

Points forts

10

De la Polynésie française

BILAN
TOURISME
2014



REBOND DE 9,9 % DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En 2014, la Polynésie française a accueilli 180 600 touristes, soit une augmentation de 9,9 % en un an. Cette croissance est stimulée par le développement de l'activité de croisière intra-polynésienne (+ 43 %) et soutenue par les arrivées de touristes hébergés à terre (+ 3,3 %). La bonne tenue des ventes de chambres de l'hôtellerie internationale a permis une amélioration des indicateurs de gestion hôtelière. La petite hôtellerie familiale clôt l'année avec des taux de remplissage inférieurs à ceux de 2013, mais avec un revenu moyen par chambre vendue en hausse. Le trafic aérien international progresse avec un nombre de passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti-Faa'a supérieur à la moyenne des dix dernières années.



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE



HAUSSE DU TOURISME GRÂCE AUX CROISIÈRES INTRA-POLYNÉSIENNES

En 2014, la Polynésie française a accueilli 180 600 touristes, soit 16 200 arrivées supplémentaires par rapport à 2013 (+ 9,9 %).

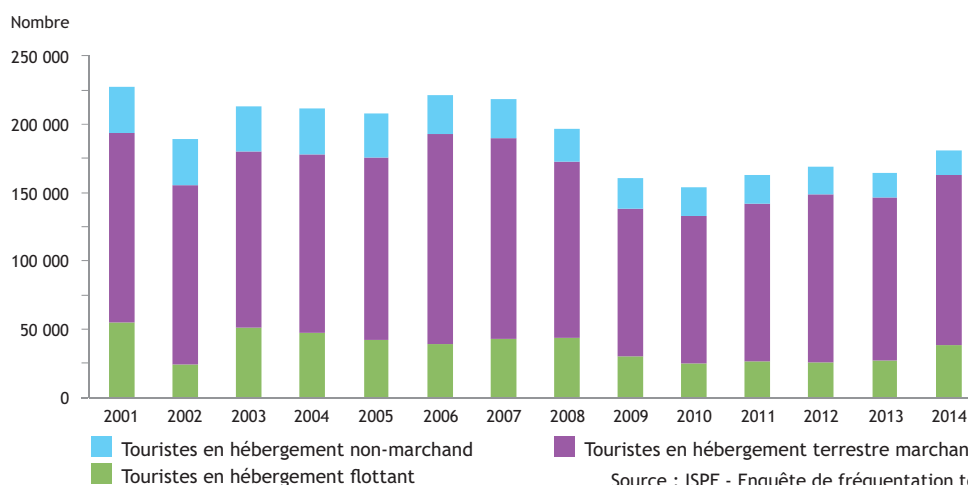
Fréquentation touristique en Polynésie française

L'hébergement flottant stimule la croissance de la fréquentation touristique

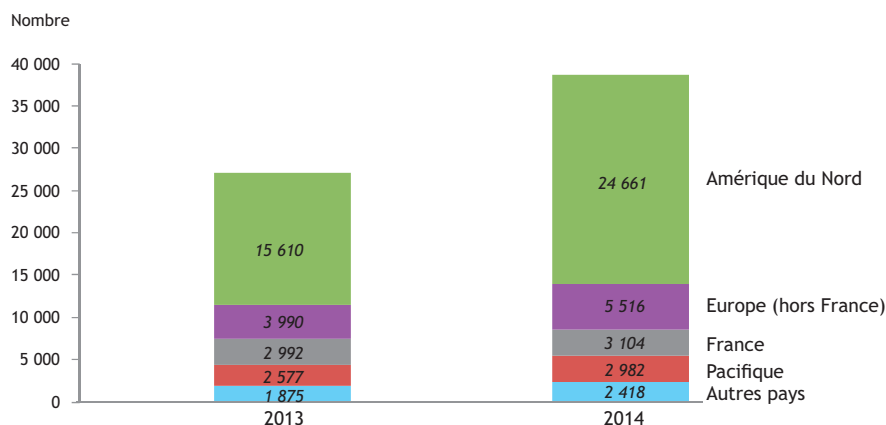
Depuis la fin de l'année 2013, l'activité de croisière stimule la croissance des effectifs touristiques de la Polynésie française. L'offre en croisière intra-polynésienne des navires internationaux a permis d'accueillir plus de 11 600 touristes supplémentaires en un an, soit une hausse de 43 % de la fréquentation en hébergement flottant. Cette croissance est essentiellement tirée par le marché nord-américain.

Le nombre de touristes en hébergement terrestre qui regroupe les trois quarts des effectifs touristiques a progressé de 3,3 % (+ 4 500 touristes supplémentaires). Tous les marchés sont concernés par cette croissance de la fréquentation touristique en hébergement terrestre, à l'exception du marché sud-américain. Parmi les touristes hébergés à terre, 87 % d'entre eux ont déclaré un séjour en hébergement marchand et 13 % en hébergement non-marchand. En 2014, ce sont principalement les touristes en hébergement terrestre marchand (+ 3,8 %) qui tirent la croissance des effectifs de l'hébergement terrestre, le nombre de touristes en hébergement non-marchand étant stable (+ 0,3 %) par rapport à 2013.

EFFECTIFS TOURISTIQUES PAR TYPE ET MODE D'HÉBERGEMENT



RÉPARTITION ET ÉVOLUTION DES TOURISTES EN HÉBERGEMENT FLOTTANT



La croissance de la fréquentation touristique a permis d'accroître de 11 % le nombre de touristes en hébergement marchand. Parmi cette clientèle en hausse, sept touristes sur dix ont visité la Polynésie française dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Reprise des arrivées de touristes en voyage dans un circuit international

En 2014, les effectifs touristiques du voyage de destination ont progressé de 7,3 %, et ceux du voyage en circuit international de 23,2 %.

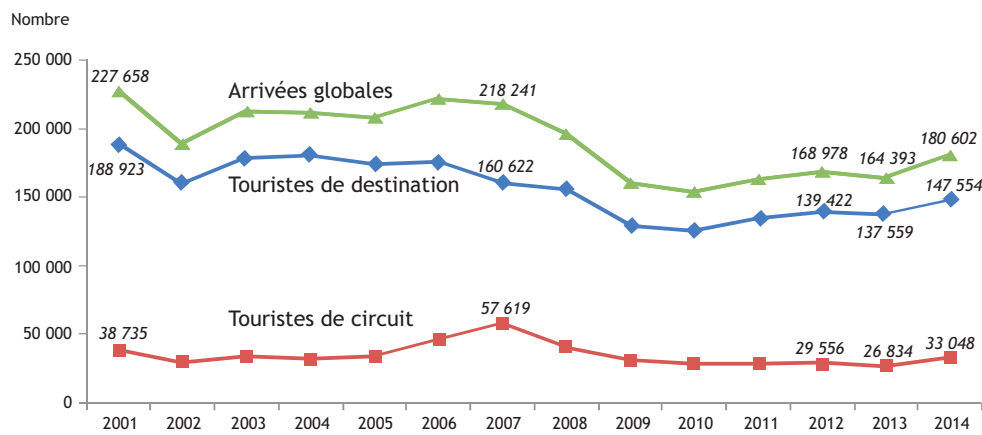
Depuis la crise de 2008, le voyage de circuit (18 % des touristes en 2014) avait subi d'importantes baisses d'effectifs, notamment de sa clientèle en hébergement terrestre.

L'Europe reste le principal marché émetteur de touristes de circuit (42 % des effectifs) en Polynésie française. Cependant, en 2014, c'est le marché nord-américain (+ 1 262 touristes) qui a le plus contribué à la croissance du tourisme de circuit, avec des arrivées additionnelles deux fois plus importantes que celles émises par le marché européen (+ 696 touristes).

Le voyage de destination qui regroupe 82 % des effectifs touristiques augmente de 7,3 %, grâce à l'ensemble des marchés, excepté le marché sud-américain (- 701 touristes). En termes absolus, c'est la clientèle métropolitaine (25 % des touristes) qui a le plus progressé (+ 1 279 touristes) en 2014. L'Amérique du Nord qui concentre 35 % des touristes en voyage de destination progresse modérément (+ 381 touristes).

La hausse de 7,3 % des touristes en voyage de destination est due pour 6 points à celle des effectifs en croisière intra-polynésienne et pour 1,3 point à celle des effectifs en hébergement terrestre.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION ET DE CIRCUIT



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

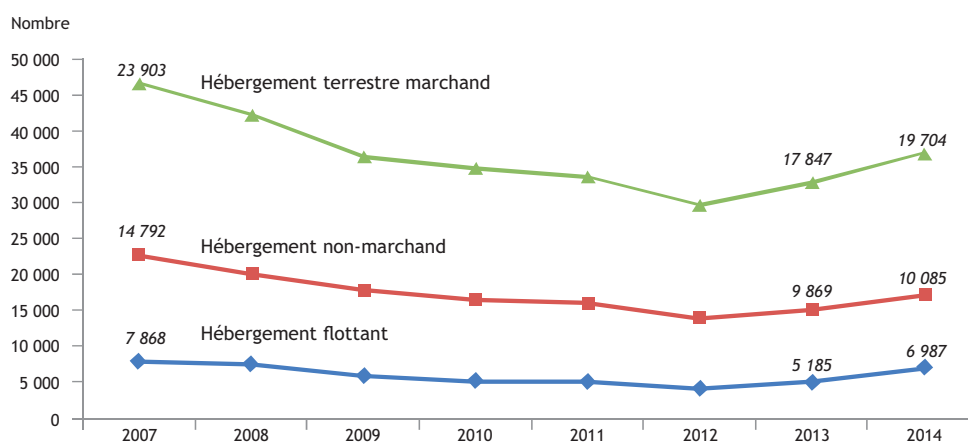
Un touriste sur cinq est déjà venu en Polynésie française au cours des cinq dernières années

En 2014, la proportion de touristes ayant déjà visité la Polynésie française a progressé de 11,8 % par rapport à 2013. C'est la deuxième année de hausse consécutive pour cette clientèle qui représente 20 % des touristes.

Tous les marchés ont contribué à cette progression, notamment l'Amérique du Nord dont la hausse fut la plus importante en valeur absolue. La métropole demeure la première région émettrice de « repeaters » avec 34,9 % des effectifs, et concerne un touriste métropolitain sur trois.

Plus de la moitié des touristes en hébergement non-marchand sont déjà venus en Polynésie française. La proportion de « repeaters » en hébergement flottant est de 18 %, et celle en hébergement terrestre marchand est de 16 %.

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS « REPEATERS » PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



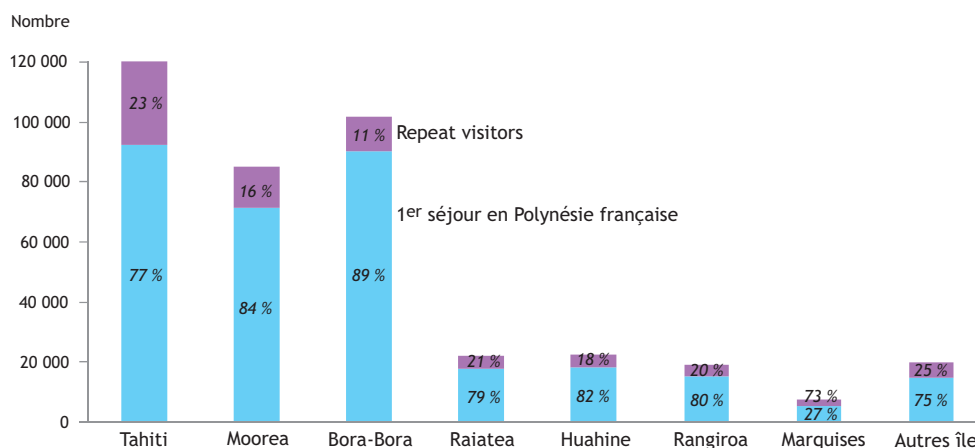
Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En 2014, la croissance du nombre de « repeaters » a été entièrement tirée par la clientèle en hébergement marchand, le nombre de « repeaters » en hébergement non-marchand étant resté stable sur les trois dernières années.

Parmi les touristes de retour en Polynésie française en 2014, 48 % sont revenus pour un séjour en hébergement terrestre marchand, 47 % pour une croisière intra-polynésienne, et 6 % pour un séjour en hébergement terrestre non-marchand.

Au regard des îles visitées, ces touristes sont surtout revenus pour visiter les îles des archipels éloignés de Tahiti, moins connues des voyageurs internationaux. En revanche, Bora-Bora est l'île la plus visitée (après Tahiti) lors du premier séjour en Polynésie française, mais reçoit proportionnellement le moins de « repeaters ».

RÉPARTITION DES REPEAT VISITORS PAR ÎLE VISITÉE EN 2014



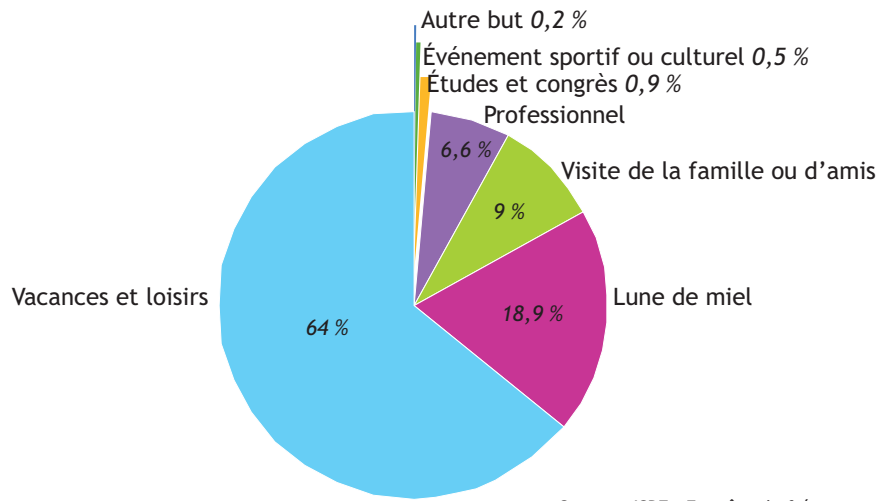
Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

La Polynésie française attire moins de touristes en voyage de nocces

Le principal but de séjour des touristes en Polynésie française est celui du séjour de vacances. Ce but de séjour a attiré plus de 15 900 touristes supplémentaires par rapport à 2013 et regroupe les deux tiers des touristes en 2014.

Choisie par 19 % des touristes, la lune de miel reste le deuxième motif de séjour de la clientèle touristique de la Polynésie française. En 2014, ce but de séjour a séduit moins de touristes et a perdu trois points de part de marché par rapport à 2013. Cette baisse s'observe principalement sur les effectifs des marchés japonais, nord-américain et italien, qui constituent à eux seuls deux tiers de la clientèle en voyage de nocces.

RÉPARTITION DES ARRIVÉES INTERNATIONALES DE 2014 PAR BUT DE SÉJOUR

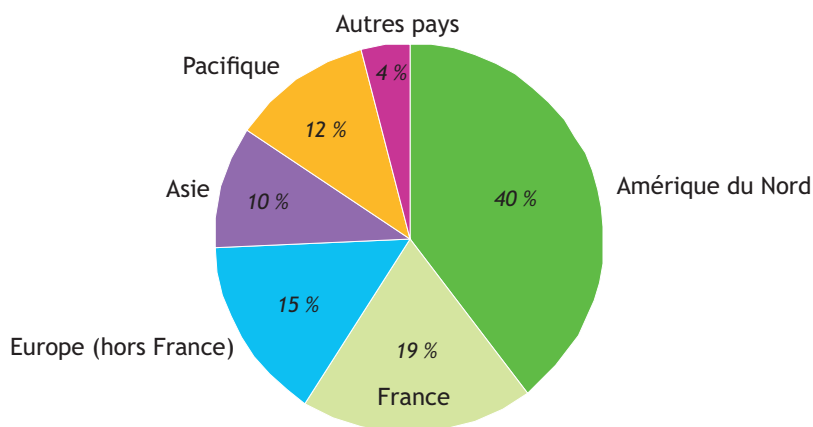


Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

La France et les touristes croisiéristes drainent la fréquentation touristique

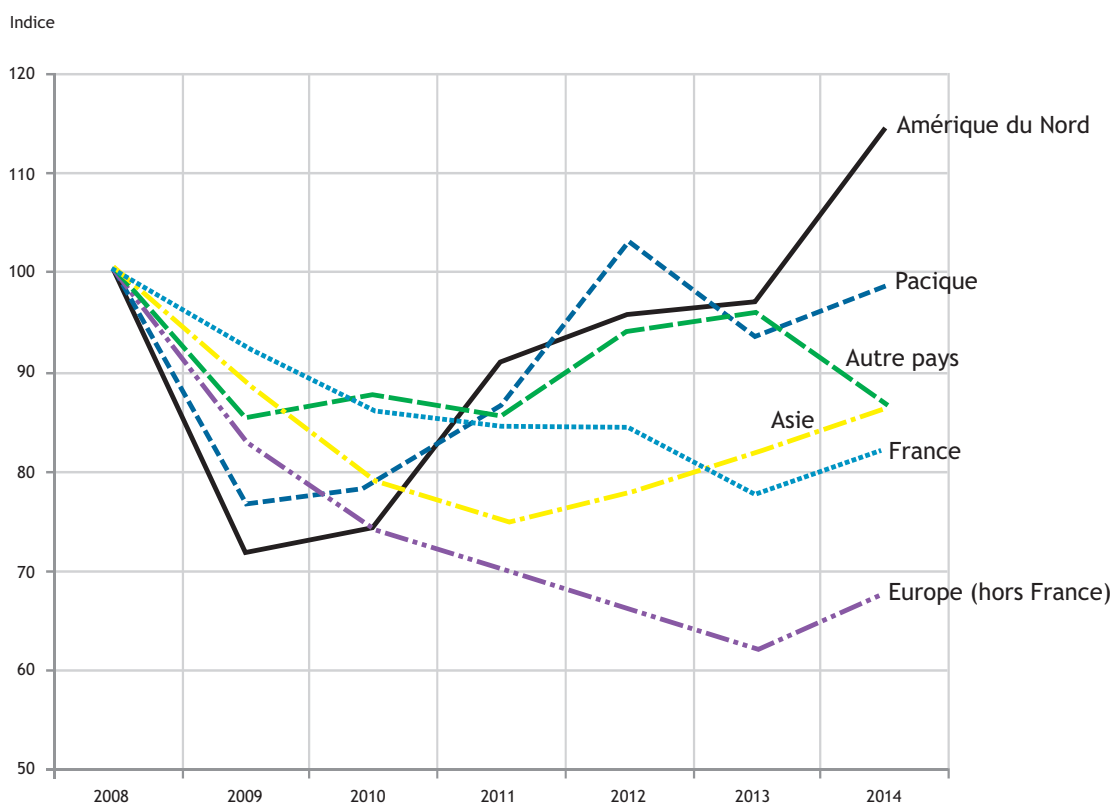
En 2014, ce sont les touristes des marchés adeptes de voyages en croisière qui ont orienté la croissance de la fréquentation touristique de la Polynésie française. Cela concerne principalement les touristes originaires des États-Unis, du Canada, d'Allemagne, du Royaume-Uni et d'Australie. La France a elle aussi contribué à cette croissance des effectifs touristiques, et ce, au travers de la hausse de sa clientèle en hébergement terrestre marchand. Le développement de la croisière intra-polynésienne cumulé à l'accroissement des touristes en hébergement terrestre marchand a permis au marché nord-américain d'être le plus gros contributeur de cette croissance. En effet, l'Amérique du Nord cumule les deux tiers des touristes supplémentaires en 2014. Les touristes originaires d'Europe, de métropole et du Pacifique contribuent au tiers restant de cette croissance. Outre le poids de ces principaux marchés émetteurs, la Polynésie française a également profité des arrivées d'un marché chinois en plein essor qui a plus que compensé la baisse des effectifs du marché nippon pour la zone Asie. Cette zone en hausse de 5,2 % par rapport à 2013 représente 10,1 % du nombre de touristes accueillis en 2014.

ARRIVÉES TOURISTIQUES PAR MARCHÉ EN 2014



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

INDICE DE LA VARIATION DES ARRIVÉES PAR MARCHÉ



Base 100 en 2008

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

L'Amérique du Nord retrouve ses niveaux de 2007 grâce à la croisière intra-polynésienne

En 2014, 40 % des arrivées touristiques de la Polynésie française proviennent du marché nord-américain qui constitue le premier marché touristique polynésien. La fréquentation de la clientèle nord-américaine a progressé de 17 % par rapport à 2013 et contribue pour les deux-tiers à la hausse globale des effectifs touristiques. Ce sont essentiellement les touristes de l'hébergement flottant qui portent la croissance de ce marché. Cette clientèle représente 85 % des arrivées additionnelles de la zone nord-américaine. Avec 62 300 arrivées en 2014, les États-Unis sont revenus à leur niveau de 2007. Les touristes originaires du Canada sont plus de 9 200 à avoir séjourné sur le territoire, un niveau inédit. En 2014, le marché canadien est devenu le cinquième pays émetteur de touristes en Polynésie française. Les arrivées en provenance d'Amérique du Nord se retrouvent dans l'ensemble des différents types et modes d'hébergements et de voyages. Ce marché a émis plus de 2050 "repeaters" supplémentaires et, parmi eux, 69 % sont revenus pour effectuer une croisière intra-polynésienne.

Premier rebond pour le marché métropolitain depuis 2007

Après une forte contraction en 2013, le nombre de touristes originaires de métropole a augmenté de 6 % en 2014. Ainsi, la métropole reste le deuxième marché émetteur de touristes avec 19 % de parts de marché. Cette reprise est principalement apparue grâce à la hausse de sa clientèle en hébergement terrestre, qui constitue 91 % des effectifs de métropole. Cette hausse concerne exclusivement la clientèle en hébergement marchand (+ 9 %), le nombre de touristes en hébergement non-marchand (30 % des effectifs) reste stable par rapport à 2013.

Reprise des arrivées européennes (hors France)

Après six années de baisses consécutives, le marché européen se reprend avec une hausse de 9,7 % de ses effectifs touristiques par rapport à 2013. Le développement de l'activité de croisière a également servi de facteur de croissance pour le marché européen, car 63 % des arrivées additionnelles correspondent à des touristes de croisière. Cette année, ce sont les touristes britanniques qui ont fait croître les arrivées de la zone européenne (hors France) avec plus de 1 500 arrivées supplémentaires. En revanche, le nombre de touristes italiens continue de se contracter avec deux fois moins d'arrivées cette année, comparée à 2007. Toutefois, le marché italien demeure la principale clientèle européenne après la France.

Évolution positive pour les effectifs de la zone Pacifique

En 2014, les effectifs touristiques des pays de la zone Pacifique progressent de 5,1 %. Cette reprise provient de l'ensemble des principaux marchés de la zone mais elle est plus soutenue chez les touristes néo-zélandais (+ 10,2 %), que chez les Néo-calédoniens (+ 7,4 %) et les Australiens (+ 1,6 %).

Le marché chinois en plein essor

En 2014, les touristes originaires de la zone Asie sont 5,2 % de plus à avoir visité la Polynésie française. Cette progression se retrouve chez les principaux marchés émetteurs de la zone Asie, à l'exception du marché japonais (68,5 % des effectifs) en baisse de 14,3 % par rapport à 2013. C'est principalement le marché chinois, dont la croissance des arrivées a débuté en 2012, qui tire la progression des effectifs touristiques de la zone Asie. Les touristes originaires de Hong Kong et de Corée du Sud ont également contribué à cette croissance, en profitant du partage de codes de la compagnie aérienne coréenne Korean Air avec Air Tahiti Nui, sur la liaison Tokyo-Papeete. Cette clientèle en hausse, à l'image de celle du marché asiatique, est essentiellement composée de touristes privilégiant l'hébergement terrestre payant.

ÉVOLUTION DES PRINCIPAUX PAYS ÉMETTEURS DE TOURISTES EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

	Année 2014				Variation 2014/2013			
	Touristes	DMS	Part dans les nuitées totales	Part de repeaters	Touristes	DMS	Nuitées	Repeaters
Unité :	nombre	Jour	%	%	%	Jour	%	%
Allemagne	4 028	15,5	2,4	14,3	15,8	0,1	22,0	25,1
Australie	9 315	11,1	3,9	20,2	1,6	0,0	2,7	14,5
Autres pays	18 294	13,4	9,8	16,4	- 2,8	- 0,2	1,4	5,3
Canada	9 270	12,9	4,5	10,6	28,6	0,0	32,6	32,8
Chine	3 268	9,0	1,1	0,9	74,2	- 0,4	66,3	55,0
Espagne	2 782	10,3	1,1	6,4	14,7	- 0,1	7,9	- 0,6
États-Unis	62 263	10,6	25,0	16,4	16,1	0,1	22,2	21,6
France	34 887	28,0	37,1	34,9	5,9	0,0	11,0	4,6
Italie	7 887	13,3	4,0	4,0	- 2,7	0,1	10,5	- 20,9
Japon	12 527	6,9	3,3	13,1	- 4,9	0,1	0,3	5,4
Nouvelle-Calédonie	4 111	17,7	2,8	66,6	7,4	0,0	12,2	15,6
Nouvelle-Zélande	7 136	10,5	2,8	31,2	10,2	0,0	12,0	6,4
Royaume-Uni	4 834	11,9	2,2	11,6	48,5	0,0	48,9	49,2
Total général	180 602	14,2	100,0	-	9,9	0,1	13,9	11,8

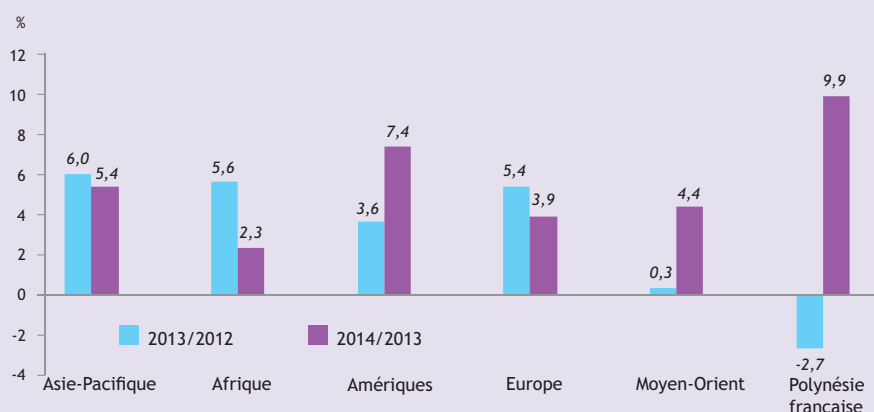
Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

MARCHÉ TOURISTIQUE MONDIALE

4,7 % de hausse pour le tourisme mondial

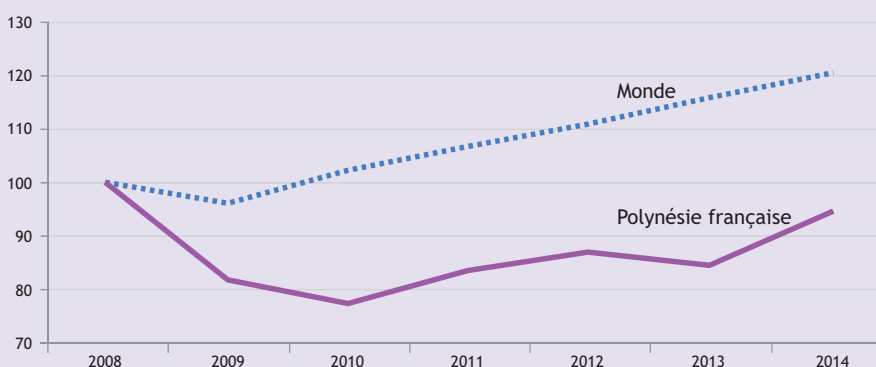
Selon le baromètre de l'organisation mondiale du tourisme, les arrivées de touristes internationaux dans le monde ont augmenté de 4,7 % par rapport à 2013. C'est la cinquième année de hausse consécutive pour la fréquentation touristique mondiale, et pour la troisième année consécutive, le nombre de touristes internationaux dépasse le milliard. Cette croissance est supérieure à la moyenne depuis la crise économique de 2009, elle profite à l'ensemble des régions du monde, qu'elles soient économiquement avancées ou émergentes. Les régions des Amériques (+ 7,4 %) et d'Asie-Pacifique (+ 5,4 %) ont les plus fortes croissances relatives de l'année, suivies par l'Europe (+ 3,9 %), le Moyen-Orient (+ 4,4 %) et l'Afrique (+ 2,3 %). En termes absolus, l'Europe consolide sa position de première région la plus visitée au monde avec 22 millions d'arrivées supplémentaires. La région Asie-Pacifique est à la seconde place avec 13 millions de touristes supplémentaires. Pour la région des Amériques, l'Amérique du Nord, le Mexique et les Caraïbes tirent à la hausse les effectifs touristiques de l'année.

VARIATION DES ARRIVÉES TOURISTIQUES MONDIALES



Sources : ISPF - World Tourism Organisation (UNWTO)

INDICE DE LA VARIATION DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



Base 100 en 2008

Sources : ISPF - World Tourism Organisation (UNWTO)

Trafic aérien mondial

L'association internationale du transport aérien (IATA) a enregistré une hausse du trafic aérien mondial plus élevée que la moyenne des dix dernières années. En effet, en 2014, ce sont plus de 170 millions de voyageurs supplémentaires qui ont été comptabilisés pour toutes les régions du monde. Les statistiques de l'IATA soulignent notamment une croissance plus forte du trafic aérien sur les marchés émergents, tels que le Moyen-Orient et l'Asie-Pacifique. Le taux de remplissage des avions internationaux gagne 0,2 point à 79,7 %.

Les nuitées en hébergement marchand augmentent de 17,9 %

En 2014, le nombre de nuitées touristiques s'élève à 2 633 000, en hausse de 13,9 % par rapport à 2013, soit 320 000 nuitées supplémentaires. Cette hausse résulte de la croissance des effectifs touristiques, cumulée à l'allongement de 0,5 jour de leur durée moyenne de séjour, établie à 14,6 jours en 2014. Cette progression concerne principalement les nuitées de l'hébergement marchand (78,5 % des nuitées totales en 2014 contre 76 % en 2013), laquelle se partage à parts quasi égales entre les touristes en hébergement terrestre (+ 162 100 nuitées) et en hébergement flottant (+ 152 200 nuitées).

Léger repli du nombre d'excursionnistes

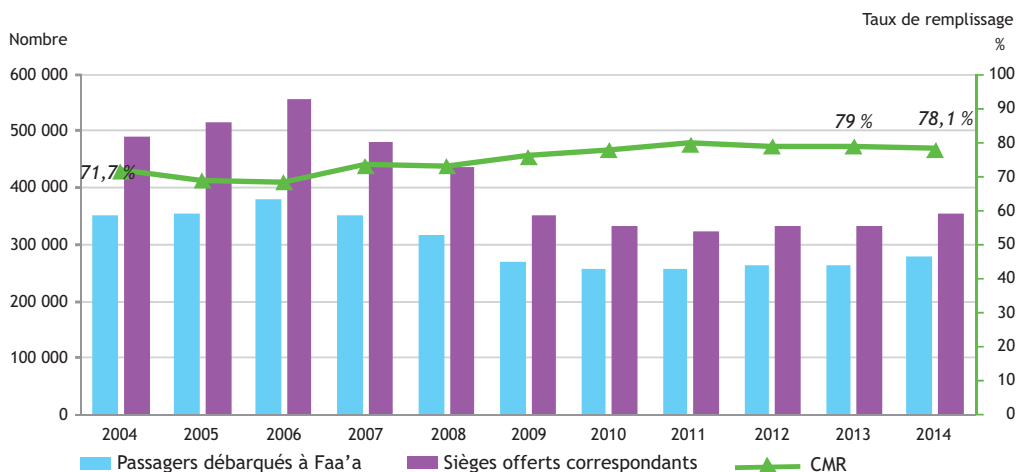
La Polynésie française a accueilli moins d'excursionnistes qu'en 2013, soit 4,4 % de baisse par rapport à l'année précédente. Le port de Papeete a reçu 29 navires de croisière internationaux en 2014, contre 32 en 2013. Pourtant, les effectifs de ce type de visiteur restent supérieurs à la moyenne des huit dernières années (30 700 visiteurs en moyenne).

Trafic aérien international en hausse

En 2014, comparé à 2013, les compagnies aériennes internationales ont débarqué 11 500 passagers supplémentaires à l'aéroport de Tahiti qu'en 2013. Cette hausse moins forte que celle du nombre de sièges offerts induit une baisse du taux de remplissage du transport aérien international de 0,9 point à 78,1 %.

Le nombre de vols domestiques opérés par les compagnies aériennes locales baisse de 5,5 % par rapport à 2013. Le taux de remplissage du trafic intérieur passe de 69,4 % en 2013 à 68,9 % en 2014.

ÉVOLUTION DU TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Fréquentation hôtelière en Polynésie française

Les hôtels deux et trois étoiles ont loué plus de chambres en 2014

En 2014, le nombre de chambres louées par les hôtels internationaux de Polynésie française a progressé de 0,4 % par rapport à 2013. La hausse des ventes est entièrement liée à la progression de la fréquentation des hôtels des archipels hors îles du Vent. Au cours de l'année, la capacité hôtelière de la Polynésie française s'est réduite de 4,1 %, avec la fermeture de trois complexes hôteliers. Cette baisse de la capacité d'accueil équivaut à une perte de 110 chambres en moyenne journalière. Cumulée à la hausse du nombre de chambres louées en 2014, cette

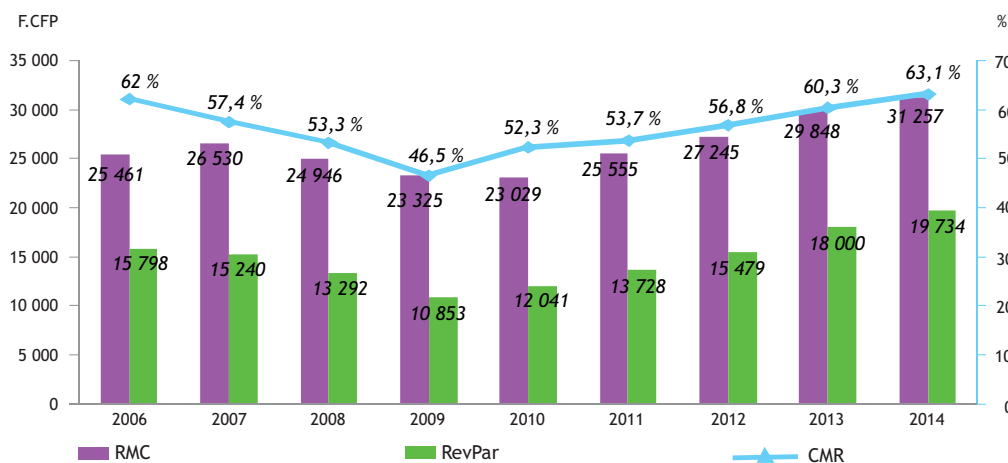
réduction de l'offre améliore le Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) de 2,8 points par rapport à 2013, pour atteindre 63,1 %. L'évolution du CMR est positive pour toutes les catégories d'hôtels et tous les archipels. La hausse du Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) des hôtels de la Polynésie française est portée par la seule croissance des résultats des hôtels de luxe, dont le RMC est presque trois fois supérieur à celui des autres catégories. Dans l'ensemble, toutes les îles affichent des indicateurs de gestion hôtelière en hausse par rapport à l'année précédente.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR CATÉGORIE D'HÔTEL

	Chambres louées			CMR		RMC		RevPar	
	2014	Répartition	Variation 2014/2013	2014	Variation 2014/2013	2014	Variation 2014/2013	2014	Variation 2014/2013
Unité :	nombre	%	%	%	pts	nombre	%	nombre	%
Luxe	408 985	69,9	- 1,3	66,4	2,6	37 821	6,7	25 110	11,1
Grand Tourisme	146 773	25,1	5,7	57,2	2,8	16 778	- 0,7	9 598	4,4
Tourisme	29 702	5,1	- 1,1	54,3	6,2	12 420	- 0,6	6 743	12,2
Total Polynésie française	585 460	100	0,4	63,1	2,8	31 257	4,7	19 734	9,6

Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

ÉVOLUTION DES INDICATEURS DE GESTION HÔTELIÈRE



Base 100 en 2008

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Les clients métropolitains sont plus nombreux dans les hôtels de la Polynésie française

Cette année, ce sont principalement les clientèles métropolitaine et européenne qui soutiennent la hausse du nombre de chambres louées. Cette évolution est soutenue par les touristes de la région Asie-Pacifique (principalement la Chine et la Nouvelle-Zélande). Les clients originaires des Amériques consomment moins de nuitées hôtelières qu'en 2013. Toutefois, le marché nord-américain reste le premier consommateur de nuitées hôtelières avec 30 % de parts de marché. Les touristes japonais et la clientèle résidente réduisent respectivement leur fréquentation hôtelière de 8,6 % et 3 % par rapport à 2013.

Les ventes sont en baisse sur l'île de Moorea

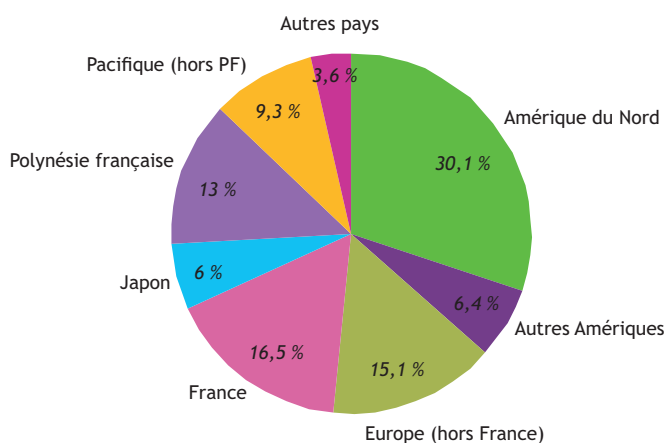
Alors que la fréquentation hôtelière augmente en 2014, elle diminue à Moorea avec des ventes en baisse de 0,6 % par rapport à 2013, où les ventes avaient été les plus fortes depuis 2006. Dans le même temps, le nombre de chambres disponibles a fortement diminué (- 6,6 %) avec la fermeture d'un des hôtels de luxe et entraîne pour les hôtels restants une hausse de 3,8 points du coefficient moyen de remplissage qui s'établit à 56,2 %.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES HÔTELIÈRES VENDUES PAR ARCHIPEL

Unité :	Chambres vendues			CMR		RMC		RevPar	
	2014	Répartition	Variation	2014	Variation	2014	Variation	2014	Variation
	nombre	%	2014/2013	%	pts	nombre	%	nombre	%
Îles Du Vent	329 544	56,3	0,8	65,9	2,7	19 268	3,8	12 706	8,4
dont :									
Tahiti	192 636	32,9	0,0	67,6	1,8	16 410	5,5	11 099	8,5
Moorea	136 908	23,4	- 0,6	63,7	3,8	23 291	2,4	14 835	8,9
Îles Sous-Le-Vent	229 752	39,2	0,8	62,9	3,0	48 442	4,9	30 463	10,1
dont :									
Bora-Bora	202 489	34,6	0,6	67,3	2,4	50 765	5,1	34 153	9,0
Autres ISLV	27 263	4,7	2,5	42,4	4,4	31 187	3,5	13 210	15,3
Tuamotu-Gambier	21 046	3,6	3,4	42,3	2,7	35 614	5,5	15 062	12,7
Marquises et Australes	5 118	0,9	8,5	41,1	3,2	13 851	- 5,5	5 689	2,4
Polynésie française	585 460	100	0,4	63,1	2,8	31 257	4,7	19 734	9,6

Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES NUITÉES HÔTELIÈRES VENDUES EN 2014 PAR MARCHÉ

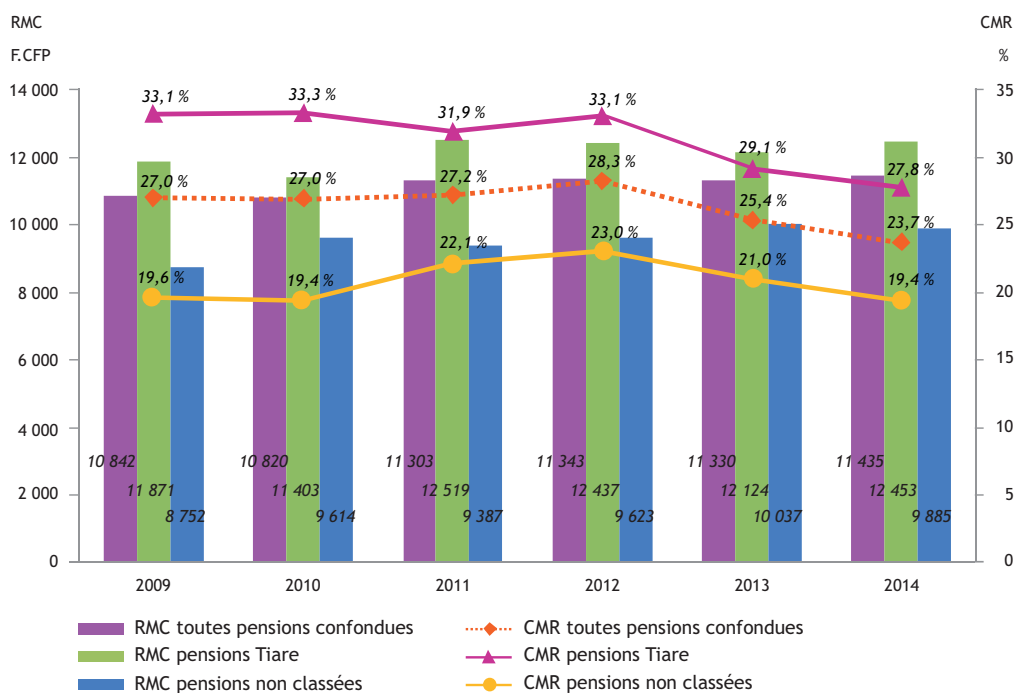


Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

L'hôtellerie familiale ne profite pas du regain de fréquentation touristique

En 2014, la fréquentation de l'hôtellerie familiale baisse pour la deuxième année consécutive. Le CMR des pensions de famille, classées ou non diminue par rapport à 2013. Avec un CMR à 27,8 % et un revenu moyen par chambre louée qui progresse de 2 500 F.CFP, les résultats des pensions classées « Tiare » restent toujours mieux orientés que ceux des pensions non classées. De plus, si les pensions classées ont loué moins de nuitées par rapport à l'année précédente, leur RMC est au-dessus de celui de 2013 et de la moyenne des cinq dernières années. À l'inverse, le RMC des pensions non classées a diminué de 1,5 % par rapport à 2013, notamment en raison de la forte contraction de la clientèle résidente. Dans l'ensemble polynésien, ce sont les pensions des Îles Sous-Le-Vent et les Îles Du Vent qui ont été les plus touchées par cette baisse de la fréquentation. Les ventes de la petite hôtellerie familiale des Tuamotu-Gambier et des Marquises ont progressé de 16 %. Sur l'année 2014, les touristes internationaux ont consommé 56,7 % des nuitées consommées dans les pensions non classées et 64,5 % des nuitées dans les établissements classés, les résidents de Polynésie française ont consommé la part restante.

ÉVOLUTION DES INDICATEURS DE GESTION DE L'HÔTELLERIE FAMILIALE



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

+ 9,9 %

En 2014, la hausse de 9,9 % de la fréquentation touristique a été fortement stimulée par la croisière intra-polynésienne



DÉFINITIONS

Croisière intra-polynésienne : un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différents et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Excursionnistes : visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand : hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : l'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

SOURCES ET MÉTHODE

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

Enquête Fréquentation Touristique : l'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

Port Autonome de Papeete : le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.

Enquête Fréquentation Hôtelière : l'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en œuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF