand.

En cumul depuis janvier, les arrivées de touristes du Pacifique augmentent de 15,5 %. La hausse de fréquentation de l'hébergement terrestre marchand contribue pour 14 points à la croissance.

Cette hausse de fréquentation depuis le début de l'année pousse à la hausse le nombre de nuitées touristiques (+ 25 300 nuitées) malgré une durée de séjour en baisse à 11,6 jours.

Asie : 9,2 % de part de marché (+ 0,1 pt)

En août 2017, la fréquentation du marché asiatique progresse (+ 5,5 %) en raison d'une présence accrue du nombre de touristes japonais. Cette hausse concerne uniquement la clientèle logée en hébergement terrestre qui représente 89 % du total des effectifs. Sur un an, la durée moyenne de séjour baisse et le nombre de nuitées touristiques recule de 2,2 %, soit 300 nuitées de moins.

En cumul depuis le début de l'année, la clientèle asiatique est moins nombreuse que sur la même période de 2016. Cette baisse des effectifs (-2,3 %), avec une durée moyenne en retrait, explique la réduction du nombre de nuitées touristiques consommées (- 8 000 nuitées).

DEFINITIONS

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

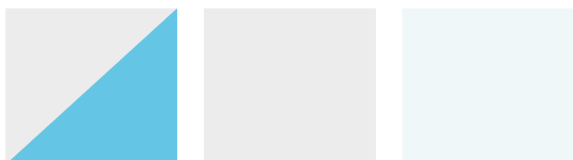
Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

SOURCES - MÉTHODE

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

Enquête Fréquentation Touristique : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

Port Autonome de Papeete : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES -Août 2017

| | Août 2017 | | Août 2016 | | Variations | | |
|--|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|-------------|
| | Touristes | | Touristes | | | | |
| | Unité : | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| NOMBRE DE TOURISTES | | 18 563 | | 17 719 | | 844 | 4,8% |
| Hébergement flottant | | 3 297 | | 3 421 | | -124 | -3,6% |
| Hébergement terrestre | | 15 266 | | 14 298 | | 968 | 6,8% |
| MODE D'HEBERGEMENT | | | | | | | |
| Hébergement marchand | | 17 034 | 91,8% | 16 711 | 94,3% | 323 | 1,9% |
| Hébergement non-marchand | | 1 529 | 8,2% | 1 008 | 5,7% | 521 | 51,7% |
| TYPE DE VOYAGE | | | | | | | |
| Destination | | 14 522 | 78,2% | 13 378 | 75,5% | 1 144 | 8,6% |
| Circuit | | 4 041 | 21,8% | 4 341 | 24,5% | -300 | -6,9% |
| CLASSIFICATION PAR GENRE | | | | | | | |
| Masculin | | 9 195 | 49,5% | 8 709 | 49,2% | 486 | 5,6% |
| Féminin | | 9 368 | 50,5% | 9 010 | 50,8% | 358 | 4,0% |
| Total | | 18 563 | 100,0% | 17 719 | 100,0% | 844 | 4,8% |
| TRANCHES D'ÂGE | | | | | | | |
| 0 à 14 ans | | 1 102 | 5,9% | 885 | 5,0% | 217 | 24,5% |
| 15 à 24 ans | | 1 560 | 8,4% | 1 392 | 7,9% | 168 | 12,1% |
| 25 à 34 ans | | 5 428 | 29,2% | 5 512 | 31,1% | -84 | -1,5% |
| 35 à 44 ans | | 3 030 | 16,3% | 2 980 | 16,8% | 50 | 1,7% |
| 45 à 54 ans | | 3 067 | 16,5% | 2 783 | 15,7% | 284 | 10,2% |
| 55 à 64 ans | | 2 460 | 13,3% | 2 312 | 13,0% | 148 | 6,4% |
| 65 à 74 ans | | 1 239 | 6,7% | 1 274 | 7,2% | -35 | -2,7% |
| Plus de 75 ans | | 677 | 3,6% | 581 | 3,3% | 96 | 16,5% |
| Total | | 18 563 | 100,0% | 17 719 | 100,0% | 844 | 4,8% |
| CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES | | | | | | | |
| Agriculteur, pêcheur, éleveur | | 105 | 0,6% | 408 | 2,3% | -303 | -74,3% |
| Chef d'entreprise, commerçant, artisan | | 2 190 | 11,8% | 1 894 | 10,7% | 296 | 15,6% |
| Cadre supérieur, profession libérale | | 6 357 | 34,2% | 5 919 | 33,4% | 438 | 7,4% |
| Cadre moyen, technicien | | 2 723 | 14,7% | 2 747 | 15,5% | -24 | -0,9% |
| Employé administratif | | 1 469 | 7,9% | 1 421 | 8,0% | 48 | 3,4% |
| Ouvrier | | 701 | 3,8% | 598 | 3,4% | 103 | 17,2% |
| Retraité | | 1 858 | 10,0% | 1 804 | 10,2% | 54 | 3,0% |
| Etudiant | | 1 980 | 10,7% | 1 847 | 10,4% | 133 | 7,2% |
| Militaire | | 130 | 0,7% | 136 | 0,8% | -6 | -4,4% |
| Sans profession | | 1 050 | 5,7% | 945 | 5,3% | 105 | 11,1% |
| Total | | 18 563 | 100,0% | 17 719 | 100,0% | 844 | 4,8% |
| NUITEES TOURISTIQUES | | 244 981 | | 244 852 | | 129 | 0,1% |
| DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND | | 207 492 | | 214 887 | | -7 395 | -3,4% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 13,2 | | 13,8 | | -0,6 | -4,5% |
| Hébergement marchand | | 12,2 | | 12,9 | | -0,7 | -5,3% |
| Hébergement non-marchand | | 24,5 | | 29,7 | | -5,2 | -17,5% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 10,7 | | 11,1 | | -0,4 | -3,5% |
| Hébergement marchand | | 10,3 | | 10,9 | | -0,6 | -5,3% |
| Hébergement non-marchand | | 19,6 | | 21,0 | | -1,5 | -7,0% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 20,8 | | 23,3 | | -2,5 | -10,7% |
| Hébergement marchand | | 19,0 | | 21,1 | | -2,0 | -9,7% |
| Hébergement non-marchand | | 28,1 | | 33,6 | | -5,5 | -16,3% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Août 2017

| Pays de résidence | Août 2017 Touristes | | Août 2016 Touristes | | Variations | |
|-----------------------------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|-------------|---------------|
| | Unité : nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| Canada | 305 | 1,6% | 398 | 2,2% | -93 | -23,4% |
| USA (y c. Hawaii) | 4 793 | 25,8% | 4 860 | 27,4% | -67 | -1,4% |
| TOTAL AMERIQUE DU NORD | 5 098 | 27,5% | 5 258 | 29,7% | -160 | -3,0% |
| Argentine | 143 | 0,8% | 208 | 1,2% | -65 | -31,3% |
| Brésil | 216 | 1,2% | 152 | 0,9% | 64 | 42,1% |
| Chili | 163 | 0,9% | 164 | 0,9% | -1 | -0,6% |
| Autre Amérique du Sud | 41 | 0,2% | 67 | 0,4% | -26 | -38,8% |
| TOTAL AMERIQUE DU SUD | 563 | 3,0% | 591 | 3,3% | -28 | -4,7% |
| Mexique | 31 | 0,2% | 38 | 0,2% | -7 | -18,4% |
| Autre Amérique Centrale | 9 | 0,0% | 10 | 0,1% | -1 | -10,0% |
| TOTAL AMERIQUE CENTRALE | 40 | 0,2% | 48 | 0,3% | -8 | -16,7% |
| Belgique | 122 | 0,7% | 96 | 0,5% | 26 | 27,1% |
| Luxembourg | 26 | 0,1% | 20 | 0,1% | 6 | 30,0% |
| Pays-Bas | 48 | 0,3% | 44 | 0,2% | 4 | 9,1% |
| Danemark | 15 | 0,1% | 20 | 0,1% | -5 | -25,0% |
| Finlande | 22 | 0,1% | 5 | 0,0% | 17 | 340,0% |
| Norvège | 22 | 0,1% | 14 | 0,1% | 8 | 57,1% |
| Suède | 25 | 0,1% | 22 | 0,1% | 3 | 13,6% |
| Allemagne | 313 | 1,7% | 337 | 1,9% | -24 | -7,1% |
| Autriche | 52 | 0,3% | 54 | 0,3% | -2 | -3,7% |
| Espagne | 463 | 2,5% | 366 | 2,1% | 97 | 26,5% |
| Italie | 2 402 | 12,9% | 2 319 | 13,1% | 83 | 3,6% |
| Portugal | 29 | 0,2% | 31 | 0,2% | -2 | -6,5% |
| Royaume-Uni | 416 | 2,2% | 425 | 2,4% | -9 | -2,1% |
| Russie | 30 | 0,2% | 30 | 0,2% | 0 | 0,0% |
| Suisse | 252 | 1,4% | 251 | 1,4% | 1 | 0,4% |
| Autre Europe | 163 | 0,9% | 179 | 1,0% | -16 | -8,9% |
| TOTAL EUROPE (hors France) | 4 400 | 23,7% | 4 213 | 23,8% | 187 | 4,4% |
| France | 4 532 | 24,4% | 3 917 | 22,1% | 615 | 15,7% |
| TOTAL EUROPE | 8 932 | 48,1% | 8 130 | 45,9% | 802 | 9,9% |
| Australie | 790 | 4,3% | 829 | 4,7% | -39 | -4,7% |
| Cook | 20 | 0,1% | 9 | 0,1% | 11 | 122,2% |
| Fidji | 9 | 0,0% | 7 | 0,0% | 2 | 28,6% |
| Nouvelle-Calédonie | 399 | 2,1% | 307 | 1,7% | 92 | 30,0% |
| Nouvelle-Zélande | 898 | 4,8% | 808 | 4,6% | 90 | 11,1% |
| Samoa | 1 | 0,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Tonga | 0 | 0,0% | 1 | 0,0% | -1 | -100,0% |
| Autre Pacifique | 18 | 0,1% | 14 | 0,1% | 4 | 28,6% |
| TOTAL PACIFIQUE | 2 135 | 11,5% | 1 976 | 11,2% | 159 | 8,0% |
| Corée du sud | 50 | 0,3% | 74 | 0,4% | -24 | -32,4% |
| Taiwan | 20 | 0,1% | 28 | 0,2% | -8 | -28,6% |
| Hong Kong | 32 | 0,2% | 21 | 0,1% | 11 | 52,4% |
| Inde | 8 | 0,0% | 8 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Indonésie | 13 | 0,1% | 7 | 0,0% | 6 | 85,7% |
| Japon | 1 141 | 6,1% | 1 092 | 6,2% | 49 | 4,5% |
| Malaisie | 10 | 0,1% | 11 | 0,1% | -1 | -9,1% |
| Philippines | 15 | 0,1% | 8 | 0,0% | 7 | 87,5% |
| Singapour | 20 | 0,1% | 18 | 0,1% | 2 | 11,1% |
| Thaïlande | 35 | 0,2% | 37 | 0,2% | -2 | -5,4% |
| Autre Asie | 3 | 0,0% | 6 | 0,0% | -3 | -50,0% |
| Chine | 360 | 1,9% | 308 | 1,7% | 52 | 16,9% |
| TOTAL ASIE | 1 707 | 9,2% | 1 618 | 9,1% | 89 | 5,5% |
| Afrique | 28 | 0,2% | 36 | 0,2% | -8 | -22,2% |
| Proche et Moyen orient | 60 | 0,3% | 62 | 0,3% | -2 | -3,2% |
| TOTAL GENERAL | 18 563 | 100,0% | 17 719 | 100,0% | 844 | 4,8% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

| | Janvier-Août 2017 | | Janvier-Août 2016 | | Variations | | |
|--|-------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|--------------|-------------|
| | Touristes | | Touristes | | | | |
| | Unité : | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| NOMBRE DE TOURISTES | | 131 670 | | 128 726 | | 2 944 | 2,3% |
| Hébergement flottant | | 21 295 | | 25 176 | | -3 881 | -15,4% |
| Hébergement terrestre | | 110 375 | | 103 550 | | 6 825 | 6,6% |
| MODE D'HEBERGEMENT | | | | | | | |
| Hébergement marchand | | 118 307 | 89,9% | 117 172 | 91,0% | 1 135 | 1,0% |
| Hébergement non-marchand | | 13 363 | 10,1% | 11 554 | 9,0% | 1 809 | 15,7% |
| TYPE DE VOYAGE | | | | | | | |
| Destination | | 108 319 | 82,3% | 105 365 | 81,9% | 2 954 | 2,8% |
| Circuit | | 23 351 | 17,7% | 23 361 | 18,1% | -10 | 0,0% |
| CLASSIFICATION PAR GENRE | | | | | | | |
| Masculin | | 65 204 | 49,5% | 61 743 | 48,0% | 3 461 | 5,6% |
| Féminin | | 66 466 | 50,5% | 66 983 | 52,0% | -517 | -0,8% |
| Total | | 131 670 | 100,0% | 128 726 | 100,0% | 2 944 | 2,3% |
| TRANCHES D'ÂGE | | | | | | | |
| 0 à 14 ans | | 7 080 | 5,4% | 6 833 | 5,3% | 247 | 3,6% |
| 15 à 24 ans | | 10 063 | 7,6% | 8 993 | 7,0% | 1 070 | 11,9% |
| 25 à 34 ans | | 32 878 | 25,0% | 33 882 | 26,3% | -1 004 | -3,0% |
| 35 à 44 ans | | 21 503 | 16,3% | 21 159 | 16,4% | 344 | 1,6% |
| 45 à 54 ans | | 21 558 | 16,4% | 21 406 | 16,6% | 152 | 0,7% |
| 55 à 64 ans | | 20 071 | 15,2% | 19 188 | 14,9% | 883 | 4,6% |
| 65 à 74 ans | | 12 970 | 9,9% | 12 948 | 10,1% | 22 | 0,2% |
| Plus de 75 ans | | 5 547 | 4,2% | 4 317 | 3,4% | 1 230 | 28,5% |
| Total | | 131 670 | 100,0% | 128 726 | 100,0% | 2 944 | 2,3% |
| CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES | | | | | | | |
| Agriculteur, pêcheur, éleveur | | 946 | 0,7% | 1 295 | 1,0% | -349 | -26,9% |
| Chef d'entreprise, commerçant, artisan | | 14 997 | 11,4% | 14 322 | 11,1% | 675 | 4,7% |
| Cadre supérieur, profession libérale | | 41 683 | 31,7% | 42 611 | 33,1% | -928 | -2,2% |
| Cadre moyen, technicien | | 18 398 | 14,0% | 18 587 | 14,4% | -189 | -1,0% |
| Employé administratif | | 8 490 | 6,4% | 8 142 | 6,3% | 348 | 4,3% |
| Ouvrier | | 4 908 | 3,7% | 4 677 | 3,6% | 231 | 4,9% |
| Retraité | | 19 464 | 14,8% | 17 871 | 13,9% | 1 593 | 8,9% |
| Etudiant | | 13 333 | 10,1% | 12 064 | 9,4% | 1 269 | 10,5% |
| Militaire | | 1 052 | 0,8% | 1 043 | 0,8% | 9 | 0,9% |
| Sans profession | | 8 399 | 6,4% | 8 114 | 6,3% | 285 | 3,5% |
| Total | | 131 670 | 100,0% | 128 726 | 100,0% | 2 944 | 2,3% |
| NUITEES TOURISTIQUES | | 1 823 198 | | 1 765 333 | | 57 865 | 3,3% |
| DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND | | 1 427 501 | | 1 400 954 | | 26 547 | 1,9% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 13,8 | | 13,7 | | 0,1 | 1,0% |
| Hébergement marchand | | 12,1 | | 12,0 | | 0,1 | 0,9% |
| Hébergement non-marchand | | 29,6 | | 31,5 | | -1,9 | -6,1% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 10,7 | | 10,6 | | 0,1 | 0,5% |
| Hébergement marchand | | 10,1 | | 10,1 | | 0,0 | 0,1% |
| Hébergement non-marchand | | 20,0 | | 21,4 | | -1,4 | -6,4% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 26,3 | | 26,5 | | -0,2 | -0,6% |
| Hébergement marchand | | 22,1 | | 22,0 | | 0,2 | 0,7% |
| Hébergement non-marchand | | 36,6 | | 37,8 | | -1,3 | -3,4% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

| Pays de résidence | Janvier-Août 2017 | | Janvier-Août 2016 | | Variations | | |
|-----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| | Touristes | | Touristes | | | | |
| | Unité : | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| Canada | | 3 884 | 2,9% | 4 480 | 3,5% | -596 | -13,3% |
| USA (y c. Hawaii) | | 45 884 | 34,8% | 45 811 | 35,6% | 73 | 0,2% |
| TOTAL AMERIQUE DU NORD | | 49 768 | 37,8% | 50 291 | 39,1% | -523 | -1,0% |
| Argentine | | 1 555 | 1,2% | 1 912 | 1,5% | -357 | -18,7% |
| Brésil | | 1 299 | 1,0% | 990 | 0,8% | 309 | 31,2% |
| Chili | | 1 368 | 1,0% | 1 475 | 1,1% | -107 | -7,3% |
| Autre Amérique du Sud | | 382 | 0,3% | 562 | 0,4% | -180 | -32,0% |
| TOTAL AMERIQUE DU SUD | | 4 604 | 3,5% | 4 939 | 3,8% | -335 | -6,8% |
| Mexique | | 513 | 0,4% | 536 | 0,4% | -23 | -4,3% |
| Autre Amérique Centrale | | 133 | 0,1% | 131 | 0,1% | 2 | 1,5% |
| TOTAL AMERIQUE CENTRALE | | 646 | 0,5% | 667 | 0,5% | -21 | -3,1% |
| Belgique | | 704 | 0,5% | 633 | 0,5% | 71 | 11,2% |
| Luxembourg | | 98 | 0,1% | 86 | 0,1% | 12 | 14,0% |
| Pays-Bas | | 373 | 0,3% | 271 | 0,2% | 102 | 37,6% |
| Danemark | | 197 | 0,1% | 169 | 0,1% | 28 | 16,6% |
| Finlande | | 113 | 0,1% | 84 | 0,1% | 29 | 34,5% |
| Norvège | | 190 | 0,1% | 142 | 0,1% | 48 | 33,8% |
| Suède | | 215 | 0,2% | 238 | 0,2% | -23 | -9,7% |
| Allemagne | | 2 449 | 1,9% | 2 280 | 1,8% | 169 | 7,4% |
| Autriche | | 382 | 0,3% | 341 | 0,3% | 41 | 12,0% |
| Espagne | | 1 521 | 1,2% | 1 444 | 1,1% | 77 | 5,3% |
| Italie | | 5 196 | 3,9% | 5 292 | 4,1% | -96 | -1,8% |
| Portugal | | 167 | 0,1% | 168 | 0,1% | -1 | -0,6% |
| Royaume-Uni | | 2 459 | 1,9% | 2 881 | 2,2% | -422 | -14,6% |
| Russie | | 275 | 0,2% | 304 | 0,2% | -29 | -9,5% |
| Suisse | | 1 855 | 1,4% | 1 772 | 1,4% | 83 | 4,7% |
| Autre Europe | | 1 228 | 0,9% | 941 | 0,7% | 287 | 30,5% |
| TOTAL EUROPE (hors France) | | 17 422 | 13,2% | 17 046 | 13,2% | 376 | 2,2% |
| France | | 26 838 | 20,4% | 25 259 | 19,6% | 1 579 | 6,3% |
| TOTAL EUROPE | | 44 260 | 33,6% | 42 305 | 32,9% | 1 955 | 4,6% |
| Australie | | 6 205 | 4,7% | 6 512 | 5,1% | -307 | -4,7% |
| Cook | | 222 | 0,2% | 211 | 0,2% | 11 | 5,2% |
| Fidji | | 100 | 0,1% | 67 | 0,1% | 33 | 49,3% |
| Nouvelle-Calédonie | | 3 053 | 2,3% | 2 549 | 2,0% | 504 | 19,8% |
| Nouvelle-Zélande | | 6 663 | 5,1% | 4 893 | 3,8% | 1 770 | 36,2% |
| Samoa | | 49 | 0,0% | 45 | 0,0% | 4 | 8,9% |
| Tonga | | 18 | 0,0% | 23 | 0,0% | -5 | -21,7% |
| Autre Pacifique | | 347 | 0,3% | 114 | 0,1% | 233 | 204,4% |
| TOTAL PACIFIQUE | | 16 657 | 12,7% | 14 414 | 11,2% | 2 243 | 15,6% |
| Corée du sud | | 613 | 0,5% | 724 | 0,6% | -111 | -15,3% |
| Taiwan | | 357 | 0,3% | 326 | 0,3% | 31 | 9,5% |
| Hong Kong | | 264 | 0,2% | 243 | 0,2% | 21 | 8,6% |
| Inde | | 360 | 0,3% | 455 | 0,4% | -95 | -20,9% |
| Indonésie | | 71 | 0,1% | 115 | 0,1% | -44 | -38,3% |
| Japon | | 8 823 | 6,7% | 8 321 | 6,5% | 502 | 6,0% |
| Malaisie | | 77 | 0,1% | 112 | 0,1% | -35 | -31,3% |
| Philippines | | 104 | 0,1% | 120 | 0,1% | -16 | -13,3% |
| Singapour | | 211 | 0,2% | 210 | 0,2% | 1 | 0,5% |
| Thaïlande | | 149 | 0,1% | 184 | 0,1% | -35 | -19,0% |
| Autre Asie | | 43 | 0,0% | 52 | 0,0% | -9 | -17,3% |
| Chine | | 4 056 | 3,1% | 4 627 | 3,6% | -571 | -12,3% |
| TOTAL ASIE | | 15 128 | 11,5% | 15 489 | 12,0% | -361 | -2,3% |
| Afrique | | 191 | 0,1% | 209 | 0,2% | -18 | -8,6% |
| Proche et Moyen orient | | 416 | 0,3% | 412 | 0,3% | 4 | 1,0% |
| TOTAL GENERAL | | 131 670 | 100,0% | 128 726 | 100,0% | 2 944 | 2,3% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF