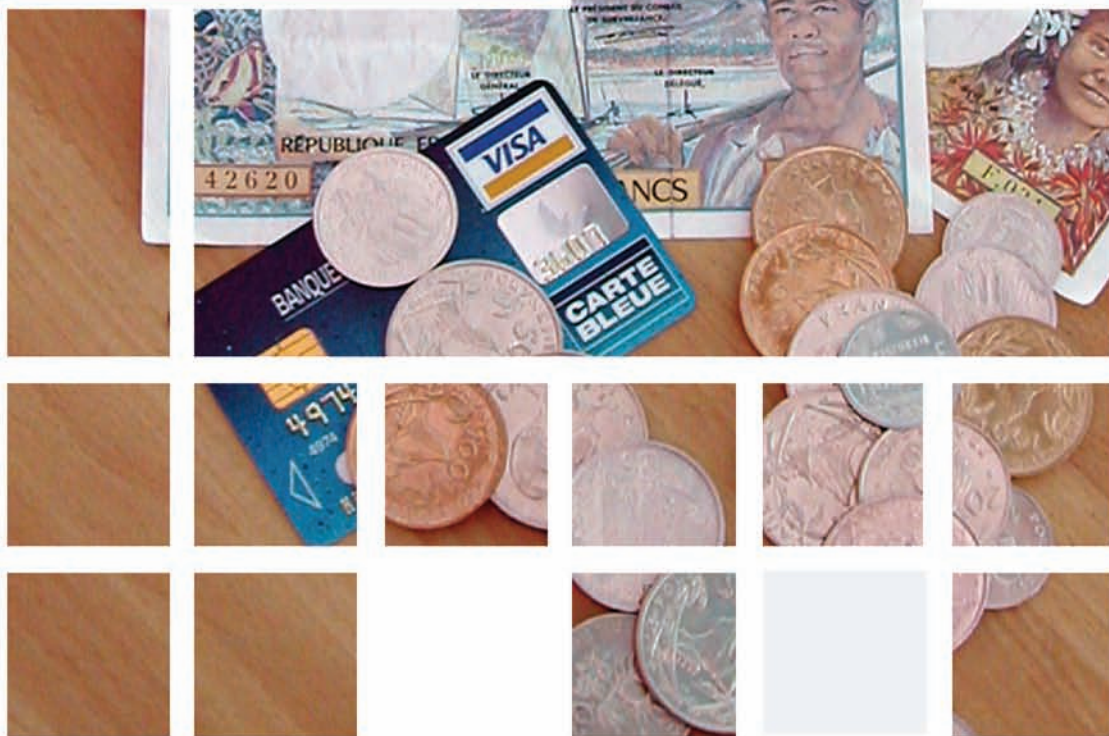


# Points forts

04

De la Polynésie française

**PRIX**  
**BILAN**  
**2011**



## UNE INFLATION NOURRIE PAR LES PRIX DE L'ÉNERGIE ET DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Les prix ont progressé de 1,8 % en Polynésie française en 2011, dans un contexte mondial de hausse des prix. Dans l'ensemble, l'inflation reste principalement alimentée par les hausses des cours des matières premières, en particulier énergétiques et agricoles, qui ont un impact sur les prix des produits alimentaires, les dépenses liées au logement, ou encore les tarifs des transports. L'indice ouvrier évolue au même rythme que l'indice général en glissement annuel. En revanche, en moyenne annuelle, il progresse plus vite à + 2,1 %, contre + 1,9 % pour l'indice général.



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

## INFLATION MONDIALE : UNE ANNÉE 2011 MARQUÉE PAR UNE FORTE POUSSÉE LIÉE AUX MATIÈRES PREMIÈRES

En 2011, l'inflation mondiale a fini en nette hausse en décembre, avec une progression des prix de 4,4 % par rapport à l'année précédente, soit une réelle progression par rapport aux résultats de 2009 et 2010 (respectivement + 2 % et + 3,3 %). Toutefois, le choc inflationniste reste inférieur à celui de 2008, quand les prix à la consommation avaient progressé au niveau mondial de 5,3 %, niveau inédit depuis les années 80.

L'augmentation des cours des matières premières agricoles et énergétiques a été la principale source d'inflation. Les pays émergents, pour lesquels les poids de l'énergie et de l'alimentation sont très importants dans le panier du consommateur, ont subi une hausse plus marquée des prix, avec une inflation à + 6,5 % contre + 2,9 % pour les pays développés.

Sur les trois dernières années, la progression des prix des biens et des services hors énergie et alimentation est l'une des plus faibles des 50 dernières années ; l'inflation sous-jacente de la zone OCDE demeure inférieure à 2 % (+ 1,6 % en 2011, après + 1,3 % en 2010 et + 1,7 % en 2009), illustrant la progression plus forte des prix liés aux matières premières.

Concernant l'évolution au cours de l'année, la hausse des prix a atteint un pic à la fin de l'été. Ainsi, dans les grands pays émergents, l'inflation a dépassé 6 % en Chine, 10 % en Inde et 7 % au Brésil et en Russie au mois de septembre, avant de refluer au mois de décembre, notamment en Chine (4 %

et en Inde (9 %). Il en va de même pour les grands pays développés, avec une inflation qui passe aux États-Unis de + 3,9 % à + 3 % entre septembre et décembre 2011. En zone euro, après un pic à 3 %, l'inflation est retombée à + 2,7 % en décembre. Au Royaume-Uni, la hausse est devenue moins sensible avec une augmentation des prix qui revient à + 4,2 % en fin d'année après + 5,2 % en septembre. En revanche, pour l'inflation sous-jacente (zone OCDE seulement), on note une accélération graduelle sur la seconde partie de 2011. Sur les derniers mois l'inflation sous-jacente est à la fois liée à la diffusion des prix des matières premières sur certains biens et services, à une croissance plus forte avant l'été, mais aussi à des hausses de taxes en Europe (TVA). Au final, l'inflation sous-jacente s'est stabilisée à 2 % tout au long de l'année, et ce pour la première fois depuis 2008.

VARIATION DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION AU 31 DÉCEMBRE (Taux en glissement annuel à décembre)					
	2011	2010	2009	2008	2007
Unité :	%				
OCDE	2,9	1,9	0,5	3,7	2,5
Pays émergents	5,9	4,8	8,2	5,8	5,0
Monde	4,4	3,3	2,0	5,3	3,5
<b>Principaux partenaires commerciaux</b>					
États-Unis	3,0	1,4	2,8	-0,1	4,1
Zone Euro	2,7	2,2	0,9	1,6	3,1
France	2,7	2,0	1,0	1,2	2,6
Chine	4,5	4,6	-0,7	1,2	6,5
Japon	-0,1	0,0	-1,7	0,4	0,7
Australie	3,1	2,7	2,1	3,7	3,0
Nouvelle-Zélande	1,8	4,0	2,0	3,4	3,2
Nouvelle-Calédonie	2,6	2,7	0,2	3,6	1,8
<b>DOM-TOM</b>					
Guadeloupe	1,8	3,3	0,8	1,9	1,2
Martinique	2,0	1,7	0,6	0,8	2,9
Réunion	2,1	2,2	0,3	2,8	1,2
Guyane	2,2	0,4	-0,2	3,3	3,0
<b>Polynésie française</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,4</b>	<b>1,9</b>

Sources : instituts statistiques nationaux, OCDE

## L'ALIMENTAIRE ET L'ÉNERGIE, VECTEURS D'INFLATION EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

En Polynésie française, l'inflation en décembre 2011 s'établit à 1,8 % en glissement annuel, soit un niveau proche de celui de 2010 (+ 1,7 %).

Ici aussi le principal vecteur de cette hausse des prix est l'augmentation des cours des matières premières, agricoles et énergétiques, qui se diffuse vers les autres biens et services. Ainsi, les prix des produits alimentaires, des boissons, du logement et charges, et des transports, sont touchés plus ou moins directement par la hausse du cours des matières premières énergétiques (prix du pétrole), tandis que la hausse des matières premières agricoles

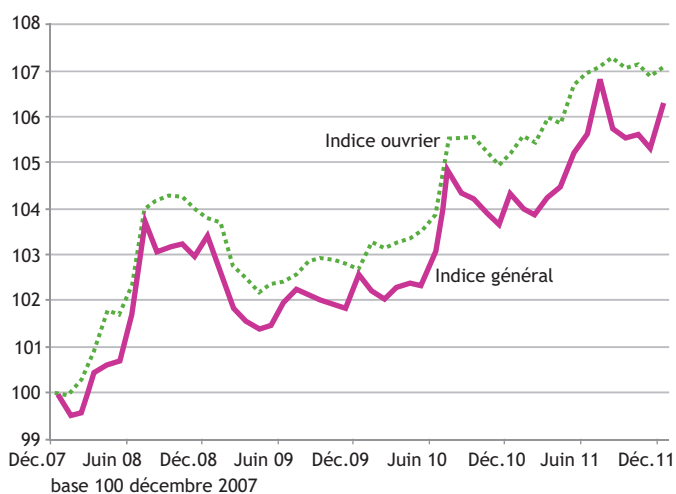
affecte le prix des produits alimentaires ainsi que les tarifs dans l'hôtellerie-restauration. Quant aux autres postes de dépenses, les prix sont en baisse en 2011, excepté pour l'éducation dont les frais d'inscription sont en hausse, quel que soit le niveau scolaire.

L'indice des prix hors transport aérien international connaît une hausse plus modérée (+ 1,6 %) que l'indice général puisqu'il n'est pas influencé par le prix des matières premières, en particulier énergétiques.

Quant à l'indice ouvrier, il a progressé au même rythme que l'indice général, soit + 1,8 % en glissement annuel à fin décembre

2011. En revanche, l'inflation moyenne annuelle pour les catégories sociales les plus modestes (indice ouvrier) est plus marquée, à + 2,1 % contre + 1,9 % pour l'indice général, illustrant le poids plus important des produits alimentaires et énergétiques dans leur panier de consommation.

## ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER



Source : ISPF

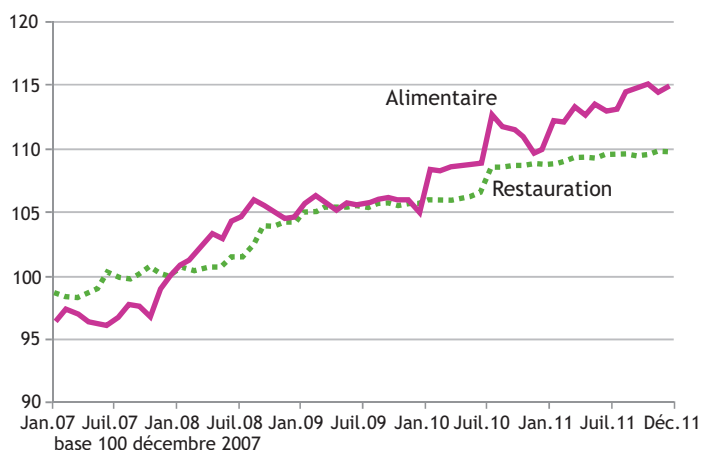
## TAUX D'INFLATION EN 2011 PAR GRAND GROUPE DE PRODUITS (12 DIVISIONS COICOP)

Unité :	Année 2011	
	Inflation annuelle en décembre	Inflation moyenne annuelle
0 - Indice Général	1,8	1,9
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4,4	3,3
02 - Boissons alcoolisées, tabac	0,8	0,7
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	-6,7	-5,4
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2,1	3,1
05 - Ameublement, équipem. ménager et entretien courant de la maison	-1,8	-2,4
06 - Santé	-1,9	-1,7
07 - Transports	3,4	3,7
08 - Communications	-0,4	-0,9
09 - Loisirs et culture	0,0	-0,9
10 - Enseignement, éducation	2,0	1,5
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	0,8	1,7
12 - Autres biens et services	0,4	1,5

Source : ISPF

Le poste des produits alimentaires (hors boissons, soit 20,3 % des dépenses des ménages en biens de consommation) est en hausse de 4,6 %. Le scénario de 2010 s'est reproduit en 2011 ; les tensions sur les cours mondiaux des matières premières perdurent et ont un impact indirect à la hausse sur le prix des produits alimentaires. Cette pression sur les prix de production se retrouve au niveau local : la hausse du prix du pétrole a ainsi des répercussions sur les prix des produits de la pêche. Le prix du poisson augmente de 20 % avec une hausse de 30 % pour les seuls fruits de mer. Les prix de la viande progressent de 3,5 % ; la baisse de 5 %

## ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET DE CELUI DE LA RESTAURATION

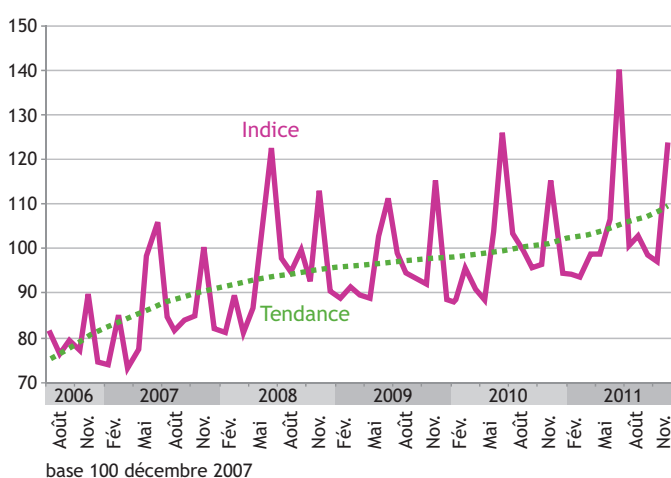


Source : ISPF

des prix de la volaille (essentiellement due à la diminution de 4 % en moyenne annuelle du dollar US) a largement été compensée par une hausse de 9 % de la viande hors volaille, avec le renchérissement de la devise néo-zélandaise dont le niveau moyen en 2011 (68 F.CFP) a été le plus haut depuis 15 ans. Les huiles et graisses progressent de 10,4 %. L'inflation est restée limitée pour certains autres produits tels que les produits laitiers et les fruits (+ 1 % chacun), et d'autres ont vu leurs prix diminuer comme les légumes (- 1 %).

L'inflation sur les produits alimentaires se propage à d'autres secteurs et notamment à celui de la restauration dont les tarifs ont augmenté de 1 % en 2011. En outre, l'application du régime de taxation des boissons sucrées au mois de mars 2011 participe à la croissance des prix des services de restauration.

#### ÉVOLUTION DE L'INDICE TRANSPORT DE VOYAGEURS PAR AIR



Source : ISPF

Les transports représentent la deuxième contribution à l'inflation (18,7 %). Leurs tarifs progressent de 3,4 % en 2011, sous l'impulsion des prix des carburants (+ 13,5 %) et des transports aériens (+ 7,3 %). Depuis plusieurs années, l'indice général des prix à la consommation est influencé par l'évolution des tarifs de transports de voyageurs par air (transports aériens). D'une part le poids des transports aériens est substantiel dans l'indice, d'autre part, les fluctuations tarifaires sont de grande ampleur. Bien évidemment, comme dans le monde entier, toute période de vacances scolaires donne lieu à un ajustement tarifaire. Ainsi, schématiquement, les tarifs augmentent

fortement en juillet et décembre, et diminuent en septembre et en février. En mars, ils s'accroissent également, mais moins qu'aux autres périodes. En 2011, les tarifs des transports aériens ont été 4,7 % supérieurs en moyenne à ceux pratiqués en 2010.

La division logement, eau, gaz et électricité qui représente le troisième poste de dépenses des ménages (18,3 %) a aussi connu une inflation soutenue (+ 2,1 %). Cette évolution tient au poids très important de l'électricité dans la consommation des ménages, une électricité essentiellement produite à partir d'hydrocarbures. Si les loyers sont relativement stables en 2011, les prix de l'électricité, du gaz et de l'eau augmentent respectivement de 6,2 %, 7,1 % et 3,6 %. Actée en février 2011, la hausse des prix de l'électricité par EDT a été rendue effective à compter du premier mars.

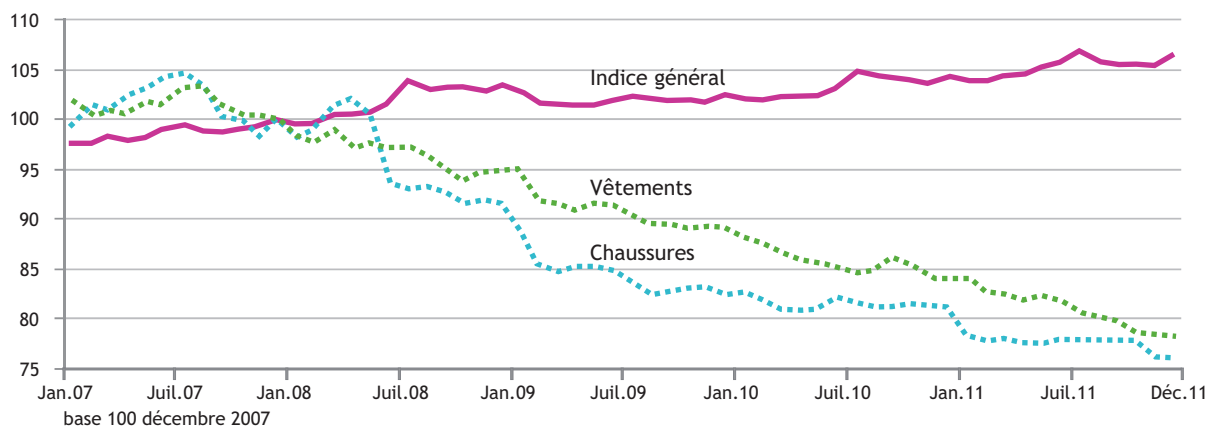
Les tarifs pour l'entretien et la réparation du logement augmentent de 2,6 % ; si les prix des produits diminuent de 3 %, les tarifs des services (plombiers, électriciens, charpentiers, vitriers, peintres, décorateurs...) augmentent de 8 %.

Les prix des articles d'habillement et articles chaussants (2,6 % du budget des ménages) sont en général sur une tendance de long terme à la baisse. En 2011 la baisse est de 7 % et concerne l'ensemble des produits, excepté les services de nettoyage. Cette tendance à la baisse s'est accélérée depuis juillet 2007 : depuis cette date les prix des vêtements et des chaussures ont diminué de 22 % tandis que l'indice général progressait de 9 %. Plusieurs facteurs peuvent expliquer ce phénomène. Il s'agit d'un secteur où la concurrence est forte, à la fois en provenance de l'étranger par le biais d'une certaine liberté à importer ce type de produit, mais aussi localement avec le développement d'une offre commerciale qui se diversifie (marchés, brocantes), et un maillage de commerces locaux relativement dense. Pour maintenir cet équilibre, les sources d'approvisionnement se sont modifiées. Même si l'Asie est de longue date un partenaire commercial important, sa position s'est renforcée au



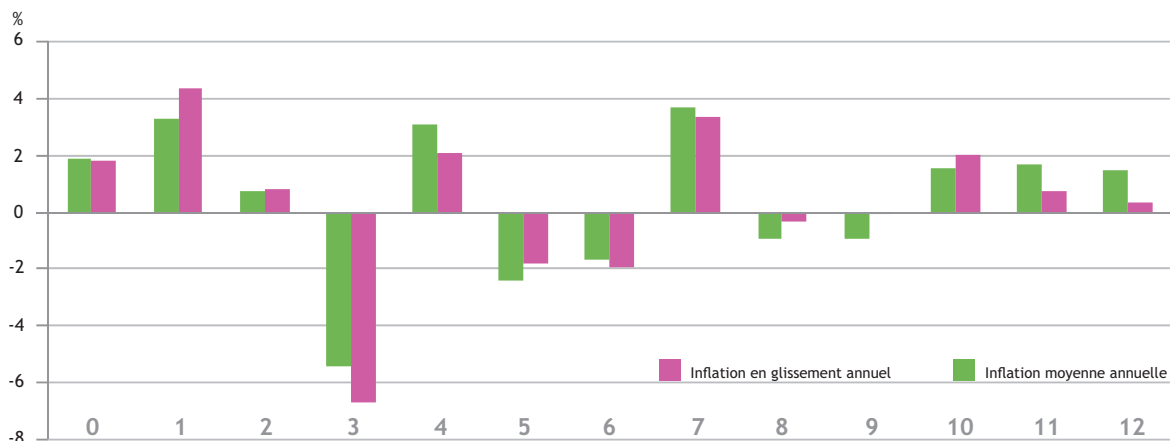
détriment de l'Europe. Ainsi, comme en 2010, le renforcement de l'Euro, monnaie sur laquelle le franc pacifique est indexé, a sans doute accentué ce phénomène.

## ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DES INDICES RELATIFS AUX VÊTEMENTS ET AUX CHAUSSURES DEPUIS 2007



Source : ISPF

## L'INFLATION PAR GRAND POSTE DE CONSOMMATION EN 2011



- |   |  |                                      |
|---|--|--------------------------------------|
| 0 - Indice Général  | 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 10 - Enseignement, éducation         |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées      | 06 - Santé   | 11 - Hôtellerie, cafés, restauration |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabac                            | 07 - Transports  | 12 - Autres biens et services        |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants          | 08 - Communications  |                                      |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 09 - Loisirs et culture  |                                      |

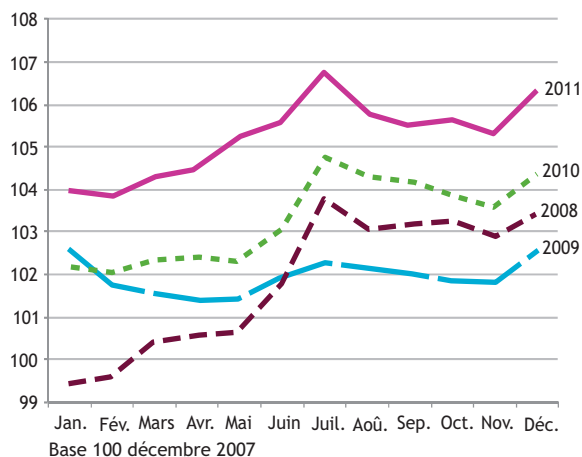
base 100 décembre 2007

Source : ISPF

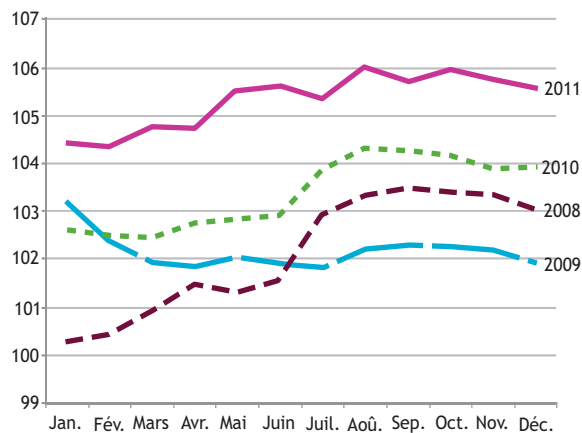
## UN RYTHME MENSUEL D'INFLATION CONFORME AUX ANNÉES PASSÉES

L'évolution mensuelle de l'indice conserve sa forme habituelle, l'année 2009 ayant été atypique. Cette évolution se caractérise par une inflation modérée sur le premier semestre, une poussée saisonnière en juillet, une lente retombée de l'inflation jusqu'en novembre puis une reprise saisonnière en décembre. En 2011, l'inflation n'est restée modérée que durant le premier trimestre (inférieure à 2 % sur un an) ; l'application des hausses de tarifs pour l'électricité, et de taxes sur les boissons alcoolisées ont accéléré l'inflation dès le deuxième trimestre. La hausse des prix a atteint un pic dès le mois de mai (+ 2,8 % après + 2,5 % en avril), pour retomber sous les 2 % en juillet (+ 1,9 %). Ainsi l'inflation a été moins marquée en août et septembre (+ 1,3 %). La fin d'année est conforme à la saisonnalité.

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL DEPUIS 2008



ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL - HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL DEPUIS 2008



Source : ISPF

## DÉFINITIONS

L'**inflation sous-jacente** est l'évolution du niveau général des prix débarrassée de sa composante conjoncturelle. Par exemple, l'INSEE publie un indice d'inflation sous-jacente excluant les prix soumis à l'intervention de l'État et les produits à prix volatils, c'est-à-dire qui subissent des mouvements très variables dus à des facteurs climatiques ou des tensions sur les marchés mondiaux. Ainsi les produits frais, l'énergie, le tabac, les tarifs publics sont exclus. C'est un indice désaisonnalisé.

L'**indice général** est établi sur la base de la consommation moyenne de l'ensemble des ménages vivant en Polynésie française.

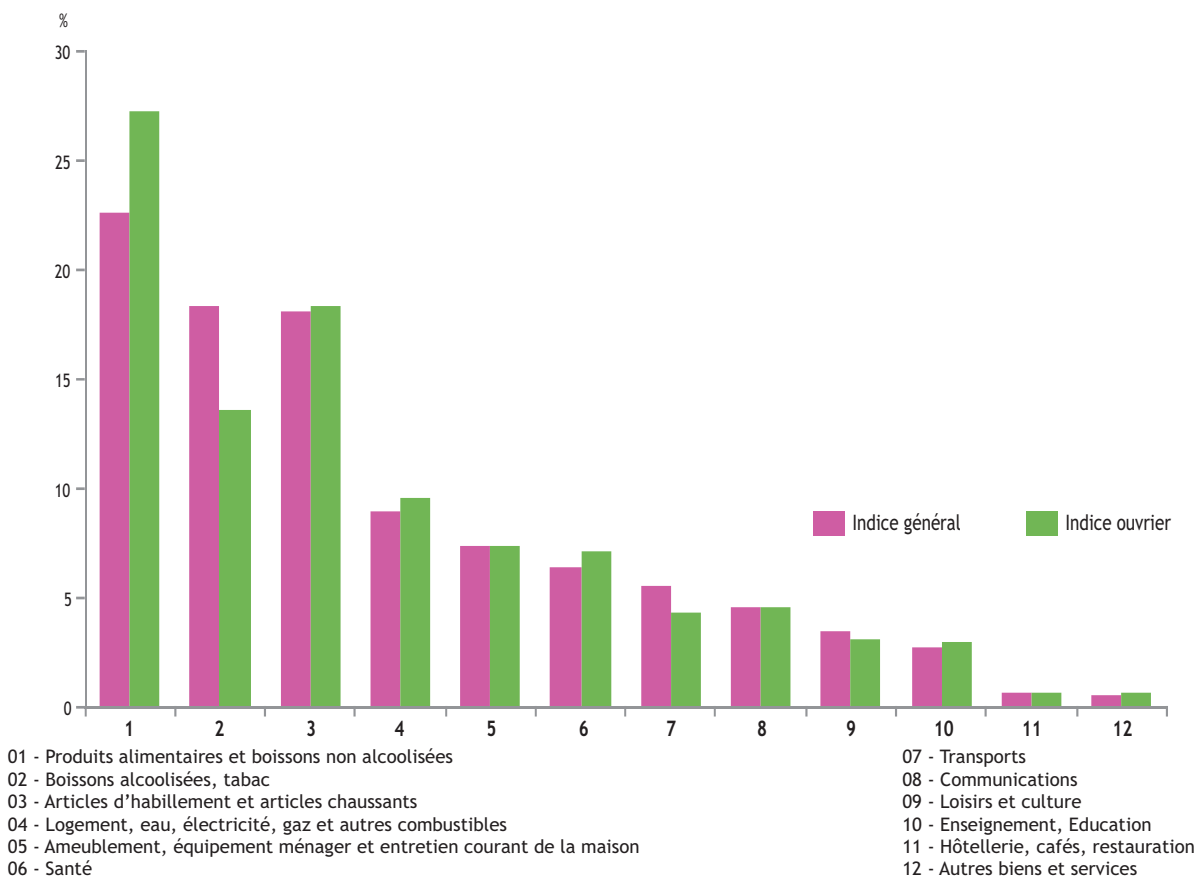
L'**indice ouvrier** se focalise exclusivement sur les familles pour lesquelles le « chef » de ménage est ouvrier. Il s'agit alors d'un sous-ensemble de la population globale. Sa particularité est d'avoir des revenus presque exclusivement salariaux dont les niveaux sont voisins du SMIG. Ainsi, le suivi de l'indice ouvrier permet d'approcher l'érosion du pouvoir d'achat du SMIG. Globalement, les ménages ouvriers sont très sensibles aux variations des prix des produits alimentaires et de l'énergie. En revanche, ils sont beaucoup moins affectés par les fluctuations des tarifs des transports aériens.

**Inflation mensuelle** : chaque mois est déterminé un Indice des Prix à la Consommation (IPC). L'inflation mensuelle est l'évolution de l'indice du mois considéré par rapport à celui du mois précédent.

**Inflation en glissement annuel** : pour un mois donné, c'est l'évolution entre l'indice du mois et celui du même mois de l'année précédente. Quand on parle d'inflation sans plus de précision, c'est de cet indicateur dont il s'agit. Il permet de suivre l'inflation en temps réel (une fois par mois). Il est utilisé pour revaloriser entre autres le taux du livret A, le SMIC, les pensions alimentaires ... (avec un retraitement hors tabac)

**Inflation moyenne annuelle** : pour obtenir le taux d'inflation moyen d'une année, il faut comparer la moyenne des indices mensuels d'une année A par rapport à la moyenne des indices mensuel de l'année A-1. Cet indice est beaucoup moins connu du grand public. Il permet de mesurer l'inflation entre deux années dans leur ensemble, en tenant compte des 12 mois. Cette moyenne est utilisée pour réindexer les loyers, les retraites, pour le calcul du pouvoir d'achat de la monnaie etc...

RÉPARTITION DES PONDÉRATIONS SELON LES 12 DIVISIONS DE LA COICOP



base 100 décembre 2007

Source : ISPF

1,8 %

Les prix ont progressé de 1,8 % en Polynésie française en 2011, dans un contexte mondial de hausse des prix.



## ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL EN 2011 - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe	Pond.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	% Inflation Annuelle Décembre
<b>0 - Indice Général</b>	<b>1 000 000</b>	<b>104,01</b>	<b>103,88</b>	<b>104,26</b>	<b>104,48</b>	<b>105,21</b>	<b>105,61</b>	<b>106,78</b>	<b>105,72</b>	<b>105,54</b>	<b>105,61</b>	<b>105,31</b>	<b>106,26</b>	<b>1,8</b>
<b>01 • Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>227 183</b>	<b>110,56</b>	<b>110,59</b>	<b>111,87</b>	<b>111,18</b>	<b>112,10</b>	<b>111,62</b>	<b>111,67</b>	<b>113,01</b>	<b>113,05</b>	<b>113,51</b>	<b>112,83</b>	<b>113,20</b>	<b>4,4</b>
011 - Produits alimentaires	203 267	112,26	112,09	113,35	112,55	113,56	113,02	113,11	114,58	114,78	115,19	114,44	114,87	4,6
012 - Boissons non alcoolisées	23 916	97,37	98,92	100,42	100,56	100,82	100,73	100,49	100,82	99,74	100,53	100,36	100,31	2,5
<b>02 • Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>34 084</b>	<b>102,70</b>	<b>103,43</b>	<b>104,15</b>	<b>104,59</b>	<b>104,38</b>	<b>104,12</b>	<b>104,04</b>	<b>104,12</b>	<b>104,00</b>	<b>103,94</b>	<b>103,74</b>	<b>103,60</b>	<b>0,8</b>
021 - Boissons alcoolisées	24 405	103,65	104,75	105,76	106,58	106,08	105,65	105,54	105,65	105,45	105,43	105,16	104,96	1,2
022 - Tabac	9 679	100,38	100,22	100,22	99,72	100,22	100,38	100,37	100,37	100,45	100,30	100,27	100,30	-0,2
<b>03 • Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>26 330</b>	<b>83,24</b>	<b>81,96</b>	<b>81,77</b>	<b>81,30</b>	<b>81,60</b>	<b>81,10</b>	<b>80,24</b>	<b>79,83</b>	<b>79,52</b>	<b>78,60</b>	<b>78,24</b>	<b>78,09</b>	<b>-6,7</b>
031 - Articles d'habillement	21 860	84,21	82,76	82,49	82,00	82,39	81,73	80,70	80,19	79,81	78,72	78,60	78,42	-6,8
032 - Articles chaussants	4 470	78,32	77,89	78,03	77,70	77,60	77,81	77,77	77,83	77,84	77,75	76,23	76,23	-6,2
<b>04 • Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>183 472</b>	<b>106,31</b>	<b>106,24</b>	<b>106,98</b>	<b>106,95</b>	<b>108,72</b>	<b>108,70</b>	<b>108,55</b>	<b>108,62</b>	<b>108,52</b>	<b>108,54</b>	<b>108,62</b>	<b>108,45</b>	<b>2,1</b>
041 - Loyers d'habitation réels	100 494	103,09	103,02	102,86	102,82	102,98	102,95	102,93	103,05	102,83	102,82	102,72	102,40	-0,6
043 - Entretien et réparation du logement	13 363	102,34	101,89	105,91	105,79	105,93	105,82	104,02	104,00	104,10	104,38	105,19	104,82	2,6
044 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	12 172	111,73	111,73	115,06	115,06	115,06	115,06	115,06	115,06	115,40	115,40	115,40	115,40	3,3
045 - Électricité, gaz et autres combustibles	57 443	112,32	112,32	113,40	113,41	119,05	119,05	119,04	119,05	119,04	119,05	119,31	119,43	6,3
<b>05 • Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>54 587</b>	<b>98,47</b>	<b>98,12</b>	<b>97,94</b>	<b>97,51</b>	<b>97,23</b>	<b>96,99</b>	<b>96,78</b>	<b>96,45</b>	<b>96,79</b>	<b>96,79</b>	<b>96,61</b>	<b>96,63</b>	<b>-1,8</b>
051 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	4 812	73,12	70,25	71,30	67,59	66,75	66,92	65,07	65,05	64,88	62,26	61,63	61,83	-14,8
052 - Articles de ménage en textiles	2 847	92,35	90,63	90,24	88,98	89,06	90,07	90,07	90,24	90,33	89,70	89,56	89,50	-3,4
053 - Appareils ménagers	7 544	88,03	88,32	88,33	88,90	88,44	87,63	87,74	87,68	87,63	86,74	86,25	86,09	-3,2
054 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3 067	97,40	97,19	97,20	97,22	97,24	97,59	97,55	96,86	96,98	96,92	96,98	96,87	-0,2
055 - Outillage pour la maison et le jardin	5 490	97,62	97,60	97,76	97,97	97,79	96,91	94,84	95,51	95,49	95,03	95,17	95,36	-2,2
056 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	30 827	107,97	108,10	107,50	107,46	107,28	107,03	107,44	106,75	107,45	108,47	108,40	108,43	0,6
<b>06 • Santé</b>	<b>7 242</b>	<b>100,80</b>	<b>100,80</b>	<b>99,76</b>	<b>99,34</b>	<b>99,27</b>	<b>99,21</b>	<b>99,21</b>	<b>99,21</b>	<b>99,23</b>	<b>99,22</b>	<b>99,21</b>	<b>99,22</b>	<b>-1,9</b>
061 - Produits et appareils thérapeutiques ; matériel médical	3 422	98,85	98,85	97,68	96,80	96,66	96,67	96,67	96,66	96,70	96,68	96,67	96,68	-3,0
062 - Services de consultation externe	3 492	102,27	102,27	101,42	101,42	101,42	101,32	101,32	101,32	101,32	101,32	101,32	101,32	-0,9
063 - Services hospitaliers	328	106,13	106,13	104,51	104,51	104,51	104,22	104,22	104,22	104,22	104,22	104,22	104,22	-1,8
<b>07 • Transports</b>	<b>187 692</b>	<b>101,22</b>	<b>100,81</b>	<b>100,81</b>	<b>103,05</b>	<b>104,27</b>	<b>106,12</b>	<b>112,61</b>	<b>105,64</b>	<b>105,20</b>	<b>105,15</b>	<b>104,37</b>	<b>109,29</b>	<b>3,4</b>
071 - Véhicules	85 162	102,01	101,27	101,47	103,76	103,74	103,71	101,56	103,81	101,80	103,64	101,82	99,53	-2,1
072 - Utilisation des véhicules personnels	48 492	102,78	102,87	103,05	103,19	107,78	107,89	107,89	111,33	111,44	111,38	112,40	112,87	9,8
073 - Services de transport	54 038	96,82	96,49	95,93	100,17	100,20	107,11	135,25	101,68	103,49	100,10	99,38	121,43	6,3
<b>08 • Communications</b>	<b>45 251</b>	<b>100,25</b>	<b>100,18</b>	<b>100,21</b>	<b>100,15</b>	<b>100,11</b>	<b>100,13</b>	<b>100,10</b>	<b>100,02</b>	<b>100,00</b>	<b>99,97</b>	<b>99,93</b>	<b>99,88</b>	<b>-0,4</b>
081 - Services postaux	1 448	109,91	109,91	111,19	111,19	111,19	110,35	110,35	110,35	110,30	110,30	110,30	110,30	0,3
083 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	43 803	99,93	99,86	99,84	99,78	99,74	99,79	99,76	99,67	99,65	99,62	99,59	99,53	-0,4
<b>09 • Loisirs et culture</b>	<b>61 336</b>	<b>99,07</b>	<b>98,74</b>	<b>98,83</b>	<b>98,69</b>	<b>98,67</b>	<b>98,50</b>	<b>98,83</b>	<b>98,35</b>	<b>98,40</b>	<b>98,24</b>	<b>98,41</b>	<b>98,31</b>	<b>0,0</b>
091 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	6 721	72,63	69,53	69,33	69,22	69,13	68,92	68,70	66,26	65,64	65,02	64,37	64,18	-11,3
092 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	1 845	87,63	87,61	87,30	87,30	87,30	83,42	83,42	83,40	83,54	83,54	83,81	83,57	-3,0
093 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	16 429	101,89	102,55	101,78	101,63	101,49	101,88	103,30	103,06	103,47	103,25	104,26	103,84	4,4
094 - Services récréatifs et culturels	20 901	104,32	104,32	105,36	105,42	105,36	105,01	105,01	105,01	105,12	105,10	105,10	105,10	0,7
095 - Édition, presse et papeterie	10 123	105,53	105,38	105,38	105,51	105,78	105,87	105,76	105,44	105,38	105,31	105,25	105,62	0,0
096 - Voyages à forfait	5 317	108,51	108,24	108,24	106,71	106,71	106,71	106,71	106,71	106,71	106,71	106,71	106,71	-1,7
<b>10 • Enseignement, Éducation</b>	<b>6 222</b>	<b>116,09</b>	<b>116,09</b>	<b>116,09</b>	<b>116,09</b>	<b>116,09</b>	<b>116,09</b>	<b>116,09</b>	<b>116,09</b>	<b>118,63</b>	<b>118,63</b>	<b>118,63</b>	<b>118,63</b>	<b>2,0</b>
101 - Enseignement maternel et primaire	1 942	119,17	119,17	119,17	119,17	119,17	119,17	119,17	119,17	123,12	123,12	123,12	123,12	3,3
102 - Enseignement secondaire	2 607	110,66	110,66	110,66	110,66	110,66	110,66	110,66	110,66	110,66	110,66	110,66	110,66	0,0
103 - Enseignement post-secondaire non supérieur	1 399	124,71	124,71	124,71	124,71	124,71	124,71	124,71	124,71	130,09	130,09	130,09	130,09	3,6
104 - Enseignement supérieur	274	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	113,38	113,38	113,38	113,38	4,2
<b>11 • Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>91 539</b>	<b>108,43</b>	<b>108,59</b>	<b>108,83</b>	<b>108,85</b>	<b>108,90</b>	<b>109,13</b>	<b>109,15</b>	<b>109,15</b>	<b>109,02</b>	<b>109,12</b>	<b>109,22</b>	<b>109,22</b>	<b>0,8</b>
111 - Services de restauration	85 763	108,84	109,01	109,25	109,28	109,33	109,61	109,63	109,63	109,50	109,61	109,71	109,70	0,8
112 - Services d'hébergement	5 776	102,71	102,71	102,91	102,91	102,91	102,36	102,36	102,36	102,36	102,36	102,36	102,36	-0,3
<b>12 • Autres biens et services</b>	<b>75 062</b>	<b>99,95</b>	<b>99,96</b>	<b>99,17</b>	<b>99,09</b>	<b>99,09</b>	<b>101,56</b>	<b>101,62</b>	<b>101,59</b>	<b>100,22</b>	<b>100,37</b>	<b>100,32</b>	<b>100,40</b>	<b>0,4</b>
121 - Soins personnels	21 850	103,59	103,90	103,52	103,25	103,58	104,16	104,24	104,28	103,62	104,09	103,97	104,02	0,1
123 - Effets personnels non définis ailleurs	5 237	92,54	91,53	91,49	91,51	90,40	90,90	91,34	90,88	90,71	90,98	90,83	91,69	-1,1
124 - Protection sociale	1 174	108,93	108,93	108,93	108,93	108,93	111,96	111,96	111,96	111,97	111,97	111,97	111,97	2,8
125 - Assurances	43 770	98,89	98,89	97,74	97,74	97,74	101,51	101,51	101,51	99,51	99,51	99,51	99,51	0,6
127 - Autres services non définis ailleurs	3 031	100,62	100,62	100,62	100,62	100,62	100,31	100,31	100,31	100,31	100,31	100,31	100,31	-0,3

Source : ISPF (Indice des prix à la consommation)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)