

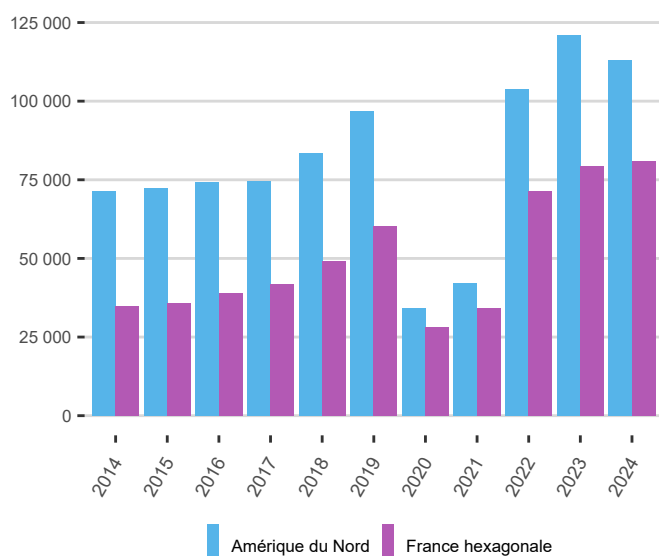
Le bilan du tourisme de l'année 2024

En 2024, la Polynésie française a accueilli 263 766 touristes contre 261 813 en 2023. C'est la première fois que ce niveau record de fréquentation touristique est atteint. Parmi eux, 20 % sont des croisiéristes (+ 19 %) et 80 % sont des touristes en hébergement terrestre (- 3 %). Les touristes nord-américains restent majoritaires et représentent 43 % des effectifs de l'année, suivis par ceux originaires de l'Hexagone avec 31 % de parts de marché. La contraction des touristes en hébergement terrestre s'explique principalement par la baisse du tourisme terrestre marchand de 3 % sur un an. Sur l'année 2024, la durée moyenne de séjour progresse de 0,5 jour sur un an à 16,3 jours, permettant une hausse des nuitées touristiques de 4 % sur un an à 4 308 000 unités.

Sept touristes sur dix sont originaires d'Amérique du Nord ou de France hexagonale

Pour la première fois de son histoire touristique, la Polynésie française a franchi la barre des 263 000 touristes sur l'année 2024. Cette fréquentation repose principalement sur deux marchés émetteurs : l'Amérique du Nord et la France hexagonale, qui concentrent à eux seuls près de 74 % des arrivées et contribuent pour - 2,5 points à la croissance globale (- 3 %). Les touristes nord-américains représentent 43 % des effectifs de l'année et se contractent de 7 % par rapport à 2023. Les touristes français comptent pour 31 % des parts de marché et progressent de 2 % sur un an.

Fig. 1. Évolution du nombre de touristes nord-américains et français par année



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique

La clientèle en provenance du Pacifique affiche une baisse de 1,3 % par rapport à 2023, qui s'explique par la contraction des effectifs calédoniens (- 24 %). À contrario, la clientèle européenne augmente de 16 % sur un an avec 4 780 touristes supplémentaires, marquée par la hausse de fréquentation de tous les pays d'Europe notamment le Royaume-Uni (+ 24 %), la Suisse (+ 13 %), l'Allemagne (+ 12 %), l'Espagne (+ 11 %) et l'Italie (+ 9 %). Enfin, la clientèle asiatique augmente de 90 % par rapport à 2023, marquée par la hausse des flux vers le Japon et la Chine qui ont quasiment triplé.

La hausse de fréquentation s'observe principalement en hébergement flottant

En 2024, les touristes privilégiant l'hébergement terrestre marchand diminuent de 3 % et contribuent pour - 2 points à la croissance de la fréquentation touristique en Polynésie française. Ils représentent 69 % des effectifs touristiques totaux et sont composés essentiellement de Nord-Américains avec 80 800 touristes (44 % de cette clientèle) et de Français avec 53 400 touristes (29 % de cette clientèle). Malgré la baisse générale, ce type de tourisme progresse sur l'ensemble des marchés, qu'ils soient originaires de France (+ 2 %), d'Europe (+ 15 %) ou d'Asie (+ 91 %) sauf pour l'Amérique du Nord (- 7 %) et le Pacifique (- 3 %). La durée moyenne de séjour en hébergement terrestre marchand augmente de 0,5 jour à 13,9 jours et le nombre de nuitées touristiques est en hausse de 0,4 % pour s'établir à 2 237 000 nuitées.

Deuxième type de tourisme en Polynésie française, l'hébergement flottant a su séduire 20 % de la clientèle en 2024, soit 8 300 touristes supplémentaires, et contribue pour 3 points à la croissance de la fréquentation touristique. Parmi ces 52 100 croisiéristes, 60 % ont embarqué à bord de navires de type « paquebot » et 40 % à bord de navires de type plaisance ou yachting.

TABLE 1. Évolution de la fréquentation touristique

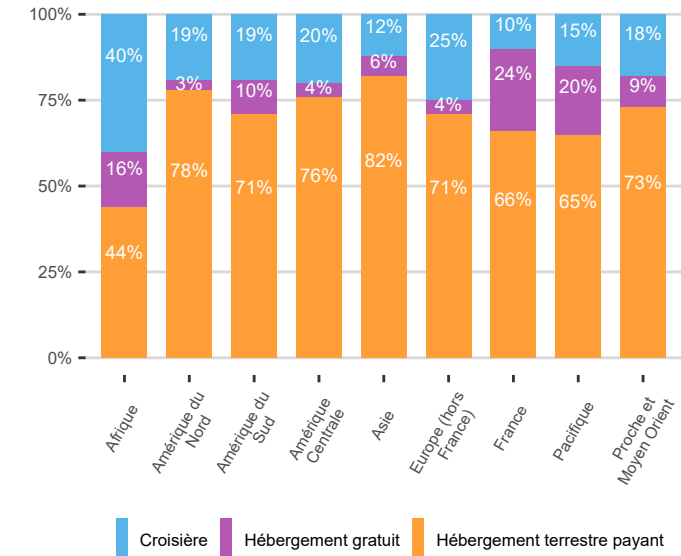
	2020	2022	2023	2024
Nombre de touristes	77 017	218 750	261 813	263 766
Type d'hébergement				
Croisière	11 965	42 610	43 815	52 111
Terrestre	65 052	176 140	217 998	211 655
Mode d'hébergement				
Marchand	66 385	194 602	232 934	234 730
Non marchand	10 632	24 148	28 879	29 036
Pays d'origine				
États-Unis	32 286	94 456	112 272	103 980
France hexagonale	28 112	71 305	79 335	80 969
Autres	16 619	52 989	70 206	78 817
Durée moyenne de séjour (jours)	18,2	17,1	15,8	16,3
Hébergement marchand	15,5	15,2	14,0	14,4
Hébergement non marchand	34,6	32,0	30,2	31,7

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique

Les touristes en hébergement flottant sont composés essentiellement de Nord-Américains (55 %) et d'Européens (33 %), Français inclus. Même si la durée moyenne de séjour en hébergement flottant diminue de 0,3 jour sur un an à 16,3 jours, les nuitées touristiques augmentent de 17 % par rapport à 2023 pour atteindre 852 000 unités.

Troisième segment, le tourisme en hébergement non marchand continue de croître (+ 0,5 %) et représente 11 % de la clientèle de 2024. Ils sont ainsi 29 000 personnes à venir en Polynésie française sans prévoir d'hébergement marchand pendant leur séjour. Composé essentiellement de Français (deux tiers de cette clientèle) et de touristes originaires du Pacifique (16 % du total non marchand) en baisse sur un an, c'est le rebond de la clientèle asiatique (+ 46 % sur un an) et européens (+ 4 %) qui explique la hausse de cette clientèle. Leur durée moyenne de séjour s'allonge de 1,5 jour sur un an à 31,7 jours et le nombre de nuitées touristiques non marchandes augmente de 6 % pour s'établir à 920 000 unités.

FIG. 2. Répartition des touristes par type d'hébergement et région en 2024

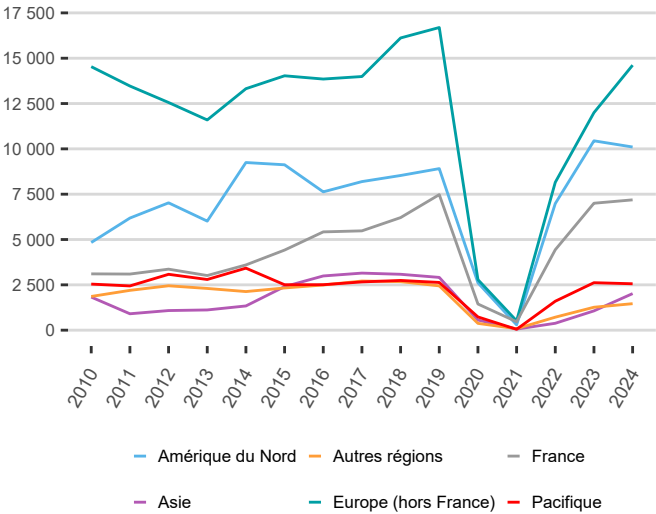


Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique

La clientèle européenne incarne le voyage en circuit international

En 2024, le voyage vers la Polynésie française comme unique destination de vacances reste privilégié par 86 % de la clientèle totale. Si ce type de séjour est choisi par près de neuf touristes nord-américains, français ou originaires du Pacifique sur dix, il ne concerne que 9 % des touristes européens. Ces derniers sont donc 39 % à intégrer la visite d'au moins un autre pays, avant ou après leur séjour en Polynésie française. La clientèle en circuit progresse fortement (+ 10 %), portée par la croissance du nombre d'Européens et de Français qui contribuent respectivement pour 8 points et 1 point au résultat total. Ils ont une durée de séjour moins longue que les touristes de destination (13,5 jours contre 16,8 jours) et expliquent 511 000 nuitées touristiques en 2024.

FIG. 3. Évolution des touristes en voyage de circuit international



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique

L'Amérique du Nord : encore et toujours premier marché émetteur du tourisme polynésien

En 2024, le marché nord-américain reste le premier marché émetteur malgré la contraction de 7 % de ses effectifs sur un an. Composée des États-Unis (104 000 touristes) et du Canada (8 900 touristes), la baisse de fréquentation repose exclusivement sur la clientèle des États-Unis (y compris Hawaï) avec 8 300 touristes en moins, la clientèle canadienne étant en hausse de 2 % par rapport à 2023. Parmi la clientèle des États-Unis, ils sont 38 % à résider en Californie qui est l'État qui envoie le plus de touristes en Polynésie française, alors qu'ils sont 23 % à venir de Hawaï, du Colorado, de Washington, du Texas et de la Floride. Si la clientèle nord-américaine compose 55 % des touristes en hébergement flottant, ils sont 44 % à choisir un séjour en hébergement terrestre marchand. Avec une durée moyenne de séjour de 9 jours (- 0,1 jour par rapport à 2023), cette clientèle en hébergement terrestre marchande nord-américaine a consommé 735 000 nuitées (- 13 % sur un an), soit 29 % des nuitées terrestres marchandes. Si les effectifs

touristiques non marchands nord-américains suivent la contraction du marché américain (- 1 %), ils ne représentent que 2,8 % des effectifs touristiques nord-américains. La croisière reste choisie par 28 820 touristes nord-américains (+ 23 % par rapport à 2023) pour 350 700 nuitées consommées (+ 26 %). Au global, les touristes nord-américains restent 10,1 jours en Polynésie française, soit une hausse de 0,3 jour sur un an. Ils sont âgés en moyenne de 46,1 ans avec un âge moyen de 57,3 ans pour les croisiéristes et de 42,4 ans pour ceux en hébergement terrestre payant. Plus d'un tiers des effectifs appartient aux catégories sociales les plus aisées (cadres ou chefs d'entreprise). Les vacances et les loisirs sont le principal motif de séjour pour 45 % de la clientèle nord-américaine.

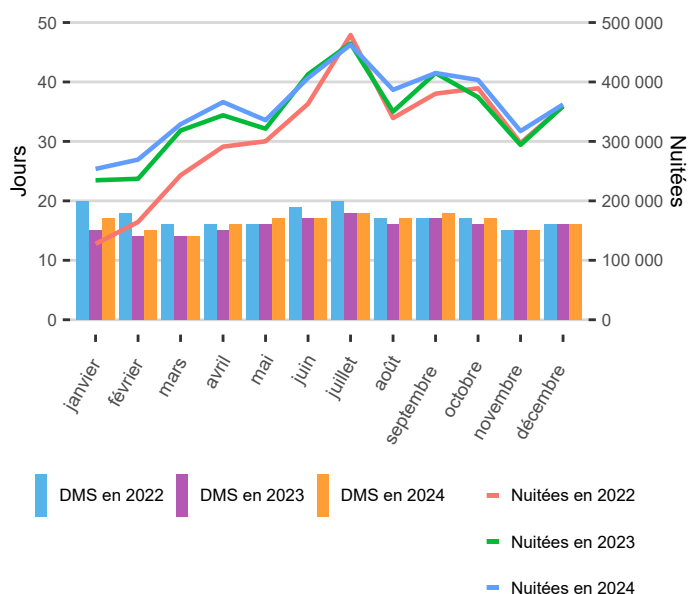
Record de fréquentation pour la clientèle de France hexagonale

Les touristes originaires de France hexagonale n'ont jamais été aussi nombreux qu'en 2024 avec 80 969 touristes. Cette hausse lui permet de maintenir sa position de deuxième marché émetteur en Polynésie française et alimente l'ensemble des types de tourisme, qu'il soit marchand ou non marchand, terrestre ou flottant. Cette clientèle représente 31 % des effectifs touristiques totaux et sa hausse de 2 % en 2024 contribue pour 0,6 point au résultat annuel. Comme pour l'ensemble des marchés, les Français choisissent à 29 % le tourisme en hébergement terrestre marchand, 16 % un séjour en hébergement flottant et 67 % un séjour en hébergement non marchand. Par mode d'hébergement, l'hôtellerie reste le premier choix pour un touriste français sur deux (- 2 % sur un an). La location saisonnière, en hausse de 3,5 %, est choisie par 40 % des Français. Le séjour incluant au moins une nuit en pension de famille concerne 51 % des touristes français. La durée moyenne de séjour de cette clientèle augmente de 0,7 jour sur un an, et reste supérieure à l'ensemble des autres marchés (26,3 jours). Le nombre de nuitées touristiques croît de 5 % et s'établit à 2 132 000 nuitées, soit 50 % des nuitées touristiques annuelles polynésiennes. Plus de la moitié de ces nuitées est consommée en hébergement terrestre payant et le reste en hébergement non marchand (710 800 nuitées) et flottant (215 000 nuitées). La moyenne d'âge diminue sur un an à 42,5 ans avec deux tiers des touristes âgés entre 25 ans et 64 ans. Parmi ces Français, 34 % sont des cadres supérieurs ou des chefs d'entreprise et 18 % sont des retraités.

Une durée moyenne de séjour toujours en hausse

Sur l'année 2024, 4 308 000 nuitées touristiques ont été consommées en Polynésie française, soit 4 % de plus qu'en 2023. Cette progression s'explique par les hausses des effectifs et de la durée moyenne de séjour globale de 0,5 jour pour s'établir à 16,3 jours. Dans le détail, les durées moyennes de séjour des touristes de France hexagonale et d'Asie sont les seules à se contracter par rapport à 2023 (- 0,3 et - 1,1 jour), alors qu'elles sont en hausse sur tous les autres marchés et sur l'ensemble des types d'hébergement.

Fig. 4. Évolution du nombre de nuitées consommées et durée moyenne de séjour

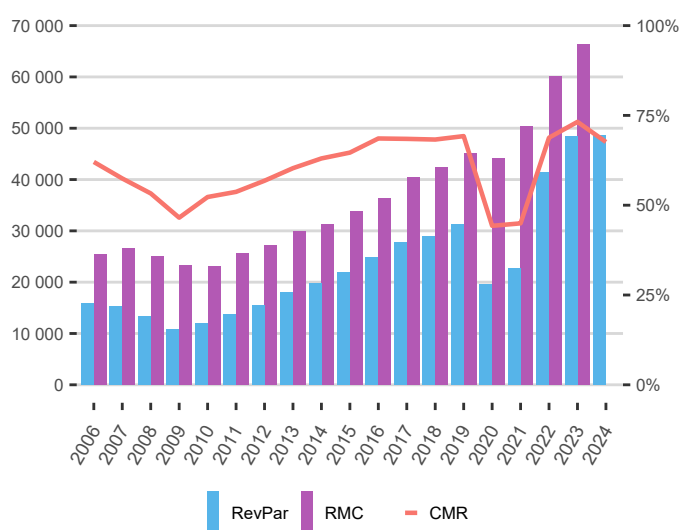


Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière

Les indicateurs de gestion progressent dans l'hôtellerie internationale

Une partie des indicateurs de gestion des hôtels de la Polynésie française progresse sur un an. En 2024, le prix moyen des chambres louées (RMC) croît de 6 % à 71 910 F.CFP et le taux de remplissage (CMR) se contracte de 5,6 points à 67,6 % en 2024. Cette hausse du prix moyen concerne l'ensemble des établissements hôteliers de Polynésie française quelle que soit leur gamme ou leur localisation.

Fig. 5. Évolution des indicateurs de gestion hôtelière



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique

La petite hôtellerie familiale et la location de vacances profitent du rebond de fréquentation record

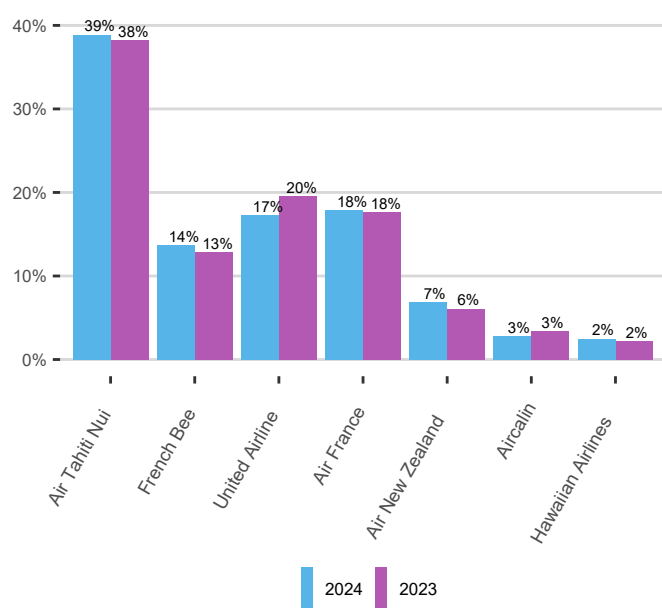
En 2024, 17 % de la clientèle touristique ont déclaré passer au moins une nuit dans une pension de famille, soit 43 680 touristes (+ 2 % sur un an) pour un total de 38 000 nuitées en location de vacances (+ 4 %) et 140 600 en hôtellerie (- 6 %). Les résultats dans les pensions de famille s'expliquent par les arrivées additionnelles françaises qui représentent 62 % de la clientèle, conjuguée à la bonne tenue des ventes vers les marchés européen (+ 18 %) et asiatique (+ 57 %) qui ont compensé les baisses vers les marchés nord-américain (- 15 %) et du Pacifique (- 2 %).

La fréquentation touristique en location saisonnière augmente de 3,5 % sur un an, pour représenter 21 % des effectifs totaux. Les clientèles française (+ 14 %) et nord-américaine (- 9 %) représentent chacune 40 % des effectifs totaux pour ce type d'hébergement, suivi par le Pacifique et l'Europe qui représentent respectivement 10 % et 9 %.

Le trafic aérien international accompagne le développement touristique

En 2024, le trafic aérien international sur l'aéroport de Tahiti-Faa'a croît par rapport à 2023. Le nombre de compagnies aériennes reste similaire à 2023, mais le nombre de passagers est en hausse. Ce sont ainsi 1 757 vols internationaux qui ont été réalisés en 2024 contre 1 740 en 2023, soit une hausse de 1 %. Malgré la contraction de l'offre en sièges de 2 %, le nombre de passagers débarqués progresse de 2,3 % sur un an. Le coefficient moyen de remplissage des compagnies aériennes desservant la Polynésie française s'établit à 81 % en 2024, contre 79 % en 2023.

Fig. 6. Répartition des arrivées touristiques par compagnie aérienne



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique

Définitions

Coefficient moyen de remplissage (CMR) : exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Durée moyenne de séjour : nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.

Hébergement flottant : hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand : hébergement payant, comme un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances saisonnière.

Hébergement non marchand : hébergement non payant, en général un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Luxe, Grand tourisme ou Tourisme : correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : l'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Revenu moyen par chambre louée (RMC) : reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Revenu moyen par chambre disponible (RevPar) : est obtenu en divisant la recette hébergement par le nombre de chambres disponibles ou en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Visiteur : personne non-résidente qui fait un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Un visiteur est qualifié de touriste ou d'excursionniste.

Sources

Enquête de fréquentation hôtelière (EFH) : l'ISPF est chargé de mener cette enquête depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours des hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers polynésiens répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF et les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette d'hébergement.

Enquête de fréquentation touristique (EFT) : l'ISPF est chargé de mener cette enquête depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour.

Port autonome de Papeete : cet établissement public à caractère industriel et commercial gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre les passagers et membres d'équipage. Cette source vient donc compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.

Service du tourisme de la Polynésie française : ce service est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.

Bibliographie

Celia BUTSCHER, Point Études et Bilans de la Polynésie française n° 1374 (octobre 2023) *Le bilan du tourisme de l'année 2022*
Celia BUTSCHER, Point Études et Bilans de la Polynésie française n° 1447 (décembre 2024) *Le bilan du tourisme de l'année 2023*

Télécharger les données

Toutes les données et les données complémentaires

Editeur	Institut de la statistique de Polynésie française
Collection	Points Etudes et Bilans
Numéro	1489
Auteur de la publication	Celia BUTSCHER
Rédactrice en chef	Nadine RESNAY
Directeur de la publication	Hugues HORATIUS-CLOVIS
Dépot légal	Juillet 2025
Informations	Immeuble Uupa - 1 ^{er} étage 15 rue Edouard Ahnne BP 395 - 98713 Papeete Tahiti Polynésie française
Téléphone	+689 40 47 34 34
Courriel	ispf@ispf.pf
Copyright	© ISPF, Papeete 2025 La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée
ISSN	1247-7370

