

Points

De la Polynésie française

conjoncture

TOURISME

4ème trimestre 2025

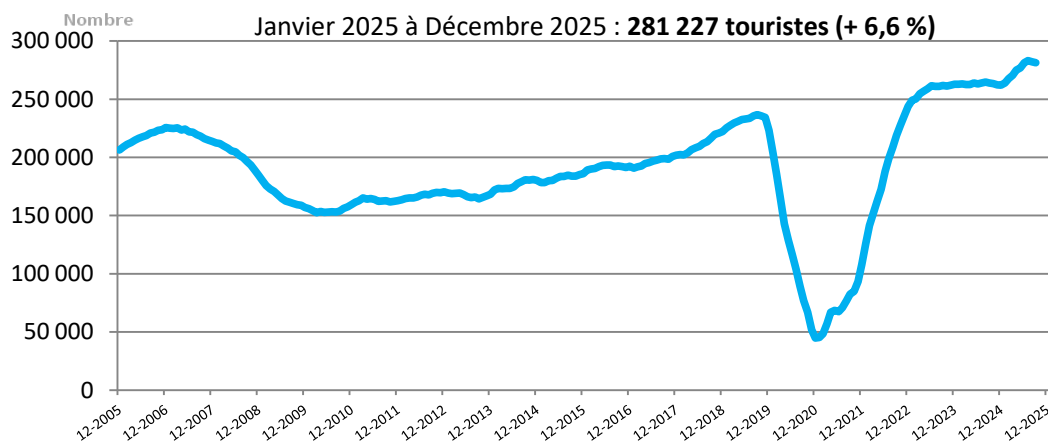
TABLEAU DE BORD

Au quatrième trimestre 2025, le tourisme en Polynésie française se stabilise, avec une fréquentation globalement proche de celle observée un an auparavant (- 0,2 %). Dans un contexte de normalisation de l'activité, la bonne tenue des clientèles européennes (+ 7,2 %) et hexagonales (+ 1,2 %) atténue le recul du marché nord-américain (- 3,0 %).

La stabilité des effectifs, conjuguée à une légère hausse de la durée moyenne de séjour (+ 1,0 %), permet de soutenir le volume de nuitées. L'activité hôtelière progresse, portée par une hausse des ventes supérieure à celle de l'offre, tandis que les indicateurs de gestion restent stables.

En revanche, le repli du trafic aérien international et la baisse du nombre d'excursionnistes en croisière transpacifique traduisent un ralentissement de certaines composantes de l'activité touristique. Dans ce contexte, les indicateurs économiques demeurent globalement stables avec une légère hausse du chiffre d'affaires du secteur (+ 0,5 %) et une progression de l'emploi (+ 3,5 %).

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL SUR LES 12 MOIS PRÉCÉDENTS



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE



RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	5
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Stabilité de la fréquentation sur l'ensemble des marchés

Au quatrième trimestre 2025, la Polynésie française a accueilli 66 943 touristes, soit une légère baisse de 0,2 % par rapport au quatrième trimestre 2024.

Premier marché touristique en Polynésie française ce trimestre avec 43,5 % des effectifs, la clientèle nord-américaine est moins nombreuse (- 3,0 %) sur un an, pénalisée par un recul des effectifs des États-Unis (- 3,9 %), plus important que la progression des effectifs originaires du Canada (+ 6,4 %). Deuxième marché touristique, les touristes venant de l'Hexagone sont plus nombreux (+ 1,2 %), tout comme ceux des autres pays européens (+ 7,2 %), contribuant respectivement pour + 0,3 point et + 1,0 point à l'évolution des effectifs globaux du trimestre.

La clientèle du Pacifique est moins nombreuse (- 6,2 %), avec les contractions des clientèles néo-zélandaises (- 14,0 %) et australiennes (- 6,9 %) plus importantes que le rebond des Calédoniens (+ 6,8 %). Le marché asiatique, qui représente 4,3 % de la clientèle trimestrielle, croît de 14,5 % ce trimestre contribuant pour 0,6 point à l'évolution globale.

Évolutions contrastées selon les types d'hébergements et soutien du volume de nuitées par la durée de séjour

La stabilité globale de la fréquentation s'observe également selon les types d'hébergement. La fréquentation en hébergement terrestre dans son ensemble (54 099 touristes) recule légèrement (- 0,2 %) et représente près de 80,8 % des effectifs du trimestre.

Dans ce contexte, l'hébergement terrestre non marchand, qui représente 12,6 % des effectifs du trimestre, recule de 0,5 % sur un an, contribuant faiblement à l'évolution globale des effectifs.

Les effectifs en hébergement terrestre marchand (45 659 touristes), qui représentent près de 68,2 % des touristes, sont stables sur un an et contribuent marginalement à l'évolution globale. Cette stabilité résulte d'évolutions contrastées selon les principaux marchés : la clientèle nord-américaine, qui représente 29,1 % des touristes, recule de 7,1 % et contribue négativement à hauteur de - 2,1 points. Toutefois, ce repli est en partie compensé par la progression de la clientèle européenne hors Hexagone (9,4 % des effectifs), en hausse de 13,3 % et contribuant pour + 1,3 point, ainsi que par celle de la clientèle hexagonale (17,6 % des touristes), qui progresse de 2,8 % et contribue pour + 0,5 point.

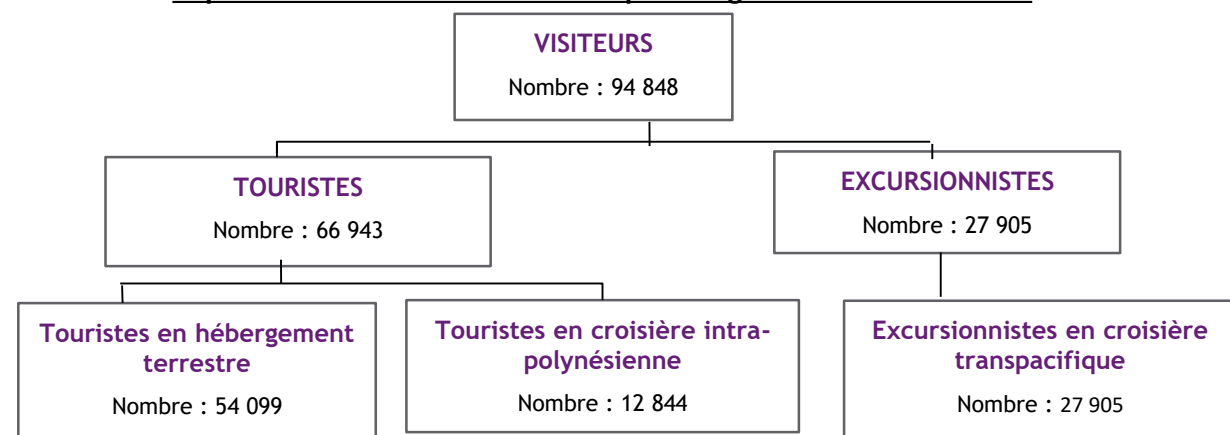
Deuxième type de tourisme en Polynésie française, l'hébergement flottant regroupe 12 844 touristes, soit 19,2 % des effectifs du trimestre. Ce segment reste globalement stable sur un an (+ 0,1 %).

Au total, la durée moyenne de séjour progresse de 1,0 % pour atteindre 16,3 jours. Dans ce contexte, le nombre de nuitées touristiques s'élève à 1 091 500, en hausse de 0,8 % sur un an, porté notamment par la progression des nuitées marchandes (+ 1,5 %).

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au quatrième trimestre 2025, le nombre de visiteurs s'élève à 94 848 personnes soit une baisse de 5,7 % par rapport à 2024, correspondant à la somme des 66 943 touristes et des 27 905 excursionnistes issus des croisières transpacifiques qui ont navigué à bord de 11 navires.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 4 2025



L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Hausse de l'activité hôtelière dans un contexte de pression sur les prix

Au quatrième trimestre 2025, le parc hôtelier en Polynésie française propose 247 262 chambres offertes à la location, soit une hausse de 4,9 % sur un an. Profitant du rebond des ventes à destination des clientèles européennes (+ 14,7 %) et hexagonales (+ 10,0 %), le nombre de chambres louées progresse de 5,0 % sur un an. Cette progression concerne principalement les établissements de luxe (+ 8,4 %), qui concentrent 61,7 % des ventes.

Le coefficient moyen de remplissage s'établit à 66,2 % sur ce trimestre et reste stable sur un an. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) et le revenu par chambre disponible (RevPAR) reculent tous les deux de 1,0 % ce trimestre.

TRANSPORT

Repli du trafic international et dynamisme du trafic domestique

Au quatrième trimestre 2025, le nombre de passagers débarqués sur l'aéroport de Tahiti-Faa'a recule de 3,3 %, dans le sillage de la réduction du nombre de sièges offerts de 2,1 %. Le coefficient moyen de remplissage recule ainsi de 1,1 point pour s'établir à 78,5 %.

À l'inverse, le trafic aérien domestique poursuit sa progression, avec une hausse de 2,6 % du nombre de passagers sur un an ainsi qu'une hausse de 5,4 % des sièges offerts.

Le nombre d'excursionnistes issus des croisières transpacifiques s'élève à 27 905, en baisse de 16,6 % sur un an, malgré un nombre de navires stable.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Des indicateurs en légère hausse

Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme atteint 54,27 milliards F.CFP, soit une hausse de 0,5 % sur un an. Cette évolution s'explique notamment par la progression des agences de voyages (+ 5,4 %) et des services de transport de voyageurs (+ 1,7 %), malgré un recul de la location de matériel.

L'emploi dans le secteur touristique progresse de 3,5 % sur un an pour atteindre 14 315 salariés. Cette évolution s'inscrit dans une tendance positive à moyen terme avec une stabilité sur le quatrième trimestre (+ 0,0 % sur trois mois).

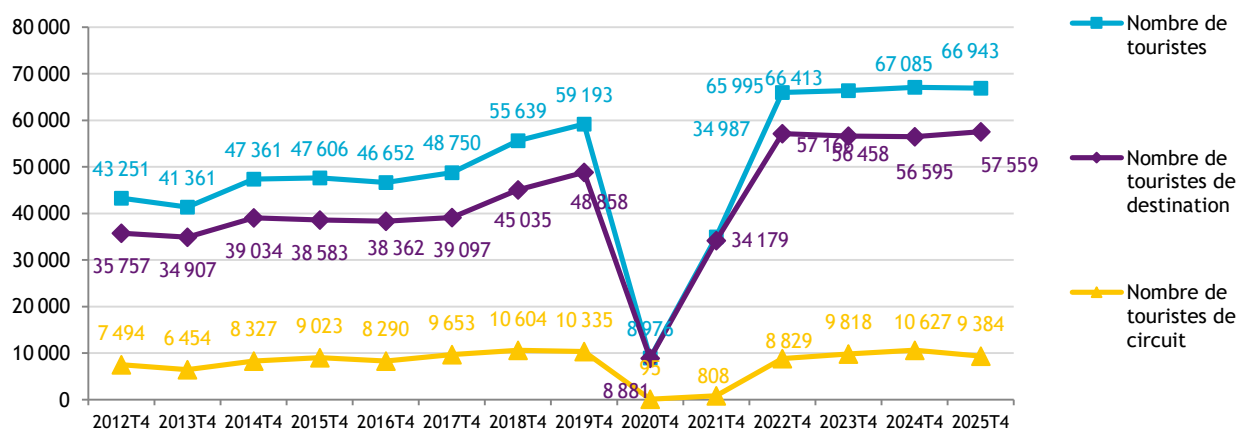
L'indice des prix dans le tourisme progresse de 0,7 % sur un an, sous l'effet d'une hausse des prix dans la restauration (+ 1,5 %) et le transport aérien international (+ 1,4 %), tandis que les prix de l'hôtellerie observent une légère baisse (- 0,8 %).

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE 4ème TRIMESTRE		2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes		66 413	67 085	66 943	-0,2%
Type d'hébergement	Hébergement flottant	11 582	12 833	12 844	0,1%
	Hébergement terrestre	54 831	54 252	54 099	-0,3%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	57 861	58 602	58 503	-0,2%
	Hébergement non marchand	8 552	8 483	8 440	-0,5%
Durée moyenne de séjour des touristes		15,5	16,1	16,3	1,0%
	Hébergement marchand	13,2	13,8	14,0	1,7%
	Hébergement non marchand	31,1	32,6	32,3	-0,9%

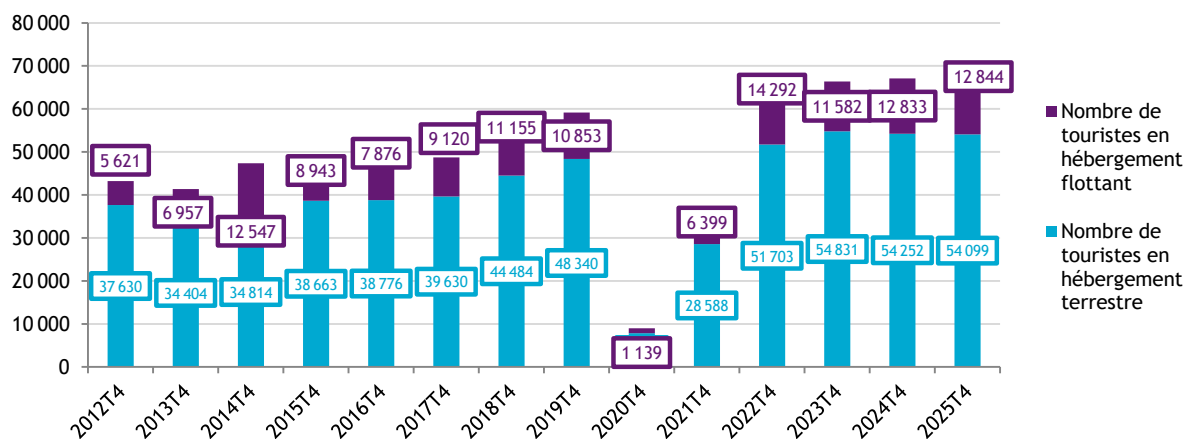
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION OU DE CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

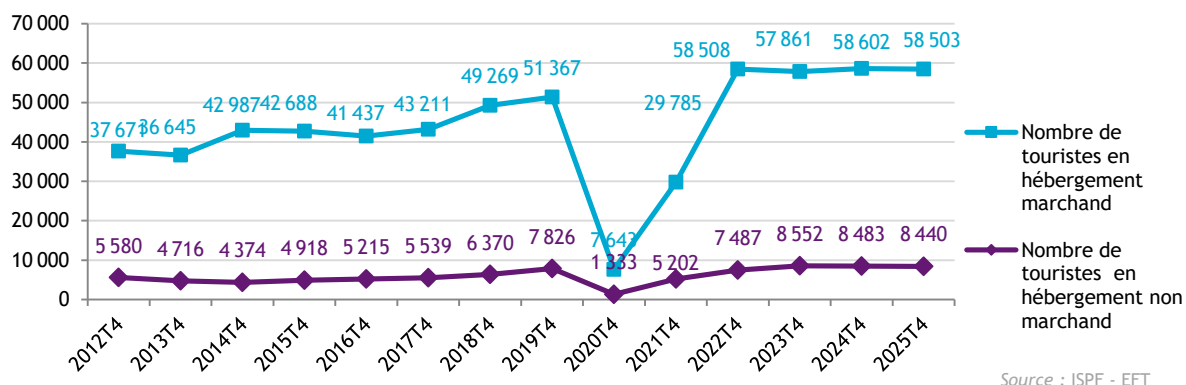
NOMBRE DE CROISIÉRISTES(1) OU TOURISTES TERRESTRES



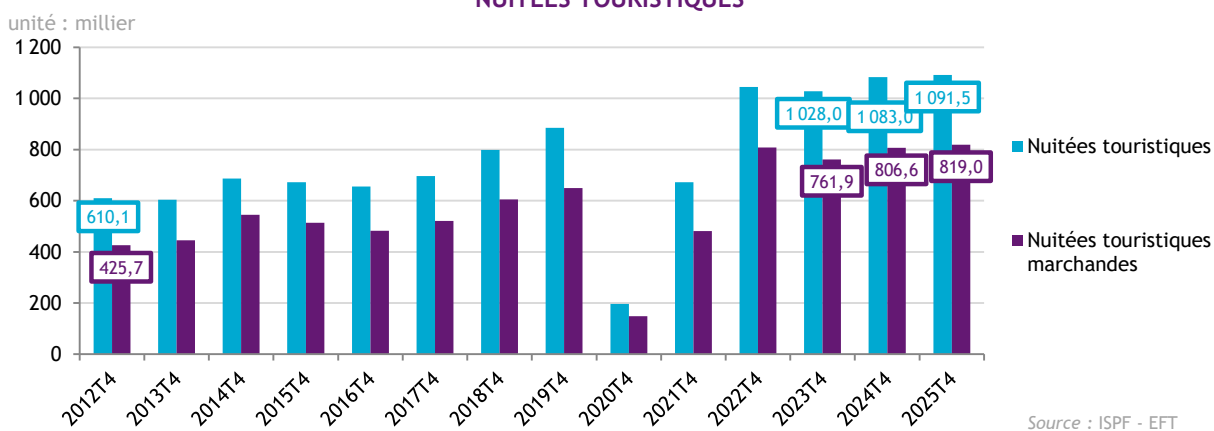
Source : ISPF - EFT

(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

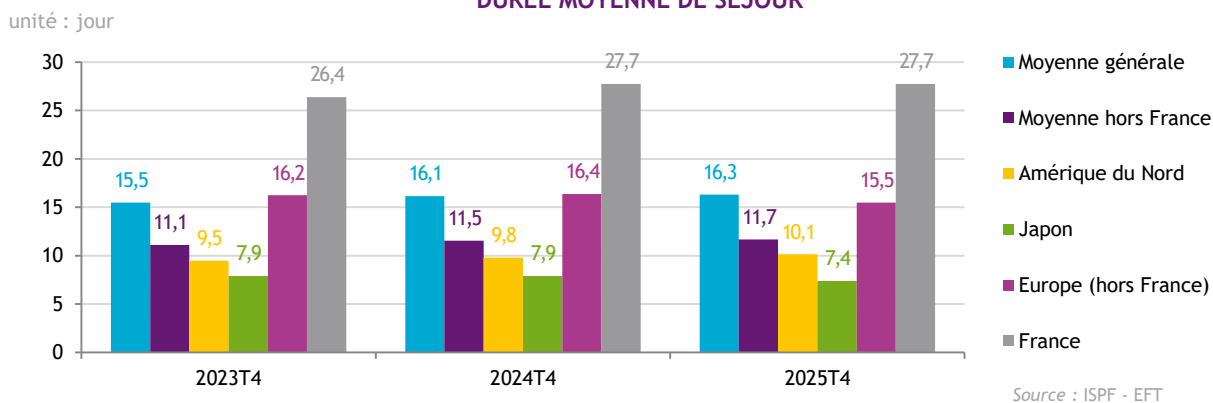
Nombre de touristes en hébergement marchand ou non-marchand



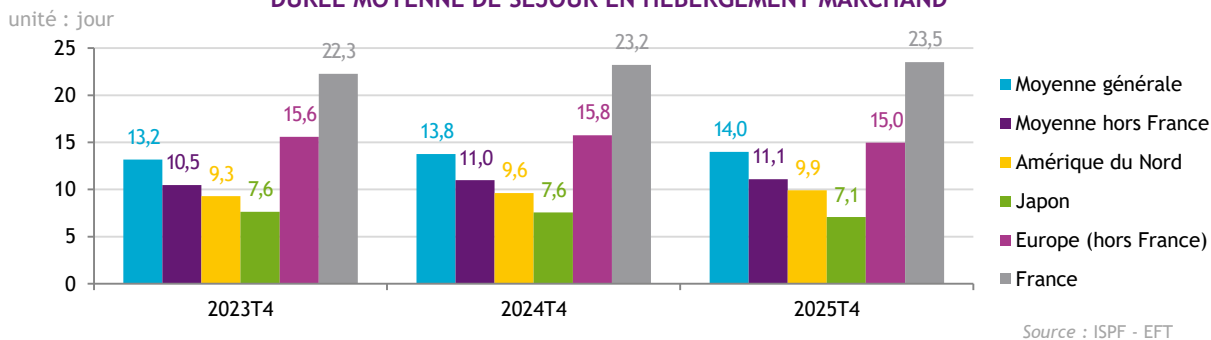
NUITEES TOURISTIQUES



DUREE MOYENNE DE SEJOUR



DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND



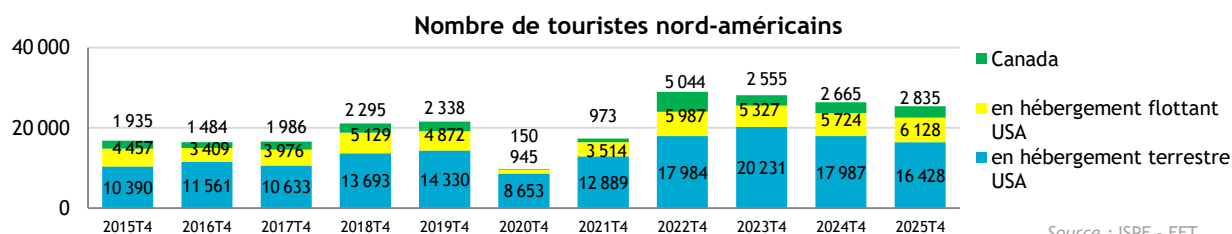
(*) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 4ème TRIMESTRE	2023	2024	2025	Var. 25/24
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Amérique du Nord	31 510	30 040	29 136	-3,0%
France	18 998	19 060	19 280	1,2%
Europe (hors France)	7 147	8 274	8 869	7,2%
Japon	1 009	1 232	1 232	0,0%
Nouvelle-Zélande	1 804	1 978	1 701	-14,0%
Australie	1 900	2 080	1 936	-6,9%

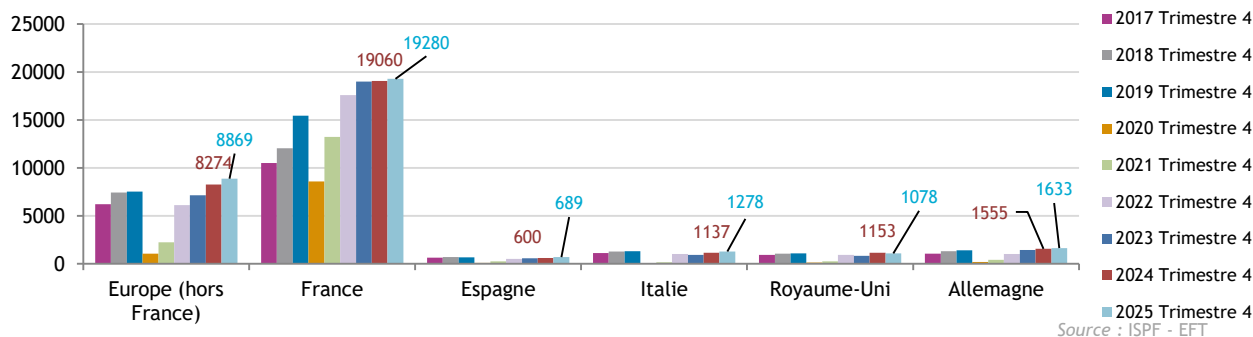
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 43,5 % DE PARTS DE MARCHÉ



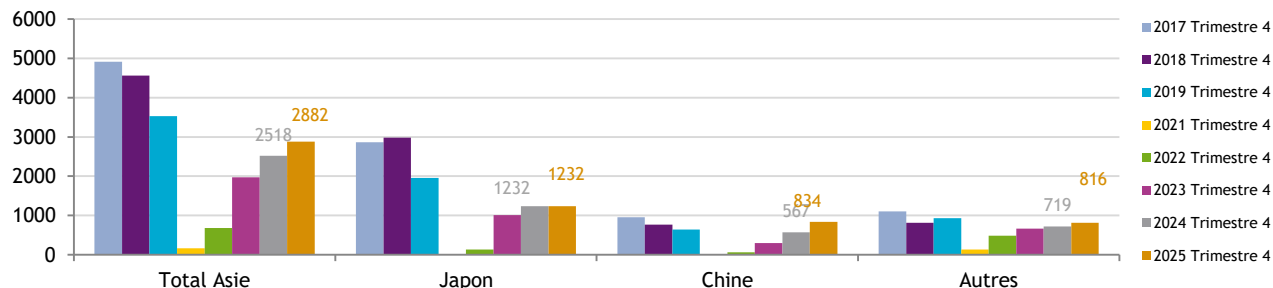
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 42,0 % DE PARTS DE MARCHÉ



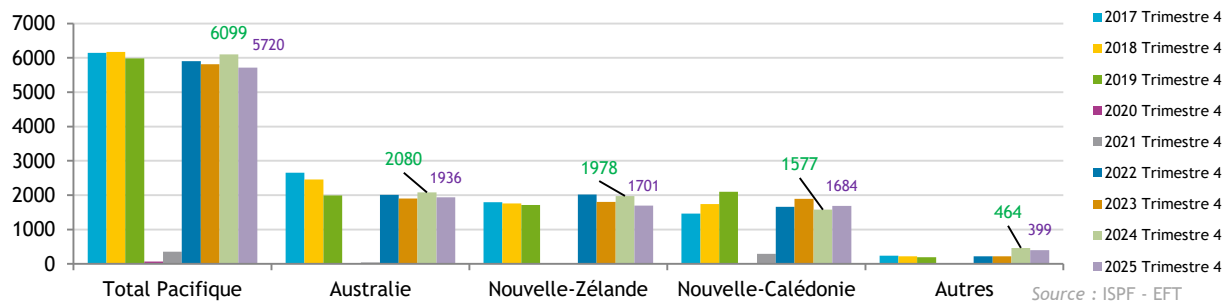
Source : ISPF - EFT

ASIE : 4,3 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 8,5 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

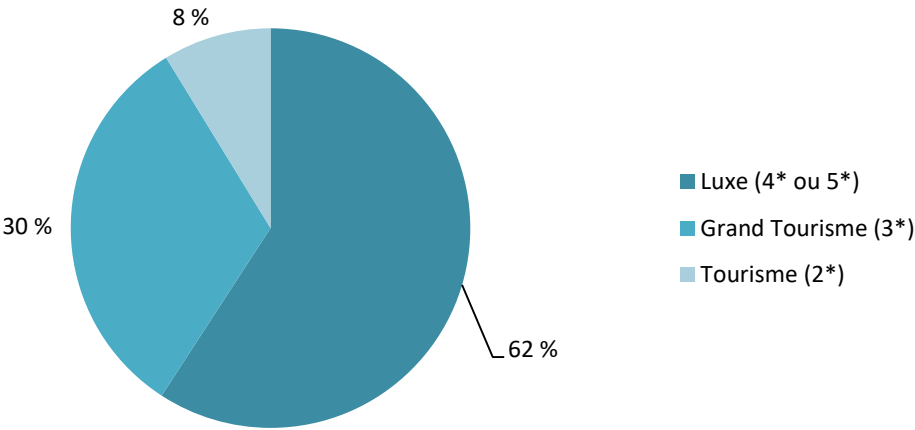
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

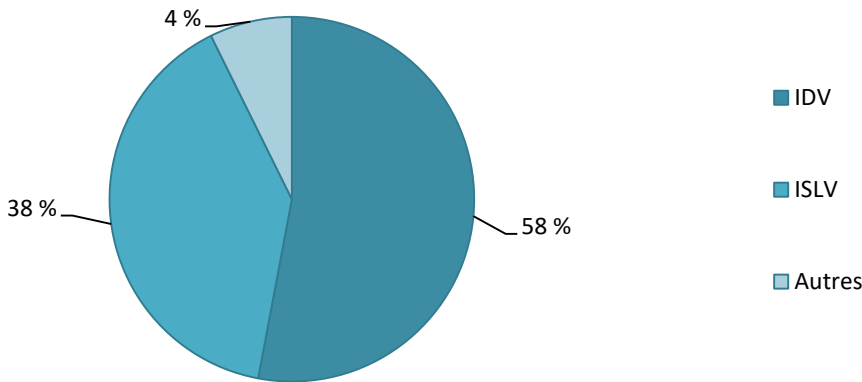
TRIMESTRE 4		2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe (1)		134 792	139 433	150 391	7,9%
	IDV	71 130	73 809	72 116	-2,3%
	ISLV	58 326	58 012	70 179	21,0%
	Autres	5 336	7 612	8 096	6,4%
Grand Tourisme		65 877	75 585	76 404	1,1%
	IDV	38 657	47 887	47 894	0,0%
	ISLV	21 170	21 747	22 529	3,6%
	Autres	6 050	5 951	5 981	0,5%
Tourisme (1)		18 322	20 625	20 467	-0,8%
	IDV	16 114	17 942	17 799	-0,8%
	ISLV	2 208	2 683	2 668	-0,6%
TOTAL		218 991	235 643	247 262	4,9%
Total IDV		125 901	139 638	137 809	-1,3%
Total ISLV		81 704	82 442	95 376	15,7%
Total Autres		11 386	13 563	14 077	3,8%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH



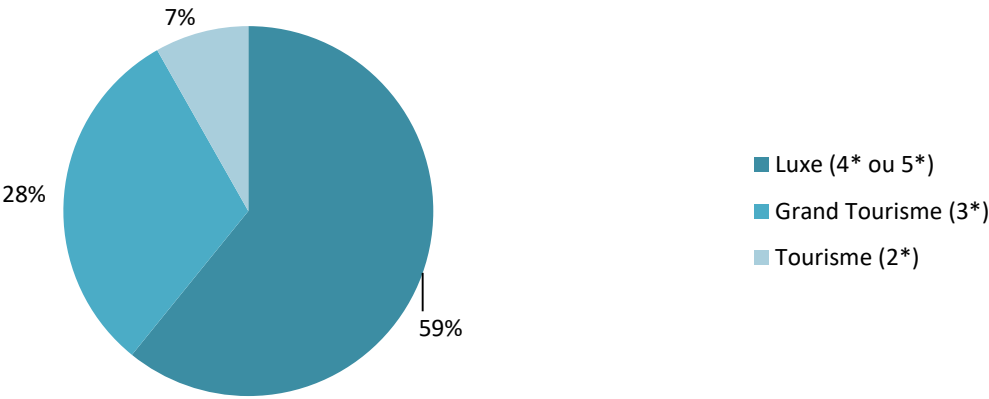
CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4		2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe (4* ou 5*)		99 994	93 074	100 928	8,4%
	IDV	56 028	51 841	51 853	0,0%
	ISLV	41 606	38 684	44 854	15,9%
	Autres	2 360	2 549	4 221	65,6%
Grand Tourisme (3*)		48 721	53 384	52 733	-1,2%
	IDV	29 533	34 326	34 355	0,1%
	ISLV	16 071	15 367	15 238	-0,8%
	Autres	3 117	3 691	3 140	-14,9%
Tourisme (2*)		9 937	9 489	10 035	5,8%
	IDV	8 849	8 468	9 206	8,7%
	ISLV	1 088	1 021	829	-18,8%
TOTAL		158 652	155 947	163 696	5,0%
Total IDV		94 410	94 635	95 414	0,8%
Total ISLV		58 765	55 072	60 921	10,6%
Total Autres		5 477	6 240	7 361	18,0%

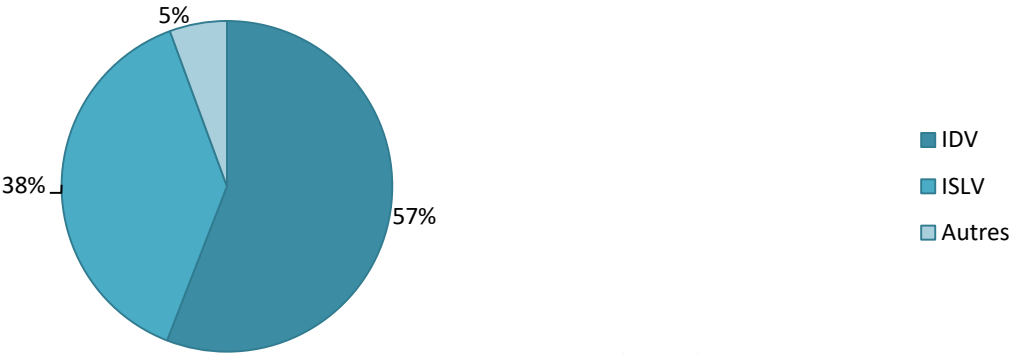
Source : ISPF - EFH

(1) La forte hausse des ventes dans cette catégorie s'explique par l'intégration de trois établissements hôteliers dans l'enquête mensuelle. Hors ces nouvelles entités, les ventes de cette gamme progressent de 2 %.

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



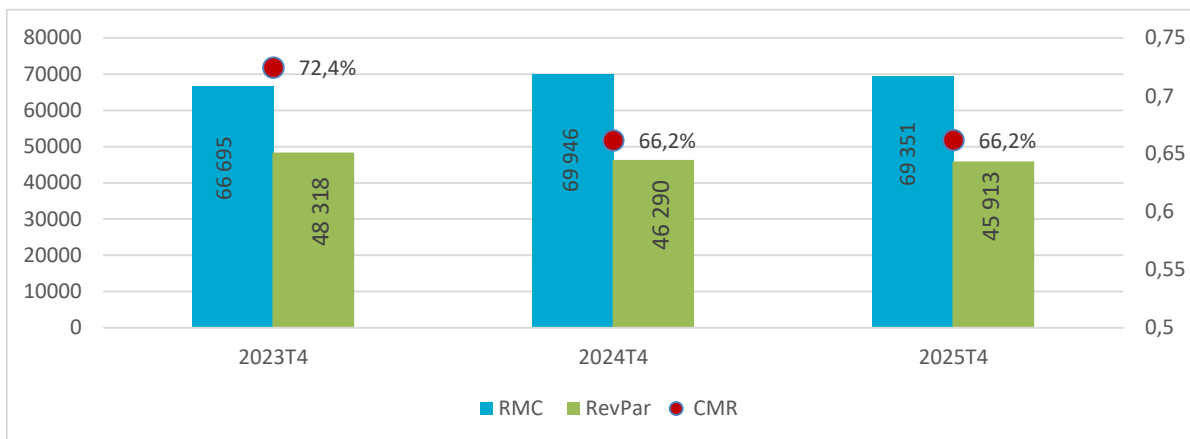
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution
Unité :	%	%	%	points
Total	5,0%	-15,3%	7,5%	5,0
Iles du Vent	0,8%	-18,6%	4,0%	0,5
dont Moorea	-1,1%	-19,0%	1,1%	-0,2
dont Tahiti	1,5%	-18,0%	5,2%	0,6
Iles Sous-le-Vent	10,6%	-6,3%	-23,0%	4,0
dont Bora Bora	12,6%	-17,0%	14,0%	4,0
dont autres ISLV	0,8%	15,6%	-0,9%	0,0
Tuamotu - Gambier	34,4%	16,0%	38,2%	1,2
Marquises - Australes	-21,8%	-32,6%	-19,3%	-0,2

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 4	CMR			Répartition	RMC		RevPar	
	2025	Evolution	Variation	nuitées	2025	Variation	2025	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	66,2%	0,0	0,0%	100,0%	69 351	-0,9%	45 913	-0,8%
Luxe	67,1%	0,4	0,5%	61,7%	93 000	-3,9%	62 412	-3,4%
Grand tourisme	69,0%	-1,6	-2,3%	32,2%	32 473	4,4%	22 413	2,0%
Tourisme	49,0%	3,0	6,6%	6,1%	25 291	0,0%	12 400	6,6%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4	CMR			Répartition	RMC		RevPar	
	2025	Evolution	Variation	nuitées	2025	Variation	2025	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	66,2%	0,0	0,0%	100,0%	69 351	-0,9%	45 913	-0,8%
Iles du Vent	69,2%	1,5	2,2%	58,3%	44 866	3,5%	31 064	5,7%
dont Moorea	68,2%	-0,9	-1,2%	18,2%	61 875	10,5%	42 193	9,1%
dont Tahiti	70,6%	2,5	3,6%	39,2%	30 382	0,3%	21 453	3,9%
Iles Sous-le-Vent	63,9%	-2,9	-4,4%	37,2%	109 759	-6,3%	70 108	-10,4%
dont Bora Bora	65,7%	-2,8	-4,0%	31,5%	118 856	-8,0%	78 109	-11,7%
dont autres ISLV	55,4%	-4,3	-7,2%	5,7%	59 974	2,9%	33 210	-4,5%
Tuamotu - Gambier	54,7%	13,2	31,8%	3,6%	56 713	-17,6%	31 010	8,6%
Marquises - Australes	44,2%	-18,3	-29,2%	0,9%	33 947	29,2%	15 018	-8,6%

Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

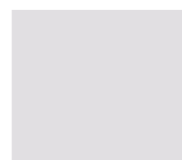
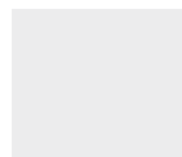
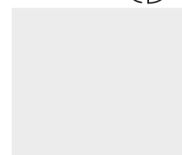
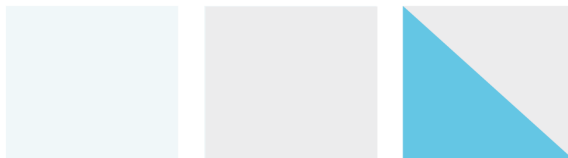
TRIMESTRE 4	Var.25/24	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	5,0%	100,0%
Marché local	-15,3%	9,0%
Marché étranger	7,5%	91,0%
Europe (hors France)	14,7%	12,5%
dont Italie	16,0%	2,7%
dont Espagne	16,3%	0,9%
dont Royaume Uni	-2,2%	1,5%
dont Autres pays européens	14,2%	7,2%
France	10,0%	23,8%
Amériques	1,6%	41,8%
dont USA	0,5%	38,5%
dont Autres amériques	16,4%	3,4%
Japon	-2,3%	1,5%
Pacifique sud	5,3%	4,7%
dont Australie	8,1%	2,4%
dont Nouvelle-Zélande	8,0%	1,3%
dont Autres pays Pacifique sud	-3,7%	1,0%
Autres pays	35,4%	6,6%

Source : ISPF - EFH

PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 4	CMR		RMC		RevPAR	
	2025	Var/n-1	2025	Var/n-1	2025	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	62,7%	1,9%	38 186	7,3%	23 930	11,5%
Hôtellerie française 3*	63,3%	1,1%	16 110	7,4%	10 203	8,3%
Paris moyen 4*	78,6%	1,7%	98 606	7,4%	77 461	18,4%
Paris moyen 3*	85,0%	2,8%	24 224	7,1%	20 590	10,0%
Côte d'Azur 4*	55,8%	-9,9%	21 121	4,7%	11 793	23,5%
Côte d'Azur 3*	60,0%	26,8%	12 927	1,9%	7 756	6,6%
Polynésie 4*	67,1%	0,5%	93 000	-3,9%	62 412	-3,4%
Polynésie 3*	69,0%	-5,0%	32 473	4,4%	22 413	2,0%

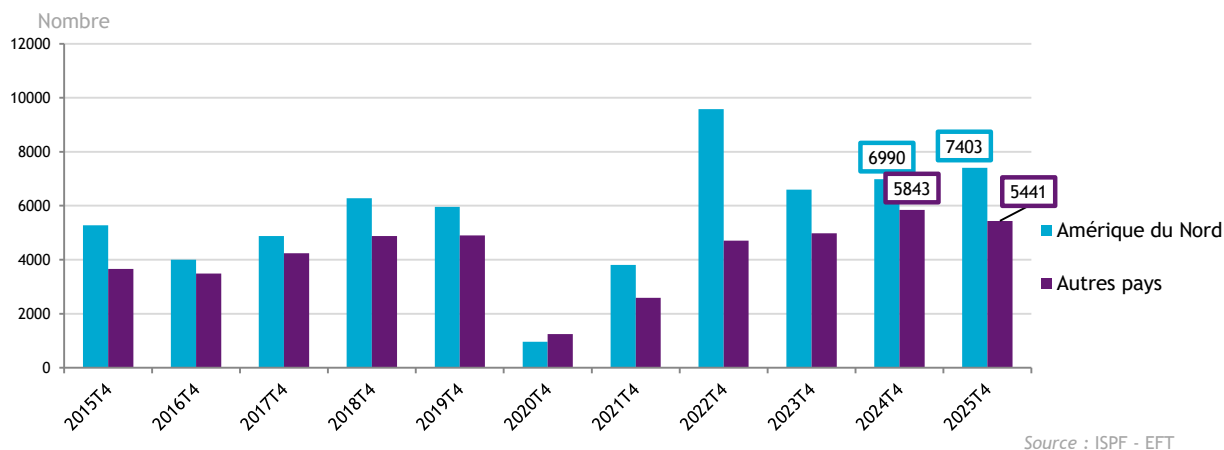
Source : Deloitte - ISPF



TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

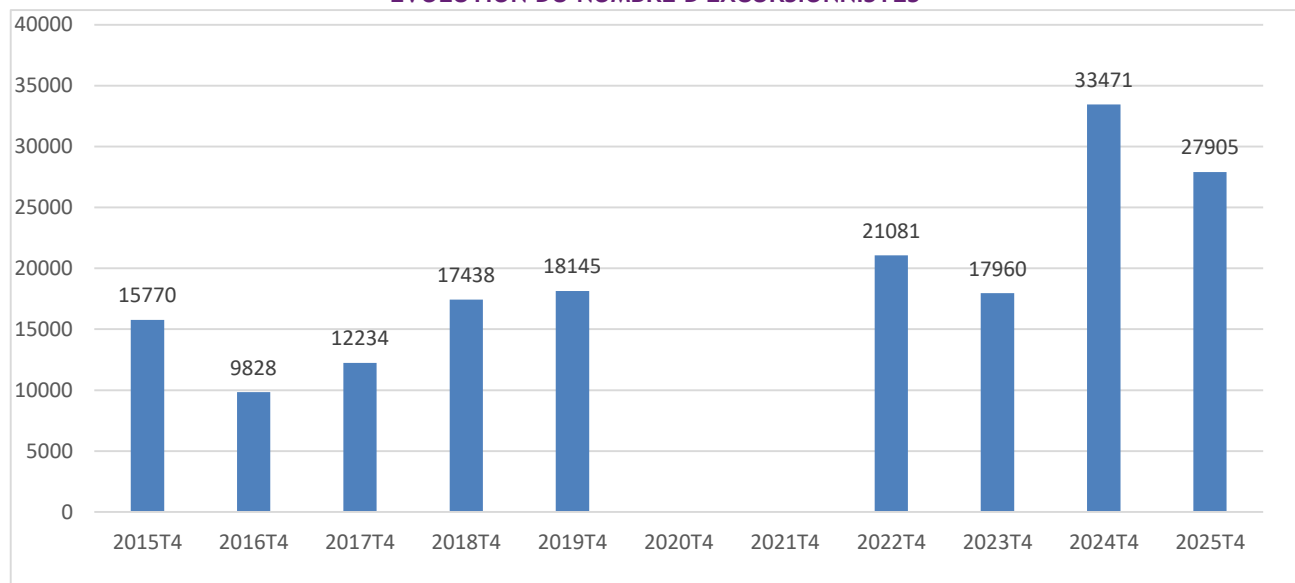


CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 4	2024	2025	Variation 25/24
Unité:	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	11	11	NS
Nombre d'excursionnistes	33 471	27 905	-16,6%

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 4	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2025	6	91 159	117 025	78,5%	423	740
2024	8	94 312	119 560	79,6%	437	905
2023	8	95 350	128 067	75,4%	456	1 160
2022	2	92 101	124 777	76,2%	439	2 921
Variation 25/24		-3,3%	-2,1%	-1,1pt	-3,2%	-18,2%

Source : ISPF - ADT

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES

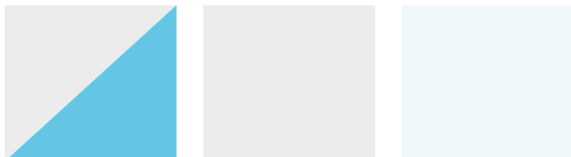


TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 4	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2025	119 238	177 091	67,3%	2 673
2024	116 191	167 985	69,2%	2 566
2023	116 200	195 326	59,5%	2 703
2022	114 703	140 725	81,5%	2 114
Variation 25/24	2,6%	5,4%	-1,9 pt	4,2%

Source : ISPF - ADT



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Décembre 2025	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	2 280	14	16
Service restauration (aliments et boissons)	1 558	7	3
Service de transport de voyageurs	1 209	6	2
Agences de voyage	41	0	0
Location de matériel de transport	430	2	1
Services culturels	11	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	351	2	2
TOTAL SECTEUR TOURISME	5 880	31	24

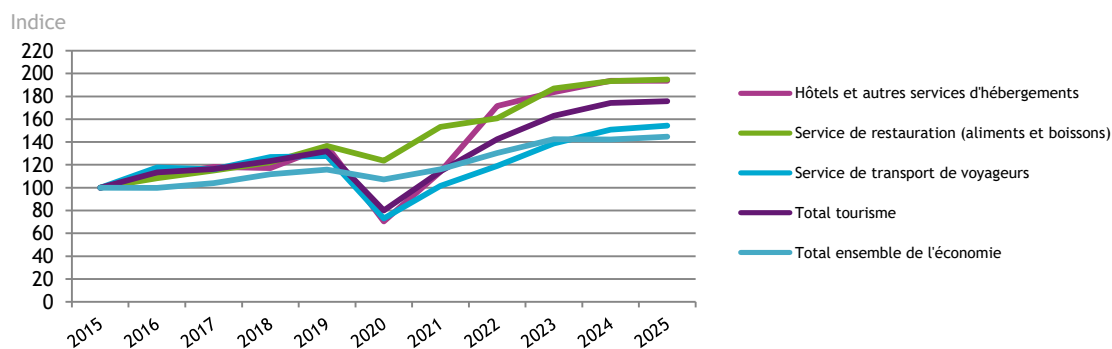
Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

T4	2023	2024	2025	VARIATION	
				2025/2024	2025/2023
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	827	950	1 002	5,4%	21,1%
Hôtels et autres services d'hébergement	18 045	19 026	19 021	0,0%	5,4%
Location de matériel de transport	1 137	1 276	1 160	-9,1%	2,0%
Service de restauration (aliments et boissons)	8 585	8 912	8 946	0,4%	4,2%
Service de transport de voyageurs	20 425	22 367	22 740	1,7%	11,3%
Service récréatif et autres services de loisirs	1 326	1 451	1 399	-3,6%	5,5%
TOTAL TOURISME	50 344	53 983	54 267	0,5%	7,8%
TOTAL TOUS SECTEURS	322 342	322 344	327 420	1,57%	1,58%

Source: ISPF - Service des Contributions ; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU QUATRIÈME TRIMESTRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF - Service des Contributions ; Données provinciales

(5) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2

EMPLOI

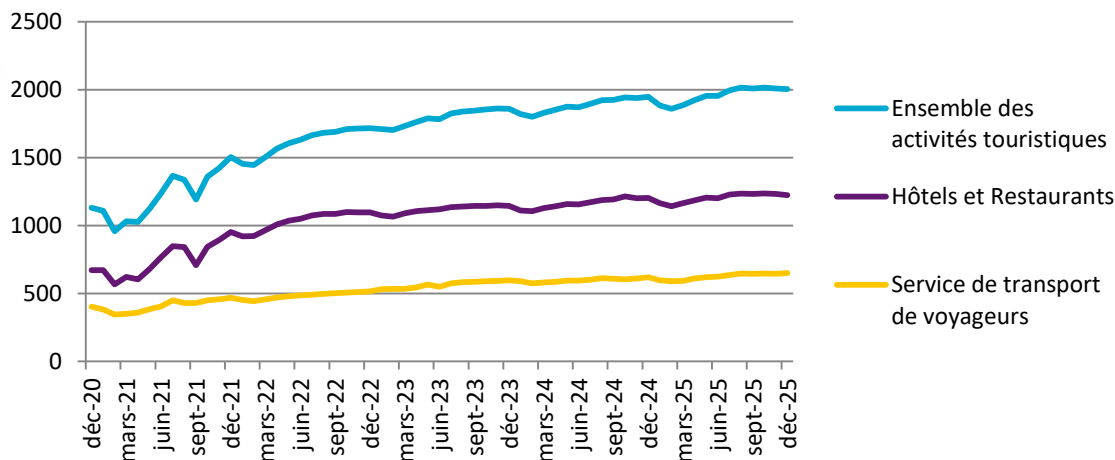
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	déc 2023	déc 2024	sept 2025	déc 2025	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	5 349	5 586	5 724	5 665	-1,0%	1,4%	5,9%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 826	2 940	3 041	3 059	0,6%	4,0%	8,2%
Service de transport de voyageurs	4 330	4 457	4 656	4 707	1,1%	5,6%	8,7%
Agences de voyage	279	317	324	319	-1,5%	0,6%	14,3%
Location de matériel de transport	250	238	248	247	-0,4%	3,8%	-1,2%
Services culturels	53	68	75	73	-2,7%	7,4%	37,7%
Service récréatif et autres services de loisirs	233	228	243	245	0,8%	7,5%	5,2%
TOTAL EMPLOI TOURISME	13 320	13 834	14 311	14 315	0,03%	3,5%	7,5%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	73 657	75 224	76 491	77 185	0,9%	2,6%	4,8%

Source : ISPF - CPS

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF -

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	déc 2023	déc 2024	sept 2025	déc 2025	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	367 280	369 220	230 162	402 722	75,0%	9,1%	9,6%
Service de restauration (aliments et boissons)	195 760	207 513	178 397	203 879	14,3%	-1,8%	4,1%
Service de transport de voyageurs	507 742	533 170	368 813	553 566	50,1%	3,8%	9,0%
Agences de voyage	389 446	321 225	303 112	366 097	20,8%	14,0%	-6,0%
Location de matériel de transport	283 432	316 044	264 423	321 777	21,7%	1,8%	13,5%
Services culturels	281 427	286 536	290 772	326 308	12,2%	13,9%	15,9%
Service récréatif et autres services de loisirs	275 016	311 322	246 368	305 573	24,0%	-1,8%	11,1%
Salaire moyen TOURISME	373 486	384 300	267 110	405 565	51,8%	5,5%	8,6%
Salaire moyen POLYNESIE	380 651	390 906	305 633	398 709	30,5%	2,0%	4,7%

Source : ISPF - CPS

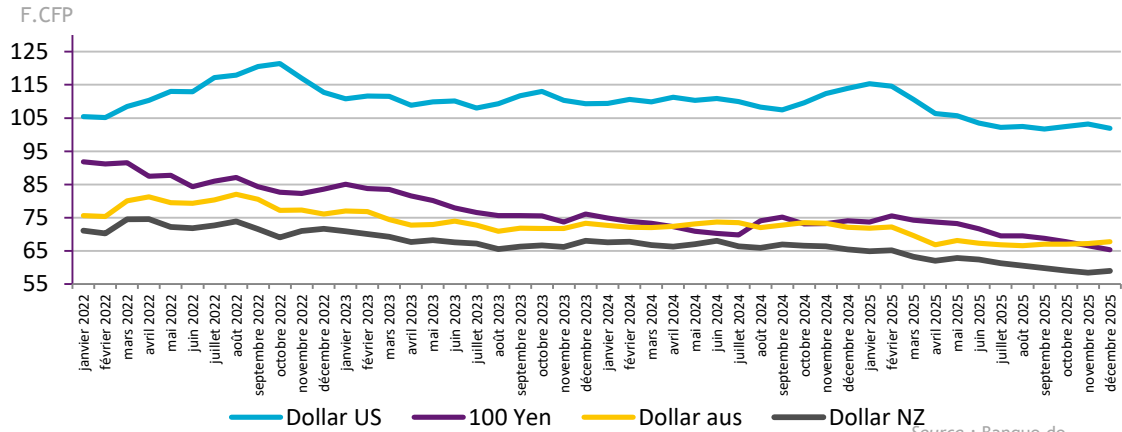
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

	Evolution sur						
	déc 2023	déc 2024	sept 2025	déc 2025	3 mois	12 mois	24 mois
	Unité :	F.cFp	F.cFp	F.cFp	F.cFp	%	%
Taux moyen du dollar US	109,3	113,9	101,7	101,9	0,2%	-10,6%	-6,8%
Taux moyen pour 100 yen japonais	76,1	74,0	68,8	65,3	-3,6%	2,0%	-14,1%
Taux moyen du dollar australien	73,3	72,1	67,0	67,7	-3,3%	-8,6%	-7,6%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	68,1	65,4	59,8	59,0	-1,4%	-8,3%	-13,4%

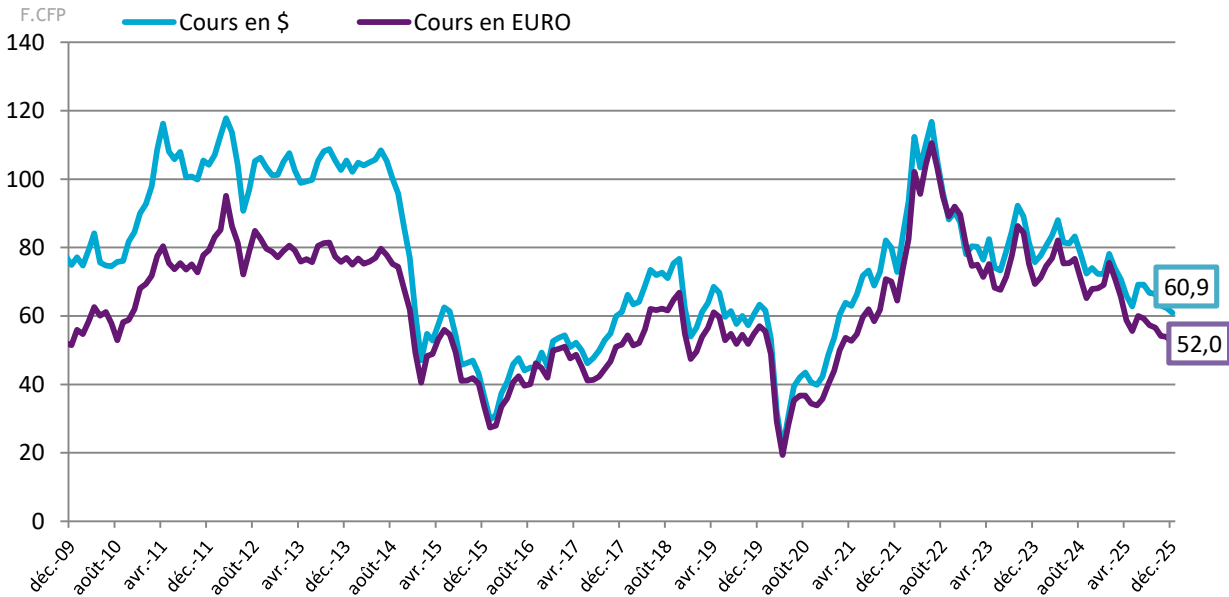
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank

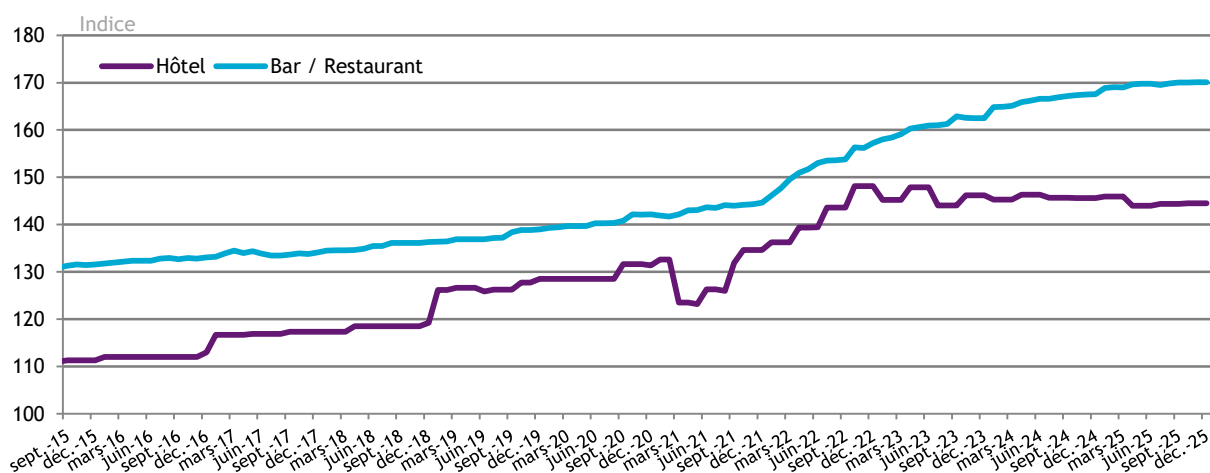
PRIX

INDICE TRIMESTRIEL MOYEN DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 4	INDICE MOYEN	VARIATION		
		sur 12 mois	sur 24 mois	
Indice de base 100 - Août 2003	Unité :	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶		121,1	1,0%	2,4%
INDICE TOURISME ⁷		166,9	0,7%	3,0%
Hôtellerie		144,5	-0,8%	-1,2%
Restauration		170,1	1,5%	4,6%
Transport aérien international ⁸		183,8	1,4%	4,1%

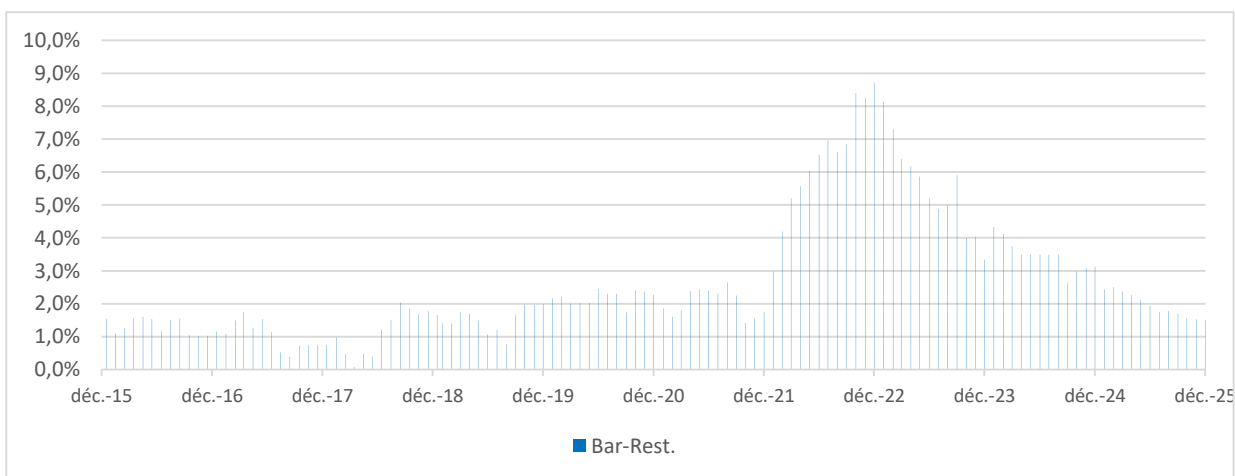
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

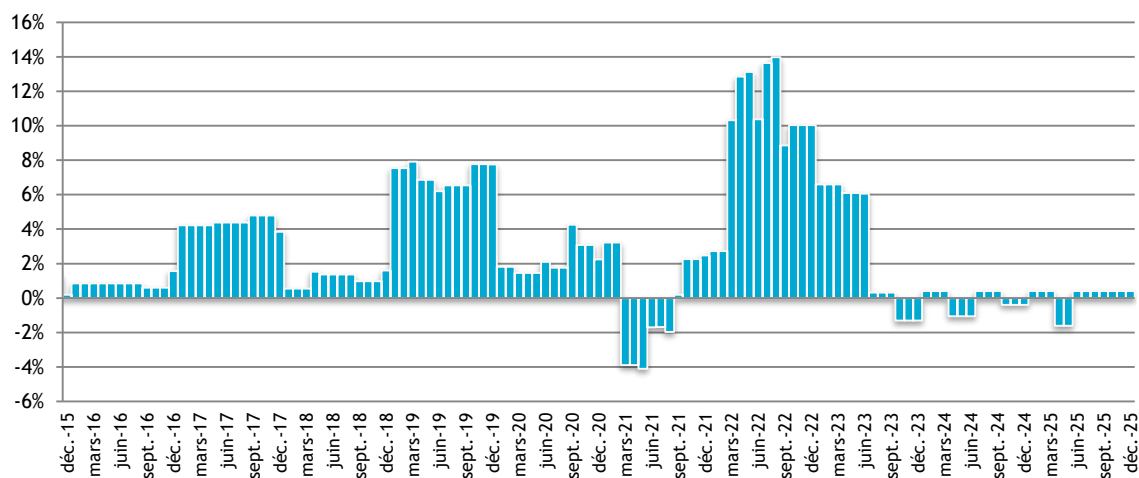
GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)


⁽⁶⁾ Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

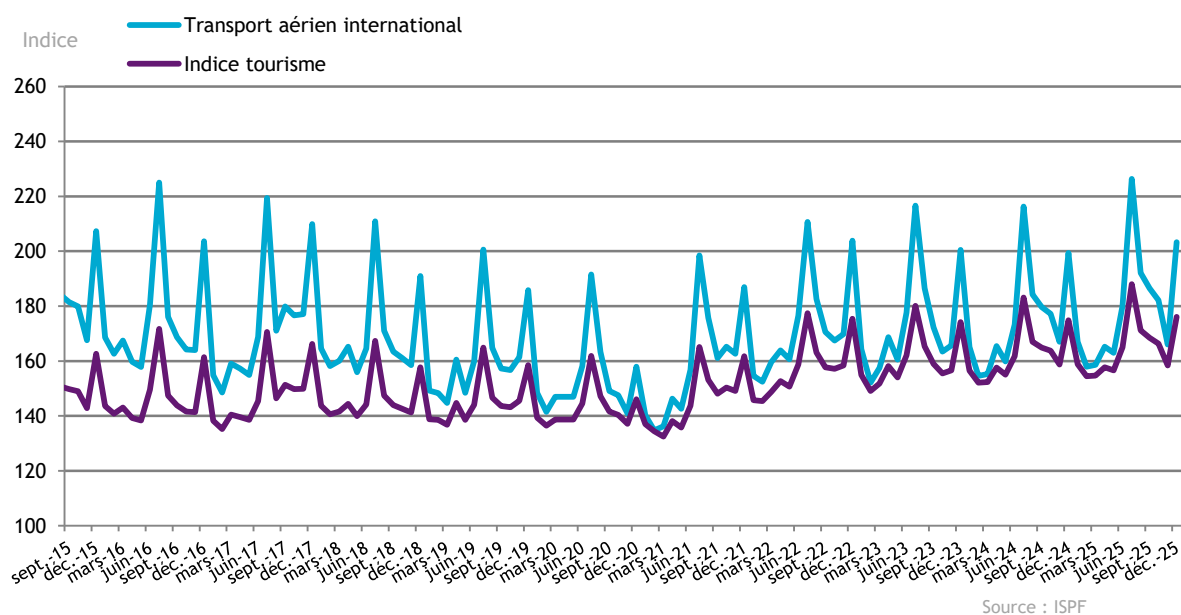
⁽⁷⁾ Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

⁽⁸⁾ Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

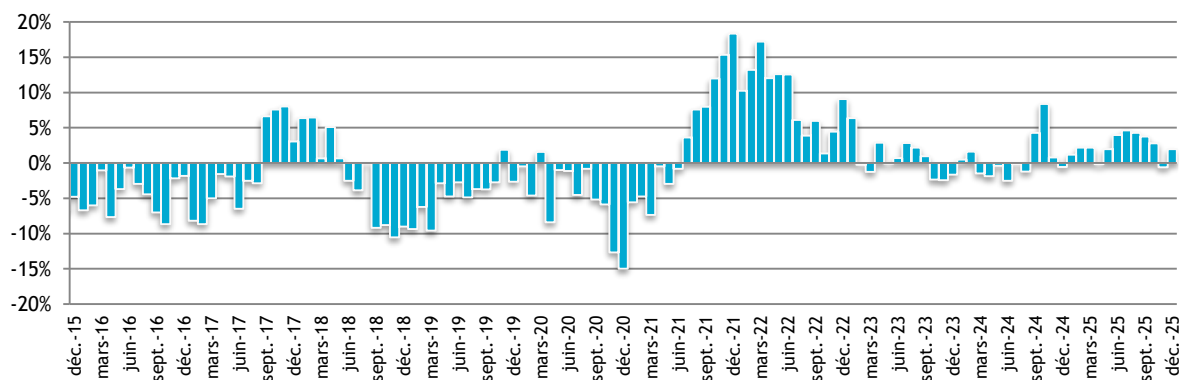
GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.