

2004, stabilité apparente de l'indice des prix à la consommation

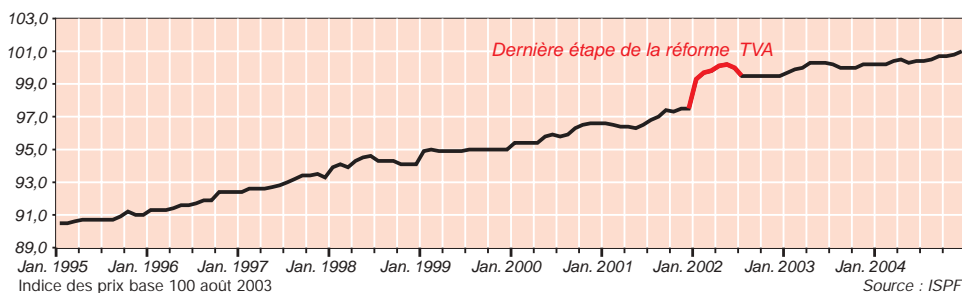
En 2004, l'indice des prix à la consommation connaît une inflation de 0,8 %. Cette croissance modérée résulte pourtant d'évolutions très disparates entre les principaux groupes de produits et services. Ainsi les augmentations (produits alimentaires, loyers, hôtels restaurants, ...) sont elles atténuées par la modération ou la baisse des prix dans des secteurs très concurrentiels (habillement, ...) ou très réglementés (énergie, télécommunications, ...). Replacée dans un environnement international, l'inflation polynésienne est trois fois moindre que celle de ses principaux partenaires commerciaux.

Une inflation contenue

Une stabilité qui cache bien des variations

L'année 2004 se termine sur une inflation annuelle de +0,8 %, rythme comparable à celui de 2003 à +0,7 % alors que la réforme TVA commencée en 1998 et achevée en 2002 s'était traduite par une inflation d'amplitude plus soutenue : +1,7 % en 2000, +0,9 % en 2001, +2 % en 2002.

Évolution de l'indice des prix à la consommation de 1995 à 2004

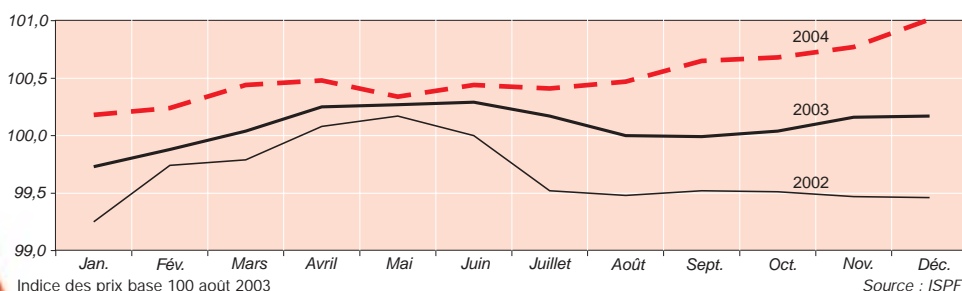


De même l'observation du cycle mensuel met en évidence deux phénomènes contradictoires par rapport aux deux années précédentes.

En premier lieu, autant pour les années antérieures le mois de mai constituait un point culminant de l'indice, autant en 2004, il est relativement bas et correspond à la baisse des prix des hydrocarbures et des tarifs de télécommunication décidée par le gouvernement.

En second lieu, si en 2002 et 2003 le deuxième semestre de l'année s'était révélé relativement stable, en 2004, la même période fait l'objet d'une inflation plus soutenue provoquée par une forte augmentation sur les prix des produits alimentaires.

Évolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation entre 2002 et 2004



N° 2/2005

Directeur de la publication :
Serge CONTOUR

Rédactrice en chef :
Patricia ANNEVILLE

Auteur de la publication :
Olivier CHAMPION

Maquettage : Yrida DOMINGO
Flashage : SCOOP
Impression : STPmultypress

Vente et abonnements : 47 34 22

Prix du numéro :
En Polynésie française : 600 F.CFP
Hors Polynésie française : 750 F.CFP

Dépôt légal : Avril 2005
ISSN 1247 - 7370
©ISPF 2005

B.P. 395 - 98 713 Papeete - Tahiti
Tél. : (689) 47 34 34 / Fax : (689) 42 72 52
E-mail : ispf@ispf.pf / Site web : www.ispf.pf

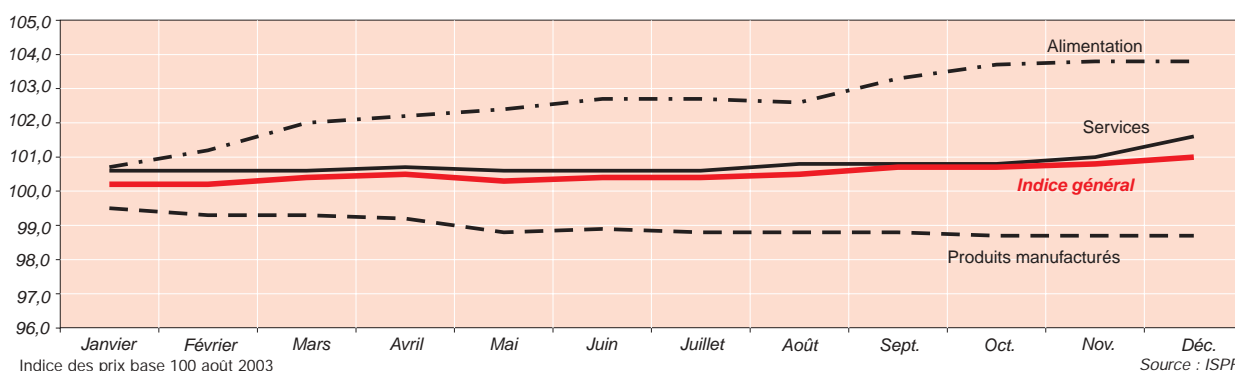


L'étude de l'évolution mensuelle des prix par grand groupe de produits confirme les différences de comportement observées sur l'indice global.

Ainsi, en début d'année, les points de départ des trois grands groupes de produits (alimentation, produits manufacturés, services) se situent dans un intervalle relativement restreint [99,5 ; 100,7]. Le groupe des services et celui des produits alimentaires partent quasiment du même niveau.

En revanche, la situation au 31 décembre 2004 est très différente puisque les indices sont cette fois contenus dans un intervalle très étalé [98,7 ; 103,8]. Ainsi, l'indice général reste globalement stable, résultat de la compensation des importantes baisses et augmentations des grands groupes de produits. Ce phénomène de compensation entre évolutions de prix des grands groupes de produits a été observé tout au long de l'année.

Évolution mensuelle des grands groupes de produits de l'indice des prix à la consommation en 2004



Produits alimentaires

Un fort impact du poisson

L'année 2004 est marquée par une augmentation soutenue des prix des produits alimentaires. Avec +3,2 %, il s'agit de la plus forte majoration de ce poste sur les dix dernières années. Cette situation est très différente de celle de la métropole, où l'alimentaire n'augmente que de +0,1 %, et plus proche de nous, de la Nouvelle-Calédonie (+1,4 %). Aucun grand groupe de l'alimentaire n'est épargné par l'inflation (viande, volaille, produits de la pêche, lait et fromage, ...) excepté les « fruits » (-0,5 %) et les « boissons alcoolisées » (-3,5 %).

Dans le secteur des produits de la pêche, l'année a été difficile pour la pêche hauturière et les périodes de faible approvisionnement ont été nombreuses, en thon particulièrement. Abstraction faite d'une tendance normale des prix à augmenter, c'est bien la raréfaction du poisson sur les étals qui explique en grande partie la forte hausse de 12,2 % des « produits de la pêche » dont la pondération représente à elle seule près de 10 % des produits alimentaires. On retrouve ainsi un phénomène déjà observé en 2003, mais de moindre ampleur. L'absence de poisson et la forte poussée des prix ont vraisemblablement provoqué un report de consommation sur les viandes et font en partie comprendre les augmentations non négligeables de ce poste (en moyenne près de 6,7 %).

Cet amoindrissement de l'offre de poisson s'observe aussi à travers les volumes d'approvisionnement des marchés municipaux. Ainsi, au marché de Papeete, entre 2001 et 2004, les quantités de thon vendues ont baissé de 22 %. La baisse a été plus forte entre 2002 et 2003 qu'entre 2003 et 2004 (respectivement 11,5 % et 4 %).

Vente de poisson sur les marchés en volume

Unité :	2001	2002	2003	2004
				tonnes
Thon (marché de Papeete)	143,0	131,3	116,2	111,8
Thon (marché de Pirae)	nd	82,8	86,3	81,2
Bonite (marché de Papeete)	105,7	45,4	41,2	45,4
Autres poissons (marché de Papeete)	399,9	370,8	284,3	303,7

Sources : Marchés municipaux de Papeete et de Pirae

Exportations de thons en volume

Unité :	2001	2002	2003	2004
Thons frais ou réfrigérés	794,5	862,3	439,6	233,3
Thons congelés	888,5	16,5	15,5	80,1
TOTAL	1 683,0	878,7	455,1	313,4
Variation annuelle	+76,5 %	-47,8%	-48,2%	-31,1%

Sources : Service des douanes - ISPF

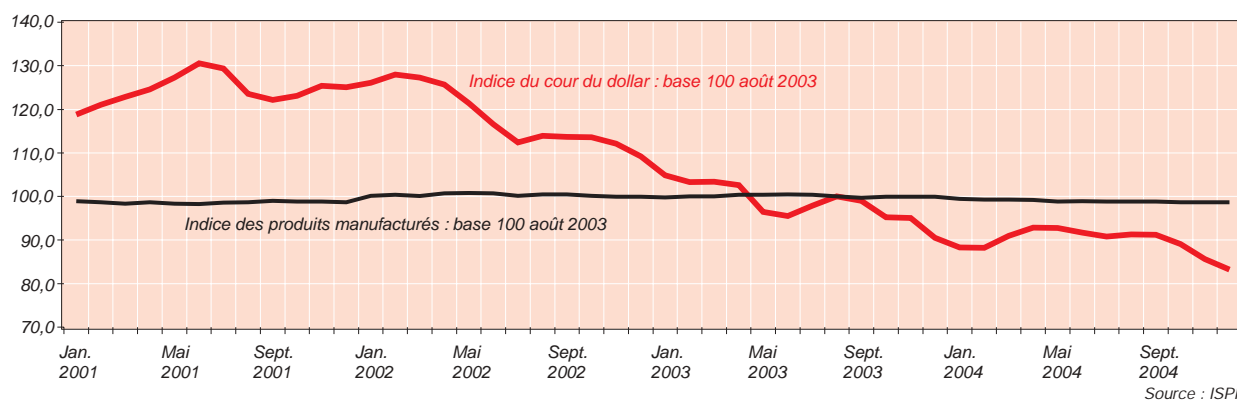
Le mouvement à la baisse des exportations de poisson confirme cette diminution des ressources halieutiques disponibles. Le fléchissement des ventes de thonidés à l'extérieur est nettement plus fort que celui des ventes au plan local, d'autant que les niveaux de prix sont plus avantageux sur le marché polynésien que celui de l'exportation. Ceci explique que les professionnels privilégient les ventes locales pour maintenir leur chiffre d'affaires. Ce report de production vers le marché intérieur a légèrement contenu l'inflation sur les produits de la pêche en 2004.

Produits manufacturés

Une concurrence féroce dans l'habillement

Les prix des produits manufacturés baissent de 1,2 %. Baisse qu'on aurait pu imaginer plus importante tant celle du dollar a été conséquente en 2004 (-8 % environ). Globalement, il n'en est rien, preuve que les prix des produits manufacturés ne sont pas ou peu corrélés au cours du dollar.

Comparaison du cours du dollar et des produits manufacturés de l'indice des prix à la consommation



Source : ISPF

Dans les faits, cette évolution des produits manufacturés résulte presque exclusivement de la baisse substantielle mesurée dans l'habillement et les produits textiles (-5 %) dont on constate ici la plus forte diminution jamais enregistrée dans l'indice des prix à la consommation. Plusieurs explications peuvent être avancées.

Tout d'abord, dans un secteur très concurrentiel où la plupart des produits sont importés et monnayés en dollars, la répercussion de la baisse du dollar joue plus qu'ailleurs. La concurrence est renforcée par des habitudes de consommation où près de 10 % des achats d'habillements sont réalisés à l'étranger (résultats de l'Enquête Budget des Familles 2000-2001). Enfin, tout au long de l'année se sont multipliés les soldes et autres braderies qui ont contribué à tirer les prix vers le bas.

Hormis dans l'habillement, d'autres variations sont à souligner. La baisse du dollar et l'arrivée de nouveaux produits sur le marché ont particulièrement bien profité aux articles électro-acoustiques dont les prix ont baissé de 11 %. Les lecteurs DIV X ou les baladeurs MP3 ont particulièrement accentué la déflation sur des produits plus standards comme les lecteurs DVD. Le phénomène n'est pas récent, mais la baisse enregistrée cette année est particulièrement prononcée.

La baisse globale des prix des produits manufacturés est aussi due à celle des prix des carburants (-0,8 %) intervenue en mai 2004, notamment du fait d'une pondération représentant près de 30 % sur ce grand groupe de produits.

Services

Une inflation identique à 2003

Les services terminent l'année 2004 avec une augmentation de 1,4 %, rythme tout à fait comparable à celui de 2003 (+1,5 %). Cette progression est intervenue pour moitié au mois de décembre 2004 (+0,7 %), générée essentiellement par la hausse des tarifs aériens (+8,7 % pour le seul mois de décembre), résultat du passage à la haute saison.

Sans ce changement de tarifs aériens, les services n'auraient augmenté que de 0,8 % en 2004. Ce résultat aurait été très proche du minimum de ces dix dernières années obtenu en 1997 (+0,7 %). Le retour à la basse saison a d'ailleurs provoqué une baisse significative des tarifs des services dès le mois de janvier 2005 (-0,6 %).

D'autres postes des services ont connu des variations moins spectaculaires, mais avec des incidences certaines sur l'indice compte tenu de leur pondération. Ainsi, l'augmentation de 1,5 % sur le poste « Loyer, eau » est-elle la plus forte enregistrée depuis 1986, alors que sur les quinze dernières années, l'augmentation annuelle moyenne des loyers n'a été que de 0,3 %.

Les tarifs du poste « Hôtels, restaurants, cantines » ont aussi progressé de +2,4 % en 2004. L'inflation sur ce poste est moins élevée qu'en 2003 (+2,9 %). La réforme TVA avait eu des effets inflationnistes importants sur les services en général, et sur ce poste en particulier, avec un point culminant à +4,4 % en 2002, année de mise en place des taux définitifs.

Enfin, dernier poste des services à avoir enregistré une variation importante, les « Postes et Télécommunications » qui avec une déflation de 2,9 %, connaissent leur plus importante baisse depuis 1990, baisse intervenue en deux temps : d'abord en avril - mai (-1,3 %), puis en septembre - octobre (-1,3 % également).

Environnement international

Une inflation favorable aux échanges

Comparée à celle de ses principaux partenaires commerciaux (Zone Pacifique et Métropole), l'inflation de la Polynésie se situe à un niveau relativement modeste (variation de +0,8 %).

Cette évolution constitue un très bon résultat et témoigne de la capacité d'absorption de l'inflation extérieure. À l'exception du Japon où l'inflation est quasiment nulle, la moyenne des autres pays du Pacifique, de l'Europe et de la France métropolitaine, se situe davantage autour de 2,5 %. L'inflation locale est donc trois fois moindre.

Le franc pacifique étant totalement indexé sur l'euro, la Polynésie ne subit pas l'inflation provoquée par les fluctuations des taux de change contrairement aux autres états indépendants. Par ailleurs, près de la moitié des importations provient de la zone euro dont la monnaie s'est fortement renforcée cette année vis-à-vis des autres devises.

Dans l'ensemble français, l'inflation polynésienne est de deux à trois fois moins élevée que celle des Départements d'Outre-Mer. En revanche, elle est relativement comparable à celle de la Nouvelle-Calédonie. Le volume des échanges avec la Métropole étant plus important pour les DOM que pour les territoires du Pacifique Sud, l'inflation métropolitaine a donc plus de facilités à se propager dans les DOM que sur les TOM du Pacifique.

Pays ou zone géographique	Inflation en 2004
Australie	2,6 %
Chili	2,4 %
États-Unis	3,3 %
Fidji	2,8 %
Japon	0,2 %
Nouvelle-Zélande	2,7 %
Singapour	1,5 %
Europe	2,2 %
France métropolitaine	2,1 %
Polynésie française	0,8 %

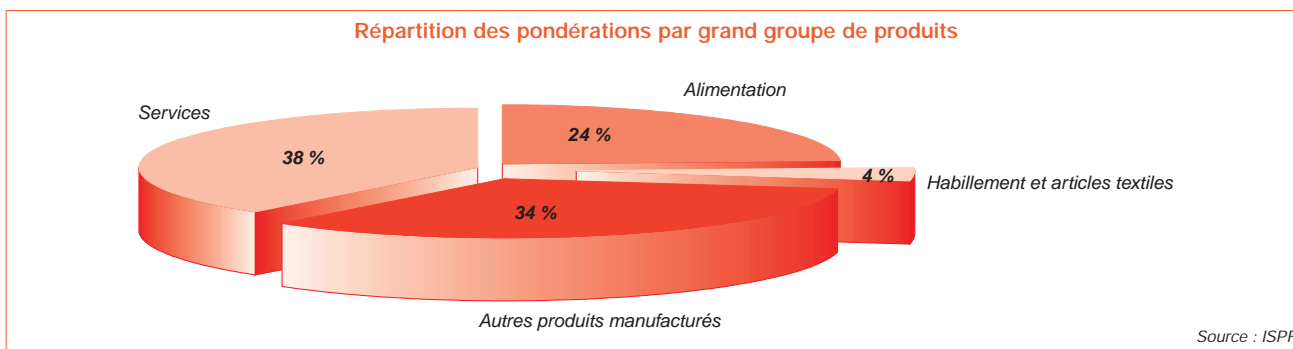
Source : Instituts statistiques nationaux

Département ou Territoire d'Outre-Mer	Inflation en 2004
France métropolitaine	2,1 %
Guadeloupe	2,3 %
Martinique	3,0 %
Guyane	1,6 %
Réunion	2,3 %
Nouvelle-Calédonie	0,9 %
Polynésie française	0,8 %

Sources : INSEE, ISEE, ISPF

Méthodologie et définitions

L'**indice des prix à la consommation** (IPC) est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. À chaque produit est associé un poids relatif appelé coefficient de pondération. Ce coefficient est calculé à partir d'enquêtes concernant la consommation des ménages qui permettent de connaître le poids relatif de chaque type de dépense dans le budget d'un ménage.



En Polynésie, la détermination de l'indice repose sur quelques 11 000 relevés effectués auprès de 600 points de vente. Les relevés sont effectués mensuellement et ils se rapportent à tous les secteurs de la vie économique selon une nomenclature bien établie.

Le nombre de relevés est volontairement important, comparable, voire supérieur, à celui de certains États européens comme le Luxembourg, l'Islande ou la Suisse. Nos caractéristiques géographiques (insularité et isolement) imposent des rythmes d'approvisionnement très différents de ceux des états continentaux où les flux d'approvisionnement sont continus. Afin d'être fidèle à la réalité économique, le nombre de relevés est volontairement augmenté pour pallier l'irrégularité des approvisionnements.

L'**inflation** est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie d'un pays dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents.

Inflation constatée... inflation ressentie

La disparité des évolutions des grands groupes de produits au sein de l'indice est à l'origine d'interprétations variées. Chacun examine l'évolution de son pouvoir d'achat au travers de sa consommation propre et non d'une consommation moyenne. La perception de l'évolution du coût de la vie s'effectue donc essentiellement à travers les achats les plus fréquents. Pour bon nombre de ménages, c'est donc l'évolution des prix des produits alimentaires qui détermine le sentiment d'une inflation plus ou moins importante, au point qu'ils sont parfois moins sensibles aux variations que subissent d'autres postes de dépenses.

Pour toute information sur l'indice des prix à la consommation en Polynésie française
 (y compris la réévaluation des pensions alimentaires ou des loyers)

 www.ispf.pf rubrique « Statistiques » puis « Indice des prix ».

Résultats par groupe de produits

GRANDS GROUPES	Pondération	2004												Variation sur 12 mois (%)
		Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jun	Jul	Aou	Sep	Oct	Nov	Dec	
Groupes de produits														
Indice général	1 000 000	100,2	100,2	100,4	100,5	100,3	100,4	100,5	100,7	100,7	100,8	101,0	101,0	0,8
Alimentation	240 380	100,7	101,2	102,0	102,2	102,4	102,7	102,7	102,6	103,3	103,7	103,8	103,8	3,2
Boulangerie, pâtisserie	32 730	100,3	100,6	100,6	101,0	101,0	101,0	101,1	101,0	101,1	101,0	101,0	101,0	0,8
Autres produits à base de céréales	8 230	99,9	100,4	99,9	99,9	100,3	100,4	100,3	99,7	100,0	100,3	101,0	102,2	2,0
Viandes de boucherie	17 270	106,0	106,7	108,1	108,8	108,2	107,0	108,5	109,9	111,9	115,7	116,1	112,6	7,3
Viandes de porc et charcuterie	13 370	98,5	101,1	100,2	100,9	100,9	101,7	101,5	101,8	101,2	101,5	102,4	102,7	2,5
Volailles et gibiers	8 850	105,9	103,4	105,1	105,4	111,7	110,9	111,9	112,8	111,8	114,1	114,6	116,1	10,0
Autres produits contenant de la viande	7 570	102,5	103,9	102,5	103,2	102,5	103,0	103,1	103,1	103,3	102,8	102,4	102,7	-0,5
Produits de la pêche	20 480	99,8	101,5	108,0	108,2	110,1	110,8	109,6	109,5	110,7	111,3	111,6	112,0	12,2
Laits et fromages	17 610	99,7	99,8	99,9	100,3	100,6	100,3	100,4	99,2	106,3	106,1	106,7	106,2	6,6
Œufs	3 560	97,8	97,0	95,2	95,7	98,1	101,6	101,6	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	3,4
Beurres et corps gras	6 440	101,8	101,5	101,9	101,1	99,9	101,0	102,2	101,8	102,3	102,0	102,9	103,2	1,9
Légumes	19 750	100,7	100,5	100,9	101,1	101,8	102,4	102,1	101,7	100,7	100,5	100,6	101,4	0,3
Fruits	11 770	98,7	98,2	97,8	97,0	97,0	96,3	95,9	95,2	96,1	96,0	95,9	95,5	-3,5
Sucres et produits à base de sucre	6 330	103,4	103,6	104,3	105,0	105,4	105,5	106,0	106,3	106,6	106,6	106,6	106,8	5,1
Produits alimentaires divers	14 550	97,9	100,2	100,3	101,2	100,1	101,4	101,6	101,2	100,3	101,9	101,0	101,6	3,7
Boissons alcoolisées	23 880	100,3	100,4	100,5	100,3	99,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,2	99,7	99,5	-0,3
Cafés et thés	3 360	101,8	102,9	103,1	103,1	103,8	103,8	104,0	104,5	104,4	104,5	104,4	104,5	2,5
Autres boissons non alcoolisées	24 630	99,9	100,9	101,7	101,4	100,5	100,8	100,7	100,4	100,4	100,6	100,6	100,4	1,3
Produits manufacturés	372 840	99,5	99,3	99,3	99,2	98,8	98,9	98,8	98,8	98,8	98,7	98,7	98,7	-1,2
Habillement et articles textiles	36 360	96,9	96,0	95,8	96,0	95,6	95,4	95,5	95,0	95,4	93,2	94,3	94,1	-5,0
Vêtements de dessus pour hommes et jeunes gens	4 640	95,2	94,0	97,9	96,7	94,6	94,5	93,7	92,0	95,2	92,9	93,2	92,7	-6,1
Vêtements de dessus pour femmes et jeunes filles	7 690	92,8	90,7	86,3	89,0	88,5	89,4	89,0	88,7	88,5	81,9	85,9	85,4	-14,0
Vêtements de dessus pour enfants	11 320	99,2	99,1	99,2	98,3	98,2	97,4	98,5	98,2	98,6	97,8	97,8	97,9	-1,4
Lingerie, bonneterie pour hommes	530	95,0	95,3	95,3	92,8	91,9	92,2	92,2	92,2	92,2	92,2	92,2	92,2	-5,6
Lingerie, bonneterie pour femmes	750	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6	97,2	97,1	97,8	-2,1
Lingerie, bonneterie pour enfants	560	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	99,9	0,3
Vêtements de travail, de sport	1 380	98,9	98,8	97,4	99,7	99,7	98,9	98,9	96,8	96,5	94,8	97,5	97,3	-3,0
Accessoires du vêtement	350	100,3	101,0	99,9	101,3	99,3	98,8	99,1	99,7	99,7	98,6	98,6	98,6	-0,5
Articles chaussants	6 020	95,2	94,0	96,1	95,6	95,7	95,4	94,9	94,3	93,9	93,6	94,0	93,9	-3,4
Tissus, fils et mercerie	1 070	100,5	100,2	100,7	99,8	99,8	99,8	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	99,6	-0,9
Linge de maison, textiles d'ameublement	2 050	102,8	102,1	101,9	101,8	101,9	101,9	102,3	101,9	102,1	102,0	101,5	101,2	-0,5
Autres produits manufacturés	336 480	99,8	99,7	99,7	99,6	99,2	99,2	99,1	99,2	99,2	99,3	99,2	99,2	-0,8
Mobilier	7 480	98,7	98,0	99,0	98,7	99,0	98,1	98,2	97,5	97,7	97,7	97,7	96,5	-2,8
Tapis, revêtements de sol	690	98,0	98,0	97,5	96,6	97,9	97,9	97,9	97,4	100,9	100,9	100,9	100,9	3,0
Gros appareils ménagers	7 820	99,3	99,4	99,7	99,7	100,0	100,1	98,9	98,4	98,6	98,3	98,8	97,5	-1,7
Petits appareils ménagers électriques	1 180	99,6	99,4	99,7	99,1	99,3	99,5	99,1	99,1	99,2	98,5	99,0	98,6	-1,6
Articles de ménage	7 410	100,5	100,4	100,9	100,7	100,4	100,3	100,2	100,6	100,5	100,9	101,3	101,4	1,1
Articles d'électricité, quincaillerie	11 800	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0	100,3	100,3	100,7	101,0	100,8	1,0
Savons de ménage, produits d'entretien	22 860	99,7	99,5	99,8	100,1	98,6	99,8	100,2	100,6	99,8	100,6	99,0	100,6	0,9
Articles de toilette, de soins	20 400	100,8	100,8	100,5	100,7	100,3	101,0	101,1	101,2	101,2	101,6	100,9	101,1	0,2
Véhicules	101 530	99,3	99,0	99,1	98,8	98,7	98,7	99,1	99,0	99,2	99,2	99,1	99,1	-0,6
Articles de papeterie	3 240	98,8	99,3	99,5	99,5	99,6	99,4	99,4	99,7	100,2	100,3	100,7	100,8	2,1
Livres, journaux	7 300	99,5	99,5	99,8	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8	0,1
Photo optique non médicale	1 810	99,9	99,9	98,7	98,7	98,0	96,1	94,1	94,1	94,2	93,5	93,7	92,7	-7,0
Articles électro-acoustiques	9 800	97,8	96,4	97,0	95,3	93,2	94,0	91,3	90,5	90,2	89,0	89,5	87,3	-11,0
Autres articles de loisir	19 970	101,9	102,1	101,6	102,1	102,4	101,3	100,9	100,5	100,8	101,0	101,1	101,9	0,2
Combustibles, énergie	96 370	100,0	100,0	100,0	100,0	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	-0,8
Tabacs	10 450	100,6	99,7	99,7	99,2	99,2	99,2	99,2	99,3	99,3	99,3	99,2	99,2	-1,4
Produits manufacturés divers	6 370	99,6	99,4	99,3	98,7	98,9	98,9	99,5	99,5	99,3	98,7	98,7	98,2	-1,6
Services	386 780	100,6	100,6	100,6	100,7	100,6	100,6	100,6	100,8	100,8	100,8	101,0	101,6	1,4
Loyer, eau	105 400	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,4	100,5	100,8	101,1	101,6	1,5
Réparation et entretien de logements et d'app. ménagers	7 070	99,2	99,3	99,3	99,3	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	1,0
Nettoyage, teinturerie	1 340	101,9	101,9	101,4	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,4	101,4	101,4	101,5	-0,3
Soins personnels	4 890	101,0	101,8	101,8	101,8	101,4	101,4	101,5	101,8	101,9	101,9	101,9	101,9	1,2
Services de santé	5 040	100,0	100,0	100,1	100,2	100,0	100,0	99,8	99,6	99,6	99,6	99,8	99,8	-0,2
Transports publics	37 890	99,4	98,9	98,9	99,0	99,1	99,1	99,1	99,1	99,4	99,0	99,3	105,4	5,9
Services d'utilisation de véhicules privés	5 030	100,9	100,9	100,9	101,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,4	100,9	101,1	0,2
Postes et télécommunications	52 450	100,1	100,1	100,1	99,4	98,8	98,8	98,8	98,8	98,0	97,5	97,5	97,2	-2,9
Frais d'enseignement	6 000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	105,2	105,6	105,6	105,6	105,6	5,6
Spectacles	13 610	100,5	100,5	100,5	100,5	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,2	100,2	100,2	-
Hôtels, restaurants, cantines	82 380	101,6	101,8	102	102,4	102,4	102,5	102,6	102,9	103	103	103,3	103,4	2,4
Consommation dans les bars	1 560	100,8	100,9	101	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,2	101,7	101,7	1,4
Services de vacances, de sport	8 360	98,7	98,7	98,7	100,2	100,2	100,2	100,2	100,8	100,8	100,8	100,1	100,1	-
Services divers	55 760	101,4	101,3	101,3	101,3	101,3	101,5	101,3	101,3	101,6	101,6	101,6	101,6	1,6

Indice des prix base 100 août 2003

Source : ISPF