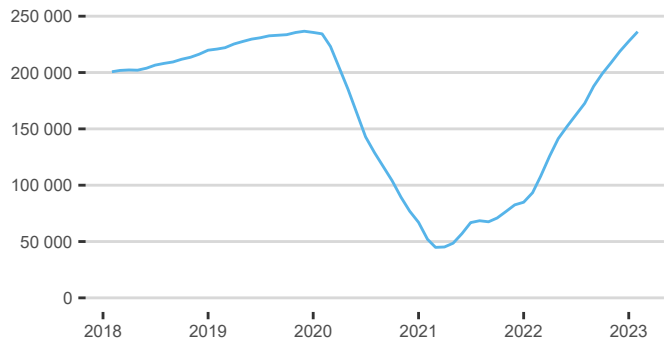
Points Conjoncture
de la Polynésie française
N° 1376

Fréquentation touristique - Février 2023

Au mois de février 2023, la fréquentation touristique de la Polynésie française est de 17 510 touristes, soit 4,5 % de touristes de plus qu'en février 2019. Le poids de la clientèle originaire d'Amérique du Nord continue de croître pour représenter 60 % des effectifs du mois, contre 52 % avant la crise du Covid. L'hébergement marchand et non marchand enregistre une hausse de leur clientèle grâce à la progression des principaux marchés émetteurs, conjuguée à une durée moyenne de séjour plus élevée qu'en 2019 (13,5 jours contre 12,6 en 2019). Les nuitées touristiques augmentent de 12 % par rapport à la même période, profitant à l'ensemble des hébergements.

Fréquentation touristique

Fig. 1. Évolution de la fréquentation touristique



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En février 2023, 17 510 touristes ont débarqué à l'aéroport de Tahiti-Faa'a, soit 8 500 touristes de plus qu'en février 2022 et le même niveau qu'en février 2019. Cette fréquentation record sur un mois de février, alors que la clientèle asiatique est toujours absente, s'explique par la hausse de fréquentation touristique de la clientèle nord-américaine (20 % de touristes de plus qu'en février 2019). Cette clientèle représente 60 % de la fréquentation du mois, suivie par la clientèle métropolitaine qui représente 22 % de part de marché. La clientèle métropolitaine est également plus nombreuse qu'en 2019 (+ 41 %), avec 3 900 touristes, soit la plus haute fréquentation depuis 2005 sur ce mois. Cumulés, ces deux marchés représentent 82 % des touristes du mois, contre 69 % en 2019.

Troisième en part de marché, la clientèle européenne retrouve son niveau d'avant-crise en reconstituant ses effectifs de 2019. En l'absence de la clientèle asiatique (9 % de part de marché en février 2019) qui ne peut accéder directement à la destination, c'est la clientèle originaire du Pacifique, avec 6 % de part de marché, qui complète les effectifs touristiques du mois.

Par type de tourisme, c'est la hausse des effectifs terrestres (+ 36 % depuis 2019) qui alimente la fréquentation. Les effectifs flottants sont en retrait de 62 % par rapport à février 2019 avec l'absence du « Ms Marina » qui avait opéré deux croisières en février 2019. La progression des effectifs terrestres concerne principalement la clientèle marchande (+ 38 % par rapport à 2019), mais aussi la clientèle non marchande (+ 25 % par rapport à 2019) qui contribue pour 3 points à la hausse des effectifs terrestres. Cette forte croissance de la clientèle terrestre marchande profite à l'ensemble des hébergements terrestres. Si sept touristes terrestres sur dix ont déclaré passer au moins une nuit à l'hôtel, la clientèle déclarant passer au moins une nuit dans une location touristique continue de se développer rapidement avec trois fois plus de touristes qu'en 2019, pour représenter 15 % de la fréquentation totale contre 6 % en 2019. La petite hôtellerie familiale, quant à elle, attire 13 % de la clientèle touristique totale (contre 10 % en 2019), avec 43 % de clients supplémentaires par rapport à février 2019.

Si la durée moyenne de séjour globale reste 1 jour plus élevée qu'en février 2019, à 13,5 jours, elle recule de 1,3 jour pour le marché nord-américain par rapport à 2019 et progresse sur les marchés métropolitains et européens. Au global, 237 112 nuitées ont été consommées ce mois, soit 12 % de plus qu'en février 2019.

Table 1. Nombre de touristes et durée moyenne de séjour

	Février			Cumul		
Unité : nombre, jours, %	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Touristes	17 510	8 982	ns	32 733	15 244	ns
Hébergement terrestre	15 442	7 268	ns	28 701	12 275	ns
Hébergement flottant	2 068	1 714	ns	4 032	2 969	ns
Hébergement marchand	15 755	7 770	ns	29 284	13 106	ns
Hébergement non-marchand	1 755	1 212	ns	3 449	2 138	ns
Durée moyenne de séjour	13,5	18,3	-26,0%	14,4	19,2	-24,8%
Durée en héberg. marchand	12,0	15,9	-24,4%	12,5	16,5	-24,2%
Durée en héberg. non marchand	27,3	33,8	-19,2%	30,8	35,7	-13,6%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Table 2. Indicateurs mensuels

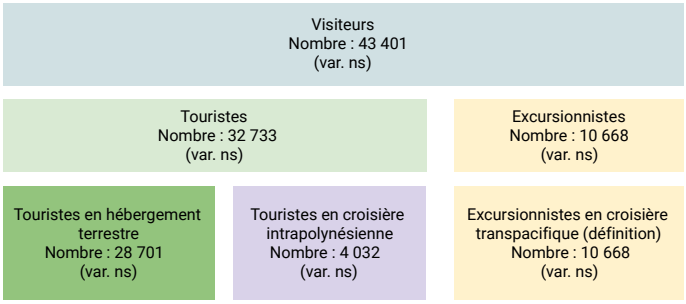
	février 2023		février 2022		Variation		Janvier-février 2023		Janvier-février 2022		Variation	
	Touristes	%	Touristes	%	en nb	en %	Touristes	%	Touristes	%	en nb	en %
Nombre de touristes	**17 510**	**100,0%**	**8 982**	**100,0%**	**8 528**	**ns**	**32 733**	**100,0%**	**15 244**	**100,0%**	**17 489**	**ns**
Hébergement terrestre	15 442	88,2%	7 268	80,9%	8 174	ns	28 701	87,7%	12 275	80,5%	16 426	ns
Hébergement flottant	2 068	11,8%	1 714	19,1%	354	ns	4 032	12,3%	2 969	19,5%	1 063	ns
Nuitées touristiques	**237 112**	**100,0%**	**164 422**	**100,0%**	**72 690**	**ns**	**471 710**	**100,0%**	**291 991**	**100,0%**	**179 719**	**ns**
dont nuitées en hébergement marchand	**189 212**	**79,8%**	**123 480**	**75,1%**	**65 732**	**ns**	**365 416**	**77,5%**	**215 692**	**73,9%**	**149 724**	**ns**
Durée moyenne de séjour (Tous touristes)												
Moyenne générale	13,5		18,3		-4,8	-26,0%	14,4		19,2		-4,7	-24,8%
Hébergement marchand	12,0		15,9		-3,9	-24,4%	12,5		16,5		-4,0	-24,2%
Hébergement non-marchand	27,3		33,8		-6,5	-19,2%	30,8		35,7		-4,9	-13,6%
Durée moyenne de séjour (Français exclus)												
Moyenne générale	10,2		13,1		-2,9	-22,4%	10,6		13,6		-2,9	-21,6%
Hébergement marchand	9,8		12,4		-2,6	-20,9%	10,2		12,8		-2,6	-20,4%
Hébergement non-marchand	18,5		31,3		-12,8	-40,9%	19,9		28,9		-9,1	-31,4%
Durée moyenne de séjour (Français seuls)												
Moyenne générale	25,2		28,6		-3,3	-11,6%	28,4		31,3		-3,0	-9,4%
Hébergement marchand	22,5		25,7		-3,2	-12,5%	22,5		25,7		-3,2	-12,5%
Hébergement non-marchand	31,4		34,3		-3,0	-8,6%	31,4		34,3		-3,0	-8,6%
Mode d'hébergement												
Hébergement marchand	15 755	90,0%	7 770	86,5%	7 985	ns	29 284	89,5%	13 106	86,0%	16 178	ns
Hébergement non-marchand	1 755	10,0%	1 212	13,5%	543	ns	3 449	10,5%	2 138	23,8%	1 311	ns
Type de voyage												
Destination	15 040	85,9%	8 561	95,3%	6 479	ns	27 680	84,6%	14 543	95,4%	13 137	ns
Circuit	2 470	14,1%	421	4,7%	2 049	ns	5 053	15,4%	701	4,6%	4 352	ns
Classification par genre												
Masculin	8 378	47,8%	4 450	49,5%	12 785	ns	15 705	48,0%	7 507	49,2%	8 198	ns
Féminin	9 132	52,2%	4 532	50,5%	2 336	ns	17 028	52,0%	7 737	50,8%	9 291	ns
Tranches d'âge												
0 à 14 ans	1 195	6,8%	551	6,1%	644	ns	2 010	6,1%	758	5,0%	1 252	ns
15 à 24 ans	920	5,3%	530	5,9%	390	ns	1 977	6,0%	933	6,1%	1 044	ns
25 à 34 ans	2 922	16,7%	1 654	18,4%	1 268	ns	5 648	17,3%	2 807	18,4%	2 841	ns
35 à 44 ans	3 297	18,8%	1 641	18,3%	1 656	ns	6 036	18,4%	2 680	17,6%	3 356	ns
45 à 54 ans	3 317	18,9%	1 617	18,0%	1 700	ns	6 027	18,4%	2 669	17,5%	3 358	ns
55 à 64 ans	3 175	18,1%	1 579	17,6%	1 596	ns	5 952	18,2%	2 842	18,6%	3 110	ns
65 à 74 ans	2 128	12,2%	1 031	11,5%	1 097	ns	4 018	12,3%	1 825	12,0%	2 193	ns
Plus de 75 ans	556	3,2%	379	4,2%	177	ns	1 065	3,3%	730	4,8%	335	ns
Catégories socioprofessionnelles												
Agriculteur, pêcheur, éleveur	113	0,6%	67	0,7%	46	ns	288	0,9%	121	0,8%	167	ns
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	2 075	11,9%	1 078	12,0%	997	ns	4 055	12,4%	1 881	12,3%	2 174	ns
Cadre supérieur, profession libérale	5 647	32,3%	3 027	33,7%	2 620	ns	10 327	31,5%	4 997	32,8%	5 330	ns
Cadre moyen, technicien	2 153	12,3%	1 004	11,2%	1 149	ns	3 841	11,7%	1 720	11,3%	2 121	ns
Employé administratif	828	4,7%	424	4,7%	404	ns	1 514	4,6%	700	4,6%	814	ns
Ouvrier	702	4,0%	399	4,4%	303	ns	1 305	4,0%	626	4,1%	679	ns
Retraité	3 295	18,8%	1 614	18,0%	1 681	ns	6 322	19,3%	2 954	19,4%	3 368	ns
Etudiant	1 538	8,8%	736	8,2%	802	ns	2 964	9,1%	1 143	7,5%	1 821	ns
Militaire	134	0,8%	127	1,4%	7	ns	256	0,8%	227	1,5%	29	ns
Sans profession	1 025	5,9%	506	5,6%	519	ns	1 861	5,7%	875	5,7%	986	ns
Amérique Centrale	**70**	**0,4%**	**19**	**0,2%**	**51**	**ns**	**144**	**0,4%**	**27**	**0,2%**	**117**	**ns**
Amérique du Nord	**10 486**	**59,9%**	**4 950**	**55,1%**	**5 536**	**ns**	**19 270**	**58,9%**	**8 585**	**56,3%**	**10 685**	**ns**
Canada	*704*	*4,0%*	*272*	*3,0%*	*432*	ns	*1 378*	*4,2%*	*419*	*2,7%*	*959*	ns
Etats-Unis (y compris Hawaii)	*9 782*	*55,9%*	*4 678*	*52,1%*	*5 104*	ns	*17 892*	*54,7%*	*8 166*	*53,6%*	*9 726*	ns
Amérique du Sud	**82**	**0,5%**	**37**	**0,4%**	**45**	**ns**	**190**	**0,6%**	**50**	**0,3%**	**140**	**ns**
Asie	**198**	**1,1%**	**75**	**0,8%**	**123**	**ns**	**340**	**1,0%**	**121**	**0,8%**	**219**	**ns**
Europe	**5 599**	**32,0%**	**3 638**	**40,5%**	**1 961**	**ns**	**9 996**	**30,5%**	**5 832**	**38,3%**	**4 164**	**ns**
Europe (hors France)	*1 684*	*9,6%*	*620*	*6,9%*	*1 064*	ns	*3 033*	*9,3%*	*1 034*	*6,8%*	*1 999*	ns
France	*3 915*	*22,4%*	*3 018*	*33,6%*	*897*	ns	*6 963*	*21,3%*	*4 798*	*31,5%*	*2 165*	ns
Pacifique	**1 030**	**5,9%**	**244**	**2,7%**	**786**	**ns**	**2 670**	**8,2%**	**596**	**3,9%**	**2 074**	**ns**
Autres Pays	**45**	**0,3%**	**19**	**0,2%**	**26**	**ns**	**123**	**0,4%**	**33**	**0,2%**	**90**	**ns**

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Estimation du nombre de visiteurs en Polynésie française

Au mois de février 2023, la Polynésie française a accueilli 21 374 visiteurs. Ce résultat s'explique par l'arrivée de 17 510 touristes et de 3 864 excursionnistes qui sont venus à bord de huit navires. En cumul depuis janvier, la Polynésie française a accueilli 43 401 visiteurs dont 32 733 touristes et 10 668 excursionnistes au total qui sont venus à bord de douze navires.

Fig. 2. Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : cumul de janvier à février 2023



Source : Port Autonome de Papeete, ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Définitions

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intrapolynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit et en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand : Hébergement payant comme un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non payant en général chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intrapolynésienne.

Visiteurs : Personnes non-résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

Télécharger les données

Toutes les données

Editeur	Institut de la statistique de Polynésie française
Collection	Points Conjoncture
Numéro	1376
Auteur de la publication	Celia BUTSCHER
Rédacteur en chef	Nadine RESNAY
Directeur de la publication	Philippe LIOU
Dépot légal	Avril 2023
Informations	Immeuble Uupa - 1er étage 15 rue Edouard Ahnne BP 395 - 98713 Papeete Tahiti Polynésie française
Téléphone	+689 40 47 34 34
Fax	+689 40 42 72 52
Courriel	ispf@ispf.pf
Copyright	© ISPF, Papeete 2023 La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée
ISSN	2118-478X