



N° 4/2009

Directeur de la publication :
Hervé BACHERE

Rédactrice en chef :
Patricia ANNEVILLE

Auteur de la publication :
Vainamu BERNARDINO

Maquettage : Yrida DOMINGO
Flashage : SCOOP
Impression : STPmultipress

Vente et abonnements : 47 34 42
Prix du numéro :

En Polynésie française : 600 F.CFP
Hors Polynésie française : 750 F.CFP

Dépôt légal : Mai 2009
ISSN 1247 - 7370
©ISPF 2009

B.P. 395 - 98 713 Papeete - Tahiti
Tél. : (689) 47 34 34 / Fax : (689) 42 72 52
Courriel : ispf@ispf.pf
Site internet : www.ispf.pf

Les chiffres du tourisme de 2008

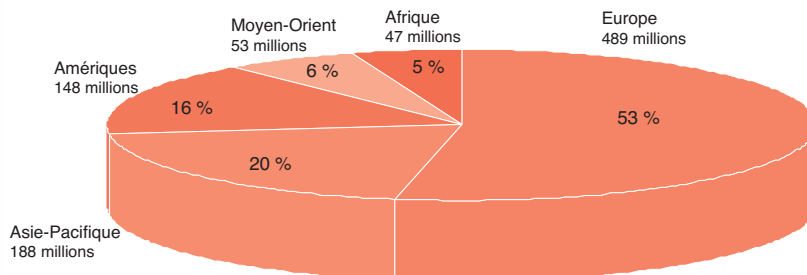
En Polynésie française, la fréquentation touristique baisse de façon significative ; 21 745 touristes de moins, soit une diminution de 10 %. La forte contraction des principaux marchés émetteurs tels que les Etats-Unis, le Japon, l'Australie et la Nouvelle-Zélande en est le principal facteur explicatif. L'activité hôtelière internationale a souffert de ce ralentissement de la fréquentation alors que l'offre en chambres a parallèlement augmenté. Dans le transport aérien international, comme en 2007, l'offre en sièges diminue à nouveau de 9,3 %, suite à la suppression d'un nombre important de vols.

Fléchissement de la croissance touristique mondiale

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), le nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2008 s'est élevé à 924 millions, en progression de 16 millions. En 2008, la croissance a considérablement fléchi et n'est plus que de 2 %, comparé à 2007 où elle était de 7 %. Ce repli reflète l'instabilité de l'économie mondiale : crise financière, hausse des prix du pétrole, fluctuation des taux de change...

Sur l'ensemble de l'année, les arrivées de touristes ont progressé dans toutes les régions du monde sauf l'Europe où le nombre d'arrivées a stagné. Les meilleurs résultats ont été relevés au Moyen-Orient avec une progression de 11 %, en Afrique de 5 % et aux Amériques de 4 %. L'Asie-Pacifique a progressé de 2 % ; croissance bien inférieure à celle de 2007 qui était de 11 %. Ce fléchissement s'explique par le recul de 1,5 % en Océanie.

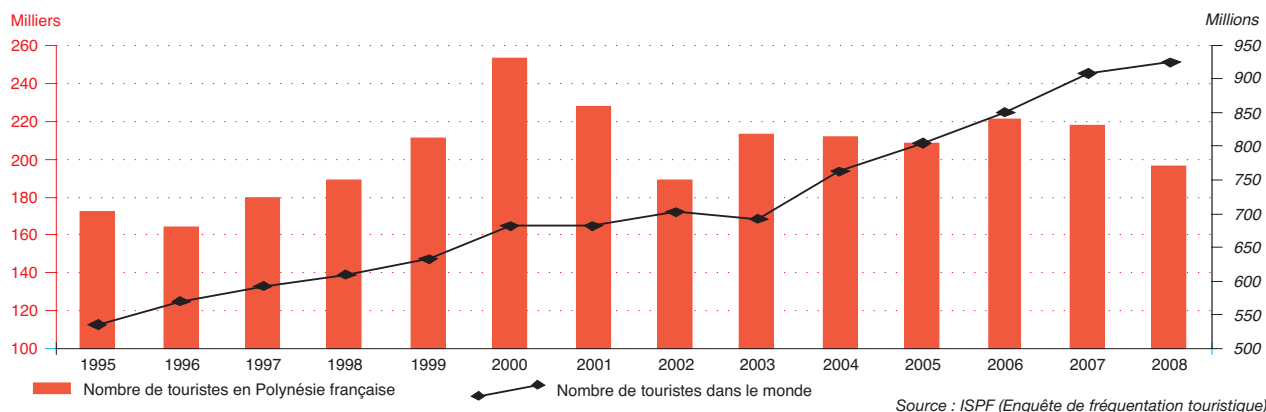
Répartition des arrivées de touristes internationaux par région



Source : OMT

L'évolution du tourisme en Polynésie française ne suit pas la tendance mondiale. Si le tourisme mondial progresse de façon continue depuis 2003, en Polynésie française, l'activité touristique a fortement ralenti, mis à part un léger sursaut en 2006. En revanche, en 2008, la Polynésie française est en phase avec l'Océanie, le nombre de touristes diminuant respectivement sur les deux zones de 10 % et 1,5 %.

Evolution du tourisme mondial et du tourisme en Polynésie française



Fréquentation touristique en retrait en Polynésie française

Le nombre de touristes accueillis en Polynésie française a fortement diminué en 2008. Il est de 196 496 personnes, soit une baisse de 10 % de la fréquentation. Ce flux de touristes génère 42,5 milliards¹ de F.CFP de chiffre d'affaires, en baisse de 9 % par rapport à 2007.

Fréquentation touristique internationale

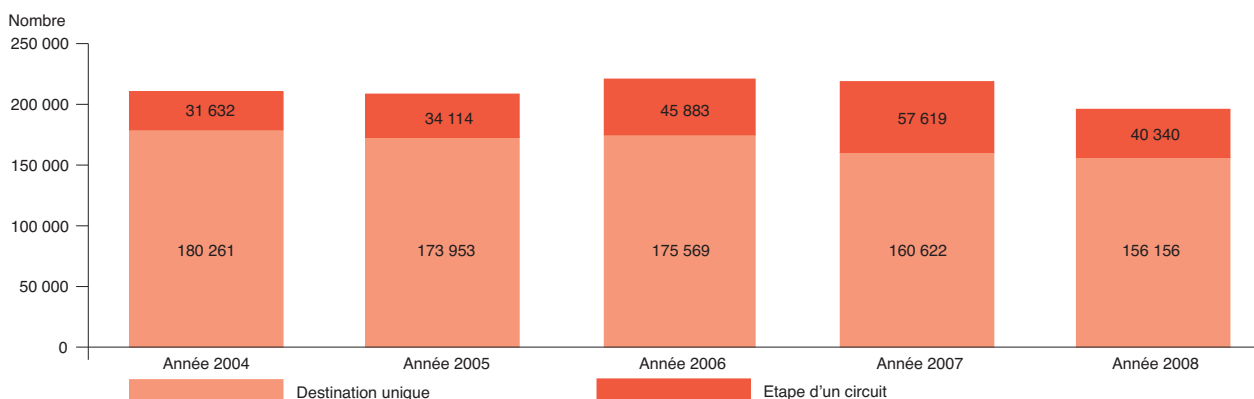
Unité :	Année 2008	Année 2007	Variation 2008 / 2007	
	nombre	nombre	nombre	%
Ensemble des touristes	196 496	218 241	-21 745	-10,0
dont : en hébergement payant	172 827	190 102	-17 275	-9,1
chez des particuliers	23 669	28 139	-4470	-15,9
Durée moyenne de séjour (jours)	13,2	13,3	-0,1	0,2
dont : en hébergement payant	11,4	11,2	0,2	1,5
chez des particuliers	26,8	27,1	-0,3	-1,1

Source : ISPF (Enquête de fréquentation touristique)

Diminution substantielle du tourisme de circuit

Malgré une réduction de 2,8 %, le tourisme de destination reste le type de tourisme privilégié en Polynésie française. Il représente 79,5 % des touristes en 2008 contre 20,5 % pour le tourisme de circuit. La moindre fréquentation s'explique principalement par une diminution substantielle de 30 % du tourisme de circuit.

Evolution du nombre de touristes selon le type du voyage



¹ : Estimation en fonction des éléments mesurés en 2007. Ce montant correspond aux dépenses effectuées par les non-résidents en hébergement, en restauration et dans les commerces et transports locaux, à l'exclusion des dépenses réalisées hors territoire (marge des tours opérateurs et billets d'avions internationaux).

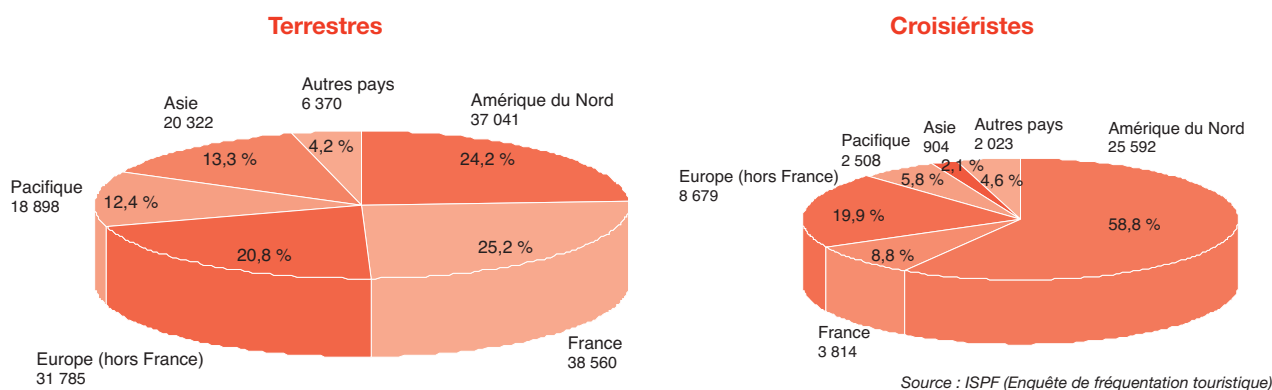
Le nombre des touristes de circuit a diminué significativement pour les marchés nord-américain, japonais et européen (hors France), pénalisés par des programmes de vols moins favorables à ce type de tourisme. Le nombre de touristes américains et japonais choisissant la Polynésie comme étape d'un circuit de leur voyage a chuté de moitié par rapport à 2007. Sur le marché européen dont un touriste sur deux opte pour le voyage en circuit, la diminution est de 16 %.

Progression du nombre de croisiéristes en 2008

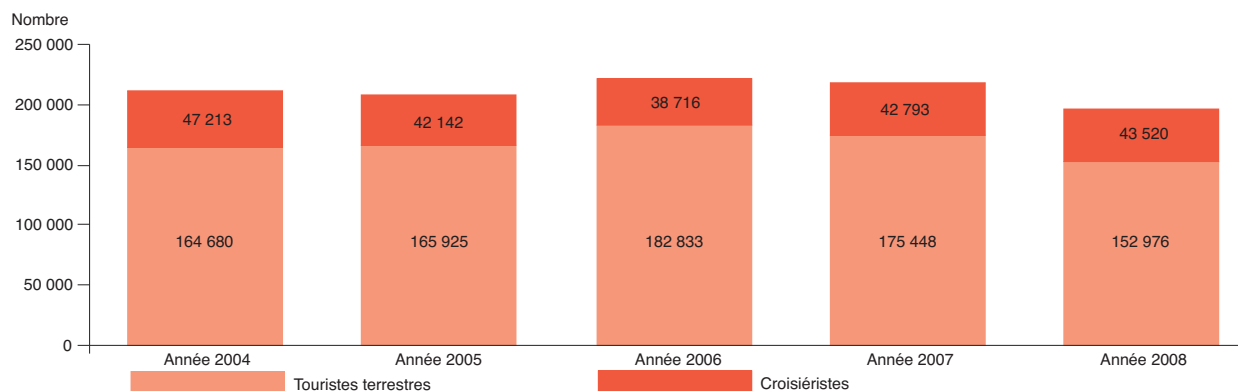
En 2008, le nombre de croisiéristes a progressé, 727 touristes supplémentaires par rapport à 2007. Ils représentent 22 % des effectifs touristiques. Les marchés qui ont connu les plus fortes hausses sur ce segment touristique sont les Européens avec une progression de 21,3 % et les Français avec une progression de 33,8 %. Néanmoins, le marché nord-américain, où 40,9 % des touristes sont des croisiéristes, conserve sa première place.

Par opposition, le tourisme terrestre accuse une perte de 22 472 touristes. Cette baisse de 12,8 % est la plus forte observée depuis 2001 et s'explique principalement par celle des marchés américain de 19,9 % et japonais de 19,5 %.

Répartition des parts de marché selon les principaux marchés émetteurs



Evolution du nombre de touristes terrestres et croisiéristes



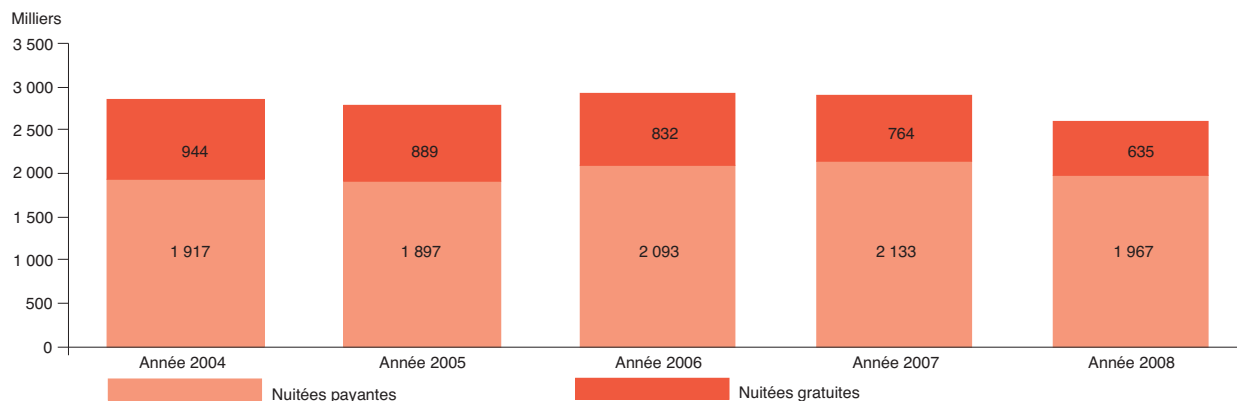
Forte baisse de la fréquentation en hébergement payant

Le nombre total de nuitées touristiques consommées est de 2 602 805. Elles se répartissent en 1 967 581 nuitées dans un hôtel ou établissement assimilé (pension de famille, bateau de croisière, ...) et 635 224 nuitées dans une structure d'hébergement gratuit.

Le nombre de touristes ayant séjourné en hébergement payant est égal à 172 827 personnes, soit 88 % de l'ensemble des touristes. Leur nombre est en baisse de 9,1 % par rapport à 2007 mais la durée moyenne de séjour a augmenté, passant à 11,4 jours.

Le nombre de touristes affinitaires ou hébergés par la famille et les amis, diminue de 15,9 %. Cette baisse s'explique par la diminution du nombre de touristes français (-15,6 %) et calédoniens (-4,7 %), principaux consommateurs de ce type de tourisme. Parallèlement, la durée moyenne de séjour diminue, ce qui entraîne une diminution de 16,8 % du nombre de nuitées correspondantes.

Evolution des nuitées touristiques



Source : ISPF (Enquête de fréquentation touristique)

Forte contraction des principaux marchés émetteurs

Amérique du Nord

Les Etats-Unis et le Canada constituent le marché nord-américain. Ils représentent respectivement 88,4 % et 11,6 % des effectifs de ce marché.

- **Etats-Unis : fréquentation en baisse continue**

Les touristes américains demeurent le premier marché émetteur, malgré une diminution de la fréquentation observée tout au long de l'année 2008, soit un repli de 15,5 % par rapport à 2007. La baisse affecte tous les types de tourisme : destination/circuit, terrestre/croisiériste et payant/affinitaire. Le tourisme payant qui représente 88,2 % de l'effectif total, est le plus touché avec une perte de 9 734 personnes dont 90,4 % sont des touristes terrestres payants. Les nuitées touristiques sont aussi en forte baisse avec 86 977 nuitées payantes de moins.

- **Canada : fréquentation stable**

Avec 7 271 touristes, le Canada est le sixième marché émetteur derrière l'Australie. La fréquentation est restée stable par rapport à 2007. Cette stabilité masque néanmoins un changement de comportement puisque la progression du tourisme de destination a entièrement compensé la baisse du tourisme de circuit. Les nuitées consommées dans un hébergement terrestre payant ont augmenté, 1 591 nuitées supplémentaires et celles passées sur un bateau de croisière ont diminué, 1 603 nuitées de moins.

France : modification des types de touristes

La France, avec une part de marché en hausse, maintient une stabilité relative de la fréquentation, le nombre de touristes français n'ayant baissé que très légèrement de 1,8 %. La structure de ce marché se modifie avec une augmentation de la part des effectifs payants sous l'impulsion d'une clientèle croisiériste plus nombreuse. Les effectifs payants constituent 64,6 % des touristes français et ont progressé de 5,8 pts par rapport à 2007. Néanmoins, la France reste le premier marché du tourisme affinitaire avec 63,3 % du total des effectifs. La durée moyenne générale de séjour du touriste français est toujours la plus longue, 23,7 jours, même si elle est en baisse par rapport à 2007. En 2008, les Français ont séjourné plus longtemps dans des hébergements terrestres payants, ce qui a permis une augmentation de 10,8 % des nuitées payantes. Par opposition, la durée moyenne de séjour chez les particuliers a diminué et a entraîné une diminution de 17,1 % des nuitées correspondantes.

Europe (hors France) : baisse significative des nuitées payantes

L'Europe (hors France) représente 20,6 % de l'ensemble des touristes en 2008. Le nombre de touristes européens a diminué de 3,8 %, avec une perte de 3 102 touristes terrestres en partie compensée par une croissance des croisiéristes. La baisse des touristes terrestres qui sont pour 97 % d'entre eux des touristes payants fait diminuer fortement les nuitées consommées. Cette diminution a été amplifiée par une réduction de la durée moyenne de séjour correspondante.

• **Italie : quatrième marché émetteur et le premier marché européen (hors France)**

L'Italie reste le premier marché européen (hors France) avec 13 802 touristes en 2008. Cependant, les effectifs ont malgré tout diminué de 4,1 % car la progression du tourisme de destination n'a pas compensé la diminution du tourisme de circuit. Le voyage de noces reste le premier but des touristes italiens avec 8 119 personnes et ils sont très nombreux à visiter Bora-Bora.

• **Espagne : le tourisme de circuit privilégié au tourisme de destination**

L'Espagne garde la deuxième place du marché européen (hors France) avec 5 960 touristes, malgré une baisse d'effectifs de 5,3 %. Depuis 2007, les Espagnols privilégient le tourisme de circuit plutôt que le tourisme de destination. En 2008, le tourisme de circuit a été choisi par 55 % des touristes espagnols alors qu'en 2006, le tourisme de destination représentait 70 % de la fréquentation. Comme les Italiens, plus d'un Espagnol sur deux vient en Polynésie française pour sa lune de miel.

Fréquentation touristique internationale

	Nombre de touristes		Touristes de destination		Touristes de circuit		Durée moyenne générale de séjour	
	Total	Part de marché	Part de marché	Variation 2008/2007	Part de marché	Variation 2008/2007	jour	Variation 2008/2007
<i>Unité : nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>nombre</i>	<i>jour</i>
Amérique du Nord	62 633	31,9	87,4	-4,6	12,6	-49,1	10,6	0,3
dont : Etats-Unis	55 362	28,2	88,2	-6,6	11,8	-50,7	10,3	0,2
Canada	7 271	3,7	81,6	16,4	18,4	-39,3	12,2	-0,1
France	42 374	21,6	92,2	0,4	7,8	-22,3	23,7	-0,6
Europe (hors France)	40 464	20,6	54,6	9,5	45,4	-16,0	11,9	-0,8
dont : Italie	13 802	7,0	55,0	6,1	45,0	-14,1	11,5	-1,1
Espagne	5 960	3,0	45,1	-5,7	54,9	-4,9	9,3	-0,7
Royaume-Uni	4 977	2,5	43,8	9,4	56,2	-34,0	10,3	0,5
Allemagne	4 511	2,3	55,1	15,5	44,9	-10,9	13,5	0,0
Asie	21 226	10,8	89,9	-8,3	10,1	-55,2	6,6	-0,9
dont : Japon	18 769	9,6	91,2	-10,0	8,8	-60,9	6,2	-0,9
Pacifique	21 406	10,9	70,4	-9,8	29,6	-22,5	10,2	0,1
dont : Australie	10 228	5,2	63,7	-9,2	36,3	-18,8	9,3	0,1
Nouvelle-Zélande	6 545	3,3	73,5	13,3	26,5	-34,5	8,8	-0,1
Autres Pays	8 393	4,2	72,5	-8,2	27,5	-25,0	11,4	-0,8
Total général	196 496	100	79,5	-2,8	20,5	-30,0	13,2	-0,1

Source : ISPF (Enquête de fréquentation touristique)

Nuitées touristiques consommées

	Nombre de nuitées		en hébergement flottant		en hébergement terrestre payant		en hébergement gratuit	
	Total	Variation 2008/2007	Part de marché	Variation 2008/2007	Part de marché	Variation 2008/2007	Part de marché	Variation 2008/2007
<i>Unité : nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
Amérique du Nord	660 930	-12,1	44,6	-3,8	47,7	-19,3	7,7	-7,9
dont : Etats-Unis	572 376	-13,6	44,0	-3,8	48,1	-21,9	7,9	-5,9
Canada	88 554	-1,7	48,3	-3,6	45,3	4,1	6,4	-21,6
France	1 005 332	-4,3	8,1	19,9	45,0	9,3	46,9	-17,1
Europe (hors France)	481 684	-9,5	24,8	1,7	70,0	-11,1	5,2	-29,1
dont : Italie	159 250	-12,3	11,8	-3,2	86,2	-12,3	2,0	-42,4
Espagne	55 473	-12,1	12,1	-28,7	82,2	-7,8	5,7	-25,6
Royaume-Uni	51 372	-15,8	38,4	-3,0	56,4	-18,8	5,2	-46,5
Allemagne	60 993	2,4	40,4	23,8	56,0	-5,5	3,6	-36,9
Asie	141 062	-26,3	6,4	-10,5	87,3	-27,6	6,3	-19,6
dont : Japon	116 798	-28,9	3,2	3,2	93,5	-29,5	3,3	-33,9
Pacifique	218 159	-13,5	15,0	-24,6	54,4	-10,4	30,6	-12,6
dont : Australie	95 417	-12,1	25,4	-13,8	64,3	-10,4	10,3	-17,7
Nouvelle-Zélande	57 801	-20,4	11,7	-51,1	64,7	-14,6	23,6	-8,6
Autres Pays	95 638	-19,3	27,3	-20,0	60,8	-16,9	11,9	-28,7
Total général	2 602 805	-10,2	21,7	-2,5	53,9	-9,7	24,4	-16,8

Source : ISPF (Enquête de fréquentation touristique)

• **Royaume-Uni : plus forte baisse du marché européen (hors France)**

Le marché anglais connaît la plus forte baisse parmi les pays d'Europe (hors France). Ce recul touche le tourisme de circuit qui perd 1 443 personnes. Ce marché est pénalisé par la diminution de 39,2 % de l'offre en sièges de la compagnie Air New Zealand. Cependant, la durée moyenne générale de séjour du touriste anglais a progressé par rapport à 2007.

• **Allemagne : seul marché en augmentation**

L'Allemagne est le seul marché européen (hors France) en légère augmentation de 1,9 %. La progression du tourisme de croisière avec 348 croisiéristes supplémentaires explique cette hausse de fréquentation, ce qui entraîne une augmentation des nuitées correspondantes. La catégorie socioprofessionnelle la plus représentée est celle des retraités, un touriste allemand sur quatre.

Asie

Les touristes en provenance d'Asie sont majoritairement des Japonais qui représentent 88,4 % des effectifs.

• **Japon : forte contraction du marché**

En 2008, le nombre de touristes japonais est en baisse de 19,2 % par rapport à 2007. Ces résultats annuels sont les plus mauvais depuis 1999 et réduisent de manière significative la part de marché du Japon. La durée moyenne de séjour s'est réduite d'un jour, ce qui explique la diminution de 28,9 % des nuitées touristiques japonaises. Cette désaffection des Japonais résulte d'une concurrence accrue de la part de destinations comme les Maldives ou les Seychelles qui proposent des produits sensiblement équivalents mais moins lointains et moins coûteux. À cela s'ajoute l'absence de mise en valeur d'une activité très appréciée des touristes japonais : « le shopping ».

Pacifique

L'Australie et la Nouvelle-Zélande représentent 78,4 % du marché de la zone Pacifique.

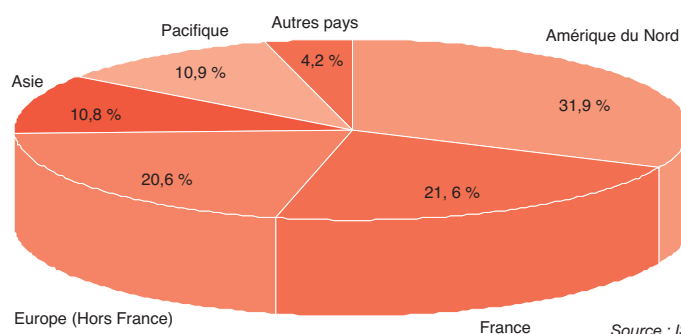
• **Australie : net recul du tourisme de circuit**

L'Australie garde la première place du marché pacifique. Néanmoins, elle compte 1 518 touristes de moins que l'an dernier, soit une baisse de 12,9 %. Elle concerne essentiellement le tourisme de circuit qui perd 18,8 % de ses effectifs, soit 857 personnes.

• **Nouvelle-Zélande : marché en repli**

Les Néo-Zélandais accusent un net repli en 2008 avec 20,2 % de touristes en moins par rapport à 2007. À l'exception du tourisme de destination qui progresse de 2,2 %, tous les types de tourisme présentent des résultats négatifs. Comme pour le Royaume-Uni, cette chute résulte principalement de la diminution de 39,2 % de l'offre en sièges de la compagnie Air New Zealand.

Part de marché par région émettrice



Source : ISPF (Enquête de fréquentation touristique)

Activité de l'hôtellerie internationale en décroissance

L'hôtellerie internationale est essentiellement tournée vers les marchés extérieurs qui représentent 85 % des nuitées consommées. Elle constitue le premier type d'hébergement en Polynésie française.

En 2008, deux nouveaux hôtels se sont ouverts : le « Four Seasons Bora-Bora » comprenant 121 chambres et le « Legends Resort Moorea » comprenant 49 chambres. Les fermetures des hôtels « Pacific Kon Tiki », du « Bora Bora

Dive Resort » et « Bora Bora », totalisant une centaine de chambres, limitent l'offre en chambres apportée par les nouveaux hôtels.

Au total, l'offre a progressé de 2,8 %, soit 31 989 nuitées de plus qu'en 2007. Parallèlement, le nombre de touristes terrestres payants a diminué de 12,2 % soit 18 002 personnes de moins.

L'activité de l'hôtellerie internationale a bien évidemment souffert de cette baisse de fréquentation touristique ; le coefficient moyen de remplissage a diminué de 4,3 points passant de 57,5 % à 53,2 %. Cette baisse est observée dans tous les archipels et principalement dans les structures classées « Luxe » et « Tourisme » dont les taux d'occupation diminuent respectivement de 6,5 et 3,5 points. Les hôtels de catégorie « Grand Tourisme » ont mieux résisté avec un taux d'occupation qui progresse de 0,8 point.

Le nombre de chambres vendues a régressé de 4,9 %, soit 32 593 nuitées de moins par rapport à 2007, ceci malgré la progression de 18 % de la clientèle locale qui a permis de gagner 1,2 point de remplissage. Parallèlement, le prix moyen de la chambre a diminué de 5,6 %, soit 25 000 F.CFP pour une nuit. Cette baisse est à mettre à l'actif des hôtels de la gamme « Luxe » dont le prix moyen a baissé de 6,6 % par rapport à 2007 pour s'établir à 30 000 F.CFP. En revanche, les prix moyens des hôtels classés « Tourisme » et « Grand Tourisme » augmentent respectivement de 1,6 % et 4,7 %, soit 13 000 et 16 000 F.CFP la nuit, respectivement.

Fréquentation de l'hôtellerie internationale

Archipels Classes	Chambres offertes à la location			Chambres vendues (nuitées)			CMR		
	Année 2008	Année 2007	Variation 2008/2007	Année 2008	Année 2007	Variation 2008/2007	Année 2008	Année 2007	Variation 2008/2007
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%	%	%	point
Îles Du Vent	611 069	616 579	-0,9	360 313	377 447	-4,5	59,0	61,2	-2,6
Tourisme	53 885	67 553	-20,2	32 968	39 707	-17,0	61,2	58,8	-2,6
Grand Tourisme	150 113	144 710	3,7	88 361	75 627	16,8	58,9	52,3	6,6
Luxe	407 071	404 316	0,7	238 984	262 113	-8,8	58,7	64,8	-6,1
Îles Sous-Le-Vent	488 802	455 418	7,3	231 562	242 836	-4,6	47,4	53,3	-5,9
Tourisme	20 130	17 085	17,8	6 200	8 669	-28,5	30,8	50,7	-19,9
Grand Tourisme	155 695	146 425	6,3	67 004	68 323	-1,9	43,0	46,7	-3,7
Luxe	312 977	291 908	7,2	158 358	165 844	-4,5	50,6	56,8	-6,2
Autres archipels	91 606	87 491	4,7	42 551	46 736	-8,9	46,5	53,4	-6,9
Tourisme	12 484	11 962	4,4	5 450	4 847	12,4	43,7	40,5	-3,2
Grand Tourisme	26 154	23 844	9,7	11 201	11 534	-2,9	42,8	48,4	-5,6
Luxe	52 968	51 685	2,5	25 900	30 355	-14,7	48,9	58,7	-9,8
Total	1 191 477	1 159 488	2,8	634 426	667 019	-4,9	53,2	57,5	-4,3

Source : ISPF (Enquête de fréquentation hôtelière)

Trafic aérien : offre en baisse continue

En 2008, les compagnies aériennes ont supprimé 314 vols par rapport à 2007, soit une offre globale diminuée de 89 768 sièges (-9 %). Cette diminution de l'offre résulte principalement de la réduction du nombre de vols des compagnies Air Tahiti Nui et Air New Zealand. La première a supprimé 199 vols, la seconde 136, ce qui a entraîné des baisses respectives de l'offre en sièges de 58 662 et 32 131 sièges. En 2008, le nombre de passagers débarqués et embarqués à l'aéroport de Tahiti-Faa'a hors transit est de 620 519, soit 44 819 personnes de moins correspondant à une baisse de 6,7 %.

Trafic international de passagers par compagnie à Tahiti Faa'a en 2008

Compagnie	Passagers			Sièges offerts			Nombre de vols			CMR (2)		
	Année 2008	Variation 2008/2007		Année 2008	Variation 2008/2007		Année 2008	Variation 2008/2007		Année 2008	Année 2007	Variation 2008/2007
Unité :	nombre	%	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%	nombre	%	%	point
Air Tahiti Nui	418 878	-6,0	-26 944	599 719	-8,9	-58 662	2 043	-8,9	-199	73,1	70,8	2,3
Air France	94 269	-2,0	-1 884	112 907	-1,3	-1 514	415	-1,2	-5	83,5	84,0	-0,5
Air New Zealand	30 457	-40,9	-13 853	49 173	-39,2	-32 131	208	-39,9	-138	61,9	72,8	-10,9
Lan Airlines	31 390	-5,7	-1 884	45 527	-1,7	-785	208	-1,0	-2	68,9	71,8	-2,9
Hawaiian Airlines	20 669	-6,0	-1 321	27 090	-0,2	-56	104	0,0	0	76,3	81,0	-4,7
Air Calédonie Internat.	18 179	-4,9	-938	28 478	-0,6	-183	106	0,0	0	63,8	66,7	-2,9
Air Tahiti	5 588	19,6	916	9 571	10,9	937	162	-11,0	-16	58,4	54,1	-4,3
Total (1)	620 519	-6,7	-44 819	875 091	-13,5	-89 768	3 260	-8,8	-314	73,2	72,6	0,6

(1) : total incluant les résultats de compagnies diverses (vols non réguliers)

(2) : Coefficient Moyen de Remplissage comprenant les transitaires

Source : Service de l'Aviation civile

Méthodologie et définitions

L'évaluation des ressources générées par le tourisme se fait dans le cadre d'une enquête sur les dépenses touristiques réalisée une fois tous les deux ans auprès des touristes internationaux. Le montant des ressources présenté dans ce Points Forts correspond à l'enquête de 2007. Le montant des recettes touristiques est évalué par les dépenses effectuées localement par les non résidents, en matière d'hébergement, de restauration, de commerces, de transports locaux etc., à l'exclusion des dépenses réalisées hors territoire, en particulier, celles correspondant aux billets d'avion internationaux. Il équivaut donc à un chiffre d'affaires réalisé par les entreprises polynésiennes.

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : s'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

Tourisme affinitaire : touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Cette unité de mesure permet de mesurer la durée de séjour moyenne des touristes dans les lieux touristiques.

Hébergement terrestre payant : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : un bateau de croisière, un voilier.

Durée moyenne de séjour : nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : exprimé en pourcentage, il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location. Ce coefficient tient compte de l'ensemble des nuitées des touristes (internationaux ou résidents locaux).

« Retrouvez toutes les données sur le tourisme sur le site de l'ISPF, www.ispf.pf,
rubrique 'Enquêtes&Répertoires/Tourisme' »

- statistiques de fréquentation touristique et hôtelière, mensuelles et annuelles ;
- tableau de bord du tourisme trimestriel et annuel.