

# Points forts.

09

De la Polynésie française

ÉTUDES



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE



EN 2015, 78 000 SÉJOURS  
DE RÉSIDENTS À L'EXTÉRIEUR  
DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



En 2015, 78 000 séjours ont été effectués et 15,7 milliards ont été dépensés à l'extérieur du Pays par les résidents de la Polynésie française. Au regard de la population polynésienne, moins du tiers des habitants ont voyagé à l'extérieur du pays au cours de cette année. Les mois de juin, juillet et décembre cumulent plus du tiers des départs.

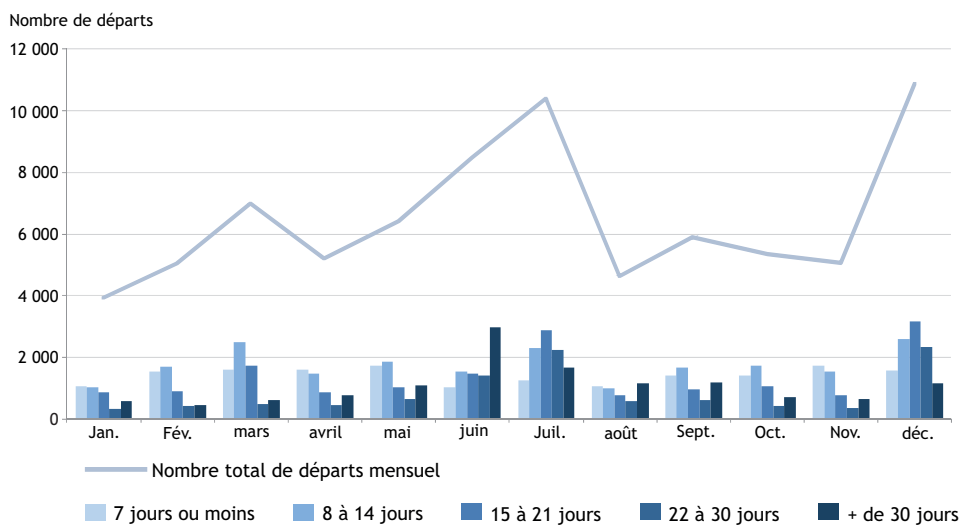
Quatre types de séjours sont distinctement identifiés : les longs voyages en métropole, les vacances de moins de quinze jours, les séjours des retraités et les déplacements pour études. Le shopping est l'objectif affiché pour un voyage sur dix.

# En 2015, 78 000 séjours de résidents à l'extérieur de la Polynésie française

## MOINS D'UN POLYNÉSIEEN SUR TROIS VOYAGE À L'ÉTRANGER

En 2015, 78 000 séjours à l'extérieur du pays ont été effectués par les résidents de la Polynésie française. Au regard de la population polynésienne, moins du tiers des habitants ont voyagé à l'extérieur du pays au cours de cette année. Les mois de juin, juillet et décembre cumulent plus du tiers des départs.

### NOMBRE ET DURÉE DE SÉJOURS DES RÉSIDENTS SÉJOURNANT À L'ÉTRANGER DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



Source : ISPF - Fiche de fréquentation touristique (partie résidents) année 2015

## Des durées de séjour dépendantes des périodes scolaires

La durée de séjour est de moins de 15 jours pour la moitié des voyages. Cependant, au regard de la période de départ, le niveau médian est de 20 jours pour les mois de juin, juillet et décembre et de 13 jours pour les autres mois. La durée de séjour est d'une semaine ou moins (respectivement : une à deux semaines, deux à trois semaines et plus de trois) pour 22 % des séjours (respectivement : 27 %, 21 % et 30 %).

Les pays les plus visités sont les États-Unis, la France et la Nouvelle-Zélande avec dans l'ordre 32 %, 30 % et 22 % des voyageurs y séjournant. La plupart (86 %) des voyageurs ne visitent qu'un seul pays lors de leur séjour à l'étranger. Parmi ceux qui visitent plus d'un pays au cours d'un même séjour, la combinaison la plus fréquente est celle avec un arrêt aux États-Unis et en France (un tiers des voyages à destination multiple).



La durée pour les voyages en France est de plus de trois semaines pour deux tiers des séjours (62 %). De même, le plus fréquemment, les séjours aux États-Unis (36 %) et en Nouvelle-Zélande (34 %) sont d'une durée de une à deux semaines. Pour les séjours en Australie, au Chili et en Nouvelle-Calédonie, la durée est respectivement de deux à trois semaines pour 31 %, 29 % et 27 % des séjours. Enfin, près de la moitié des séjours à l'île de Pâques (54 %) et à Hawaï (46 %) sont d'une semaine ou moins.

### Le shopping, l'objectif pour un voyage sur dix

Diverses raisons telles que les vacances, la famille, le travail, le shopping, des événements divers, ou encore les études peuvent motiver les séjours à l'extérieur de la Polynésie française. Notamment, 70 % des voyageurs séjournent en dehors de la Polynésie française pour les vacances, 30 % pour la famille, 10 % pour le travail et 10 % pour le shopping. Les vacances vont de pair avec la famille (18 % des séjours) et le shopping (9 % des séjours).

56 % des séjours en France sont motivés par la famille et 17 % par le travail. Les séjours en Nouvelle-Calédonie sont aussi motivés par la famille (46 %) et le travail (22 %). Hawaii, les États-Unis, la Nouvelle-Zélande et l'Australie sont essentiellement des pays visités dans un cadre de vacances. Cependant, les États-Unis et Hawaii sont également des destinations shopping (18 % des buts de séjours). Bien que marginal parmi les motivations de séjours, le caractère attractif de l'événementiel distingue la Nouvelle-Zélande, l'Australie et également la Nouvelle-Calédonie, pour lesquelles les voyageurs affichent cet objectif le plus fréquemment.

Lorsque la raison du séjour est le travail, la durée est généralement d'une semaine ou moins. Elle est de plus de trois semaines pour la moitié des séjours lorsqu'il s'agit de la famille.

### Les dépenses des Polynésiens à l'étranger

En 2015, le montant des dépenses des Polynésiens à l'extérieur du pays s'élève à 15,7 Milliards de F.CFP. En moyenne, les Polynésiens dépensent 200 000 F.CFP par voyage.

La ventilation par quintile qui suit permet d'apprécier la variabilité des dépenses et des dépenses quotidiennes :

Niveau	Dépenses par voyage	Dépenses par jour
Très faible	45 000 F.CFP et moins	3 000 F.CFP et moins
Faible	Entre 45 000 F.CFP et 100 000 F.CFP	Entre 3 000 F.CFP et 6 000 F.CFP
Médian	Entre 100 000 F.CFP et 145 000 F.CFP	Entre 6 000 F.CFP et 10 000 F.CFP
Élevé	Entre 145 000 F.CFP et 300 000 F.CFP	Entre 10 000 F.CFP et 20 000 F.CFP
Très élevé	300 000 F.CFP et plus	20 000 F.CFP et plus

### DES PROFILS DE SÉJOURS BIEN IDENTIFIÉS

#### Date et âge principaux déterminants des séjours

Une analyse statistique<sup>1</sup> est appliquée aux données des individus de 15 ans et plus afin de mettre en évidence différents comportements ou groupes de résidents séjournant à l'extérieur de la Polynésie française.

Les variables caractéristiques<sup>2</sup> de ces groupes d'individus sont le mois de départ, l'âge, la catégorie socioprofessionnelle, le but du séjour, le pays visité, la durée de séjour et les quintiles de dépenses de séjour et de dépenses par jour explicités par gradation allant de très faible à très élevé.

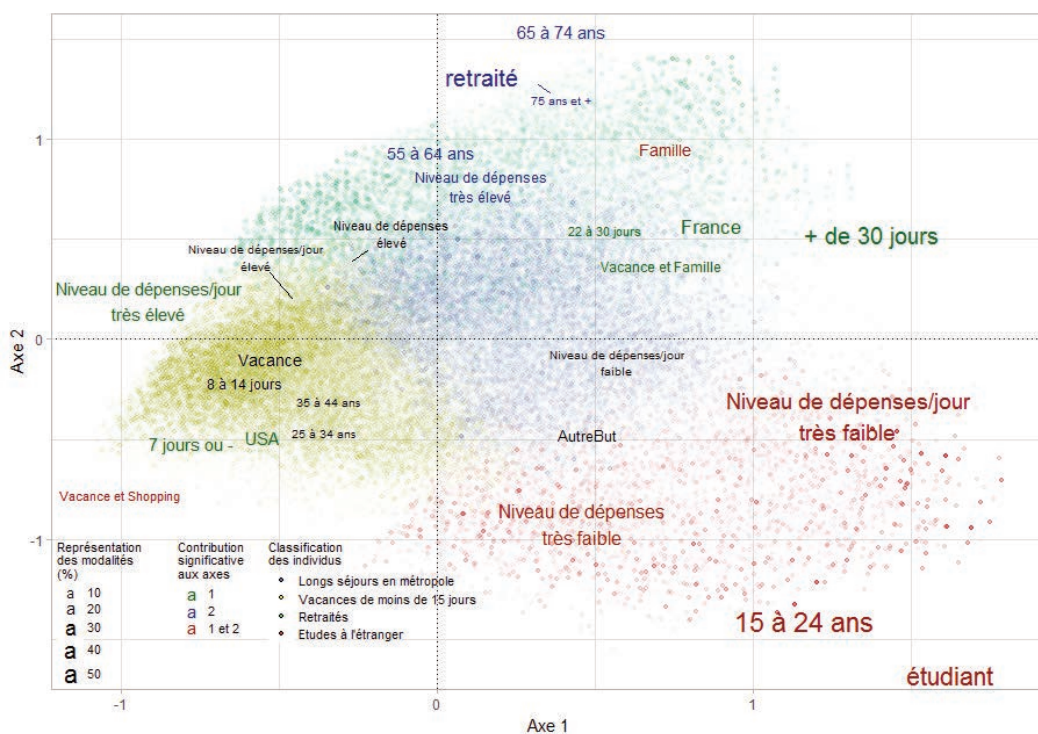
Les variables caractérisant le premier axe d'analyse sont la durée de séjour, la dépense quotidienne, le pays visité et le but du séjour. C'est un axe de taille pour la durée de séjour et la dépense quotidienne. Ainsi, lorsque la durée de séjour des individus augmente, la dépense quotidienne diminue et réciproquement. Par ailleurs, ces déterminants caractérisent des comportements différents entre ceux dont les buts de séjour sont davantage les vacances, le shopping et ceux dont le but est davantage la famille.

1 : Analyse des Correspondances Multiples (ACM) suivi d'une classification par la méthode des centres mobiles (k-means).  
2 : Variables dites actives dans le cadre de l'ACM.



L'âge, la catégorie socioprofessionnelle et le niveau de dépenses sont les variables explicatives de l'axe vertical. Le deuxième axe est essentiellement un axe d'opposition entre les jeunes, les étudiants et les personnes âgées, les retraités. Il oppose également un très faible niveau de dépenses du séjour à un niveau de dépenses très élevés.

### ANALYSE DES RÉSIDENTS SÉJOURNANT À L'EXTÉRIEUR DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE (ACM)



#### Note de lecture

Le nuage de points représente la projection des individus, c'est-à-dire les résidents ayant séjourné à l'étranger du pays au cours de l'année 2015, sur les deux premiers axes principaux de l'ACM. Les modalités des différentes variables étudiées sont aussi projetées<sup>3</sup> sur ce même plan. La qualité de représentation des modalités peut être appréciée selon la taille des caractères. Les axes<sup>4</sup> s'interprètent à partir des modalités des variables contribuant le plus à ceux-ci. La qualité de représentation doit être supérieure à 5 % pour que les modalités figurent sur le graphique.

## QUATRE TYPES DE VOYAGEURS IDENTIFIÉS

En l'occurrence, quatre classes d'individus sont identifiées et distinctement observables sur le plan de projection. Une première classe met en exergue les individus dont le séjour dure habituellement plus de trois semaines et qui visitent la France. Une seconde classe plus nombreuse distingue en général des vacanciers qui séjournent ailleurs qu'en France. Une troisième classe est majoritairement constituée de retraités. Enfin, une quatrième classe de plus faible fréquence caractérise essentiellement des étudiants.

### Les longs séjours en métropole (29 % de l'ensemble des individus)

La France est la principale destination pour 60 % des individus en considérant ceux qui visitent en plus les États-Unis. En outre, 40 % des individus qui visitent la Nouvelle-Calédonie se retrouvent dans cette classe. La durée de séjour est de trois semaines ou plus pour la plupart des individus de la classe. Les séjours sont motivés par les vacances (27 %), la famille (20 % des individus de la classe) et aussi le travail (12 % des individus de la classe versus 8 % au global). Près du tiers des individus sont des cadres supérieurs et 18 % des cadres moyens. 58 % d'entre eux sont âgés entre 35 et 54 ans. La moitié des voyageurs ayant un niveau de dépenses par jour très faible sont inclus dans cette classe. Les mois de juin, juillet et décembre sont surreprésentés en termes de départs (notamment juin avec 16 % des départs comparativement à 10 % au global) tandis que février et mars sont sous-représentés.

3 : Pour un axe donné, chaque modalité est au barycentre des individus qui la possèdent et chaque individu est au barycentre des modalités qu'il possède.

4 : Suite à l'étude des valeurs propres, seuls les deux premiers axes sont détaillés.

### Les séjours de vacances de moins de quinze jours (42 %)

Les vacances, comprenant ou non le shopping, sont la principale raison de séjour pour deux tiers des individus. Ceux-ci choisissent comme destination en premier lieu les États-Unis (41 %), la Nouvelle-Zélande (23 %) et l'Australie (9 %). Cette classe contient respectivement trois quarts, deux tiers et la moitié des individus qui visitent les États-Unis, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. La durée de séjour est de moins de deux semaines pour la plupart des individus. Le niveau de dépenses par jour est élevé pour deux tiers des individus. Par ailleurs, la moitié des individus dont la dépense quotidienne est élevée appartiennent à cette classe. Ces voyageurs sont en général des actifs âgés entre 25 et 54 ans. Les « employés » constituent la catégorie socioprofessionnelle la plus représentée (20 % des individus de la classe versus 12 % au global). C'est également le cas des « chefs d'entreprise » (17 % versus 12 %) et des « cadres moyens » (18 % versus 13 %), moins souvent des « ouvriers » (7 % versus 4 %). Les mois de juin, juillet, août et décembre sont sous-représentés en termes de départs alors que les autres mois sont surreprésentés, notamment le mois de mars (12 % versus 9 %). Les départs sont donc préférentiellement réalisés hors vacances scolaires.

### Les séjours des retraités (18 %)

Cette classe est principalement constituée de retraités (92 %) et l'ensemble des retraités appartiennent à cette classe. Les principales motivations de séjour sont les vacances pour la moitié de cette classe et la famille pour un quart de celle-ci. La durée de séjour moyenne est de 76 jours pour le tiers des individus. Les séjours inférieurs à deux semaines sont plus rares (35 % pour la classe versus 49 % au global). Les individus de cette classe visitent davantage la Nouvelle-Zélande (28 % versus 18 %) et moins les États-Unis (16 % versus 24 %). Le niveau de dépenses du séjour est élevé. Les mois de juillet et décembre sont sous-représentés en termes de départs alors que ceux de janvier, avril et mai sont surreprésentés.

### Les séjours pour études à l'étranger (11 %)

La dernière catégorie est essentiellement constituée d'étudiants et presque tous les étudiants appartiennent à cette classe. Les individus sont âgés entre 15 et 24 ans. Les études sont le but principal du séjour pour le quart d'entre eux. Trois quarts des individus dont les études sont le but du séjour se retrouvent dans cette classe. Les niveaux de dépenses par jour et de dépenses du séjour sont faibles pour deux tiers des individus. La durée de séjour moyenne est de six mois pour un tiers des individus. Les départs entre juin et août sont les plus fréquents (42 % pour la classe versus 28 % au global) et notamment en juillet (21 % versus 12 %). ■

## DÉFINITIONS

**Résident à l'extérieur du pays** : un même résident est comptabilisé autant de fois qu'il voyage.

**Date de départ** : La date de départ du vol est estimée à partir de la date d'arrivée et de la durée de séjour.

**Niveau de dépenses** : Quintile des dépenses totales du séjour.

**Niveau de dépenses par jour** : Quintile des dépenses quotidiennes, c'est-à-dire les dépenses totales du séjour divisées par la durée de séjour.

## SOURCES ET MÉTHODES

**Enquête Fréquentation Résidents** : l'Enquête Fréquentation Résidents (EFR) est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour.

**ACM et classification** : une Analyse des Correspondances Multiples (ACM) suivie d'une classification par la méthode des centres mobiles (k-means) sont appliquées aux données des individus de 15 ans et plus. L'ACM est une méthode statistique qui décrit les relations deux à deux entre plusieurs variables qualitatives. Elle permet de visualiser les proximités entre les catégories (modalités) des variables qualitatives et les individus. Une classification met en évidence des ensembles d'individus aux caractéristiques communes.

### Hypothèses :

- Suite à l'étude des valeurs propres de l'ACM, seuls les deux premiers axes sont détaillés. D'une part, une « cassure » est observable suivant la deuxième valeur propre. D'autre part, l'analyse des valeurs propres corrigées selon la formule de Benzecri 1979 suggère un apport de 46 % d'inertie pour l'axe 1 et 26 % pour l'axe 2.
- Classification Centres mobiles (K-means) : La classification est appliquée aux composantes principales issues de l'ACM pour lesquelles la valeur propre associée est supérieure à la moyenne. En l'occurrence les 20 premières composantes ont été retenues pour la classification. Afin d'obtenir une classification relativement stable, 25 points aléatoires ont servi à l'initialisation de l'algorithme.

# En 2015, 78 000 séjours de résidents à l'extérieur de la Polynésie française

En 2015, 78 000 séjours ont été effectués et 15,7 milliards ont été dépensés à l'extérieur du Pays par les résidents de la Polynésie française. Au regard de la population polynésienne, moins du tiers des habitants ont voyagé à l'extérieur du pays au cours de cette année. Les mois de juin, juillet et décembre cumulent plus du tiers des départs.

Quatre types de séjours sont distinctement identifiés : les longs voyages en métropole, les vacances de moins de quinze jours, les séjours des retraités et les déplacements pour études. Le shopping est l'objectif affiché pour un voyage sur dix. ■

## 200 000 F.CFP

c'est le montant moyen dépensé par un résident  
séjournant en dehors de la Polynésie française en 2015.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)

