

Points

De la Polynésie française

conjoncture

TOURISME

Bilan 2025

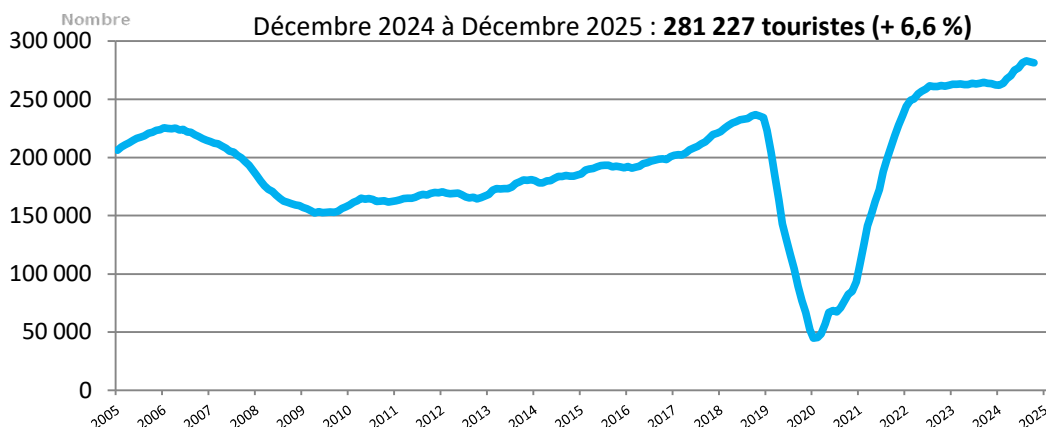
TABLEAU DE BORD

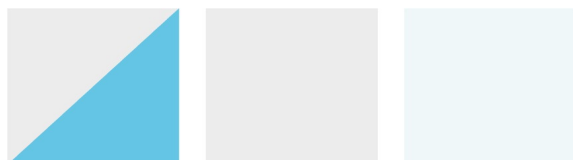
En 2025, la Polynésie française a accueilli 281 227 touristes, soit 6,6 % de plus par rapport à 2024. Ce résultat n'a jamais été observé dans l'histoire du tourisme polynésien. L'augmentation de fréquentation concerne à la fois les effectifs touristiques terrestres (+ 7,4 %) et flottants (+ 3,5 %).

Les hausses des clientèles nord-américaines, françaises et européennes contribuent ensemble pour 5,7 points à la croissance touristique de cette année.

Cette progression des effectifs, conjuguée à celle de la durée moyenne de séjour à 16,5 jours, alimente la hausse du nombre de nuitées touristiques à 4,7 millions, dont 3,7 millions de nuitées marchandes.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL SUR LES 12 MOIS PRÉCÉDENTS





RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	5
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Une fréquentation touristique à un niveau record

En 2025, la Polynésie française a accueilli 281 227 touristes, soit une progression de 6,6 % par rapport à 2024. Cette hausse représente 17 461 touristes supplémentaires sur un an et porte la fréquentation touristique à son plus haut niveau historique. La croissance concerne essentiellement les touristes en hébergement terrestre (+ 7,4 %) qui contribuent pour 6 points aux résultats. Le tourisme flottant, qui concentre 19 % des effectifs touristiques, augmente de 3,5 %, contribuant pour 0,6 point à la croissance annuelle.

Progression des nuitées portée par l'hébergement marchand

Le nombre de nuitées touristiques profite de la hausse des effectifs touristiques et de la durée moyenne de séjour (+ 1,2 %) à 16,5 jours, pour croître de 8,0 % sur un an et atteindre 4 650 700 unités en 2025. Dans le détail, ce rebond concerne les nuitées marchandes (+ 7,8 %) à 3 653 700 nuitées et non marchandes (+ 8,4 %) à 997 000 nuitées.

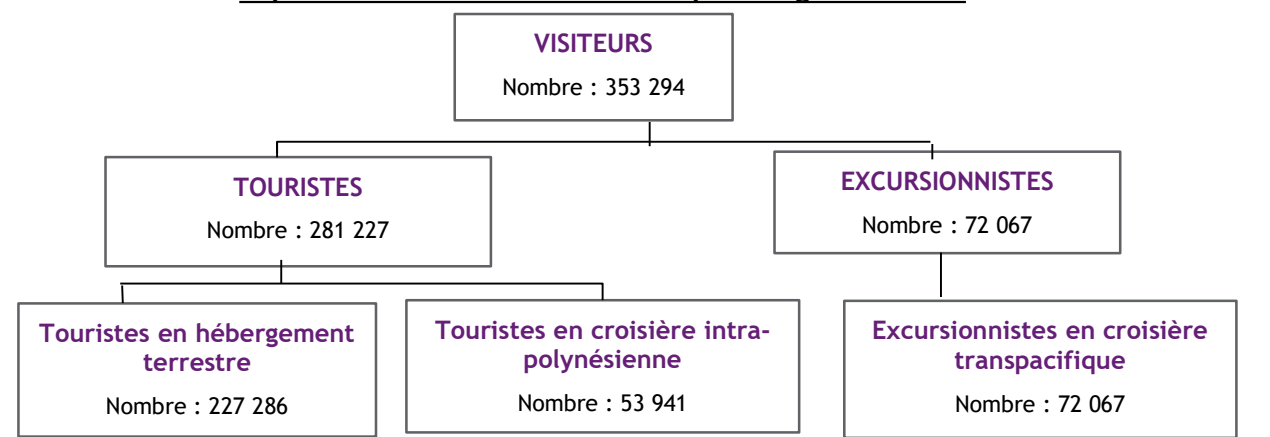
Progression des effectifs sur les principaux marchés émetteurs

L'Amérique du Nord demeure le premier marché touristique de la Polynésie française avec 42,0 % des effectifs totaux. Cette clientèle progresse de 4,7 % sur un an et contribue pour 2,0 points au résultat annuel global. Deuxième marché, la clientèle hexagonale a bondi de 5,7 % par rapport à 2024, contribuant pour 1,7 point à la hausse annuelle. La hausse sur ces deux marchés, conjuguée à celle des autres clientèles européennes (+ 14,6 %), explique ensemble 6 points de croissance annuelle.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

En 2025, le nombre de visiteurs s'élève à 353 294 personnes, soit la somme des 281 227 touristes et des 72 067 excursionnistes issus des croisières transpacifiques. Parmi les touristes, 227 286 séjournent en hébergement terrestre et 53 941 en croisière intra-polynésienne.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Année



L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Les ventes hôtelières en hausse

En 2025, l'offre en chambre d'hôtel progresse de 7,4 % avec 973 555 chambres offertes à la location. Cette hausse de l'offre s'explique par l'ouverture de nouveaux établissements. Dans le sillage du rebond des effectifs terrestres, les ventes de chambres augmentent de 7,9 % pour atteindre 661 876 chambres vendues.

Des indicateurs de revenu en léger retrait

Si le coefficient moyen de remplissage progresse de 0,3 point sur un an, à 68 %, le revenu moyen par chambre louée (RMC) recule de 1,3 % pour s'établir à 70 981 F.CFP. Ainsi, le revenu par chambre disponible (RevPAR) diminue de 0,8 % à 48 257 F.CFP.

La clientèle étrangère demeure le moteur de l'activité

La progression des ventes hôtelières s'explique essentiellement par la bonne tenue des clientèles internationales (+ 9,8 % sur un an) qui représentent 91,4 % des ventes annuelles. Les clientèles européennes hors France (+ 13,2 %), américaine (+ 9,3 %) et française (+ 5,7 %) contribuent à cette dynamique. À l'inverse, la clientèle locale recule de 8,6 % pour représenter 8,6 % des ventes de l'hôtellerie internationale.

TRANSPORT

Hausse du nombre d'excursionnistes, malgré un nombre de navires en baisse

En 2025, 56 navires de croisière transpacifique ont fait escale en Polynésie française, soit neuf navires de moins qu'en 2024 (- 13,8 %). Malgré cette diminution, le nombre d'excursionnistes progresse de 17,7 % sur un an pour atteindre 72 067 personnes.

Progression du trafic aérien international et domestique

En 2025, le nombre de passagers débarqués sur les vols internationaux à l'aéroport de Tahiti-Faa'a progresse de 4,0 % à 401 063 passagers. Dans le même temps, l'offre en sièges augmente de 5,8 %, tandis que le coefficient moyen de remplissage recule de 1,6 point pour s'établir à 80,0 %. Le trafic aérien domestique demeure également dynamique. Le nombre de passagers débarqués progresse de 3,9 % pour atteindre 477 664 passagers, alors que l'offre en sièges augmente de 2,8 %. Le coefficient moyen de remplissage gagne 0,8 point et s'établit à 69,4 %.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Le chiffre d'affaires et l'emploi salarié des entreprises caractéristiques du tourisme progresse

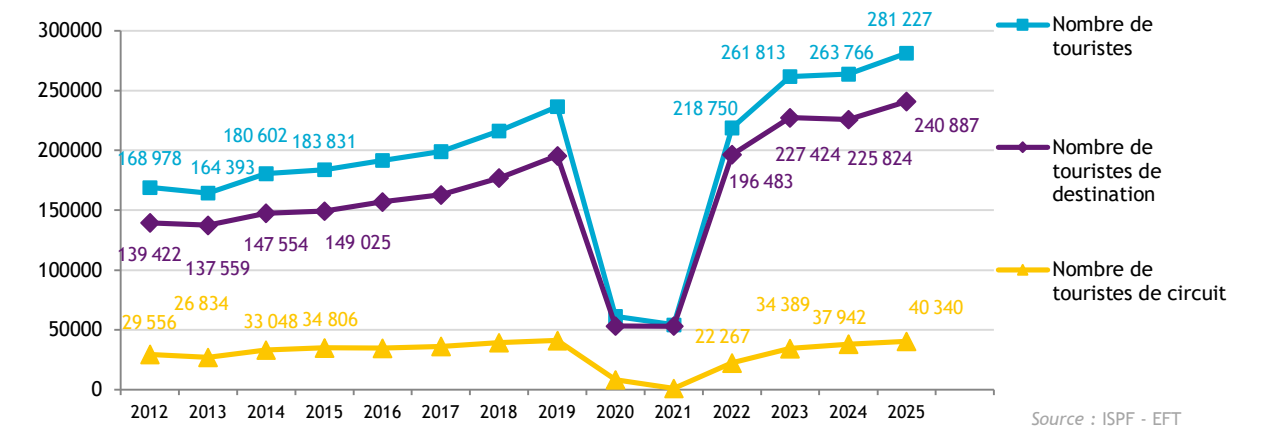
En 2025, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme atteint 217 milliards de F.CFP, soit une hausse de 5,3 % sur un an. Cette progression est supérieure à celle observée pour l'ensemble de l'économie (+ 1,8 %), confirmant le dynamisme du secteur touristique. L'emploi salarié dans les entreprises caractéristiques du tourisme progresse de 3,5 % sur un an pour atteindre 14 320 salariés en décembre 2025. Cette évolution demeure supérieure à celle de l'emploi salarié total en Polynésie française (+ 2,6 %).

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE ANNUEL		2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes		261 813	263 766	281 227	6,6%
Type d'hébergement					
	Hébergement flottant	43 815	52 111	53 941	3,5%
	Hébergement terrestre	217 998	211 655	227 286	7,4%
Mode d'hébergement					
	Hébergement marchand	232 934	234 730	251 446	7,1%
	Hébergement non marchand	28 879	29 036	29 781	2,6%
Durée moyenne de séjour des touristes					
	Hébergement marchand	15,8	16,3	16,5	1,3%
	Hébergement non marchand	14,0	14,4	14,5	0,7%
		30,2	31,7	33,5	5,7%

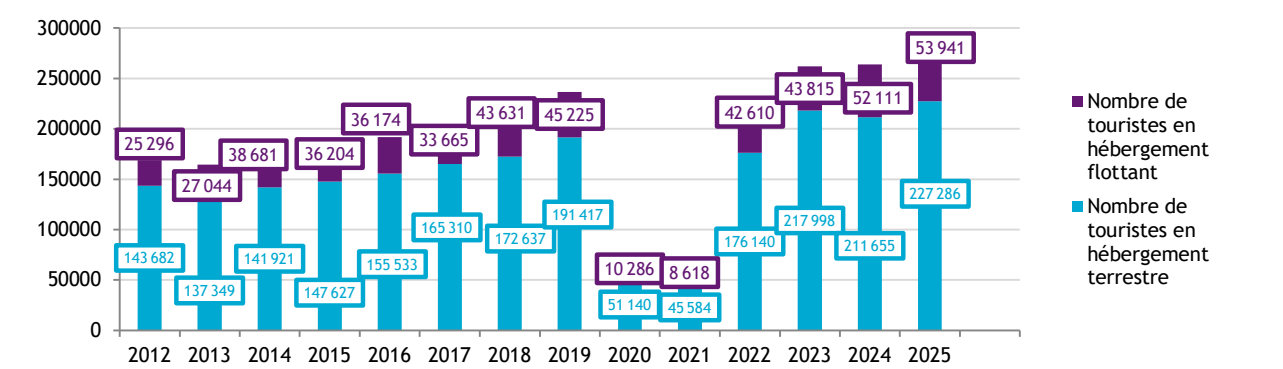
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION OU DE CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE CROISIÉRISTES(1) OU TOURISTES TERRESTRES

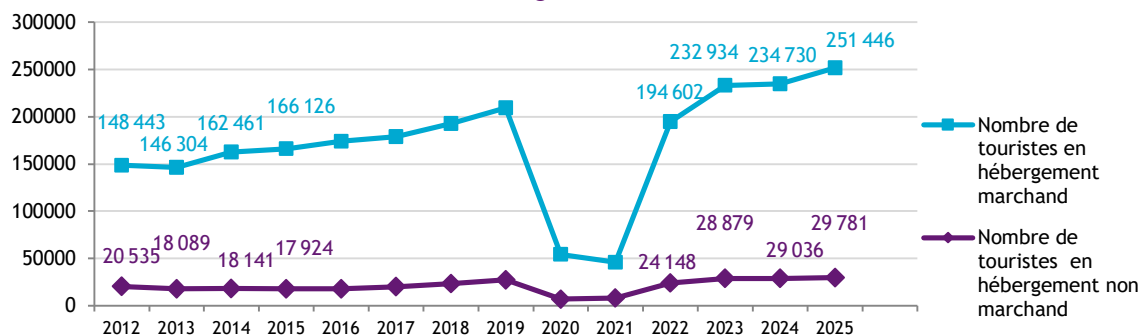


Source : ISPF - EFT



(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

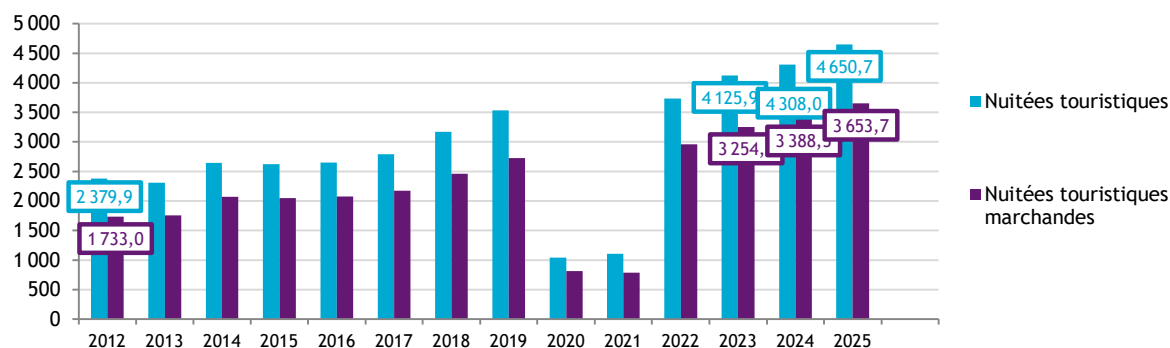
Nombre de touristes en hébergement marchand ou non-marchand



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

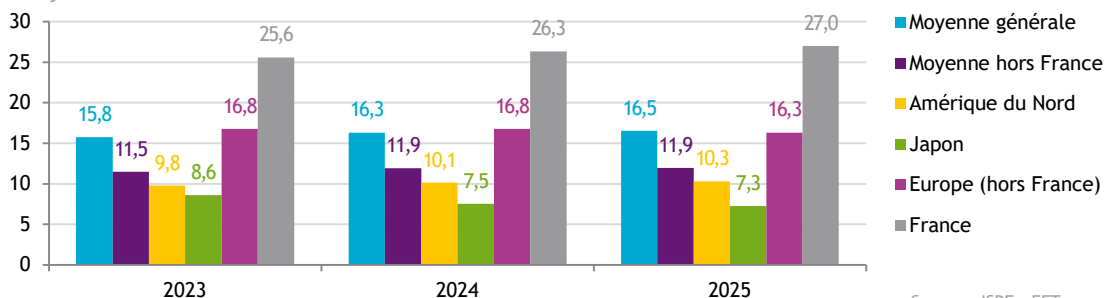
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

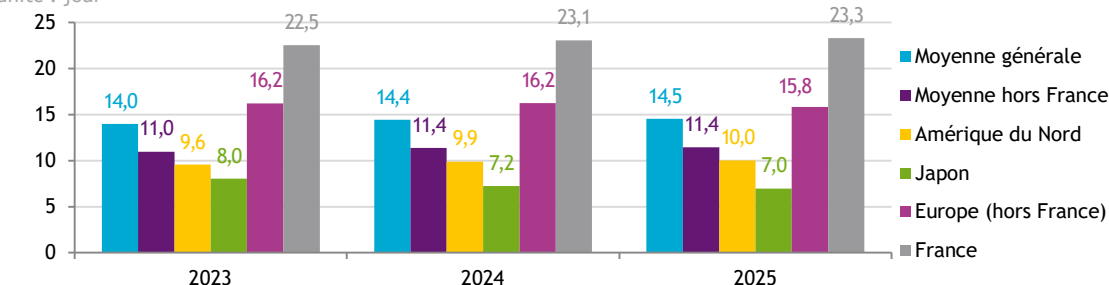
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND

unité : jour



Source : ISPF - EFT

(*) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

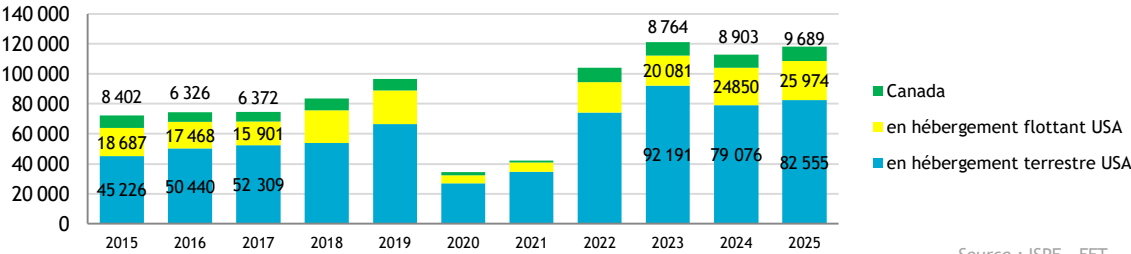
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT EN 2025	2023	2024	2025	Var. 25/24
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	112 242	103 926	108 529	4,4%
France	79 335	80 969	85 574	5,7%
Europe (hors France)	29 319	34 100	39 065	14,6%
Japon	1 398	3 592	3 669	2,1%
Nouvelle-Zélande	8 471	9 068	8 696	-4,1%
Australie	7 718	7 913	8 369	5,8%

Source : ISPF - EFT

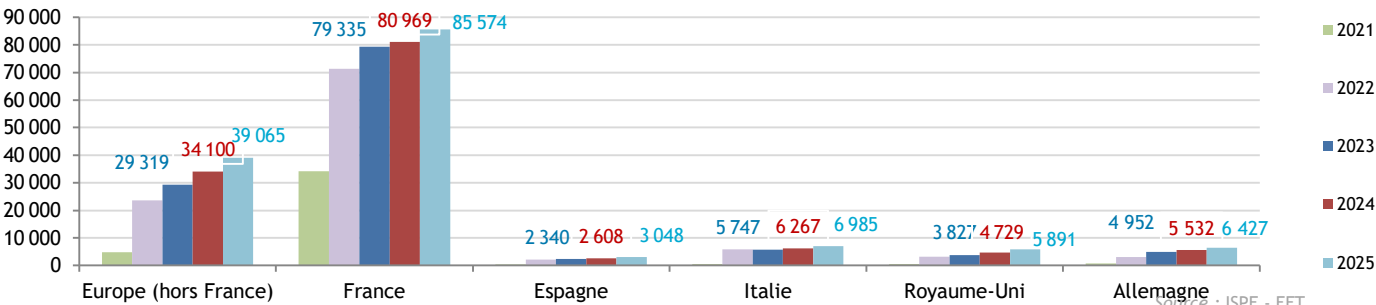
AMÉRIQUE DU NORD : 42,0 % DE PARTS DE MARCHÉ

Nombre de touristes nord-américains



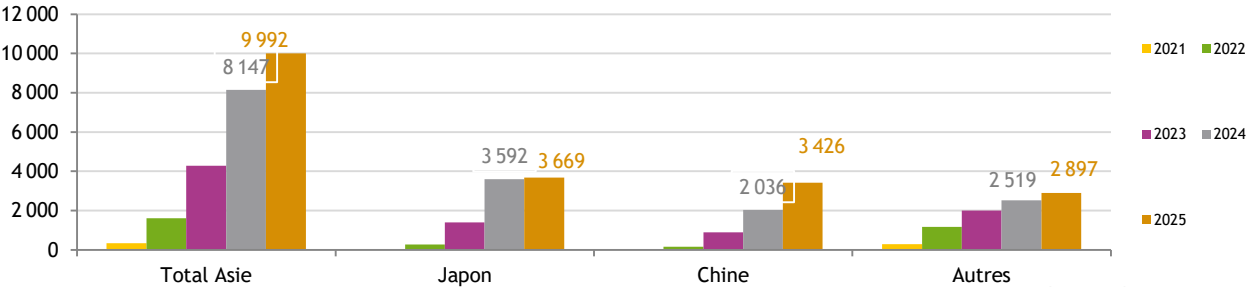
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 44,3 % DE PARTS DE MARCHÉ



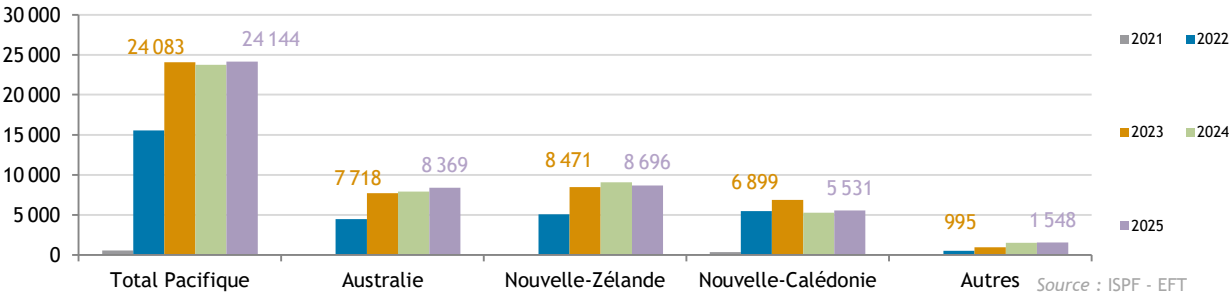
Source : ISPF - EFT

ASIE : 3,6 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 8,6 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT



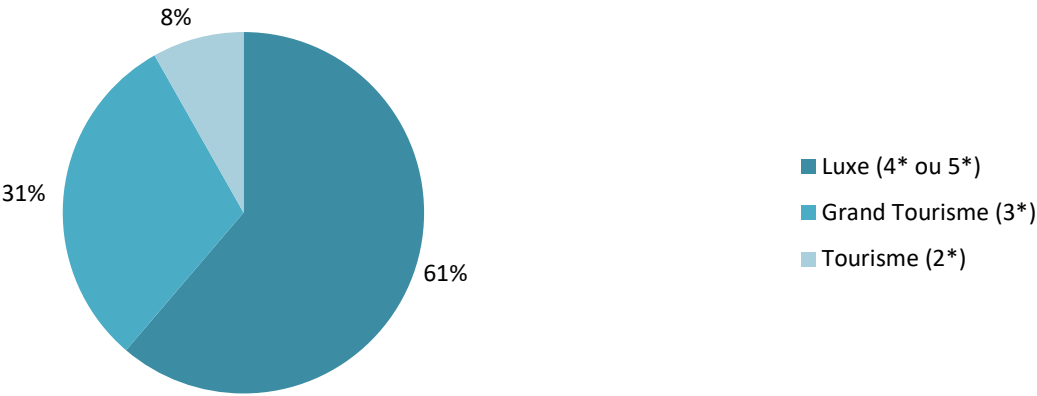
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL ANNUEL

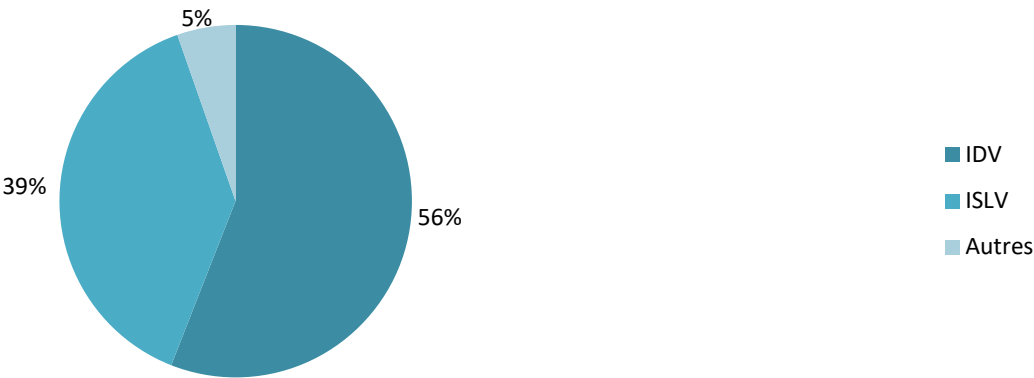
ANNEE		2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe (1)		541 278	547 017	596 343	9,0%
	IDV	280 718	292 968	288 972	-1,4%
	ISLV	231 200	230 437	278 347	20,8%
	Autres	29 360	23 612	29 024	22,9%
Grand Tourisme		261 529	283 747	297 658	4,9%
	IDV	153 487	177 458	188 006	5,9%
	ISLV	83 741	81 998	85 404	4,2%
	Autres	24 301	24 291	24 248	-0,2%
Tourisme (1)		72 633	76 124	79 554	4,5%
	IDV	63 873	65 770	68 954	4,8%
	ISLV	8 760	10 354	10 600	2,4%
TOTAL		875 440	906 888	973 555	7,4%
Total IDV		498 078	536 196	545 932	1,8%
Total ISLV		323 701	322 789	374 351	16,0%
Total Autres		53 661	47 903	53 272	11,2%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH



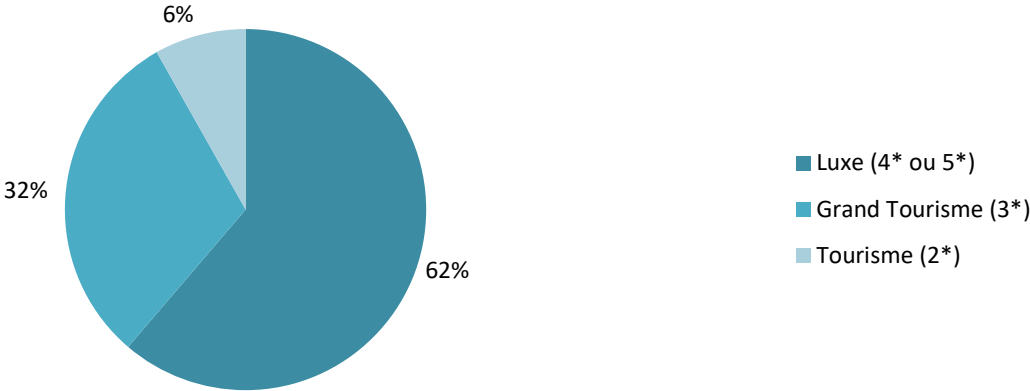
CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL ANNUEL

ANNEE		2023	2024	2025	Var.25/24
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe (4* ou 5*)		407 013	371 539	409 895	10,3%
	IDV	218 029	204 054	208 291	2,1%
	ISLV	172 532	157 578	184 567	17,1%
	Autres	16 452	9 907	17 037	72,0%
Grand Tourisme (3*)		193 919	204 964	213 597	4,2%
	IDV	117 946	128 346	138 904	8,2%
	ISLV	62 997	62 617	61 439	-1,9%
	Autres	12 976	14 001	13 254	-5,3%
Tourisme (2*)		39 496	36 940	38 384	3,9%
	IDV	35 240	32 858	34 779	5,8%
	ISLV	4 256	4 082	3 605	-11,7%
TOTAL		640 428	613 443	661 876	7,9%
Total IDV		371 215	365 258	381 974	4,6%
Total ISLV		239 785	224 277	249 611	11,3%
Total Autres		29 428	23 908	30 291	26,7%

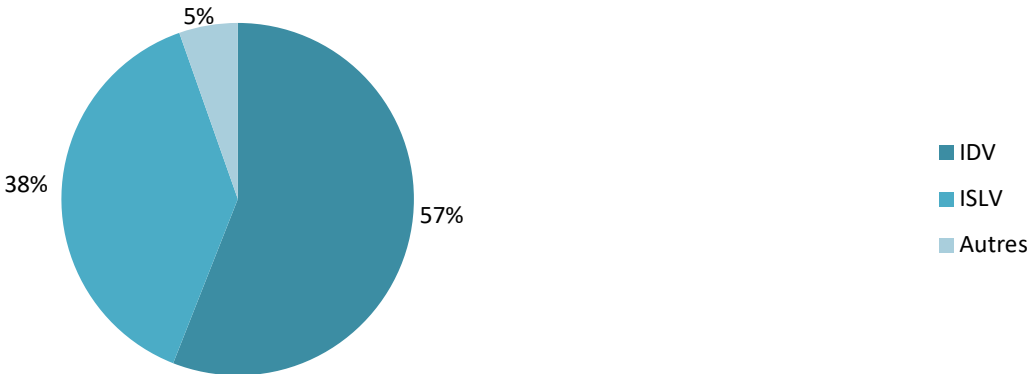
Source : ISPF - EFH

(1) La forte hausse des ventes dans cette catégorie s'explique par l'intégration de trois établissements hôteliers dans l'enquête mensuelle. Hors ces nouvelles entités, les ventes de cette gamme progressent de 2 %.

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



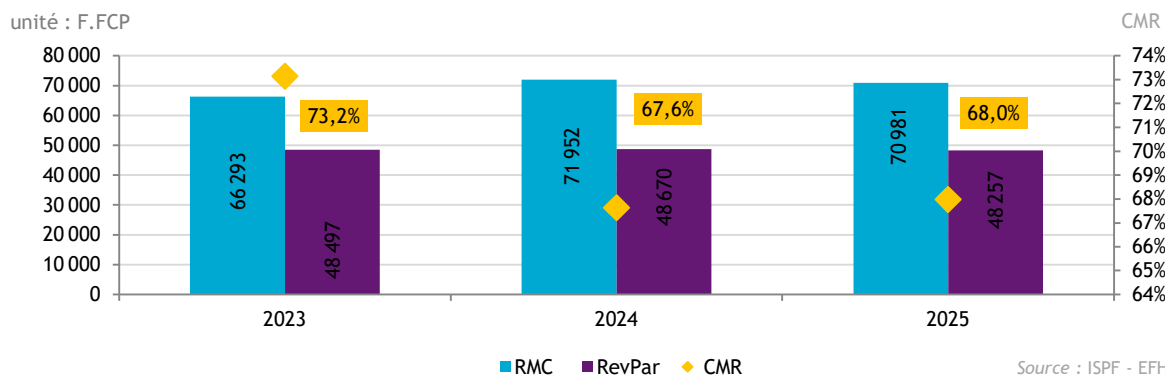
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

ANNEE	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution
<i>Unité :</i>	%	%	%	nombre
Total	7,9%	9,8%	-8,6%	0,079
Iles du Vent	4,6%	-12,4%	7,2%	0,026
dont Moorea	2,7%	-19,9%	5,4%	0,005
dont Tahiti	5,3%	-9,7%	7,9%	0,020
Iles Sous-le-Vent	11,3%	-5,4%	12,1%	0,043
dont Bora Bora	12,6%	-12,2%	13,6%	0,040
dont autres ISLV	4,3%	10,5%	3,8%	0,002
Tuamotu - Gambier	38,9%	39,7%	38,7%	0,014
Marquises - Australes	-6,2%	20,4%	-11,3%	-0,001

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

ANNEE	CMR			Répartition	RMC		RevPar	
	2025	Evolution	Variation	nuitées	2025	Variation	2025	Variation
<i>Unité :</i>	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	68,0%	0,3	0,5%	100,0%	70 981	-1,3%	48 257	-0,8%
Luxe	68,7%	0,8	1,2%	61,9%	95 009	-3,9%	65 304	-2,7%
Grand tourisme	71,8%	-0,5	-0,7%	32,3%	32 881	3,5%	23 595	2,8%
Tourisme	48,2%	-0,3	-0,6%	5,8%	26 413	7,9%	12 744	7,3%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

ANNEE	CMR			Répartition	RMC		RevPar	
	2025	Evolution	Variation	nuitées	2025	Variation	2025	Variation
<i>Unité :</i>	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	68,0%	0,3	0,5%	100,0%	70 981	-1,3%	48 257	-0,8%
Iles du Vent	70,0%	1,8	2,7%	57,7%	45 809	3,8%	32 051	6,6%
dont Moorea	71,6%	0,3	0,4%	18,6%	58 323	4,8%	41 742	5,2%
dont Tahiti	70,1%	2,5	3,6%	38,2%	31 318	2,2%	21 941	5,9%
Iles Sous-le-Vent	66,7%	-2,8	-4,0%	37,7%	110 164	-7,6%	73 456	-11,3%
dont Bora Bora	68,4%	-3,4	-4,7%	32,0%	119 013	-5,7%	81 365	-10,2%
dont autres ISLV	58,6%	-1,0	-1,7%	5,7%	60 803	-27,0%	35 633	-28,3%
Tuamotu - Gambier	59,3%	10,6	21,8%	3,7%	74 260	17,6%	44 063	43,3%
Marquises - Australes	48,7%	-4,8	-8,9%	0,9%	30 529	12,5%	14 872	2,5%

Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

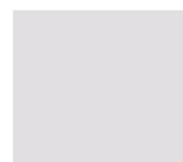
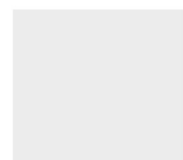
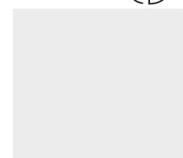
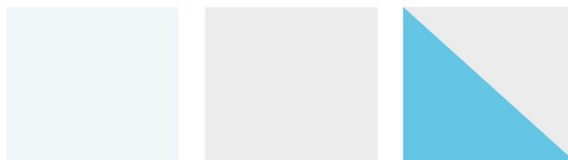
ANNEE	Var.25/24	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	7,9%	100%
Marché local	-8,6%	8,6%
Marché étranger	9,8%	91,4%
Europe (hors France)	13,2%	12,8%
dont Italie	12,8%	3,4%
dont Espagne	6,3%	0,9%
dont Royaume Uni	9,9%	1,8%
dont Autres pays européens	-17,0%	6,6%
France	5,7%	23,8%
Amériques	9,9%	42,9%
dont USA	9,3%	39,8%
dont Autres amériques	18,3%	3,1%
Japon	9,6%	1,2%
Pacifique sud	8,9%	5,1%
dont Australie	9,1%	2,3%
dont Nouvelle-Zélande	9,0%	1,7%
dont Autres pays Pacifique sud	5,9%	1,0%
Autres pays	20,2%	5,7%

Source : ISPF - EFH

PERFORMANCE HÔTELIÈRE ANNUEL ET COMPARAISON

2025	CMR		RMC		RevPAR	
	2025	Var/n-1	2025	Var/n-1	2025	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	62,7%	1,9%	38 186	7,3%	23 930	11,5%
Hôtellerie française 3*	63,3%	1,1%	16 110	7,4%	10 203	8,3%
Paris moyen 4*	78,6%	1,7%	98 606	7,4%	77 461	18,4%
Paris moyen 3*	85,0%	2,8%	24 224	7,1%	20 590	10,0%
Côte d'Azur 4*	55,8%	-9,9%	21 121	4,7%	11 793	23,5%
Côte d'Azur 3*	60,0%	26,8%	12 927	1,9%	7 756	6,6%
Polynésie 4*	67,1%	0,5%	93 000	-3,9%	62 412	-3,4%
Polynésie 3*	69,0%	-5,0%	32 473	4,4%	22 413	2,0%

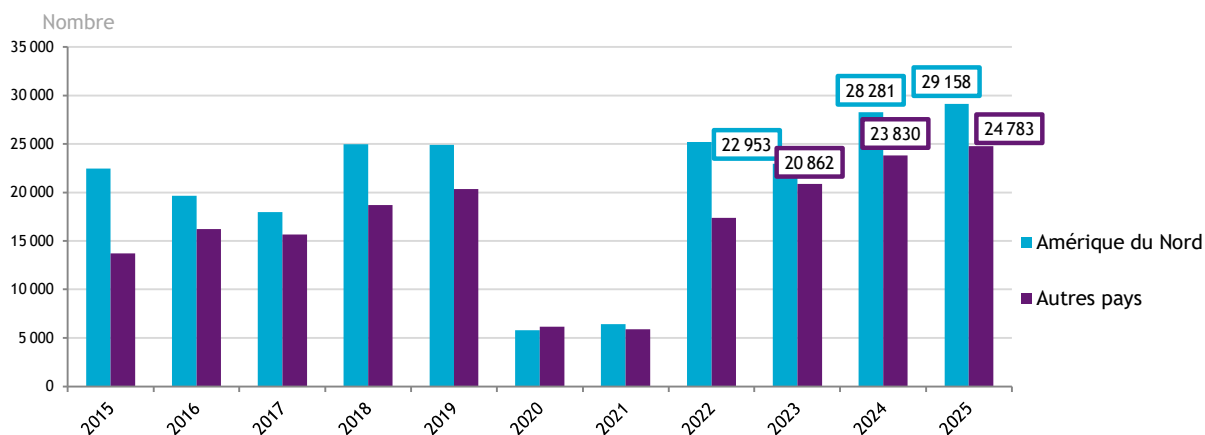
Source : Deloitte - ISPF



TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



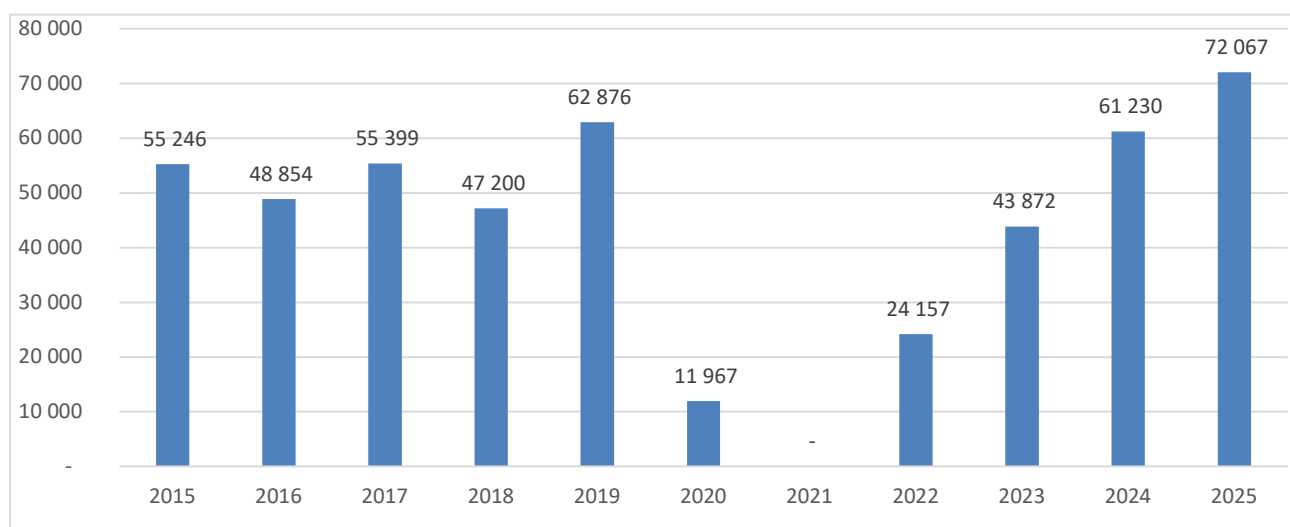
Source : ISPF - EFT

CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

ANNEE	2024	2025	Variation 25/24
<i>Unité:</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Nombre de bateaux	65	56	-13,8%
Nombre d'excursionnistes	61 230	72 067	17,7%

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

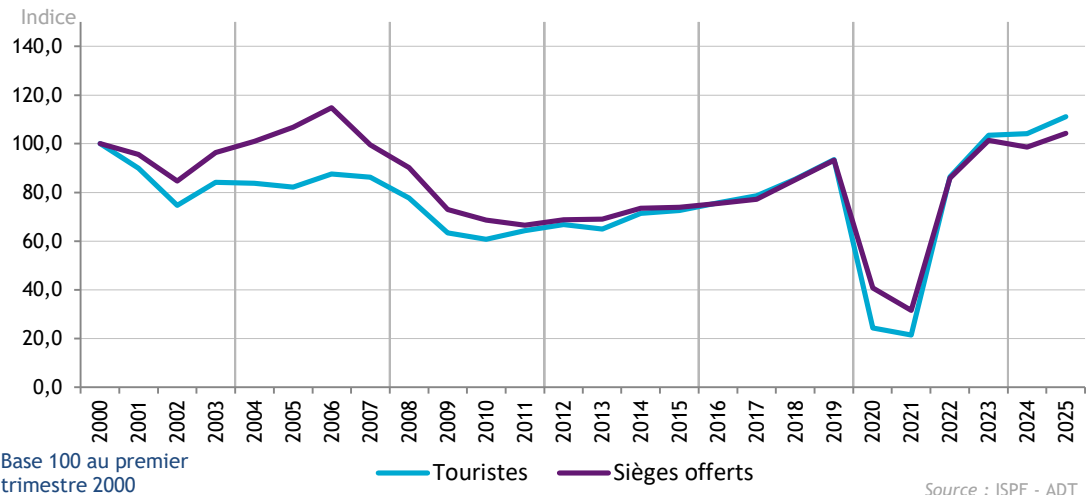
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

ANNEE 2025	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2025	6	401 063	504 786	80,0%	1 811	2 753
2024	8	385 506	477 271	81,6%	1 757	4 106
2023	8	376 740	490 781	79,1%	1 741	11 554
2022	2	309 917	415 391	75,3%	1 435	3 013
Variation 25/24		4,0%	5,8%	-1,6pt	3,1%	-33,0%

Source : ISPF - ADT

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES

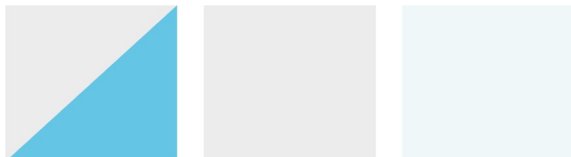


TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

ANNEE 2025	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2025	477 664	688 416	69,4%	10 385
2024	459 742	669 860	68,6%	10 145
2023	458 256	673 390	68,1%	10 197
2022	384 471	498 297	77,2%	7 666
Variation 25/24	3,9%	2,8%	0,80pt	2,4%

Source : ISPF - ADT



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Année 2025	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	2 280	15	12
Service restauration (aliments et boissons)	1 558	5	3
Service de transport de voyageurs	1 209	7	3
Agences de voyage	41	0	0
Location de matériel de transport	430	5	3
Services culturels	11	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	351	4	1
TOTAL SECTEUR TOURISME	5 880	36	22

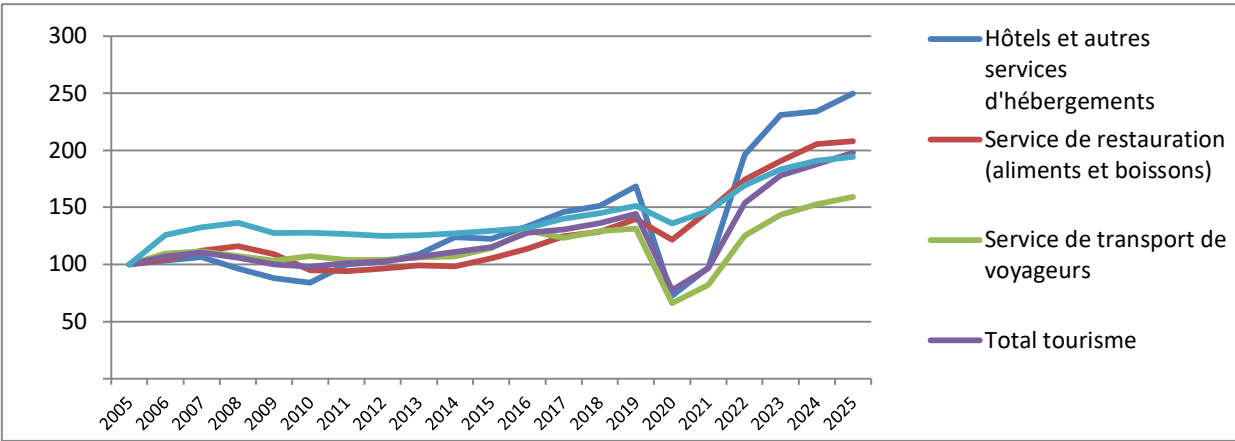
Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Année 2025	2023	2024	2025	VARIATION	
				2025/2024	2025/2023
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	2 830	3 539	4 999	41,2%	76,6%
Hôtels et autres services d'hébergement	72 539	72 826	77 725	6,7%	7,1%
Location de matériel de transport	4 159	4 678	4 662	-0,3%	12,1%
Service de restauration (aliments et boissons)	32 655	34 030	34 438	1,2%	5,5%
Service de transport de voyageurs	83 334	85 742	89 308	4,2%	7,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	4 864	5 210	5 895	13,2%	21,2%
TOTAL TOURISME	200 381	206 025	217 028	5,3%	8,3%
TOTAL TOUS SECTEURS	1 178 686	1 200 209	1 220 720	1,8%	3,6%

Source: ISPF - Service des Contributions ; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN CUMUL ANNUEL DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc

EMPLOI

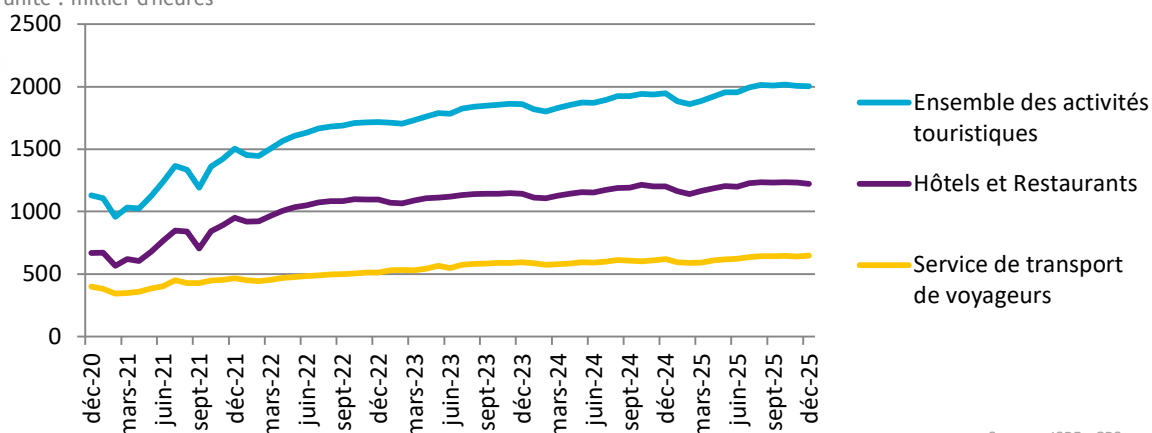
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	déc 2023	déc 2024	sept 2025	déc 2025	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
					%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	5 349	5 586	5 724	5 667	-1,0%	1,5%	5,9%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 826	2 940	3 049	3 062	0,4%	4,1%	8,4%
Service de transport de voyageurs	4 330	4 457	4 653	4 707	1,2%	5,6%	8,7%
Agences de voyage	279	317	324	319	-1,5%	0,6%	14,3%
Location de matériel de transport	250	238	248	247	-0,4%	3,8%	-1,2%
Services culturels	53	68	75	73	-2,7%	7,4%	37,7%
Service récréatif et autres services de loisirs	233	228	243	245	0,8%	7,5%	5,2%
TOTAL EMPLOI TOURISME	13 320	13 834	14 316	14 320	0,03%	3,5%	7,5%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	73 658	75 226	76 499	77 200	0,9%	2,6%	4,8%

Source : ISPF - CPS

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	déc 2023	déc 2024	sept 2025	déc 2025	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
					%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	367 280	369 220	230 162	402 615	74,9%	9,0%	9,6%
Service de restauration (aliments et boissons)	195 763	207 528	178 409	203 845	14,3%	-1,8%	4,1%
Service de transport de voyageurs	507 742	533 170	368 258	553 566	50,3%	3,8%	9,0%
Agences de voyage	389 446	321 225	303 112	366 097	20,8%	14,0%	-6,0%
Location de matériel de transport	283 432	316 044	264 423	321 777	21,7%	1,8%	13,5%
Services culturels	281 427	286 536	297 540	326 308	9,7%	13,9%	15,9%
Service récréatif et autres services de loisirs	275 016	311 322	246 368	305 573	24,0%	-1,8%	11,1%
Salaire moyen TOURISME	373 486	384 303	266 897	405 473	51,9%	5,5%	8,6%
Salaire moyen POLYNESIE	380 671	390 931	305 630	398 945	30,5%	2,0%	4,8%

Source : ISPF - CPS

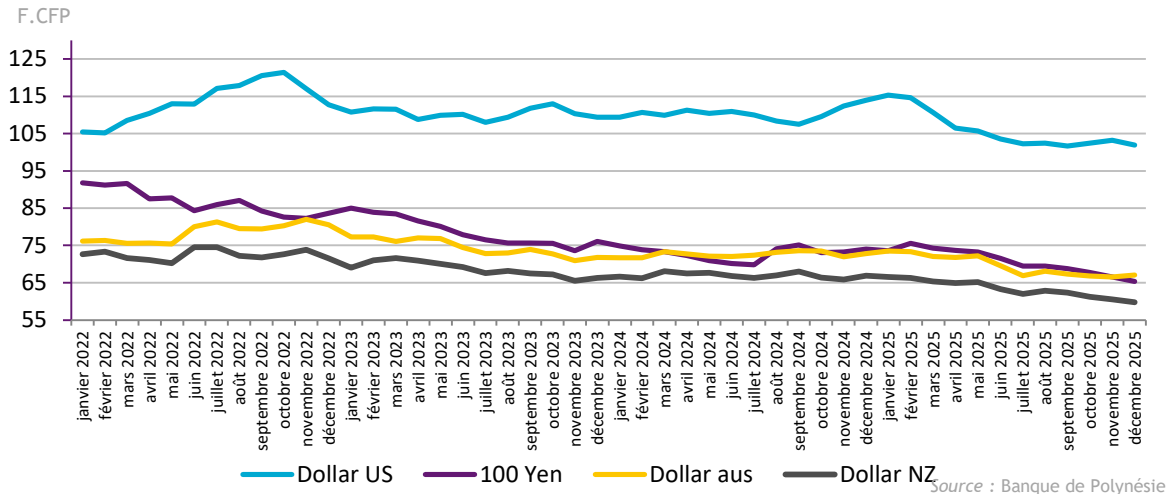
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

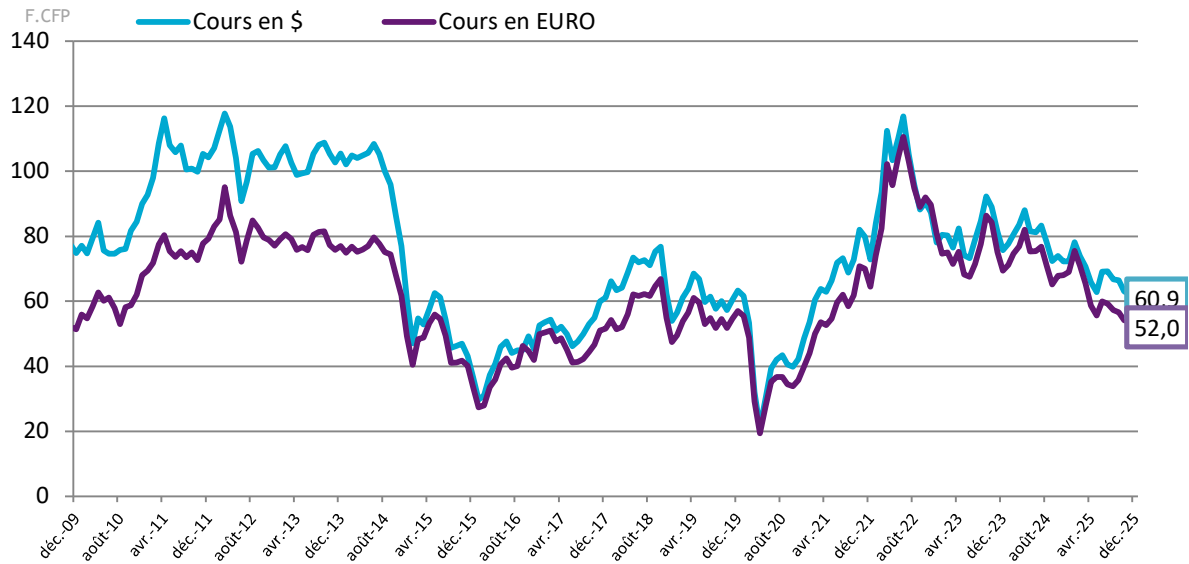
Unité :	Evolution sur						
	déc 2023	déc 2024	sept 2025	déc 2025	3 mois	12 mois	24 mois
	F.cFp	F.cFp	F.cFp	F.cFp	%	%	%
Taux moyen du dollar US	109,3	113,9	101,7	101,9	0,2%	-10,6%	-6,8%
Taux moyen pour 100 yen japonais	76,1	74,0	68,8	65,3	-5,0%	-11,8%	-14,1%
Taux moyen du dollar australien	73,3	72,1	67,0	67,7	1,0%	-6,1%	-7,6%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	68,1	65,4	59,8	59,0	-1,4%	-9,8%	-13,4%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



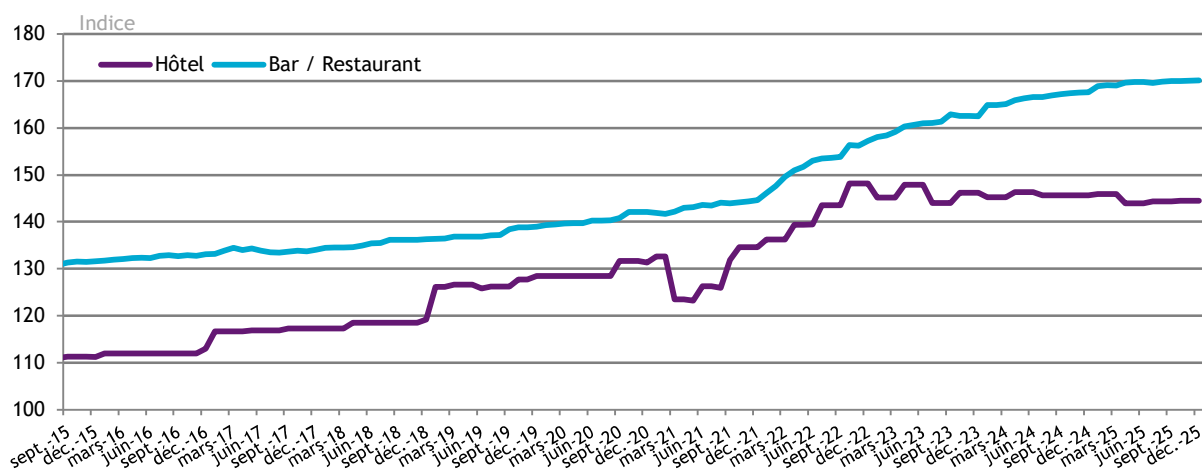
PRIX

INDICE ANNUEL MOYEN DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

ANNEE 2025	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Unité :	Indice	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶	120,6	1,4%	2,9%
INDICE TOURISME ⁷	163,4	-1,1%	2,5%
Hôtellerie	145,3	-0,3%	0,0%
Restauration	168,3	2,6%	6,9%
Transport aérien international ⁸	176,0	1,7%	1,7%

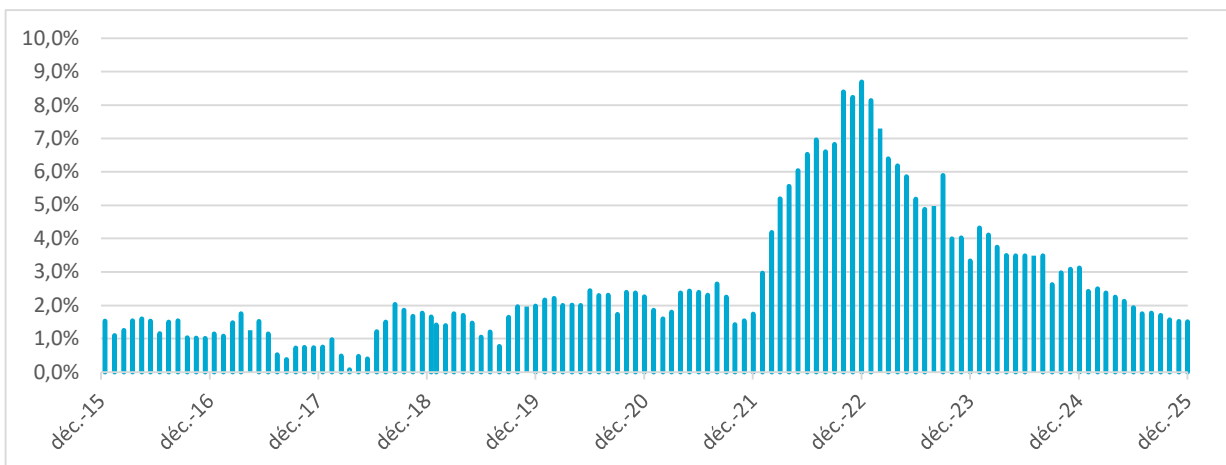
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)

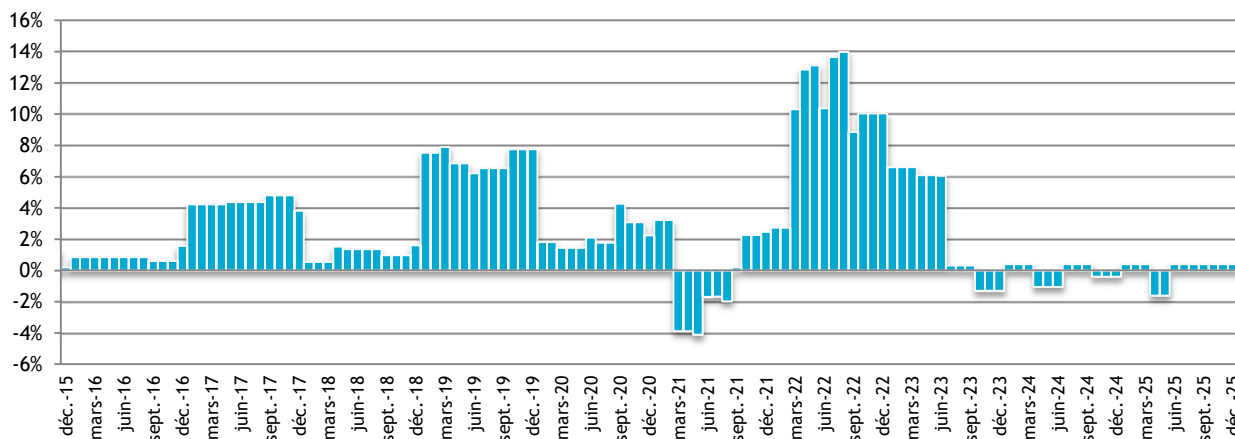


(⁶) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(⁷) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

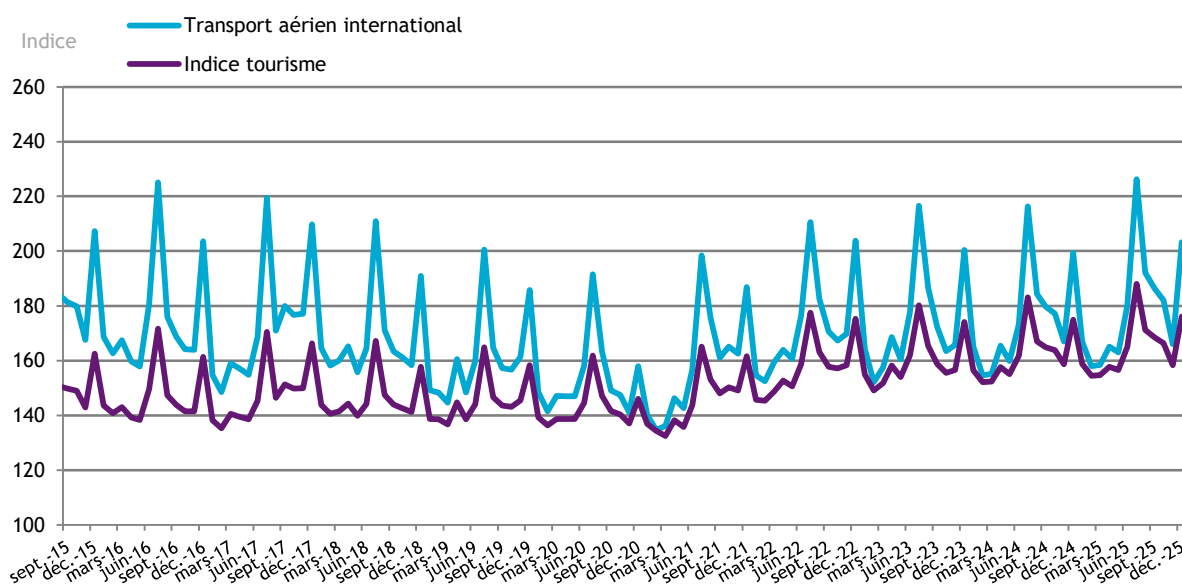
(⁸) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



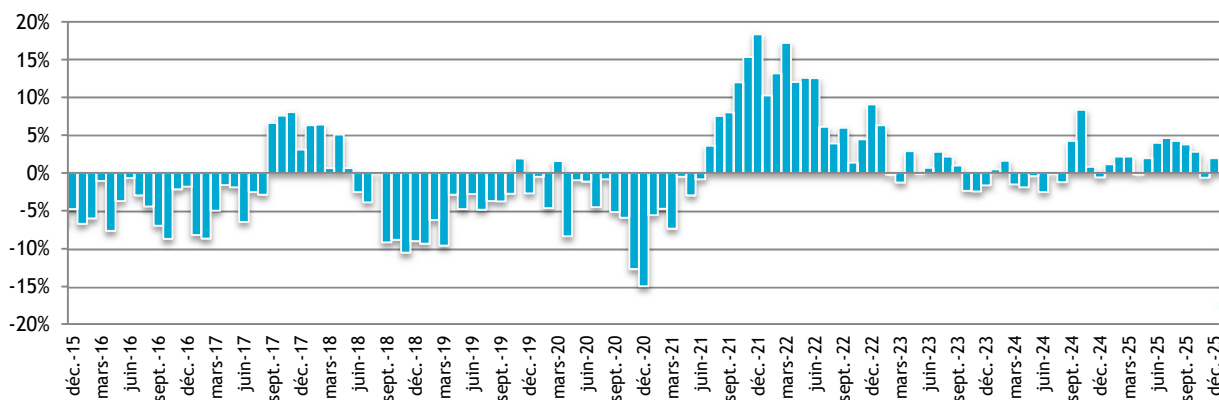
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF

DÉFINITIONS ET NOTE D'ATTENTION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF