

D LE BILAN

D 1 POUR LES RESSORTISSANTS ÉTRANGERS UNIQUEMENT

La barrière de la langue vous a posé des problèmes ?

1. OUI		2. NON		1. OUI		2. NON	
1. Pour profiter des services	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	3. Pour obtenir des renseignements	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3		
2. Pour faire des achats	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	4. Pour échanger avec la population	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4		

D 2 CETTE DESTINATION A-T-ELLE RÉPONDU À VOS ATTENTES INITIALES ?

1. OUI :

1. Pour la Nature	<input type="checkbox"/> 1	2. Pour la Culture	<input type="checkbox"/> 2	3. Pour les Loisirs	<input type="checkbox"/> 3
-------------------	----------------------------	--------------------	----------------------------	---------------------	----------------------------

2. NON :

1. Nature	<input type="checkbox"/> 1	2. Culture	<input type="checkbox"/> 2	3. Loisirs	<input type="checkbox"/> 3
-----------	----------------------------	------------	----------------------------	------------	----------------------------

D 3 PRÉVOYEZ-VOUS DE REVENIR ? (UNE SEULE RÉPONSE)

1. OUI :

1. Pour la Nature	<input type="checkbox"/> 1	2. Pour la Culture	<input type="checkbox"/> 2	3. Pour les Loisirs	<input type="checkbox"/> 3
-------------------	----------------------------	--------------------	----------------------------	---------------------	----------------------------

2. NON :

1. Nature	<input type="checkbox"/> 1	2. Culture	<input type="checkbox"/> 2	3. Loisirs	<input type="checkbox"/> 3
-----------	----------------------------	------------	----------------------------	------------	----------------------------

D 4 ALLEZ-VOUS RECOMMANDER LA DESTINATION ? (UNE SEULE RÉPONSE)

1. OUI :

1. Pour la Nature	<input type="checkbox"/> 1	2. Pour la Culture	<input type="checkbox"/> 2	3. Pour les Loisirs	<input type="checkbox"/> 3
-------------------	----------------------------	--------------------	----------------------------	---------------------	----------------------------

2. NON :

1. Nature	<input type="checkbox"/> 1	2. Culture	<input type="checkbox"/> 2	3. Loisirs	<input type="checkbox"/> 3
-----------	----------------------------	------------	----------------------------	------------	----------------------------

D 5 BUDGET FINAL CONSACRÉ AU SÉJOUR

Montant : _____ Devise : _____ Code : _____

D 6 DIFFUSEREZ-VOUS VOS IMPRESSIONS ET PHOTOS DE VACANCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

1. C'est déjà fait	<input type="checkbox"/> 1	Si <input checked="" type="checkbox"/> Lesquels (plusieurs réponses possibles) ?	1. Facebook	<input type="checkbox"/> 1
2. Sûrement	<input type="checkbox"/> 2		2. Twitter	<input type="checkbox"/> 2
3. Peut-être	<input type="checkbox"/> 3		3. Instagram	<input type="checkbox"/> 3
4. NON	<input type="checkbox"/> 4		4. Google+	<input type="checkbox"/> 4
			5. Autre*	<input type="checkbox"/> 5
			* Précisez : _____	

D 7 AVEZ-VOUS UN COMMENTAIRE COMPLÉMENTAIRE À FAIRE SUR VOTRE SÉJOUR ?

Le questionnaire est terminé,
 Merci d'avoir répondu • Maururu.

ENQUÊTE DE SATISFACTION TOURISTIQUE 2016



AUPRÈS DES TOURISTES INTERNATIONAUX EN POLYNÉSIE FRANÇAISE
 Questionnaire anonyme et confidentiel destiné à l'ISPF.

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE
 BP 395 - 98713 Papeete
 Tél. : 40 47 34 34
 Fax : 40 42 72 52
 Courriel : ispf@ispf.pf

Vague : _____ Rang : _____

Vol n° : _____

Date : _____ / _____ / _____ Heure : _____ : _____

Nom de l'enquêteur : _____

A CARACTÉRISTIQUES DES VISITEURS

A 1 NOMBRE DE PERSONNES VOYAGEANT ENSEMBLE

a) Vous voyagez :

1. Seul	<input type="checkbox"/> 1	2. En couple	<input type="checkbox"/> 2	3. En famille	<input type="checkbox"/> 3	4. En groupe	<input type="checkbox"/> 4
---------	----------------------------	--------------	----------------------------	---------------	----------------------------	--------------	----------------------------

b) Nombre de personnes voyageant ensemble par groupe d'âge :

1. 17 ans ou moins	<input type="checkbox"/> 1	5. De 50 ans à moins de 65 ans	<input type="checkbox"/> 5
2. De 18 ans à moins de 30 ans	<input type="checkbox"/> 2	6. De 65 ans à moins de 75 ans	<input type="checkbox"/> 6
3. De 30 ans à moins de 40 ans	<input type="checkbox"/> 3	7. 75 ans ou plus	<input type="checkbox"/> 7
4. De 40 ans à moins de 50 ans	<input type="checkbox"/> 4		

A 2 PAYS DE RÉSIDENCE

1. AMÉRIQUES	2. EUROPE	3. ASIE	4. PACIFIQUE	5. AFRIQUE* <input type="checkbox"/> 1
1. États-Unis <input type="checkbox"/> 1	1. France (y.c. DOM) <input type="checkbox"/> 1	1. Japon <input type="checkbox"/> 1	1. Australie <input type="checkbox"/> 1	
2. Canada <input type="checkbox"/> 2	2. Allemagne <input type="checkbox"/> 2	2. Chine <input type="checkbox"/> 2	2. Nouvelle-Zélande <input type="checkbox"/> 2	
3. Brésil <input type="checkbox"/> 3	3. Royaume-Uni <input type="checkbox"/> 3	3. Corée <input type="checkbox"/> 3	3. Nouvelle-Calédonie <input type="checkbox"/> 3	
4. Chili <input type="checkbox"/> 4	4. Italie <input type="checkbox"/> 4	4. Inde <input type="checkbox"/> 4	4. Autre Pacifique* <input type="checkbox"/> 4	
5. Autres Amériques* <input type="checkbox"/> 5	5. Espagne <input type="checkbox"/> 5	5. Autre Asie* <input type="checkbox"/> 5		
	6. Autre Europe* <input type="checkbox"/> 6			

* (précisez) : _____

A 3 CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE INTERROGÉE

a) Indiquer la profession et le statut :

1. Agriculteurs, pêcheurs exploitants	<input type="checkbox"/> 1	5. Employés	<input type="checkbox"/> 5
2. Artisans, commerçants, chefs d'entreprises	<input type="checkbox"/> 2	6. Ouvriers	<input type="checkbox"/> 6
3. Cadres et prof. intellect. supérieures	<input type="checkbox"/> 3	7. Retraités, retirés des affaires	<input type="checkbox"/> 7
4. Professions intermédiaires	<input type="checkbox"/> 4	8. Autres personnes sans activité	<input type="checkbox"/> 8

b) Pour les retraités, cochez la catégorie correspondant à l'« ancienne profession exercée » :

1. Agriculteurs, pêcheurs exploitants	<input type="checkbox"/> 1	4. Professions intermédiaires	<input type="checkbox"/> 4
2. Artisans, commerçants, chefs d'entreprises	<input type="checkbox"/> 2	5. Employés	<input type="checkbox"/> 5
3. Cadres et prof. intellect. supérieurs	<input type="checkbox"/> 3	6. Ouvriers	<input type="checkbox"/> 6

A 4 HÉBERGEMENT PRIVILÉGIÉ HABITUELLEMENT POUR LES VACANCES

1. Hôtels 4 ou 5 étoiles	<input type="checkbox"/> 1	5. Condominium, Time share	<input type="checkbox"/> 5	9. Vacation club, village vacances	<input type="checkbox"/> 9
2. Hôtels 3 étoiles ou moins	<input type="checkbox"/> 2	6. Croisière, Plaisance	<input type="checkbox"/> 6	10. Autre*	<input type="checkbox"/> 10
3. Location / Airbnb	<input type="checkbox"/> 3	7. Camping, Caravaning	<input type="checkbox"/> 7		
4. Familles et amis	<input type="checkbox"/> 4	8. Pension de famille, Gîtes, B & B	<input type="checkbox"/> 8		

* (précisez) : _____

A 5 NOMBRE DE SÉJOURS DÉJÀ EFFECTUÉS

1. En Polynésie française _____ 1

2. Dans une autre île exotique* _____ 2

Si > 0 * (lesquelles) :

1. Seychelles	<input type="checkbox"/> 1	5. Maldives	<input type="checkbox"/> 5	9. Vanuatu	<input type="checkbox"/> 9
2. Hawaï	<input type="checkbox"/> 2	6. Caraïbes	<input type="checkbox"/> 6	10. Autre*	<input type="checkbox"/> 10
3. Fidji	<input type="checkbox"/> 3	7. Nouvelle-Calédonie	<input type="checkbox"/> 7		
4. Maurice	<input type="checkbox"/> 4	8. Cook	<input type="checkbox"/> 8		

* (précisez) : _____

A 6 BUT PRINCIPAL DU VOYAGE

1. Voyage de noces	<input type="checkbox"/> 1	4. Évènement sportif, culturel ou religieux	<input type="checkbox"/> 4
2. Vacances	<input type="checkbox"/> 2	5. Affaires / Congrès	<input type="checkbox"/> 5
3. Visite Famille / Amis	<input type="checkbox"/> 3	6. Études	<input type="checkbox"/> 6
		7. Autre*	<input type="checkbox"/> 7

* (précisez) : _____

A 7 DATE D'ARRIVÉE EN POLYNÉSIE FRANÇAISE (POUR CE SÉJOUR)

_____ / _____ / _____

jour mois année

SATISFACTION2016 N84_49B_455B_MT 57B - 21 juillet 2016 - 58B - 17 octobre 2016. (correction en B6. quest. n° 5. 6. 7 au lieu de 5. 5. 6.)

B PRÉPARATION DU VOYAGE

B 1 MOMENT DE LA DÉCISION DE VENIR EN POLYNÉSIE FRANÇAISE (PAR RAPPORT À LA DATE DE DÉPART)

Dans les : 1. _____ jours, 2. _____ mois, 3. _____ année(s), précédant la date de départ

B 2 AUTRE(S) DESTINATION(S) ENVISAGÉE(S) (précisez) :

B 3 FACTEURS AYANT INFLUENCÉ LE CHOIX DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

1. Documentaires / reportages / article de presse 1 3. Salon spécialisé 3 7. Web : sites de voyages 7
 2. Campagne de promotion (affichages, presse, web, TV) ... 2 4. Réseau personnel 4 8. Web : tahiti-tourisme 8
 5. Conseil d'un professionnel / Agence de voyage 5 6. Web : réseaux sociaux 6 9. Autre* 9
 * (précisez) :

B 4 MOTIVATIONS PRINCIPALES DU CHOIX DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) ORDONNER NATURE, CULTURE, LOISIRS DE 1 À 3, SI AUTRE * PRÉCISEZ

- 1. « Nature »** | 1. Climat 1
 2. Paysages 2
 3. Faune & flore marine ... 3
 4. Faune & flore terrestre... 4
 5. Autre* 5
 * (précisez) :
- 2. « Culture »** | 1. Rencontre avec la population ... 1
 2. Patrimoine culturel & historique 2
 3. Danses traditionnelles 3
 4. Artisanat 4
 5. Langue 5
 6. Tatouages 6
 7. Autre* 7
- 3. « Loisirs »** | 1. Repos / Baignade 1
 2. Bien être / Spa 2
 3. Sports nautiques 3
 4. Randonnées 4
 5. Croisière / Nautisme ... 5
 6. Autre* 6
- 4. Autres** | 1. Visite de proches 1
 2. Shopping 2
 3. Autre* 3

B 5 TYPE DE VOYAGE RÉSERVÉ

1. Forfait « All inclusive » (Transport + Hébergement + Loisirs + Repas) 1 4. Billet d'avion international seul 4
 2. Forfait Transport + Hébergement + Loisirs 2 5. Autre* 5
 3. Achat Transport et Hébergement séparés 3
 * (précisez) :

B 6 INTERMÉDIAIRES UTILISÉS POUR LA RÉSERVATION (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

1. auprès d'un agent de réservation 2. sur internet 1. auprès d'un agent de réservation 2. sur internet
1. Agence de voyage 1 1 5. Hôtel 5 5
 2. Compagnie aérienne 2 2 6. Salon spécialisé 6 6
 3. Compagnie de croisière 3 3 7. Autre* 7 7
 4. Compagnie Charter / Plaisance 4 4 * (précisez) :

B 7 BUDGET GLOBAL PRÉVU AU DÉPART POUR LE SÉJOUR

Montant : _____ Devise : _____ Code : _____

C LE SÉJOUR

C 1 HÉBERGEMENTS PAYANTS UTILISÉS

Nom de l'hébergement	Lieu (île)	Hébergement (type)	Nombre nuitées	Appréciations				Qualité Prix
				Accueil	Service	Repas	Confort	
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
Total des nuitées :								

Type d'hébergement : 1 : Hôtel 4 étoiles ou +, 2 : Autre hôtel, 3 : Location / Airbnb, 4 : Croisière / Charter, 5. Pension famille, 6. Autre
 Repas : 1 : Sans repas, 2 : Petit déjeuner inclus, 3 : 1/2 pension, 4 : Pension complète.
 Appréciation : 1 : Insuffisant, 2 : Satisfaisant, 3 : Très satisfaisant.

C 2 TRANSPORTS INTÉRIEURS

Moyens de transport	Appréciation (a)					
	Connexion ou compatibilité des horaires	Gestion des bagages	Propreté / hygiène	Accessibilité au service	Personnel	Rapport Qualité/prix
1. Avion (intérieur)						
2. Bateau						
3. Bus						
4. Taxi						
5. Location de voiture						
6. Location de scooter						

(a) Appréciation : 1 : Insuffisant, 2 : Satisfaisant, 3 : Très satisfaisant.

C 3 ACTIVITÉS « MER »	Nombre total de pratiques lors du séjour	Appréciation (a)		
		Personnel	Installations	Rapport Qualité/prix
1. Motu Picnic / Tour du lagon				
2. Kayak / Canoë				
3. Plongée tuba				
4. Plongée bouteilles				
5. Observation Baleines				
6. Shark / Raies / Fish feeding				
7. Surf / Windsurf / Kitesurf / Wakesurf				
8. Jet ski				
9. Pirogue traditionnelle				
10. Pêche au gros				
11. Pêche sous-marine				
12. Croisière (intérieure)				
13. Autre (précisez) :				

(a) Appréciation : 1 : Insuffisant, 2 : Satisfaisant, 3 : Très Satisfaisant.

C 4 ACTIVITÉS « TERRE »	Nombre total de pratiques lors du séjour	Appréciation (a)		
		Personnel	Installations	Rapport Qualité/prix
1. Safari 4X4 / Quad				
2. Randonnée pédestre				
3. Randonnée équestre				
4. Golf				
5. Observation Faune / Flore				
6. Autre (précisez) :				

(a) Appréciation : 1 : Insuffisant, 2 : Satisfaisant, 3 : Très Satisfaisant.

C 5 ACTIVITÉS « AIR »	Nombre total de pratiques lors du séjour	Appréciation (a)		
		Personnel	Installations	Rapport Qualité/prix
1. Parapente / Delta plane / Parachute				
2. Vol en hélicoptère				
3. Vol en petit avion				
4. Autre (précisez) :				

(a) Appréciation : 1 : Insuffisant, 2 : Satisfaisant, 3 : Très Satisfaisant.

C 6 ACTIVITÉS « BIEN ÊTRE »	Nombre total de pratiques lors du séjour	Appréciation (a)		
		Personnel	Installations	Rapport Qualité/prix
1. Spa				
2. Massages				
3. Yoga, Taichi, ...				
4. Autre (précisez) :				

(a) Appréciation : 1 : Insuffisant, 2 : Satisfaisant, 3 : Très Satisfaisant.

C 7 ACTIVITÉS « CULTURE »	Nombre total de pratiques lors du séjour	Appréciation (a)		
		Personnel	Installations	Rapport Qualité/prix
1. Visite de Musée				
2. Spectacle de danse traditionnelle				
3. Manifestation culturelle				
4. Exposition Artisanat / Art				
5. Visite de site Archéologique / Historique				
6. Tatouage				
7. Initiation gastronomique				
8. Initiation linguistique				
9. Autre (précisez) :				

(a) Appréciation : 1 : Insuffisant, 2 : Satisfaisant, 3 : Très Satisfaisant.

C 8 SERVICES, ÉQUIPEMENTS, PRODUITS OU ACTIVITÉS QUI VOUS ONT MANQUÉ (a)

Que vous a-t-il le plus manqué durant votre séjour ? (a)	Île(s)	Raisons de l'absence d'utilisation						
		Pas proposé	Pas disponible durant le séjour	Horaires inadaptés	Pas de place disponible	Problème de sécurité	Accueil défaillant	Trop cher

(a) Exemples : Point infos touristiques, Wifi, Boutiques, Moyen de transport, Concert, Spectacle, Cinéma, Vie nocturne, Commerce, Conciergerie, Installations sportives, Produit, etc.