

Points

De la Polynésie française

conjoncture

TOURISME

3ème trimestre 2025

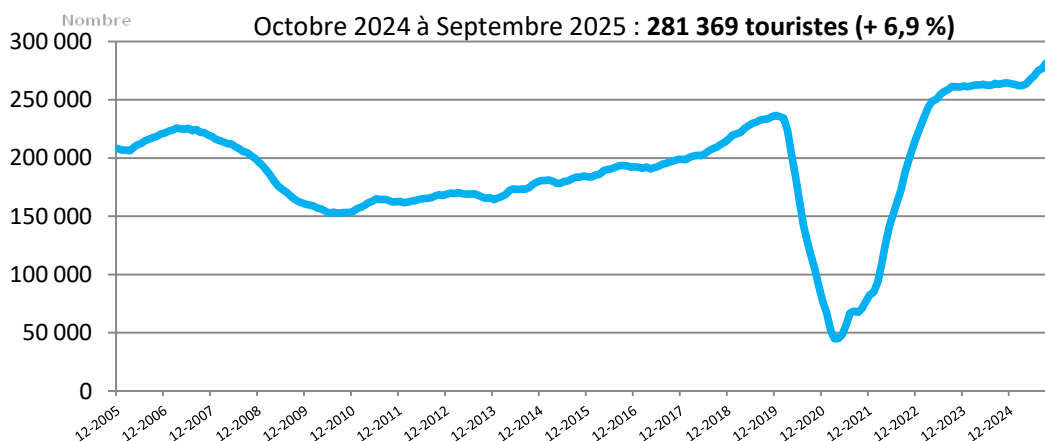
TABLEAU DE BORD

Au troisième trimestre 2025, le tourisme en Polynésie française confirme son redressement avec une nette progression de la fréquentation (+ 14,9 %) sur l'ensemble des marchés.

Portée par la clientèle hexagonale (+ 13,5 %) , nord-américaine (+ 9,7 %) et européenne (+ 21,9 %), la croissance se traduit par une hausse significative des arrivées, des nuitées touristiques (+ 14,7 %) et des performances hôtelières.

L'augmentation du trafic aérien, la dynamique des croisières et l'amélioration des indicateurs économiques du secteur témoignent d'un environnement touristique particulièrement favorable, avec des retombées positives sur l'emploi et le chiffre d'affaires des entreprises.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL SUR LES 12 MOIS PRÉCÉDENTS



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	5
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Fort rebond de la fréquentation sur l'ensemble des marchés

Au troisième trimestre 2025, la Polynésie française a accueilli 84 340 touristes, soit une hausse de 14,9 % par rapport au troisième trimestre 2024. La clientèle hexagonale (+ 13,5 %) représente 36,0 % des visiteurs et demeure majoritaire, devant les touristes nord-américains (32,7 %), eux aussi plus nombreux (+ 11,9 %). Ces deux marchés concentrent 68,7 % de la fréquentation touristique et contribuent pour 9,0 points à la croissance du trimestre.

La clientèle européenne (hors France) croît de 21,9 % sur un an, profitant du fort rebond des marchés allemand (+ 53,7 %) et britannique (+ 59,3 %), ainsi que de la bonne tenue du marché italien (+ 9,7 %). La fréquentation des touristes originaires du Pacifique progresse de 5,6 %, avec des arrivées australiennes supplémentaires (+ 30,4 %) qui ont plus que compensé les reculs des marchés calédonien (- 7,9 %) et néo-zélandais (- 8,3 %).

Le marché asiatique reste marginal (2,6 % du total), mais profite du retour des liaisons aériennes directes pour croître de 73,6 % sur un an, avec une fréquentation totale deux fois inférieure au niveau d'avant-crise.

Progression des nuitées dans l'hébergement terrestre marchand

La forte progression du nombre de touristes en hébergement terrestre marchand (+ 12,6 %), qui représente 72 % de la clientèle du trimestre, contribue pour 9,3 points au résultat global. Conjuguée à une durée de séjour stable à 15,2 jours, cette progression alimente la hausse du nombre de nuitées dans l'hébergement terrestre marchand (+ 12,6 %) par rapport au troisième trimestre 2024.

Ce sont les forts rebonds des clientèles européenne (+ 20,0%) et hexagonale (+ 15,6 %) qui portent la croissance de ce segment touristique, en contribuant respectivement pour 3,6 points et 5,5 points à la hausse des effectifs en hébergement terrestre marchand. La clientèle nord-américaine progresse de 3,2 %, contribuant pour 1,2 point.

Deuxième type de tourisme en Polynésie française avec 18,5 % des effectifs du trimestre, les touristes en hébergement flottant profitent d'une hausse du nombre de croisières intra-polynésiennes pour être 31,3 % plus nombreux qu'il y a un an. Cette forte croissance contribue pour 5,1 points à l'augmentation des effectifs du trimestre.

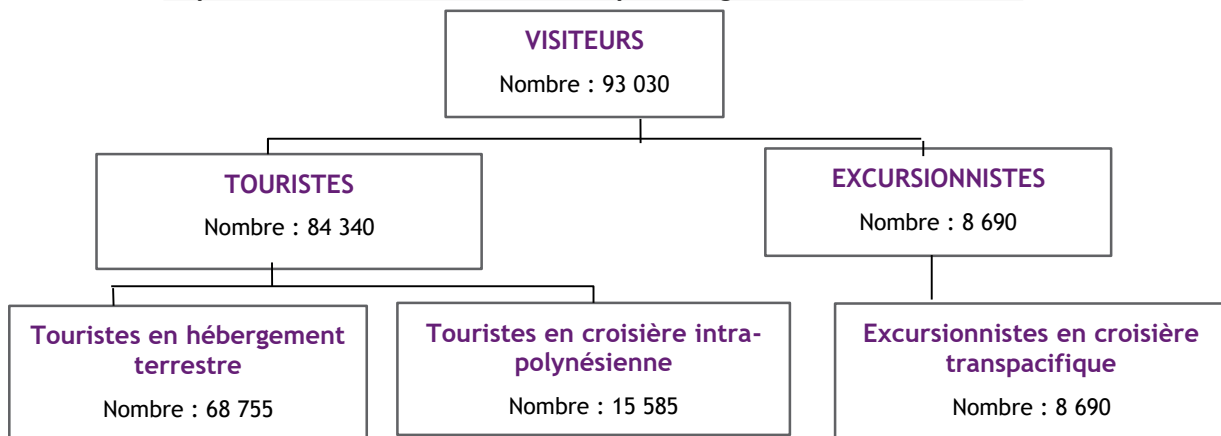
La durée moyenne de séjour de la clientèle en hébergement non marchand progresse de 3 jours sur un an, pour atteindre 33,2 jours ce trimestre. Porté par une hausse des effectifs en hébergement non marchand (+ 5,3 %), le nombre de nuitées non marchandes augmente de 16,6 % sur un an, pour un total de 265 500 nuitées.

Au total, les nuitées touristiques s'élèvent à 1 450 500 ce trimestre (+ 14,7 %) et la durée moyenne de séjour reste stable à 17,2 jours.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au troisième trimestre 2025, le nombre de visiteurs s'élève à 93 030 personnes, soit une augmentation de 23,7 % par rapport à 2024. Le nombre d'excursionnistes arrivés à bord de cinq navires, qui s'élève à 8 690 personnes, s'additionne à la croissance du nombre de touristes.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 3 2025



L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Hôtellerie : forte hausse des ventes ce trimestre

Le parc hôtelier comptait 250 000 chambres offertes à la location ce trimestre, contre 234 500 en 2024 (+ 6,6 %). Le taux d'occupation moyen s'élève à 76,5 %, légèrement supérieur à celui du troisième trimestre 2024 (+ 1,7 point).

Cette progression s'explique par des ventes qui ont augmenté plus rapidement que l'offre (+ 9,0 %). Ainsi, les touristes internationaux et domestiques ont loué 191 000 chambres au cours du trimestre, dont 57,0 % dans les îles Du Vent et 30,5 % sur la seule île de Bora Bora.

L'ensemble des archipels et des gammes d'hôtels a profité du rebond de la fréquentation en hébergement terrestre marchand, mais celui-ci a été plus soutenu dans les gammes de luxe (+ 10,7 %), qui concentrent 60 % des ventes totales du troisième trimestre.

Le rebond des ventes auprès des clientèles nord-américaine (+ 9,0 % pour 32,7 % de part de marché), hexagonale (+ 12,5 % pour 30,3 % des ventes) et européenne (+ 13,2 % pour 17,8 % de la clientèle) contribue pour 8,9 points aux résultats des hôtels internationaux.

TRANSPORT

Hausse du nombre de passagers sur les vols internationaux

Au troisième trimestre 2025, le trafic aérien international à l'aéroport de Tahiti-Faa'a progresse sur un an, avec 484 vols internationaux opérés contre 442 en 2024. L'offre en sièges augmente de 7,7 % et le nombre de passagers débarqués de 9,2 % sur un an.

L'offre en sièges domestiques augmente de 7,1 %, tandis que le nombre de passagers débarqués progresse de 6,1 % sur un an.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Les voyants sont au vert

Au troisième trimestre 2025, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme augmente de + 9,8 % sur un an. Ce résultat s'explique notamment par la hausse du chiffre d'affaires dans l'hébergement (+13,1%) et les services de transport de voyageurs (+ 8,6 %).

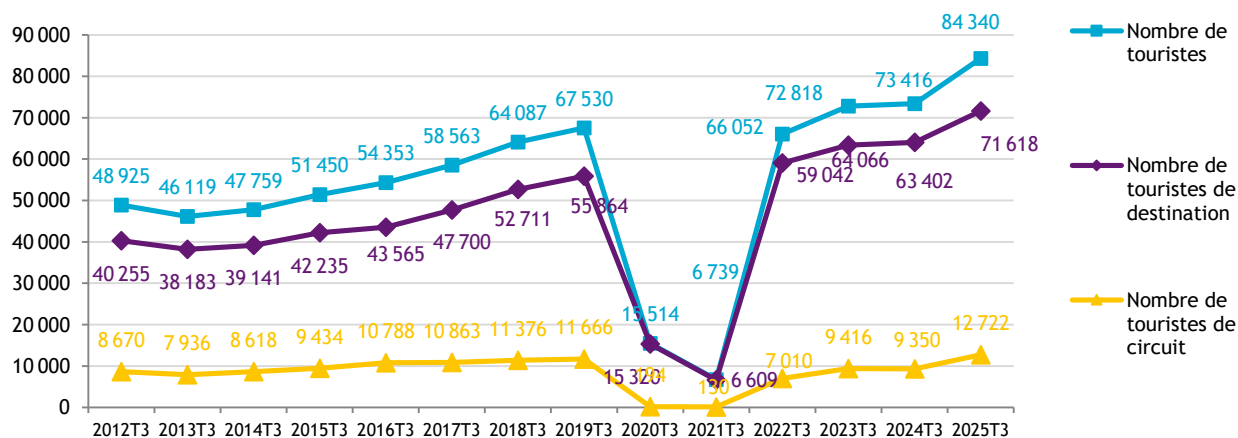
L'emploi dans les entreprises touristiques progresse de + 4,7 % sur un an, accompagné d'une hausse des salaires moyens. Le cours moyen du baril de pétrole au troisième trimestre 2025 s'établit à 56,6 euros, soit 18,6 % de moins qu'au troisième trimestre 2024.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE 3ème TRIMESTRE		2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes		72 818	73 416	84 340	14,9%
Type d'hébergement					
Hébergement flottant		11 377	11 868	15 585	31,3%
Hébergement terrestre		61 441	61 548	68 755	11,7%
Mode d'hébergement					
Hébergement marchand		64 950	65 829	76 349	16,0%
Hébergement non marchand		7 868	7 587	7 990	5,3%
Durée moyenne de séjour des touristes		16,9	17,2	17,2	-0,1%
Hébergement marchand		15,5	15,8	15,5	-1,5%
Hébergement non marchand		28,4	30,0	33,2	10,8%

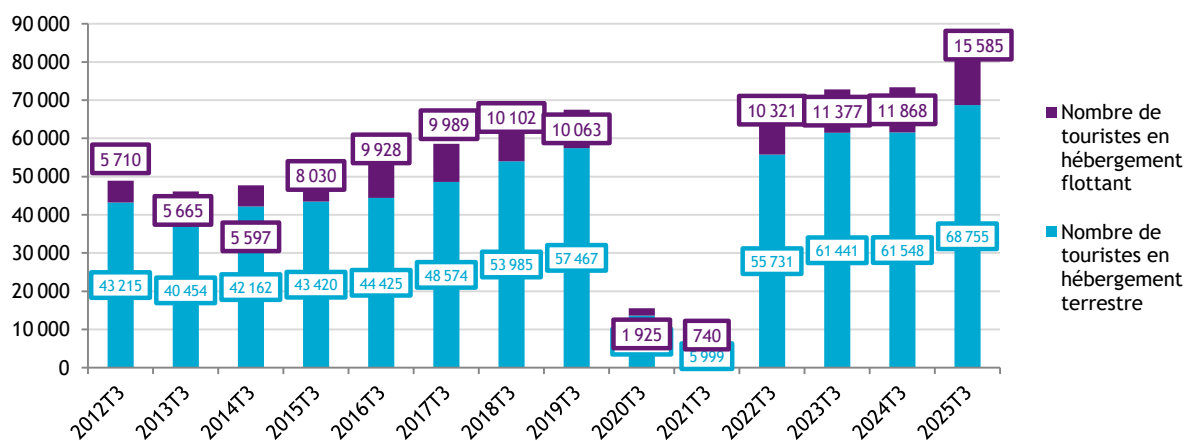
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION OU DE CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

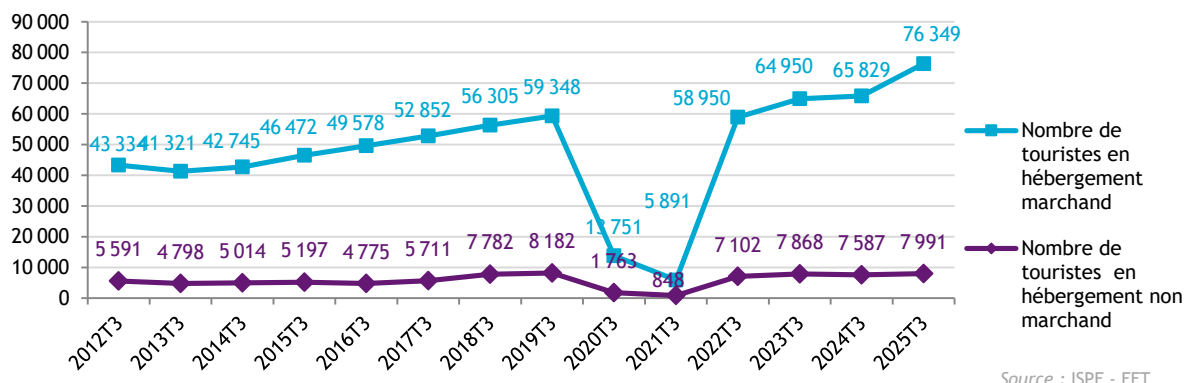
NOMBRE DE CROISIÉRISTES(1) OU TOURISTES TERRESTRES



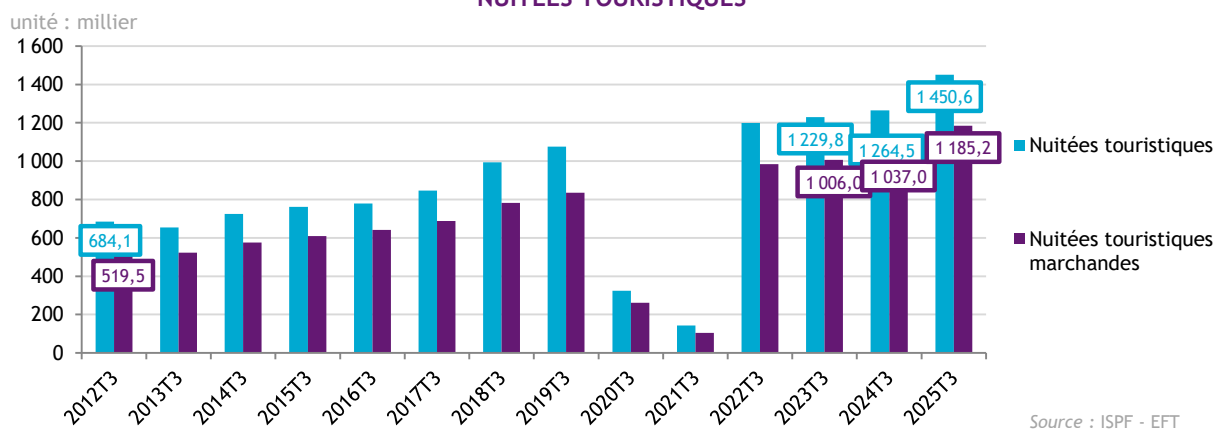
Source : ISPF - EFT

(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

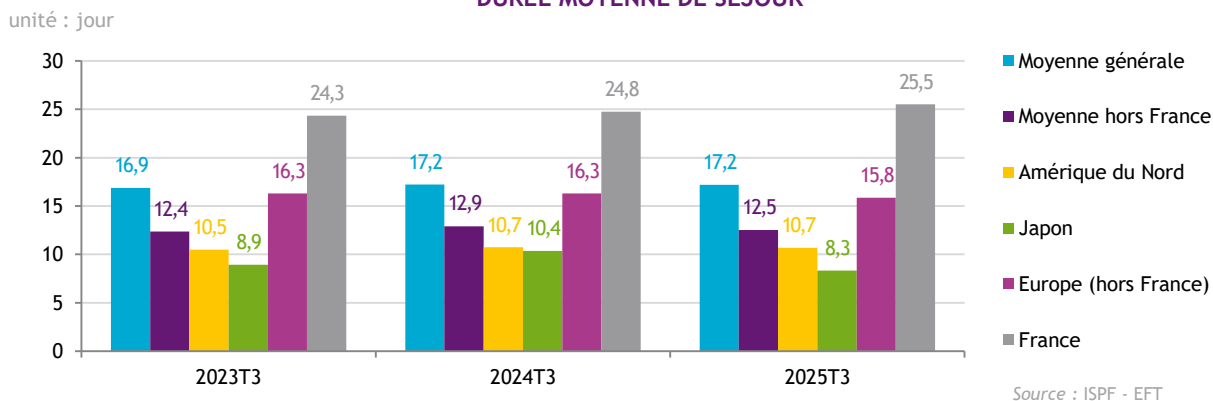
Nombre de touristes en hébergement marchand ou non-marchand



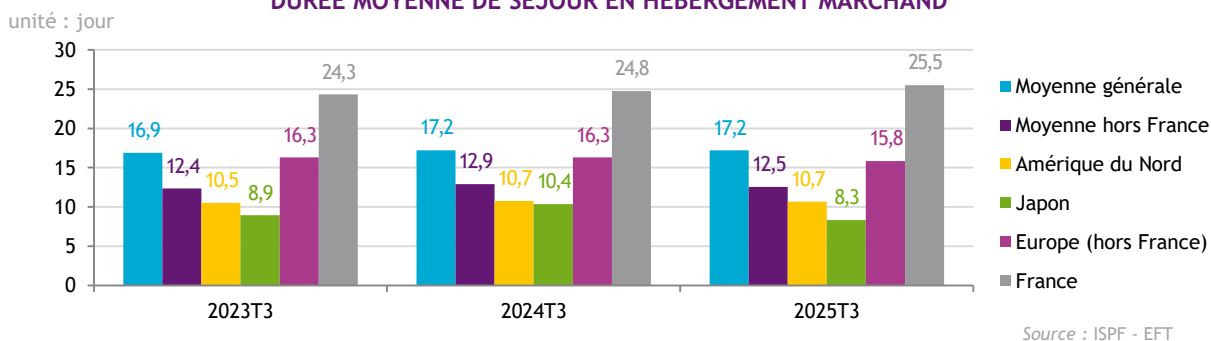
NUITEES TOURISTIQUES



DUREE MOYENNE DE SEJOUR



DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND



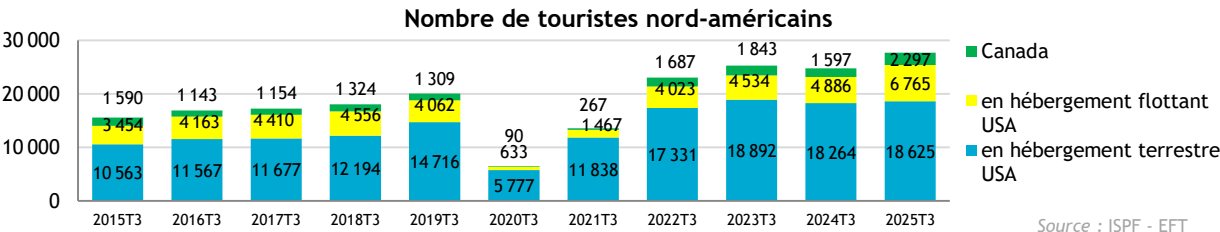
(*) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

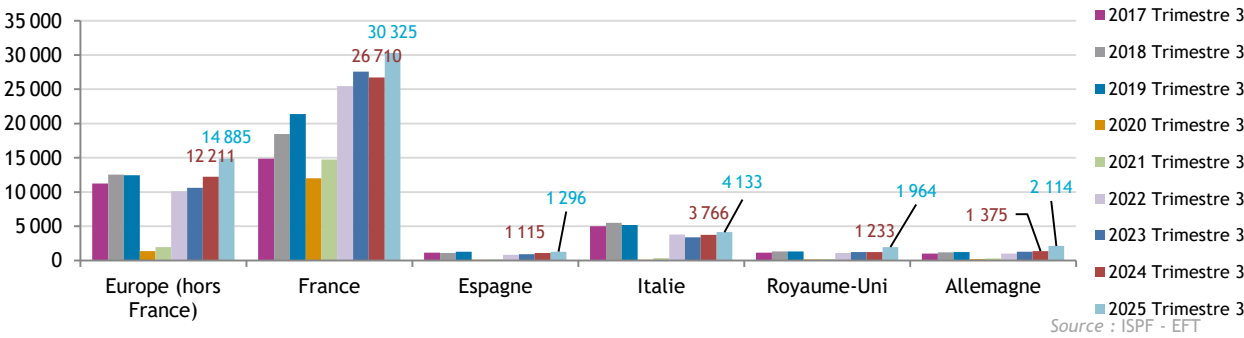
TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 3ème TRIMESTRE	2023	2024	2025	Var. 25/24
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	23 426	23 150	25 390	9,7%
France	27 550	26 710	30 325	13,5%
Europe (hors France)	10 589	12 211	14 885	21,9%
Japon	157	249	474	90,4%
Nouvelle-Zélande	3 113	3 363	3 083	-8,3%
Australie	2 204	2 283	2 976	30,4%

Source : ISPF - EFT

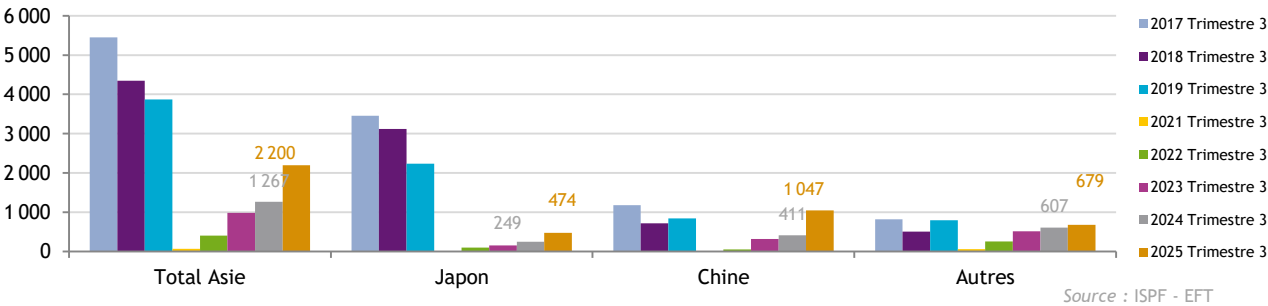
AMÉRIQUE DU NORD : 33 % DE PARTS DE MARCHÉ



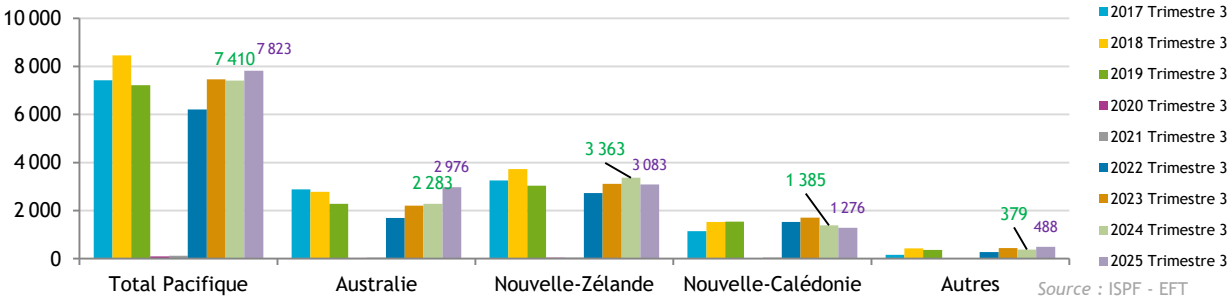
EUROPE : 54 % DE PARTS DE MARCHÉ

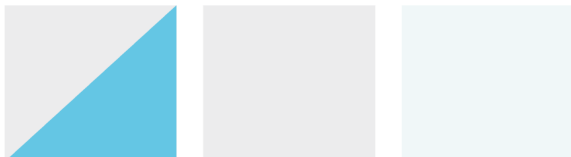


ASIE : 3 % DE PARTS DE MARCHÉ



PACIFIQUE : 9 % DE PARTS DE MARCHÉ





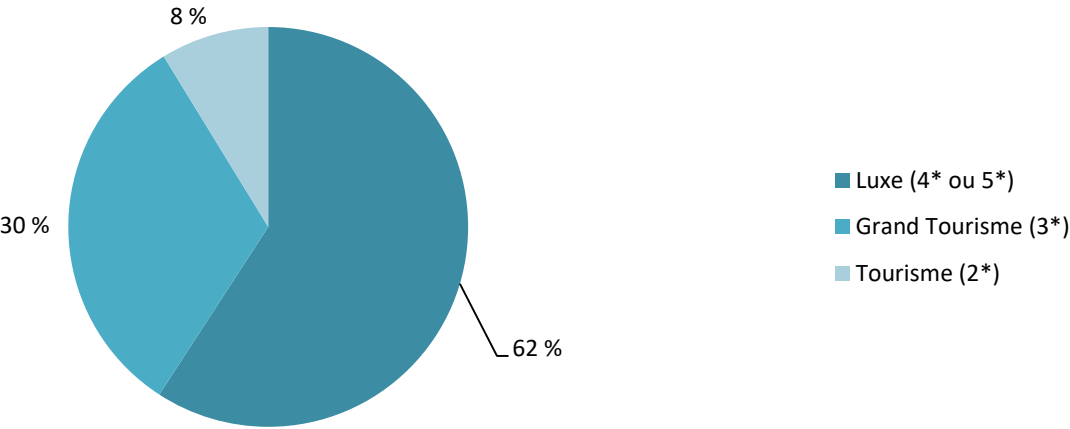
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE JUILLET A SEPTEMBRE

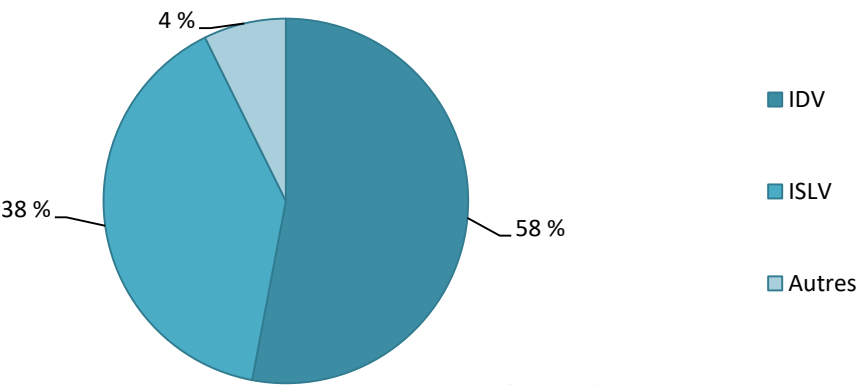
TRIMESTRE 3		2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe (1)		137 337	137 938	152 038	10,2%
	IDV	71 002	74 090	72 220	-2,5%
	ISLV	58 239	58 512	70 606	20,7%
	Autres	8 096	5 336	9 212	72,6%
Grand Tourisme		67 097	76 025	77 392	1,8%
	IDV	38 662	47 805	47 686	-0,2%
	ISLV	22 271	22 027	23 265	5,6%
	Autres	6 164	6 193	6 441	4,0%
Tourisme (1)		18 578	20 490	20 502	0,1%
	IDV	16 370	17 807	17 819	0,1%
	ISLV	2 208	2 683	2 683	0,0%
TOTAL		223 012	234 453	249 932	6,6%
Total IDV		126 034	139 702	137 725	-1,4%
Total ISLV		82 718	83 222	96 554	16,0%
Total Autres		14 260	11 529	15 653	35,8%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH



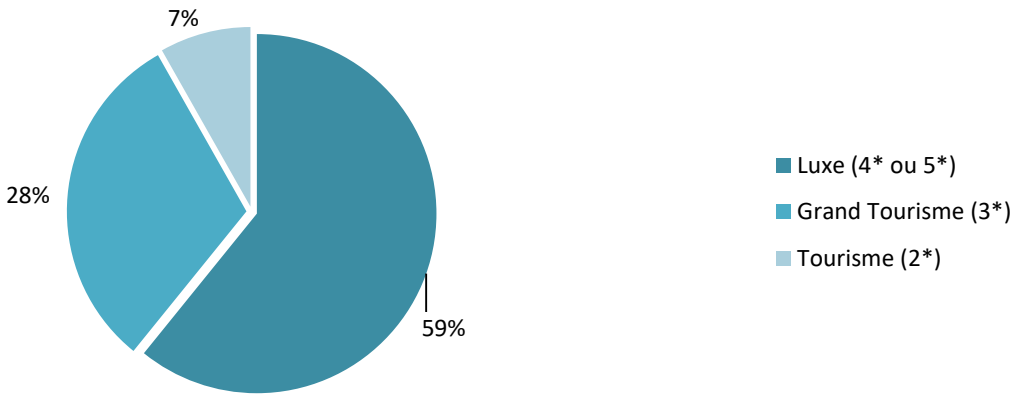
CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE JUILLET A SEPTEMBRE

TRIMESTRE 3		2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe (4* ou 5*)		109 393	103 532	114 563	10,7%
	IDV	57 340	54 285	58 233	7,3%
	ISLV	46 280	45 524	49 898	9,6%
	Autres	5 773	3 723	6 432	72,8%
Grand Tourisme (3*)		55 636	60 119	64 287	6,9%
	IDV	32 147	35 821	39 589	10,5%
	ISLV	19 433	19 503	20 063	2,9%
	Autres	4 056	4 795	4 635	-3,3%
Tourisme (2*)		11 876	11 779	12 336	4,7%
	IDV	10 524	10 503	11 101	5,7%
	ISLV	1 352	1 276	1 235	-3,2%
TOTAL		176 905	175 430	191 186	9,0%
Total IDV		100 011	100 609	108 923	8,3%
Total ISLV		67 065	66 303	71 196	7,4%
Total Autres		9 829	8 518	11 067	29,9%

Source : ISPF - EFH

(1) La forte hausse des ventes dans cette catégorie s'explique par l'intégration de trois établissements hôteliers dans l'enquête mensuelle. Hors ces nouvelles entités, les ventes de cette gamme progresse de 2 %.

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



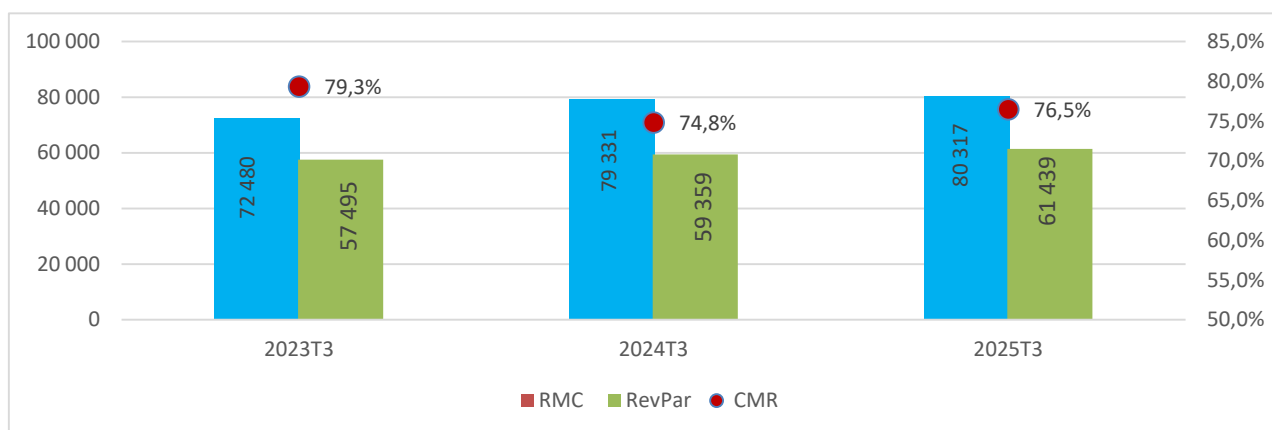
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 3	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³
Unité :	%	%	%	nombre
Total	9,0%	-19,6%	11,4%	0,090
Iles du Vent	8,3%	-24,1%	12,3%	0,047
dont Moorea	1,5%	-39,3%	4,9%	0,003
dont Tahiti	12,1%	-19,1%	16,9%	0,044
Iles Sous-le-Vent	7,4%	-13,2%	-37,6%	0,027
dont Bora Bora	7,4%	-21,1%	8,2%	0,023
dont autres ISLV	7,3%	8,2%	7,3%	0,005
Tuamotu - Gambier	47,4%	82,6%	45,7%	0,022
Marquises - Australes	-14,5%	27,0%	-18,2%	-0,002

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 3	CMR			Répartition	RMC		RevPar	
	2025	Evolution	Variation	nuitées	2025	Variation	2025	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	76,5%	1,7	2,2%	100,0%	80 317	1,2%	61 439	3,5%
Luxe	75,4%	0,3	0,4%	59,9%	110 798	-0,9%	83 488	-0,5%
Grand tourisme	83,1%	4,0	5,0%	33,6%	36 007	6,3%	29 910	11,7%
Tourisme	60,2%	2,7	4,7%	6,5%	28 158	8,0%	16 942	13,0%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 3	CMR			Répartition	RMC		RevPar	
	2025	Evolution	Variation	nuitées	2025	Variation	2025	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	76,5%	1,7	2,2%	100,0%	80 317	1,2%	61 439	3,5%
Iles du Vent	79,1%	7,1	9,8%	57,0%	49 543	3,5%	39 183	13,7%
dont Moorea	84,4%	1,6	1,9%	19,3%	60 266	1,7%	50 873	3,6%
dont Tahiti	77,3%	9,7	14,3%	36,7%	33 327	7,0%	25 774	22,3%
Iles Sous-le-Vent	73,7%	-5,9	-7,4%	37,2%	124 785	-4,7%	92 013	-11,8%
dont Bora Bora	73,9%	-7,1	-8,7%	30,5%	137 000	0,6%	101 272	-8,2%
dont autres ISLV	72,9%	-1,3	-1,7%	6,7%	69 559	-35,2%	50 719	-36,3%
Tuamotu - Gambier	73,2%	0,2	0,3%	4,7%	111 939	95,4%	81 931	95,9%
Marquises - Australes	61,5%	-14,7	-19,3%	1,1%	32 277	9,7%	19 860	-11,4%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

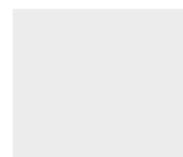
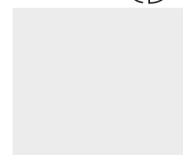
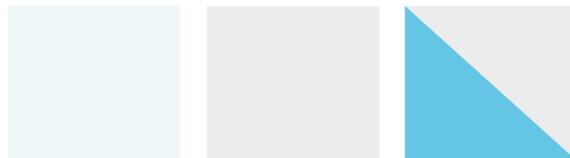
TRIMESTRE 3	Var.25/24	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	9,0%	100,0%
Marché local	-19,6%	5,7%
Marché étranger	11,4%	94,3%
Europe (hors France)	13,2%	17,8%
dont Italie	9,0%	6,9%
dont Espagne	-4,3%	1,4%
dont Royaume Uni	32,4%	2,0%
dont Autres pays européens	-46,2%	7,5%
France	12,5%	30,3%
Amériques	10,3%	35,4%
dont USA	9,0%	32,8%
dont Autres amériques	29,5%	2,6%
Japon	108,2%	0,5%
Pacifique sud	6,4%	5,6%
dont Australie	19,3%	2,6%
dont Nouvelle-Zélande	-2,5%	2,2%
dont Autres pays Pacifique sud	-3,3%	0,9%
Autres pays	6,4%	4,7%

Source : ISPF - EFH

PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 3	CMR		RMC		RevPAR	
	2025	Var/n-1	2025	Var/n-1	2025	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	62,7%	1,9%	38 186	7,3%	23 930	11,5%
Hôtellerie française 3*	63,3%	1,1%	16 110	7,4%	10 203	8,3%
Paris moyen 4*	78,6%	1,7%	98 606	7,4%	77 461	18,4%
Paris moyen 3*	85,0%	2,8%	24 224	7,1%	20 590	10,0%
Côte d'Azur 4*	55,8%	-9,9%	21 121	4,7%	11 793	23,5%
Côte d'Azur 3*	60,0%	26,8%	12 927	1,9%	7 756	6,6%
Polynésie 4*	67,1%	0,5%	93 000	-3,9%	62 412	-3,4%
Polynésie 3*	69,0%	-5,0%	32 473	4,4%	22 413	2,0%

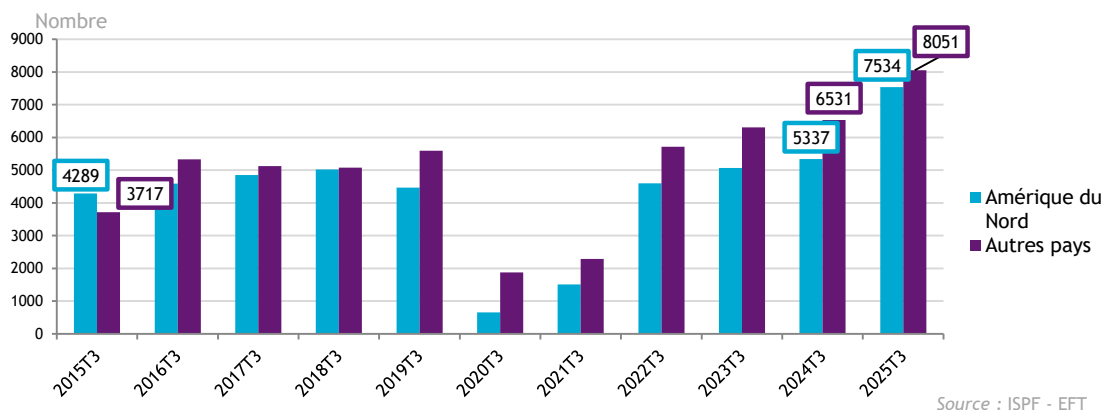
Source : Deloitte - ISPF



TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

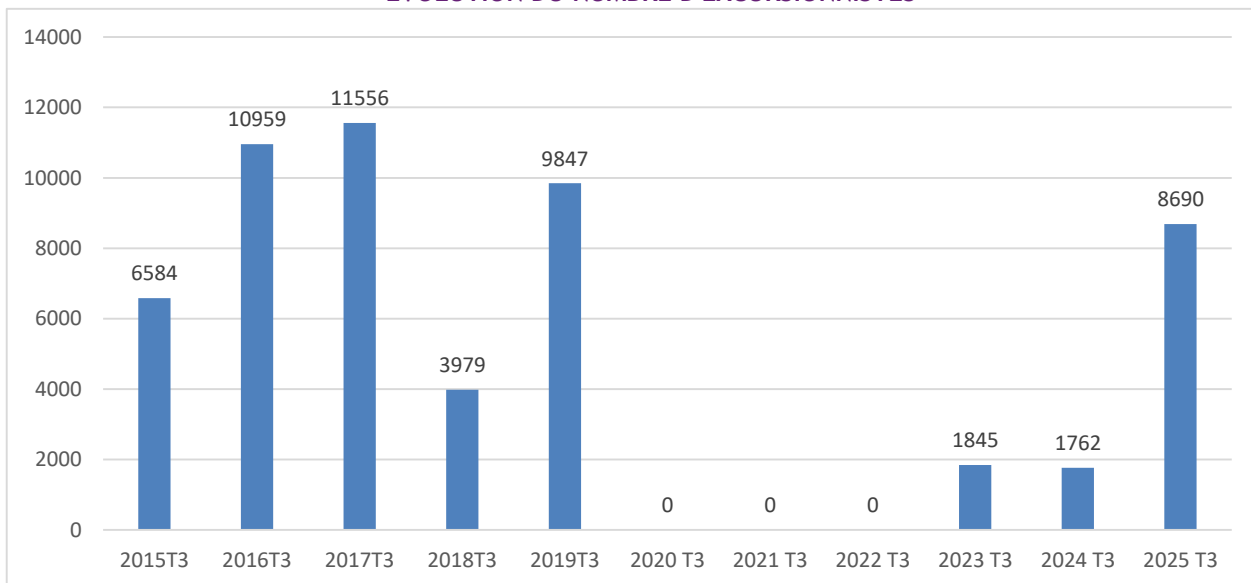


CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 3	2024	2025	Variation 25/24
Unité:	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	1	4	NS
Nombre d'excursionnistes	1 762	8 690	NS

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 3	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2025	6	118 583	134 255	88,6%	484	339
2024	8	108 593	124 617	87,8%	442	802
2023	8	104 541	122 130	87,2%	428	1 939
2022	2	94 604	115 109	82,3%	395	92
Variation 25/24		9,2%	7,7%	+0,8 pt	9,5%	-57,7%

Source : ISPF - ADT

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



Source : ISPF - ADT

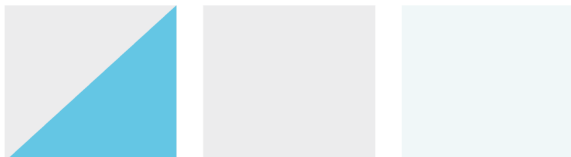
TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 3	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2025	138 250	194 988	70,9%	2 932
2024	130 282	182 099	71,5%	2 755
2023	133 784	195 326	68,5%	2 953
2022	114 703	140 725	81,5%	2 165
Variation 25/24	6,1%	7,1%	-0,6 pt	6,4%

Source : ISPF - ADT





INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

septembre 2025	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	2 249	14	19
Service restauration (aliments et boissons)	1 541	7	4
Service de transport de voyageurs	1 192	6	2
Agences de voyage	41	0	0
Location de matériel de transport	421	2	1
Services culturels	11	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	345	1	2
TOTAL SECTEUR TOURISME	5 800	30	28

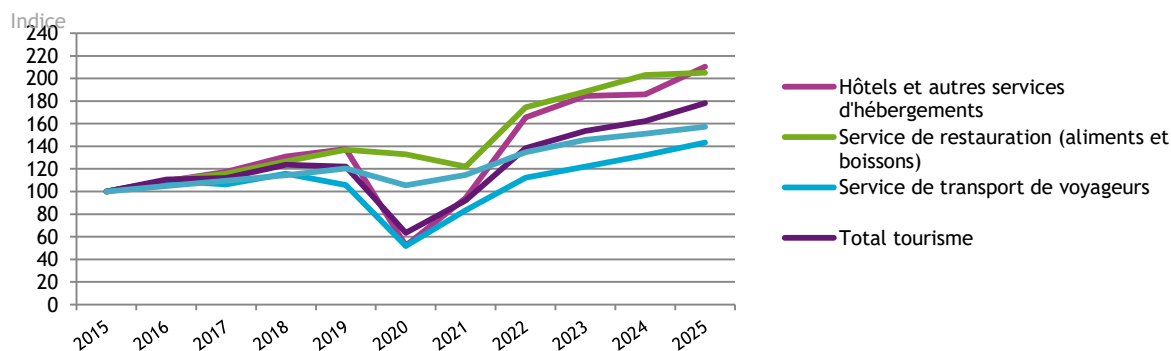
Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

T3	2023	2024	2025	VARIATION	
Unité :	million de F.CFP			2025/2024	2025/2023
				%	%
Agences de voyage	811	963	1 291	34,0%	59,1%
Hôtels et autres services d'hébergement	21 633	21 788	24 652	13,1%	14,0%
Location de matériel de transport	1 206	1 394	1 437	3,1%	19,2%
Service de restauration (aliments et boissons)	8 203	8 839	8 937	1,1%	8,9%
Service de transport de voyageurs	23 184	25 068	27 212	8,6%	17,4%
Service récréatif et autres services de loisirs	1 342	1 538	1 925	25,2%	43,4%
TOTAL TOURISME	56 381	59 589	65 454	9,8%	16,1%
TOTAL TOUS SECTEURS	301 630	313 832	325 724	4,0%	8,0%

Source: ISPF - Service des Contributions ; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU TROISIEME TRIMESTRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF - Service des Contributions ; Données provisoires

(5) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2

EMPLOI

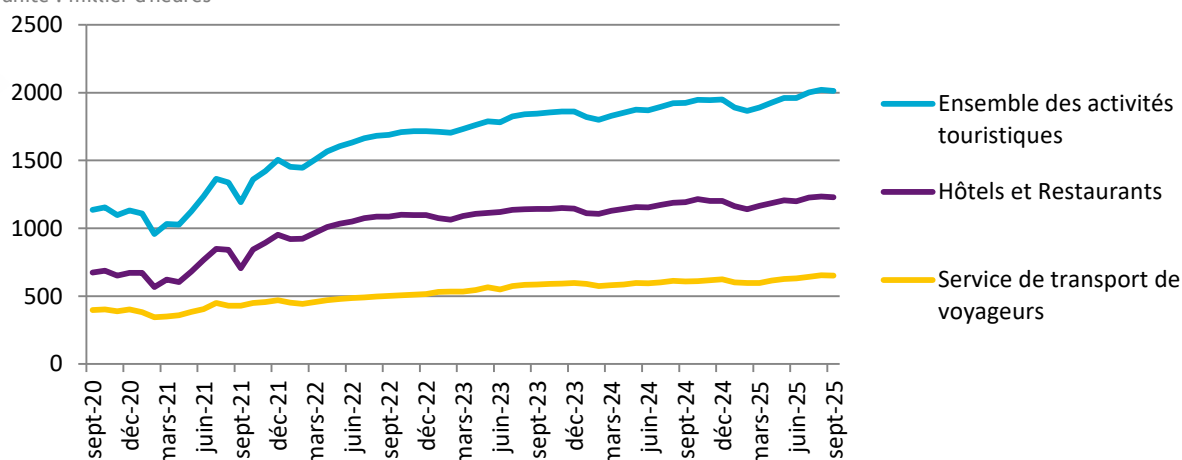
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	Evolution sur						
	sept 2023	sept 2024	juin 2025	sept 2025	3 mois	12 mois	24 mois
	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	5 368	5 528	5 580	5 721	2,5%	3,5%	6,6%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 824	2 893	2 974	3 030	1,9%	4,7%	7,3%
Service de transport de voyageurs	4 254	4 422	4 592	4 647	1,2%	5,1%	9,2%
Agences de voyage	283	278	301	324	7,6%	16,5%	14,5%
Location de matériel de transport	230	233	254	248	-2,4%	6,4%	7,8%
Services culturels	60	57	69	75	8,7%	31,6%	25,0%
Service récréatif et autres services de loisirs	231	234	252	242	-4,0%	3,4%	4,8%
TOTAL EMPLOI TOURISME	13 250	13 645	14 022	14 287	1,9%	4,7%	7,8%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	72 367	73 949	75 629	76 375	1,0%	3,3%	5,5%

Source : ISPF - CPS

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	sept 2023	sept 2024	juin 2025	sept 2025	Evolution sur		
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	3 mois	12 mois	24 mois
					%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	221 164	226 252	238 390	230 016	-3,5%	1,7%	4,0%
Service de restauration (aliments et boissons)	173 733	179 944	185 464	178 530	-3,7%	-0,8%	2,8%
Service de transport de voyageurs	351 184	364 121	367 840	371 914	1,1%	2,1%	5,9%
Agences de voyage	320 156	364 037	323 374	303 112	-6,3%	-16,7%	-5,3%
Location de matériel de transport	245 099	255 705	252 513	264 423	4,7%	3,4%	7,9%
Services culturels	278 765	286 409	293 484	290 772	-0,9%	1,5%	4,3%
Service récréatif et autres services de loisirs	227 897	240 421	235 242	247 233	5,1%	2,8%	8,5%
Salaire moyen TOURISME	255 707	264 918	271 852	268 116	-1,4%	1,2%	4,9%
Salaire moyen POLYNESIE	295 024	302 968	316 544	305 537	-3,5%	0,8%	3,6%

Source : ISPF - CPS

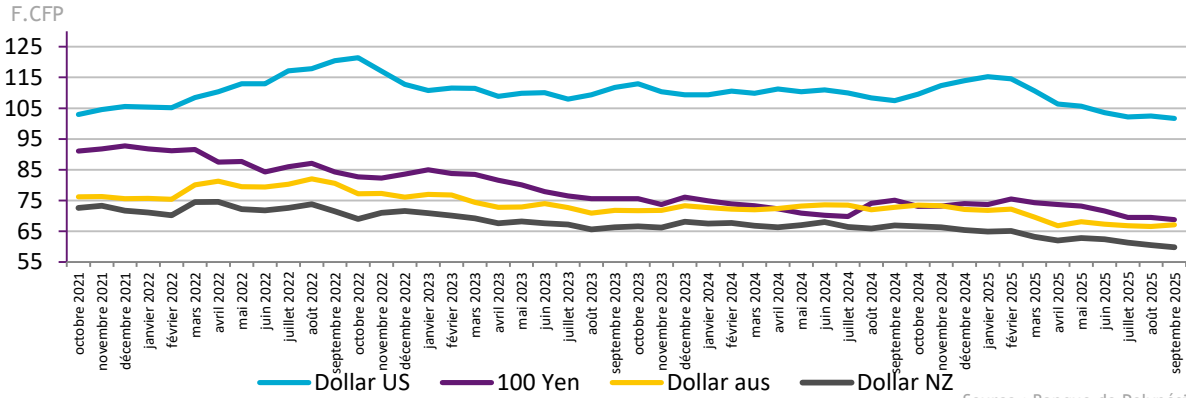
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

Unité :	Evolution sur				3 mois	12 mois	24 mois
	sept 2023	sept 2024	juin 2025	sept 2025	%	%	%
	F.cFp	F.cFp	F.cFp	F.cFp	%	%	%
Taux moyen du dollar US	111,7	107,4	103,5	101,7	-1,8%	-5,4%	-9,0%
Taux moyen pour 100 yen japonais	75,6	75,1	71,6	68,8	-3,6%	2,0%	-8,1%
Taux moyen du dollar australien	71,8	72,8	67,3	67,0	-3,3%	-8,6%	-9,0%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	66,3	66,9	62,4	59,8	-1,4%	-8,3%	-7,7%

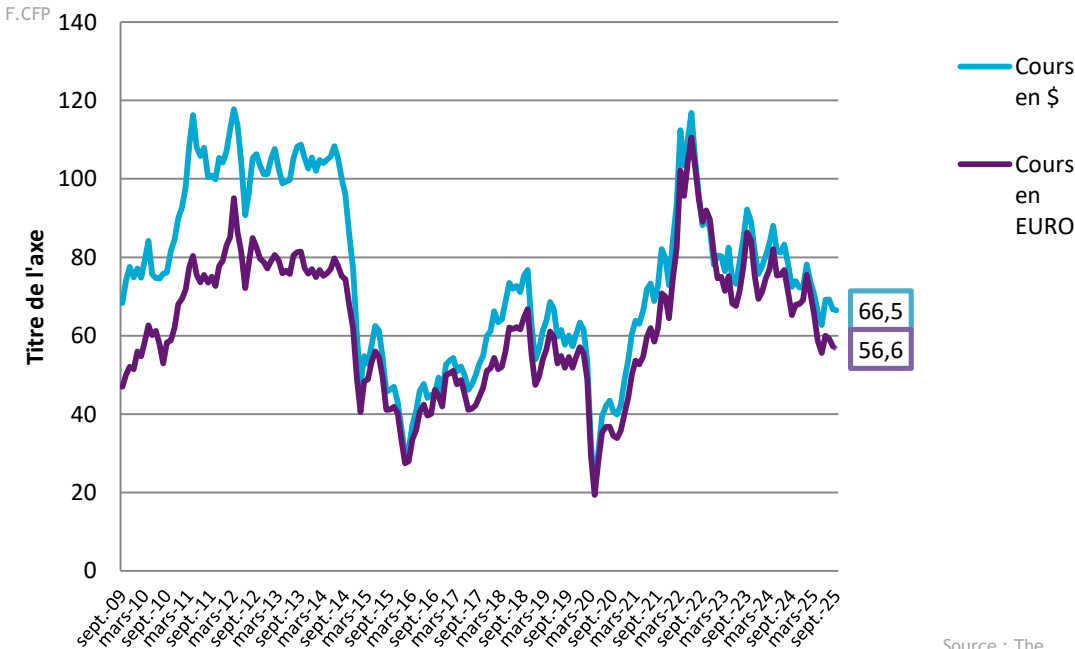
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank

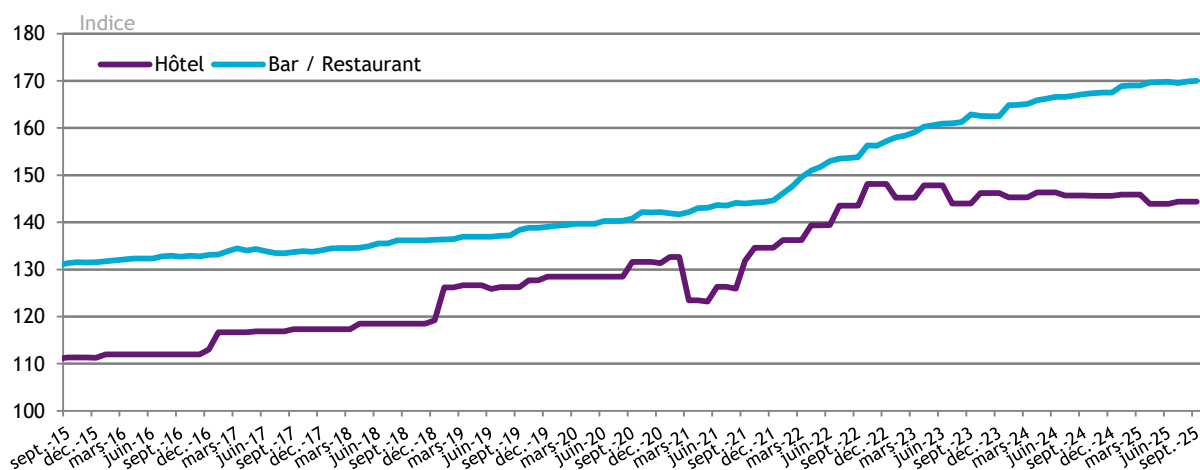
PRIX

INDICE TRIMESTRIEL MOYEN DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 3	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Unité :	Indice	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶	121,2	1,2%	2,5%
INDICE TOURISME ⁷	175,9	2,4%	4,6%
Hôtellerie	144,4	-0,9%	0,2%
Restauration	169,8	1,7%	5,0%
Transport aérien international ⁸	201,7	4,2%	5,1%

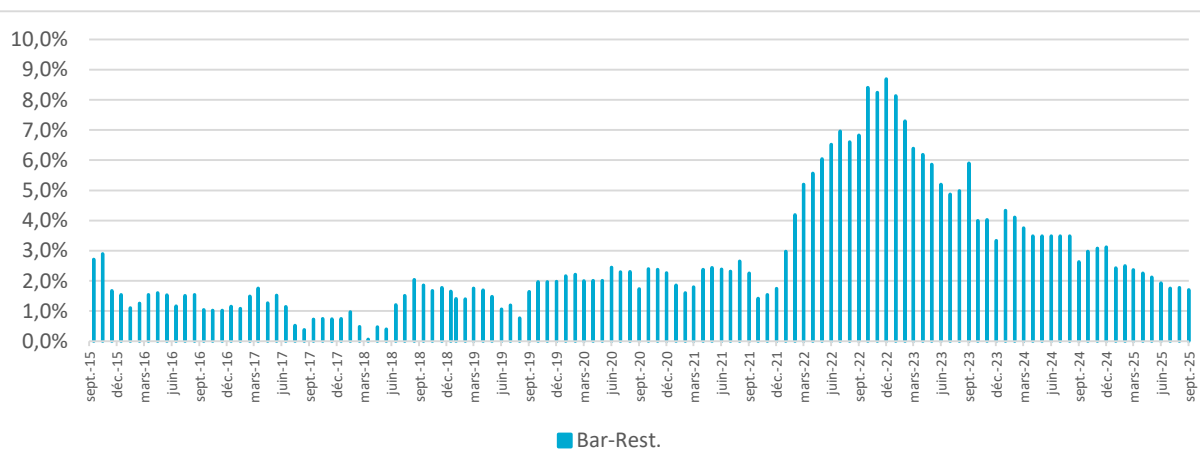
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)

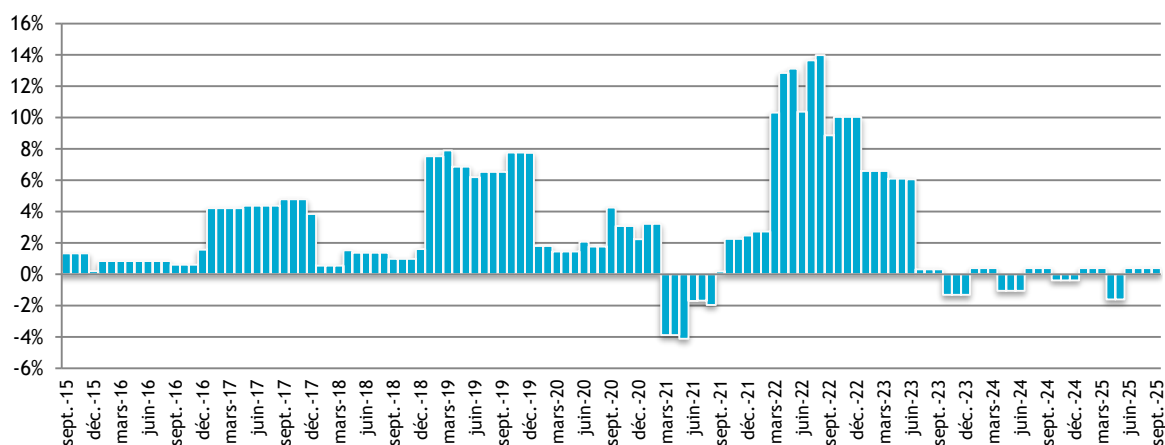


(⁶) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(⁷) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

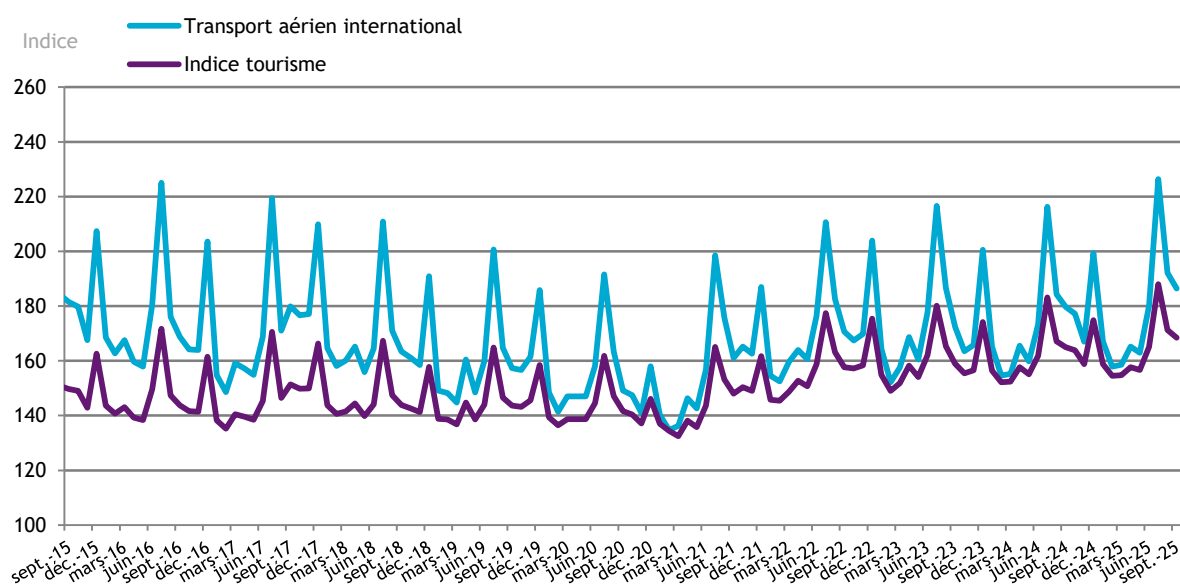
(⁸) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



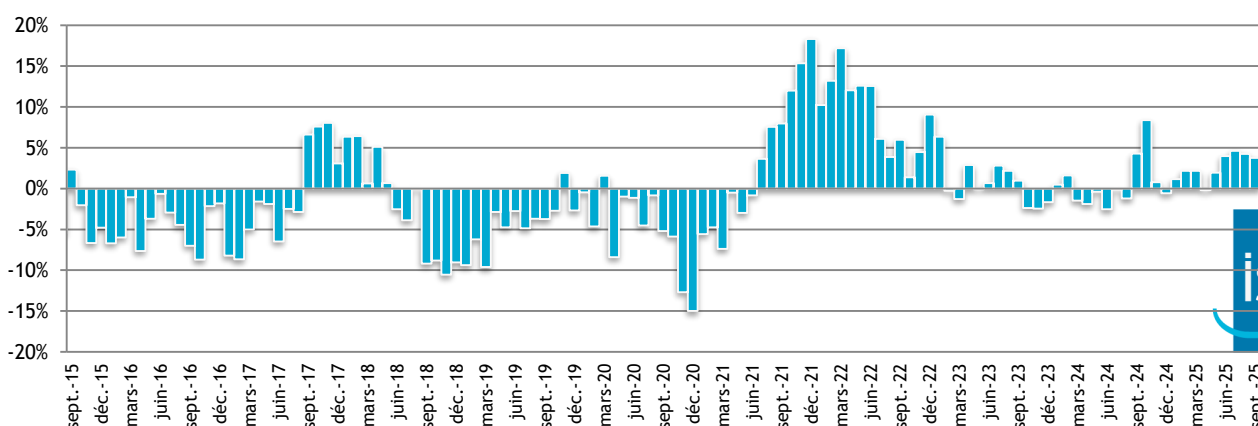
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF

DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF