

## conjoncture

66

**TOURISME**

1er trimestre 2022

### TABLEAU DE BORD

Au premier trimestre 2022, la Polynésie française a accueilli 30 100 touristes, soit 60 % des effectifs de 2019.

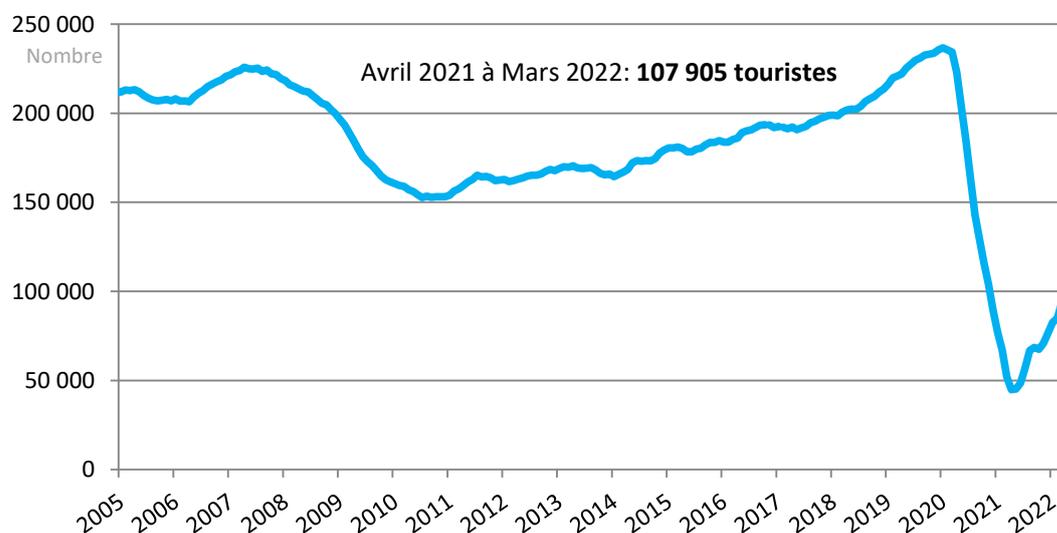
L'Amérique du Nord et la France métropolitaine constituent quasiment 90 % des effectifs touristiques ; la France métropolitaine améliorant son résultat de 2019 et l'Amérique du Nord étant en retrait d'un tiers.

L'hébergement terrestre marchand représente 60 % de la clientèle, contre un quart pour le secteur flottant.

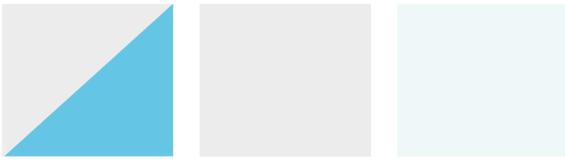
535 000 nuitées ont été consommées ce trimestre, soit 80 % du résultat de 2019.

Les excursionnistes marquent leur retour après deux années d'absence.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



Note de lecture: entre avril 2021 et mars 2022, on dénombre **107 905 touristes soit 140,7 % de plus** qu'entre avril 2020 et mars 2021



RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## Le retour des touristes s'observe sur tous les types d'hébergement

Au cours du premier trimestre 2022, la Polynésie française a accueilli 30 100 touristes, contre 4 700 en 2021. Si, pour la première fois depuis le premier trimestre 2019, le tourisme est ouvert sur l'ensemble de la période, la fréquentation reste néanmoins inférieure de 40 % à celle de 2019.

Première composante du tourisme en Polynésie française, le tourisme terrestre marchand représente 64 % des effectifs du trimestre. Les clients séjournant uniquement en hôtellerie ou en pension de famille sont 45 % moins nombreux qu'en 2019, et ceux passant au moins une nuit dans les meublés du tourisme (6 % de la clientèle) le sont pour un tiers de moins.

Le secteur flottant (7 300 touristes) redémarre enfin en offrant des croisières sur l'ensemble du trimestre, mais les croisiéristes restent deux fois moins nombreux qu'en 2019. Dernier secteur d'hébergement, le tourisme non marchand (3 550 touristes) a reconstitué 80 % de ses effectifs de 2019.

## Une clientèle métropolitaine supérieure à celle de 2019

La clientèle originaire de France métropolitaine, deuxième marché en Polynésie française avec 30 % des effectifs touristiques totaux, est en forte croissance et dépasse même la fréquentation observée en 2019. Ils sont ainsi 1 % de touristes marchands en plus qu'en 2019 et 5 % en plus sur le tourisme non marchand.

La clientèle originaire d'Amérique du Nord qui représente plus d'un touriste sur deux ce trimestre (60 % des effectifs totaux), reste en retrait d'un tiers par rapport à la même période de 2019. La clientèle européenne (2 000 touristes sur ce trimestre) peine à retrouver ses niveaux d'avant-crise (5 700 en 2019). Dernière zone encore peu accessible ce trimestre du fait des restrictions sanitaires, les clientèles originaires du Pacifique et d'Asie totalisent respectivement 1 000 et 250 touristes, contre 4 250 et 4 000 en 2019.

## ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au premier trimestre 2022, la Polynésie française totalise 32 134 visiteurs avec le passage de trois paquebots de croisière transpacifique, transportant à leur bord 2 034 excursionnistes. Ils étaient 14 000 excursionnistes en 2019 pour un total de 64 600 visiteurs.

**Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 1 - 2022 (variation n-1)**

## Record de nuitées métropolitaines pour un premier trimestre

Avec une durée moyenne de séjour de 29,5 jours contre 25,5 jours en 2019 et une clientèle très présente, la clientèle originaire de l'Hexagone a consommé cette année son plus grand nombre de nuitées sur un premier trimestre en Polynésie française (255 300 nuitées). Ce résultat s'observe dans les hébergements terrestres marchands et flottants. Au global, 535 000 nuitées ont été consommées ce trimestre, soit 80 % de celles de 2019. La durée moyenne de séjour globale au premier trimestre s'établit à 17,8 jours, contre 13,3 jours en 2019.

## L'ACTIVITÉ DE L'HOTELLERIE INTERNATIONALE

### L'offre hôtelière se rapproche des années précédant la pandémie

Si l'offre hôtelière en Polynésie française s'est très souvent adaptée aux contraintes sanitaires ces deux dernières années, l'ensemble des hôtels en activité propose ce trimestre 210 000 chambres à la location. Si l'offre représente 92 % des chambres offertes en 2019, le nombre de chambres louées reste inférieur d'un tiers à celui de 2019. Malgré cette fréquentation qui reste inférieure à celle de 2019, le prix moyen par chambre louée progresse de 14 % par rapport au même trimestre de 2019 à 47 000 F.CFP.

### Quatre clients sur cinq sont originaires d'Amérique du Nord ou de France métropolitaine ; les résidents reculent

La clientèle internationale (83 % des ventes totales) est composée à 85 % de touristes originaires d'Amérique du Nord (63 %) et de France métropolitaine (23 %). Les ventes vers le marché résident (17 % de la clientèle) reculent de 20 % sur un an et même de 8 % par rapport à 2019. L'ouverture du ciel aérien pour partir à l'étranger et la hausse des prix peuvent expliquer ce résultat. Ainsi, le coefficient moyen de remplissage (CMR) sur ce trimestre reste en moyenne 12 points inférieurs à celui de 2019 à 45 % ce trimestre. Si le CMR des hôtels de Bora Bora reste plus élevé que dans les autres îles (43 % à Tahiti) à 47 %, sa contraction depuis 2019 est aussi moindre (- 8 points).

## TRANSPORT

### La Polynésie française accueille ses premiers excursionnistes depuis deux ans

Les excursionnistes marquent leur retour en janvier avec le passage de deux navires de croisière transpacifique dont un qui a accosté deux fois à Papeete. Un troisième navire a fait escale au cours du mois de mars, portant à 2 034 le nombre d'excursionnistes au premier trimestre. Ce secteur touristique reste très pénalisé par la pandémie, malgré un espace maritime ouvert depuis un an et demi. En 2019, 21 navires avaient traversé les eaux polynésiennes.

## INDICATEURS ÉCONOMIQUES

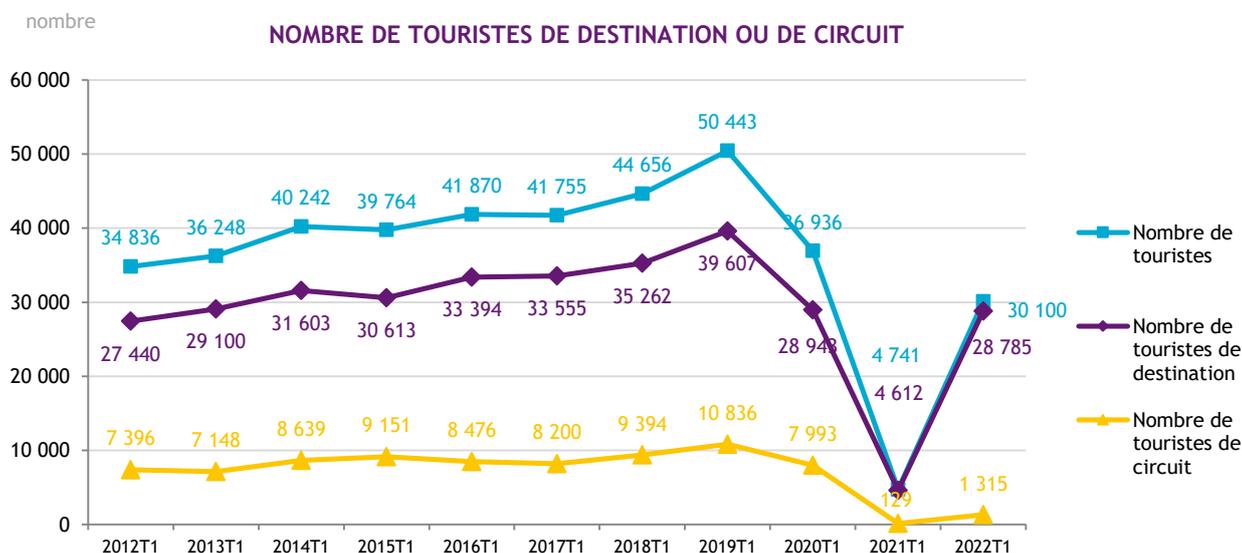
### Le chiffre d'affaires du tourisme représente trois quarts du niveau de 2019

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme progresse de 40 % sur un an pour s'établir à 117 milliards de F.CFP, soit 25 % de moins qu'en 2019. Les effectifs salariés en équivalent temps plein sont en hausse de 12,9 % sur un an pour s'établir à 11 000 personnes ; ils étaient 11 900 en 2019. L'indice moyen des prix dans le secteur du tourisme est en hausse de 8,9 points sur un an.

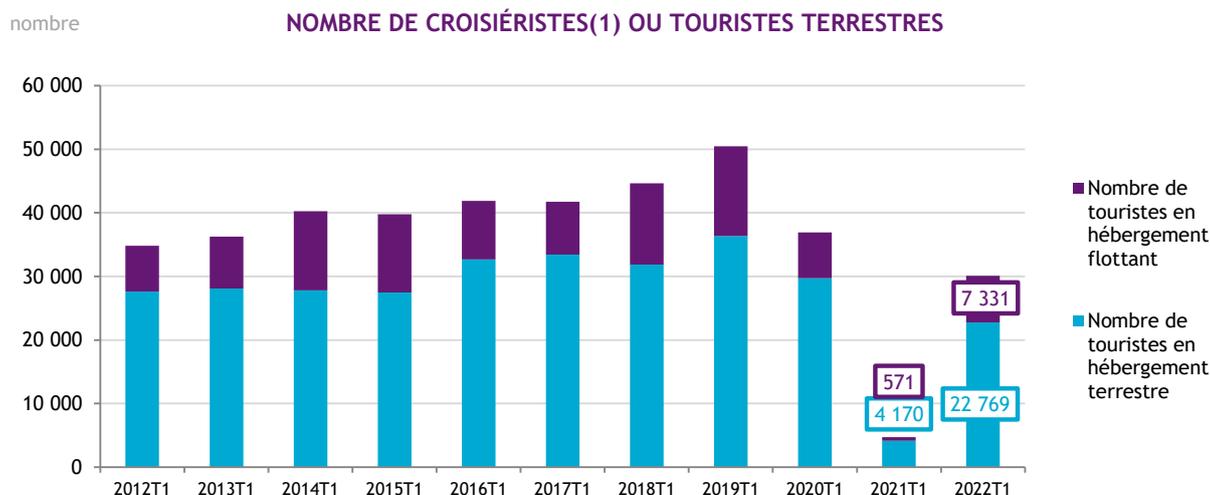
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE AU 1er TRIMESTRE		2020	2021	2022	Var.22/21
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	36 936	4 741	30 100	ns
	Hébergement flottant	7 222	571	7 331	ns
	Hébergement terrestre	29 714	4 170	22 769	ns
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	32 967	3 468	26 539	ns
	Hébergement non marchand	3 969	1 273	3 561	ns
Durée moyenne de séjour des touristes		14,1	34,2	17,8	-48,0%
	Hébergement marchand	12,2	28,3	15,6	-44,9%
	Hébergement non marchand	30,5	50,3	34,1	-32,2%

Source : Enquête de fréquentation touristique (EFT)



Source : ISPF - EFT



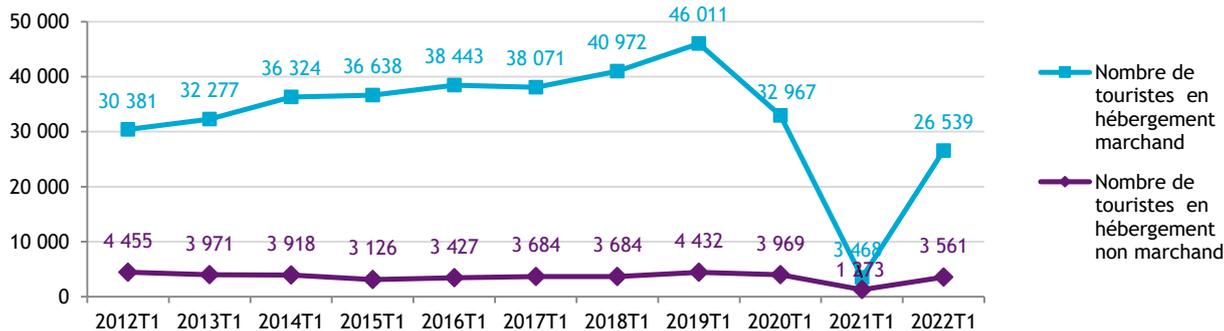
Source : ISPF - EFT



(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

nombre

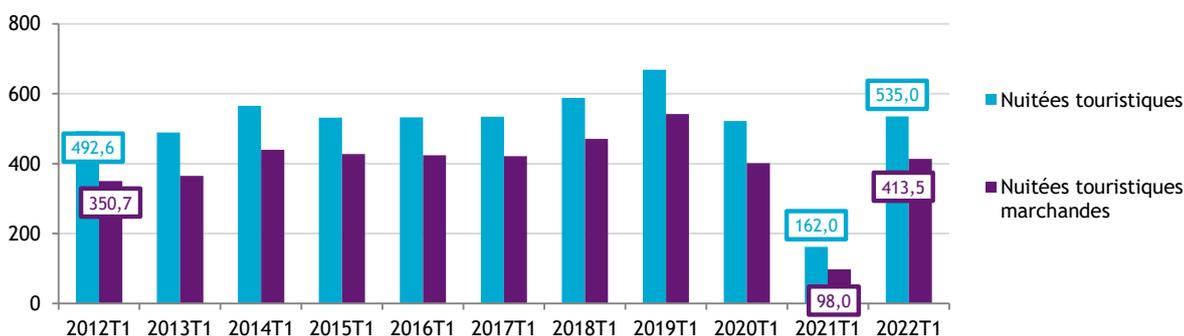
NOMBRE DE TOURISTES MARCHANDS(2) OU NON MARCHANDS



Source : ISPF - EFT

unité : millier

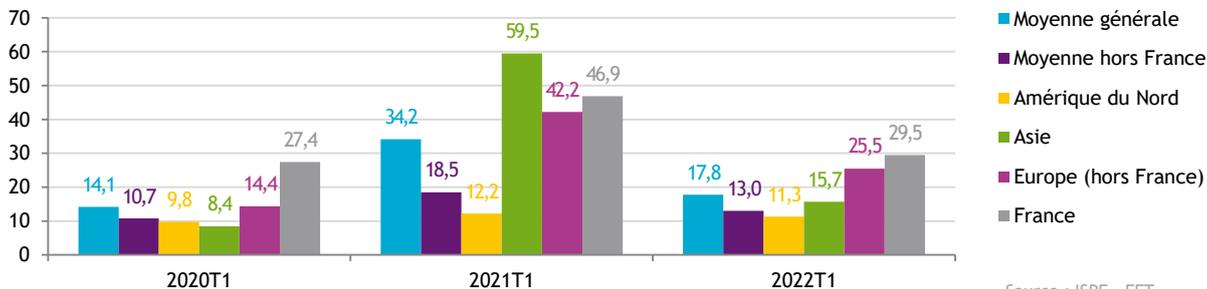
NOMBRE DE NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES OU MARCHANDES



Source : ISPF - EFT

unité : jour

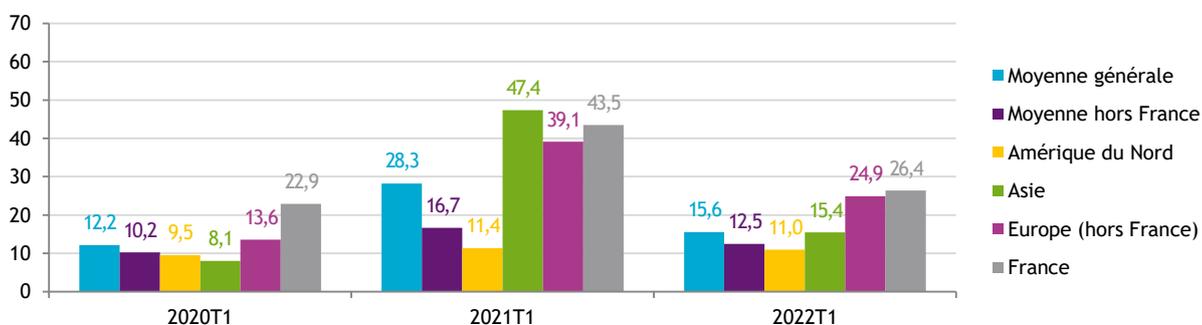
DUREE MOYENNE DE SEJOUR



Source : ISPF - EFT

unité : jour

DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND



Source : ISPF - EFT

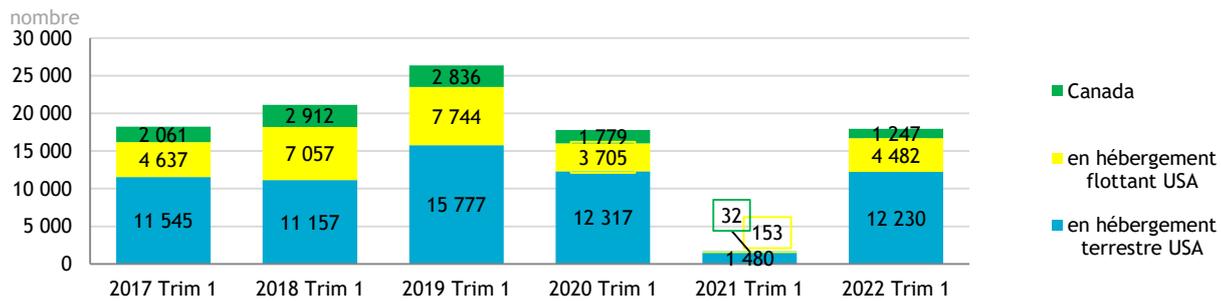
(2) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 1er TRIMESTRE		2020	2021	2022	Var.22/21
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis		16 022	1 633	16 712	ns
France		7 531	2 619	8 649	ns
Europe (hors France)		4 391	338	1 983	ns
Japon		1 062	1	6	ns
Nouvelle-Zélande		1 103	7	27	ns
Australie		1 176	9	138	ns

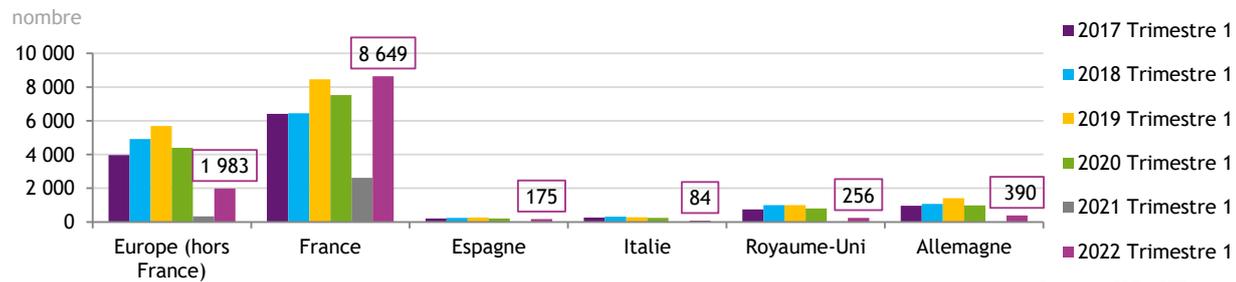
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 60 % DE PART DE MARCHÉ



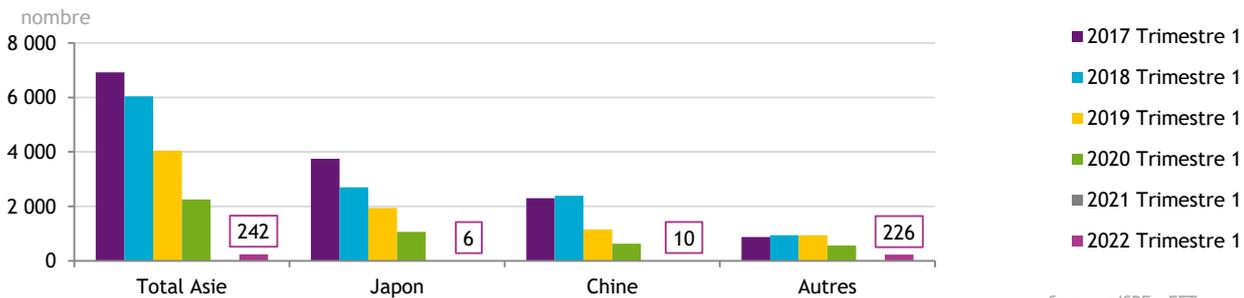
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 35 % DE PART DE MARCHÉ



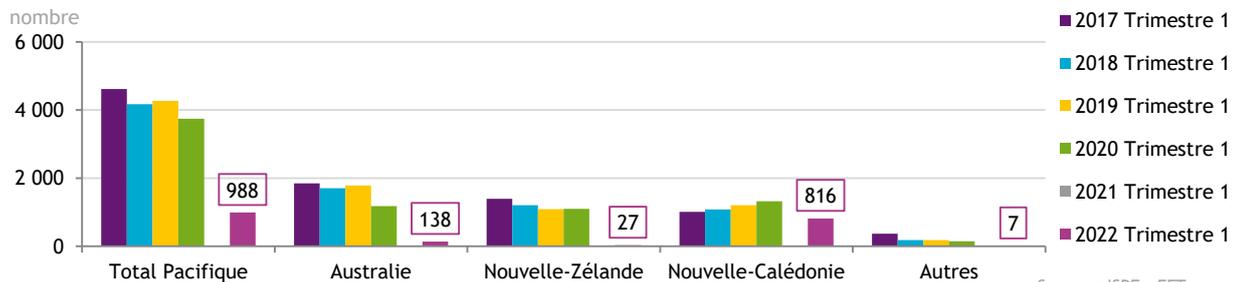
Source : ISPF - EFT

ASIE : 1 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 3 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT





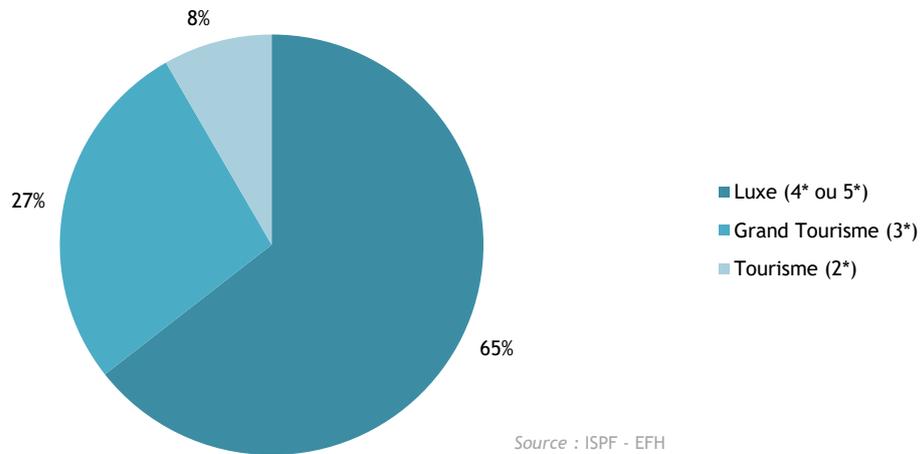
# HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1		2020	2021	2022	Var.22/21
		Unité : nombre	nombre	nombre	%
Luxe	IDV	73 065	44 721	69 550	55,5%
	ISLV	53 405	29 439	57 060	93,8%
	Autres	6 043	5 610	8 746	55,9%
Grand Tourisme	IDV	30 414	27 875	32 110	15,2%
	ISLV	17 230	15 085	19 415	28,7%
	Autres	5 428	4 504	5 740	27,4%
Tourisme	IDV	17 358	15 737	15 320	-2,6%
	ISLV	1 868	1 695	2 160	27,4%
<b>TOTAL</b>		<b>204 811</b>	<b>144 666</b>	<b>210 101</b>	<b>45,2%</b>
Total IDV		120 837	88 333	116 980	32,4%
Total ISLV		72 503	46 219	78 635	70,1%
Total Autres		11 471	10 114	14 486	43,2%

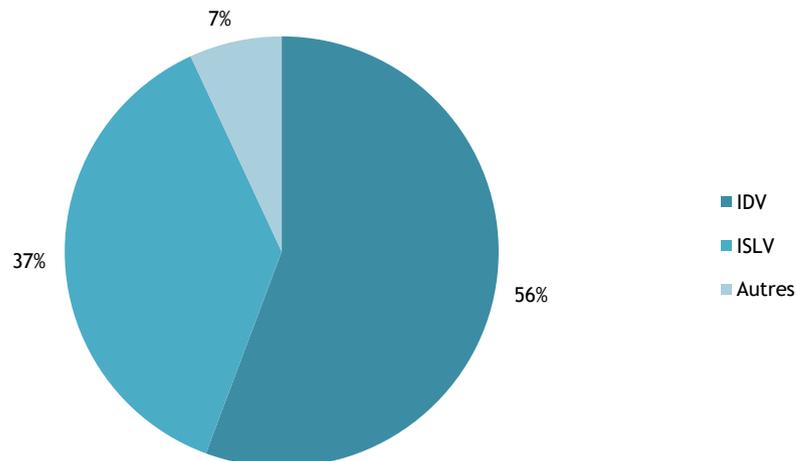
Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH

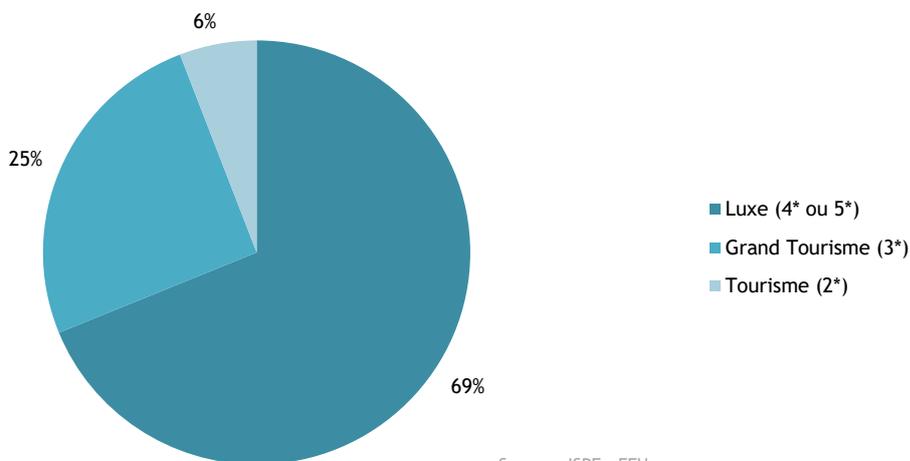


CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1		2020	2021	2022	Var.22/21
		Unité : nombre	nombre	nombre	%
Luxe	IDV	41 863	11 984	31 528	ns
	ISLV	29 025	5 893	29 832	ns
	Autres	2 327	2 191	3 180	ns
Grand Tourisme	IDV	16 749	7 504	15 945	ns
	ISLV	5 992	3 325	6 147	ns
	Autres	1 708	1 150	1 669	ns
Tourisme <sub>1</sub>	IDV	7 003	2 856	5 105	ns
	ISLV	520	208	377	ns
<b>TOTAL</b>		<b>105 187</b>	<b>35 111</b>	<b>93 783</b>	<b>ns</b>
Total IDV		65 615	22 344	52 578	ns
Total ISLV		35 537	9 426	36 356	ns
Total Autres		4 035	3 341	4 849	ns

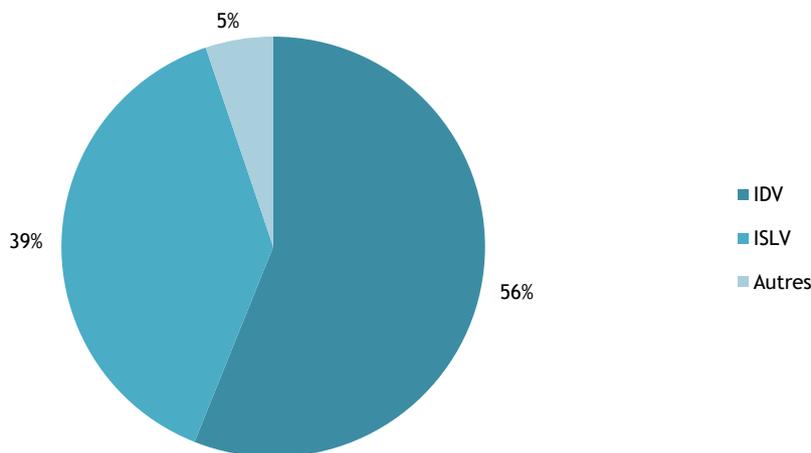
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



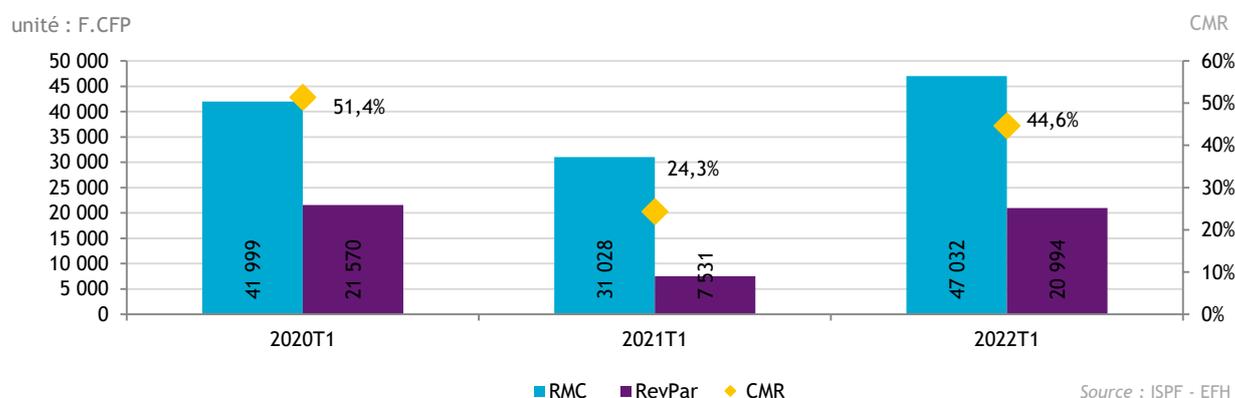
Source : ISPF - EFH

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution <sup>3</sup>
Unité :	%	%	%	nombre
<b>Total</b>	<b>167,1%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>398,6%</b>	<b>1,67</b>
Iles du Vent	135,3%	-22,5%	378,4%	0,76
dont Moorea	137,0%	-18,6%	478,9%	0,27
dont Tahiti	129,4%	-26,1%	332,8%	0,46
Iles Sous-le-Vent	285,7%	11,2%	432,8%	1,11
dont Bora Bora	358,0%	42,4%	100,0%	1,19
dont autres ISLV	97,6%	-22,9%	279,3%	0,05
Tuamotu - Gambier	62,0%	-31,6%	345,2%	0,03
Marquises - Australes	5,5%	-53,4%	354,1%	0,00

Source : ISPF - EFH

## INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



## ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 1	CMR		Répartition		RMC		RevPar	
	2022	Evolution	Variation	nuitées	2022	Variation	2022	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
<b>Total</b>	<b>44,6%</b>	<b>20,4</b>	<b>83,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 032</b>	<b>51,6%</b>	<b>20 994</b>	<b>178,8%</b>
Luxe	47,7%	22,5	89,5%	68,8%	57 991	44,2%	27 651	173,3%
Grand tourisme	41,5%	16,3	64,4%	25,3%	23 873	27,3%	9 906	109,3%
Tourisme	31,4%	13,8	78,4%	5,8%	18 399	-2,2%	5 770	74,5%

Source : ISPF - EFH

## RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1	CMR		Répartition		RMC		RevPar	
	2022	Evolution	Variation	nuitées	2022	Variation	2022	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
<b>Total</b>	<b>44,6%</b>	<b>20,4</b>	<b>83,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 032</b>	<b>51,6%</b>	<b>20 994</b>	<b>178,8%</b>
Iles du Vent	44,9%	19,7	77,7%	56,1%	34 465	43,1%	15 491	154,3%
dont Moorea	48,6%	24,4	100,9%	19,5%	36 299	40,0%	17 644	181,3%
dont Tahiti	43,4%	17,7	68,9%	35,3%	24 802	32,3%	10 769	123,5%
Iles Sous-le-Vent	46,2%	25,8	126,7%	38,8%	67 704	35,8%	31 302	208,0%
dont Bora Bora	47,1%	27,9	145,9%	33,3%	72 905	21,5%	34 305	198,6%
dont autres ISLV	41,8%	17,2	70,1%	5,5%	36 324	55,8%	15 196	164,9%
Tuamotu - Gambier	32,2%	1,4	4,5%	4,0%	30 512	33,3%	9 813	39,3%
Marquises - Australes	39,3%	-0,7	-1,6%	1,1%	20 374	-27,5%	7 998	-28,7%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 1	Variation 2022/2021	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	167,1%	100,0%
Marché local	-19,0%	16,8%
Marché étranger	398,6%	83,2%
Europe (hors France)	552,5%	6,1%
dont Italie	696,7%	0,4%
dont Espagne	1039,6%	0,4%
dont Royaume Uni	320,0%	0,6%
dont Autres pays européens	509,2%	4,3%
France	193,4%	19,0%
Amériques	524,1%	55,5%
dont USA	506,7%	52,0%
dont Autres amériques	992,6%	3,5%
Japon	#DIV/0!	0,0%
Pacifique sud	852,0%	1,2%
dont Australie	287,4%	0,3%
dont Nouvelle-Zélande	313,8%	0,1%
dont Autres pays Pacifique sud	3345,9%	0,8%
Autres pays	428,4%	1,5%

Source : ISPF - EFH

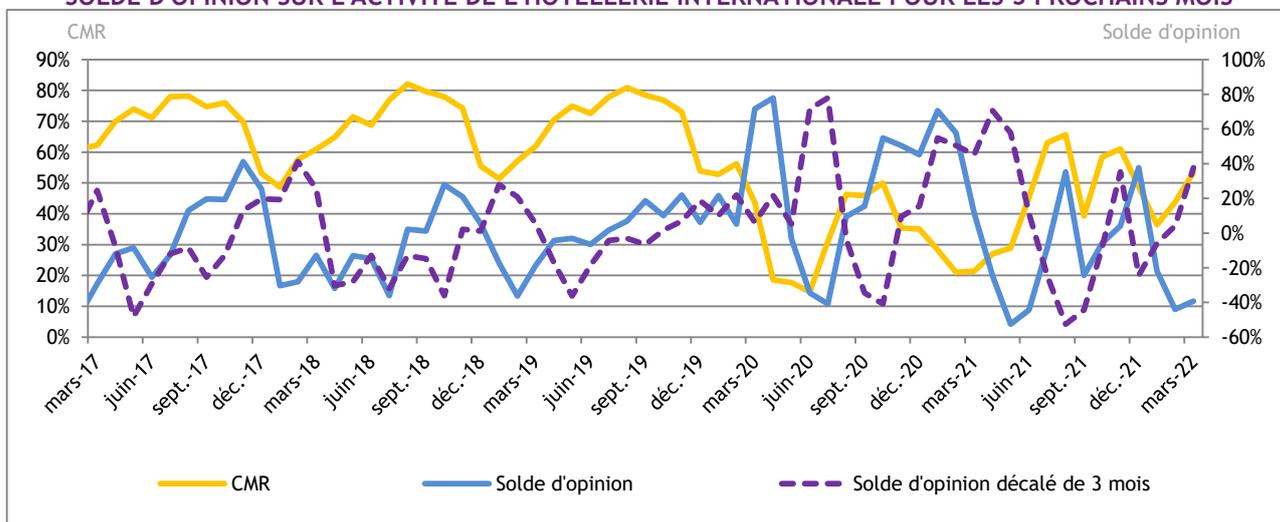
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 1	CMR		RMC		RevPAR	
	2022	Var/n-1	2022	Var/n-1	2022	Var/n-1
	Unité : %	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	38,7%	ns	26 690	27,8%	10 320	ns
Hôtellerie française 3*	47,0%	ns	12 808	24,1%	6 020	ns
Paris moyen 4*	39,1%	ns	64 902	6,0%	25 384	ns
Paris moyen 3*	54,7%	ns	14 916	38,9%	8 154	ns
Côte d'Azur 4*	38,7%	ns	17 939	27,4%	6 937	ns
Côte d'Azur 3*	43,7%	ns	10 541	17,0%	4 603	ns
Polynésie 4*	47,7%	ns	57 991	44,2%	27 651	ns
Polynésie 3*	41,5%	ns	23 873	27,3%	9 906	ns

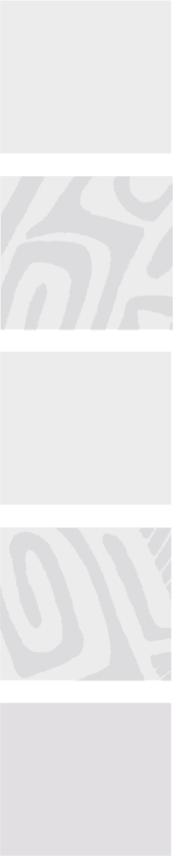
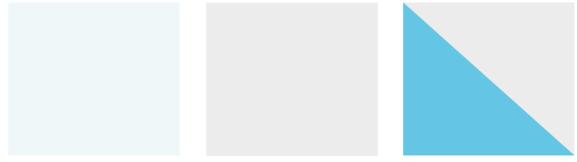
Sources: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



Source : ISPF - EFH

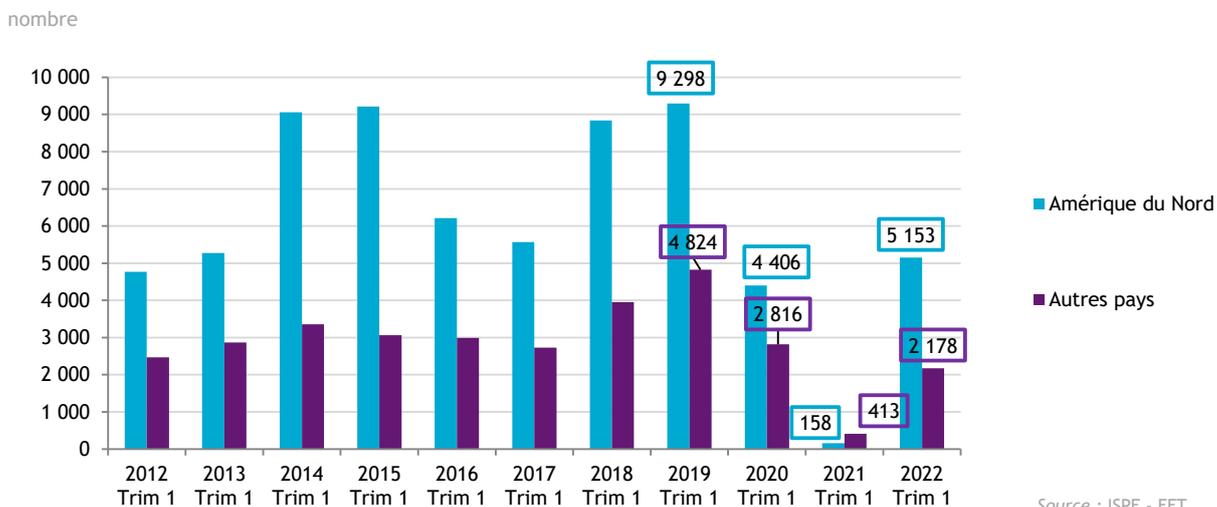


# TRANSPORT



CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

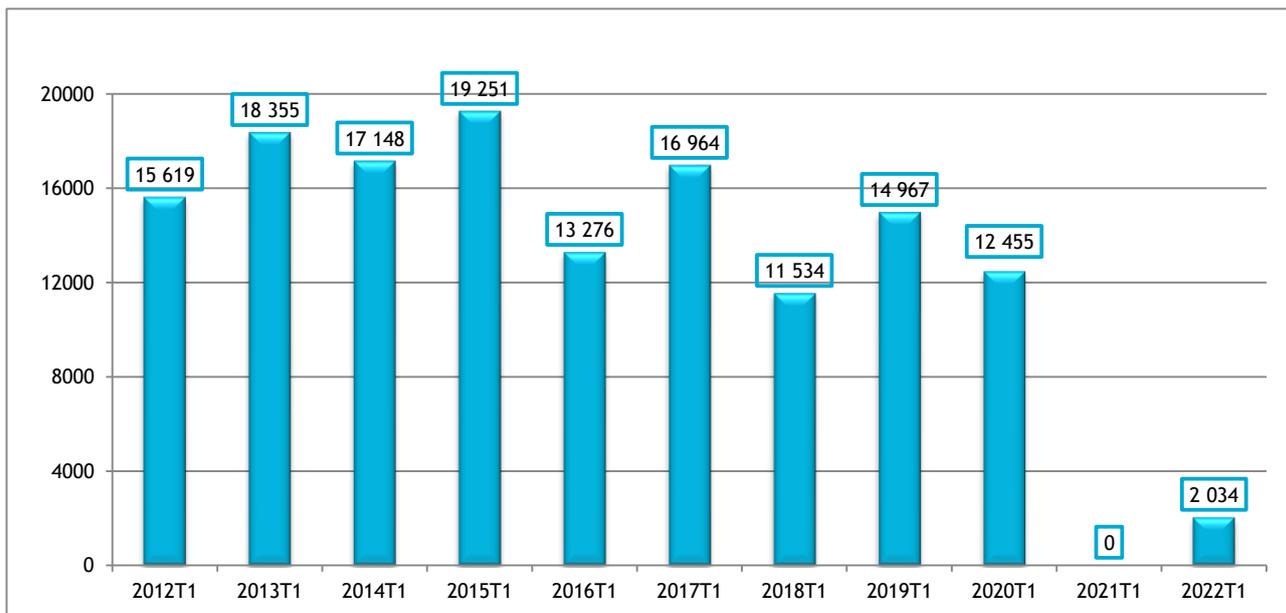


CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 1	2021	2022	Variation 22/21
	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	0	3	-
Nombre d'excursionnistes	0	2 030	-

Source: Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES<sup>4</sup>



Source: Port Autonome de Papeete (PAP)

(4) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

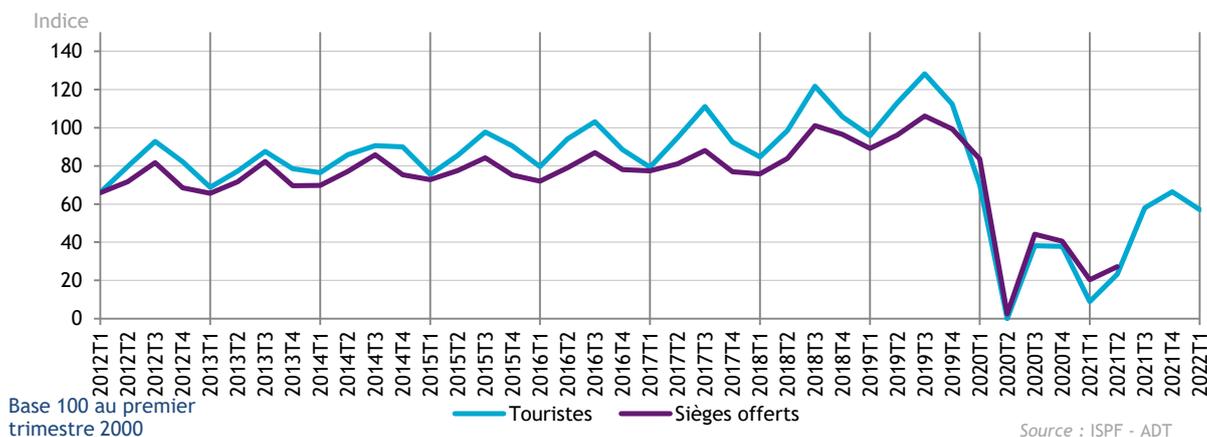
## TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

## TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 1	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2022	4	nd	nd	nd	nd	nd
2021	4	9 884	23 445	42,2%	81	0
2020	9	64 924	96 390	68,4%	329	1 000
2019	7	78 645	102 907	77,5%	362	1 123
Variation 22/21		nd	nd	nd	nd	nd

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

## ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES

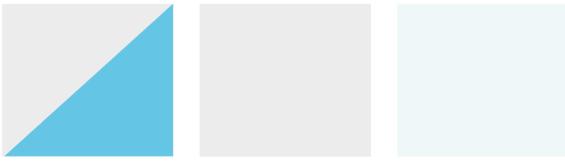


## TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

## TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 1	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2022	nd	nd	nd	nd
2021	56 173	76 035	73,9%	1 158
2020	69 985	101 112	69,2%	1 562
2019	77 039	103 732	74,3%	1 609
Variation 22/21	nd	nd	nd	nd

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)



## INDICATEURS ÉCONOMIQUES

## ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME<sup>5</sup>

Mars 2022	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	1 222	30	3
Service restauration (aliments et boissons)	1 595	11	14
Service de transport de voyageurs	961	4	1
Agences de voyage	32	0	0
Location de matériel de transport	177	5	0
Services culturels	8	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	248	5	0
<b>TOTAL SECTEUR TOURISME</b>	<b>4 243</b>	<b>55</b>	<b>18</b>

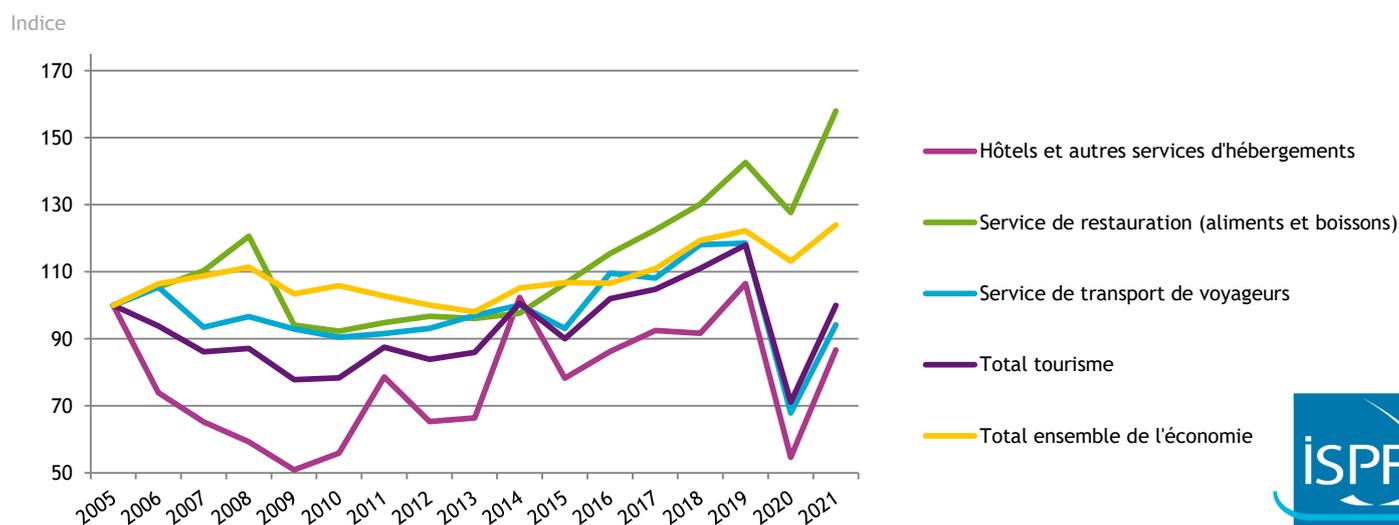
Sources: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME<sup>5</sup>

ANNUEL	2019	2020	2021	VARIATION	
				2021/2020	2021/2019
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	2 450	510	819	60,6%	-66,6%
Hôtels et autres services d'hébergement	52 315	21 858	35 436	62,1%	-32,3%
Location de matériel de transport	2 432	1 766	1 798	1,8%	-26,0%
Service de restauration (aliments et boissons)	22 883	19 686	22 573	14,7%	-1,4%
Service de transport de voyageurs	73 714	36 905	53 417	44,7%	-27,5%
Service récréatif et autres services de loisirs	4 009	2 612	3 109	19,0%	-22,5%
<b>TOTAL TOURISME</b>	<b>157 804</b>	<b>83 338</b>	<b>117 152</b>	<b>40,6%</b>	<b>-25,8%</b>
<b>TOTAL TOUS SECTEURS</b>	<b>947 464</b>	<b>845 058</b>	<b>908 922</b>	<b>7,6%</b>	<b>-4,1%</b>

Sources: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires

(<sup>5</sup>) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1<sup>er</sup> janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

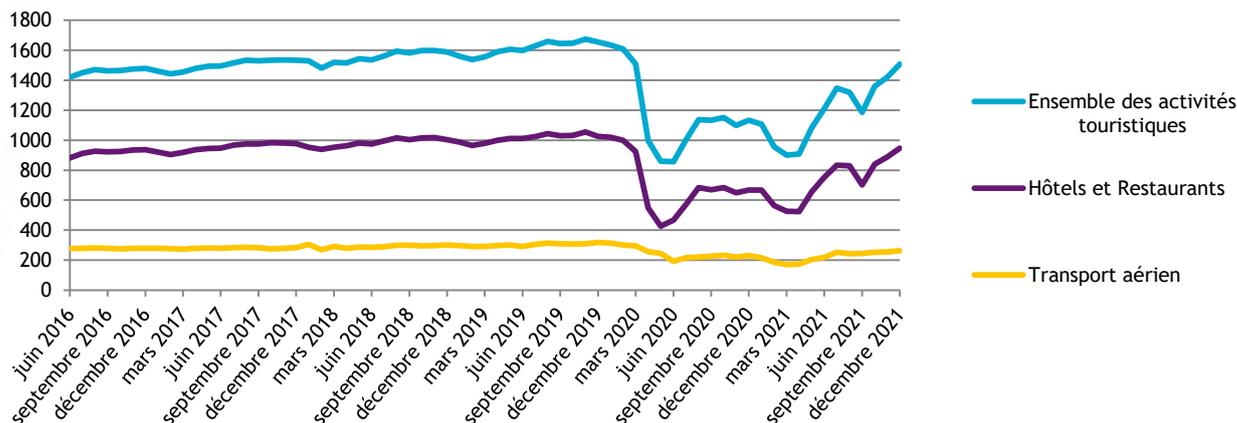
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	déc 2019	déc 2020	sept 2021	déc 2021	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	5 137	3 591	3 832	4 445	16,0%	23,8%	-13,5%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 264	2 163	2 171	2 377	9,5%	9,9%	5,0%
Service de transport de voyageurs	3 768	3 408	3 503	3 572	2,0%	4,8%	-5,2%
Agences de voyage	274	212	203	206	1,5%	-2,8%	-24,8%
Location de matériel de transport	157	133	138	153	10,9%	15,0%	-2,5%
Services culturels	54	61	62	61	-1,6%	0,0%	13,0%
Service récréatif et autres services de loisirs	249	189	187	200	7,0%	5,8%	-19,7%
<b>TOTAL EMPLOI TOURISME</b>	<b>11 903</b>	<b>9 757</b>	<b>10 096</b>	<b>11 014</b>	<b>9,1%</b>	<b>12,9%</b>	<b>-7,5%</b>
<b>TOTAL EMPLOI POLYNESIE</b>	<b>67 530</b>	<b>65 147</b>	<b>65 640</b>	<b>67 747</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,3%</b>

Sources : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	déc 2019	déc 2020	sept 2021	déc 2021	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
Unité :	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	271 773	215 136	188 714	254 777	35,0%	18,4%	-6,3%
Service de restauration (aliments et boissons)	177 451	161 374	132 318	188 924	42,8%	17,1%	6,5%
Service de transport de voyageurs	503 201	434 363	299 271	481 528	60,9%	10,9%	-4,3%
Agences de voyage	322 467	140 162	159 018	338 652	113,0%	141,6%	5,0%
Location de matériel de transport	348 294	240 408	188 643	265 140	40,6%	10,3%	-23,9%
Services culturels	282 800	254 514	240 500	291 045	21,0%	14,4%	2,9%
Service récréatif et autres services de loisirs	274 382	224 297	175 163	265 602	51,6%	18,4%	-3,2%
<b>Salaire moyen TOURISME</b>	<b>329 374</b>	<b>278 930</b>	<b>214 416</b>	<b>316 214</b>	<b>47,5%</b>	<b>13,4%</b>	<b>-4,0%</b>
<b>Salaire moyen POLYNESIE</b>	<b>347 720</b>	<b>342 761</b>	<b>273 788</b>	<b>357 310</b>	<b>30,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,8%</b>

Sources : ISPF - CPS

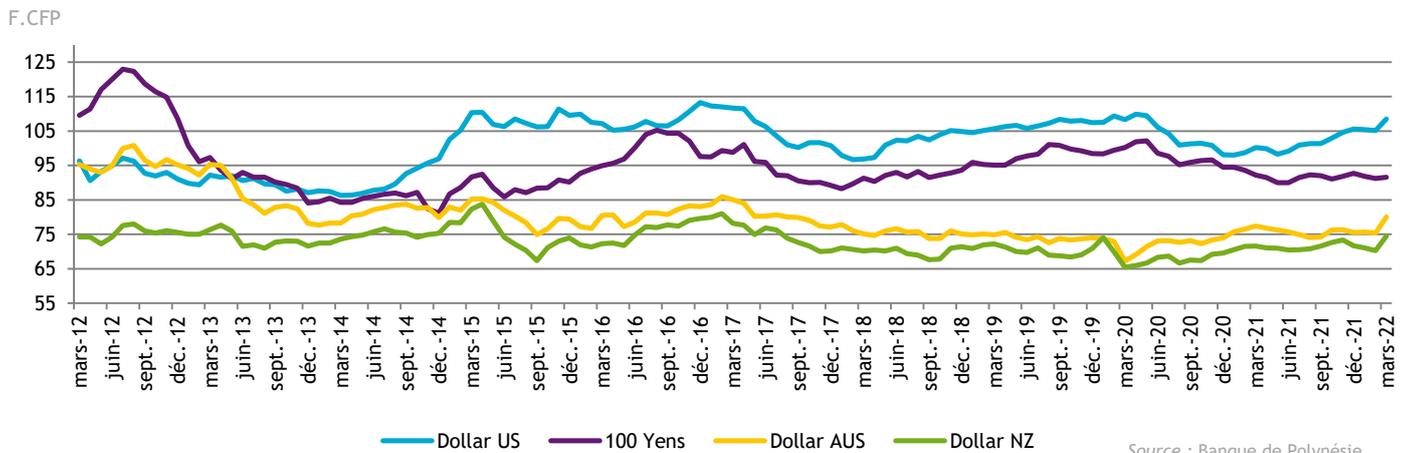
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

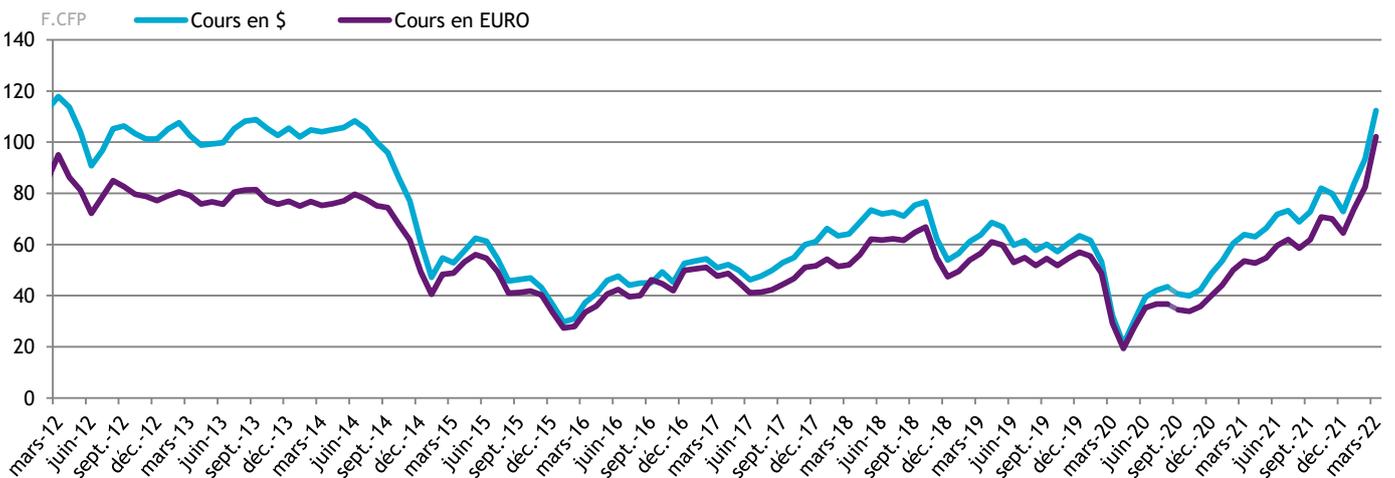
Unité :	Evolution sur				3 mois	12 mois	24 mois
	mars 2020	mars 2021	déc 2021	mars 2022			
	F.cfp	F.cfp	F.cfp	F.cfp	%	%	%
Taux moyen du dollar US	108,29	100,21	105,58	108,45	2,7%	8,2%	0,1%
Taux moyen pour 100 yen japonais	100,2	92,17	92,75	91,54	-1,3%	-0,7%	-8,6%
Taux moyen du dollar australien	67,24	77,35	75,55	80,04	5,9%	3,5%	19,0%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	65,42	71,56	71,64	74,51	4,0%	4,1%	13,9%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



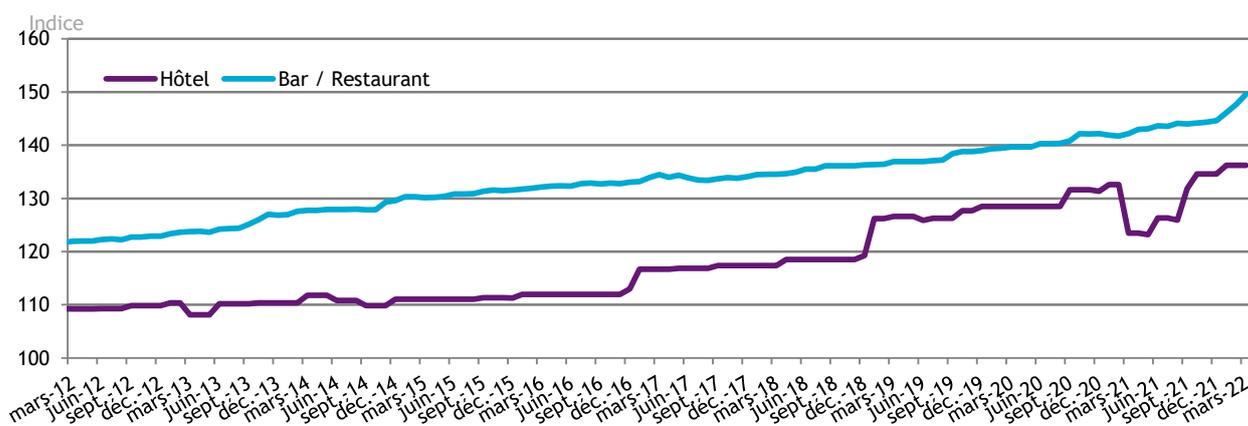
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 1	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE <sup>6</sup>	119,42	3,4%	2,7%
INDICE TOURISME <sup>7</sup>	146,62	8,9%	6,1%
Hôtellerie	136,23	5,1%	6,0%
Restauration	147,78	4,1%	5,9%
Transport aérien international <sup>8</sup>	155,55	4,5%	-7,4%

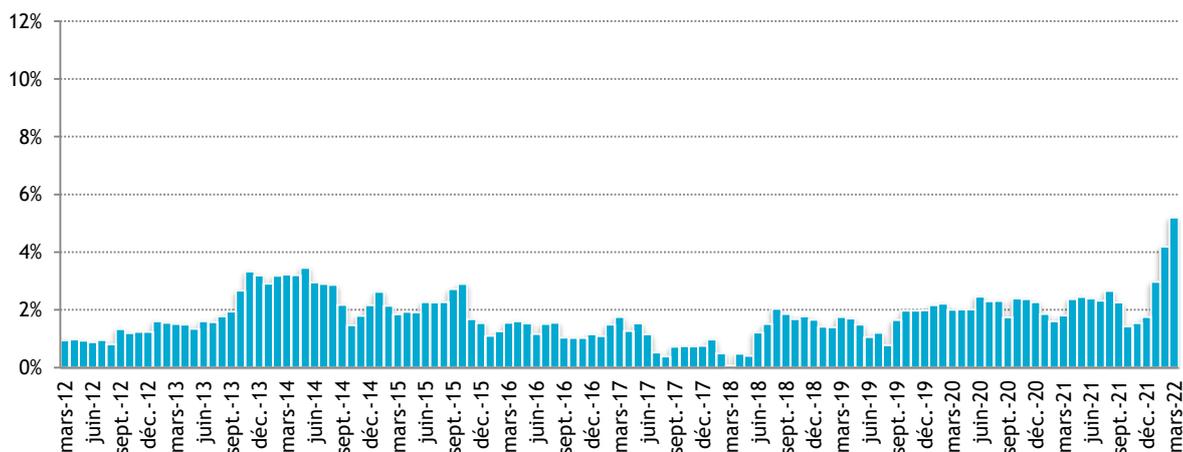
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source :

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



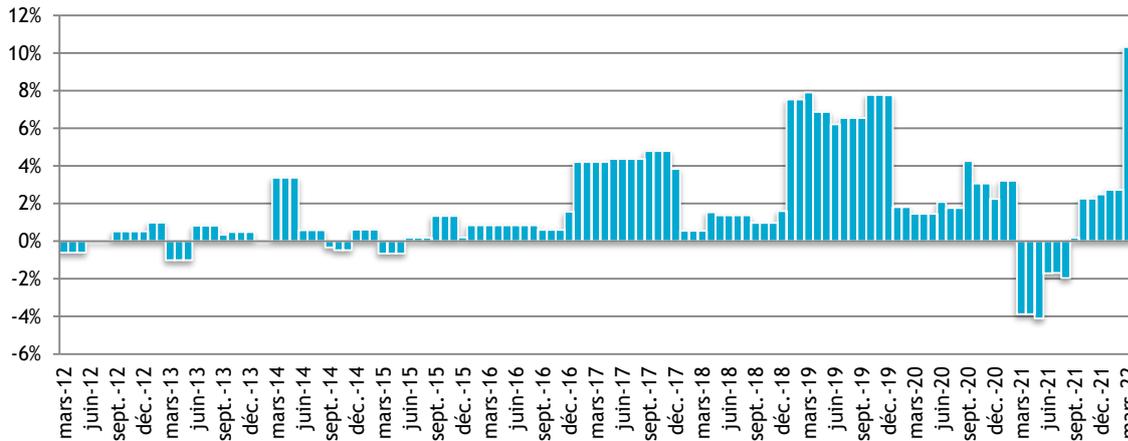
Source : ISPF

(<sup>6</sup>) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(<sup>7</sup>) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

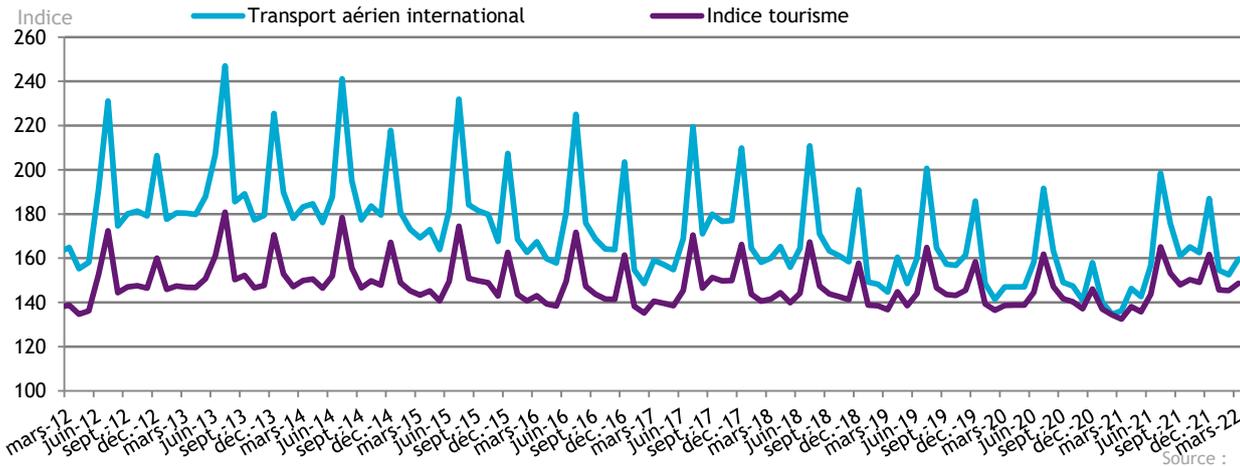
(<sup>8</sup>) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



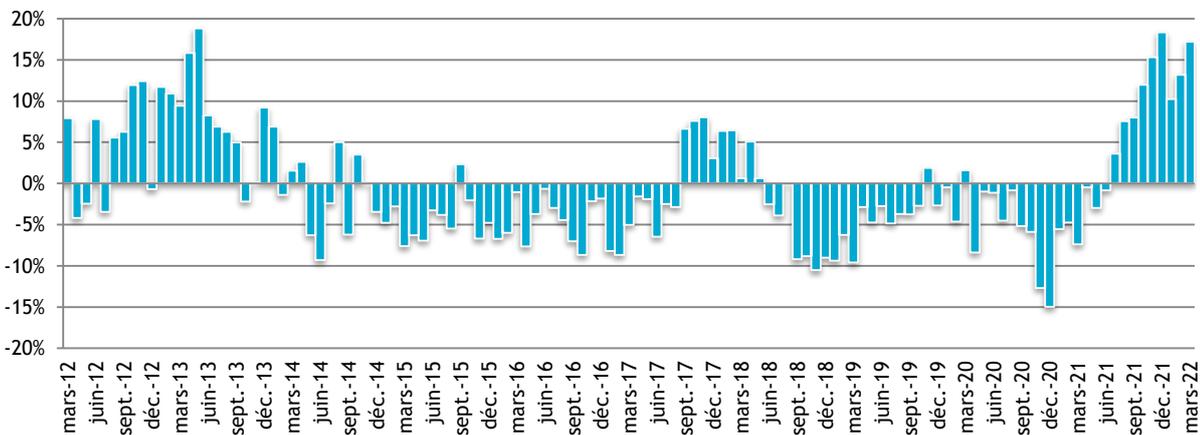
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source :

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF



## DÉFINITIONS

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Croisière intra-polynésienne :** Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

**Croisière transpacifique :** Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

**Excursionnistes :** Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

**Hébergement flottant :** Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

**Hébergement terrestre :** Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

**Hébergement marchand / payant :** Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

**Hébergement non-marchand :** Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme :** Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

**Nuitée touristique :** L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Touristes :** Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

**Touristes en hébergement flottant :** Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

**Visiteurs :** Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.