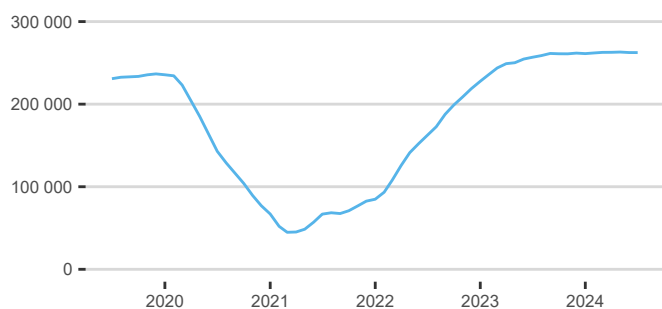


Fréquentation touristique - Juillet 2024

Au mois de juillet 2024, la fréquentation touristique de la Polynésie française est de 26 470 touristes, soit une baisse de 0,2 % sur un an. Pour la première fois depuis le début de l'année, la clientèle hexagonale est plus nombreuse que la clientèle nord-américaine et représente 36 % des effectifs du mois. Les hébergements marchands terrestres ou flottants enregistrent une hausse de leur clientèle grâce à la progression des marchés émetteurs et au rebond de la clientèle européenne, alors que les effectifs terrestres non marchands diminuent sur un an. Les nuitées touristiques consommées ce mois-ci diminuent de 0,4 % par rapport à juillet 2023, mais augmentent de 3,8 % sur la même période depuis le début de l'année.

Fréquentation touristique

FIG. 1. Évolution du nombre de touristes en cumul annuel



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Note de lecture : En juillet 2024, le nombre de touristes en cumul sur les douze derniers mois s'élève à 262 454.

En juillet 2024, 26 470 touristes ont débarqué à l'aéroport de Tahiti-Faa'a, soit 42 de moins qu'en juillet 2023. Ce recul de la fréquentation (- 0,2 % sur un an) concerne exclusivement la clientèle terrestre (- 1,1 %), les effectifs flottants étant plus nombreux sur un an (+ 6 %).

Cette baisse de la fréquentation terrestre concerne essentiellement la clientèle non marchande (- 8 % sur un an). Cette contraction des effectifs qui contribue négativement pour 1,1 point aux résultats du mois, est due à la forte baisse des effectifs terrestres non marchands originaires de l'Hexagone (- 11 %).

Principale clientèle sur le segment terrestre, la clientèle française est moins nombreuse qu'en juillet 2023 (- 11 %), et représente 36 % des touristes du mois. Les effectifs terrestres nord-américains diminuent également sur un an (- 4,2 %). Le résultat sur ces deux marchés contribue négativement pour 6,2 points au résultat de la fréquentation terrestre. Si nos deux principaux marchés sont en recul, la grande partie des autres marchés touristiques est en hausse. Ainsi, les effectifs originaires d'Europe (+ 17,5 %) et du Pa-

cifique (+ 21 %) bondissent sur un an, et contribuent ensemble pour + 4 points au résultat de la fréquentation terrestre. Le retour d'une partie de la clientèle asiatique (25 % de celle de 2019) et de quelques touristes d'Amérique du Sud (0,1 % du total) explique aussi le résultat terrestre du mois.

À l'opposé de cette baisse des effectifs terrestres, la clientèle flottante est plus nombreuse, portée par une offre plus importante qu'il y a un an et le retour des clientèles nord-américaine et européenne (respectivement 40 % et 21 % de parts de marché) qui accompagnent cette évolution. Dernier segment touristique, la clientèle en hébergement non marchand, qui représente 15 % des effectifs terrestres, diminue de 8 % sur un an avec la contraction des clientèles originaires d'Amérique du Nord, du Pacifique et de l'Hexagone.

Ainsi, tout type de tourisme confondu, les touristes nord-américains (- 0,8 %) et français (- 12,6 %) sont moins nombreux qu'il y a un an avec le fort recul des clientèles hawaïenne (- 29 %) et canadienne (- 16 %), alors que la clientèle nord-américaine se maintient. Malgré la baisse de fréquentation qui concerne l'ensemble des types de tourisme, la clientèle hexagonale est le premier contingent de touristes ce mois-ci, suivie par la clientèle nord-américaine. Troisième marché touristique, la clientèle européenne (+ 20 % sur un an) dépasse son niveau de 2019, tout comme celle originaire du Pacifique (+ 17 % sur un an). La forte progression du tourisme européen s'explique par l'arrivée en masse des Espagnols, des Italiens et des Belges ainsi que par la bonne tenue des marchés allemands, anglais et suisses. Si la clientèle originaire du Pacifique est aussi plus nombreuse, c'est le retour des principales clientèles de la zone (Australie, Nouvelle-Zélande) qui compense la baisse du nombre de Calédoniens après une forte contraction en juin.

Quelques touristes originaires d'Asie trouvent le chemin de la destination, malgré l'absence des vols vers le Japon, pour représenter 32 % des effectifs de juillet 2019 et 2 % de la fréquentation du mois.

TABLE 1. Indicateurs mensuels

	juillet 2024		juillet 2023		Variation		Janvier-juillet 2024		Janvier-juillet 2023		Variation	
	Touristes	%	Touristes	%	en nb	en %	Touristes	%	Touristes	%	en nb	en %
Nombre de touristes	26 470	100,0%	26 512	100,0%	-42	-0,2%	149 735	100,0%	149 094	100,0%	641	0,4%
Hébergement terrestre	22 612	85,4%	22 871	86,3%	-259	-1,1%	118 467	79,1%	124 597	83,6%	-6 130	-4,9%
Hébergement flottant	3 858	14,6%	3 641	13,7%	217	6,0%	31 268	20,9%	24 497	16,4%	6 771	27,6%
Nuitées touristiques	462 767	100,0%	464 610	100,0%	-1 843	-0,4%	2 423 329	100,0%	2 332 777	100,0%	90 552	3,9%
dont nuitées en hébergement marchand	368 923	79,7%	362 741	78,1%	6 182	1,7%	1 913 826	79,0%	1 849 309	79,3%	64 517	3,5%
Durée moyenne de séjour (Tous touristes)												
Moyenne générale	17,5		17,5		0,0	-0,2%	16,2		15,6		0,5	3,4%
Hébergement marchand	15,9		15,8		0,1	0,6%	14,3		13,9		0,4	3,2%
Hébergement non-marchand	28,6		28,5		0,1	0,2%	31,4		30,2		1,2	4,0%
Durée moyenne de séjour (Français exclus)												
Moyenne générale	13,1		12,5		0,6	4,6%	11,8		11,4		0,4	3,3%
Hébergement marchand	12,4		11,8		0,6	4,9%	11,3		10,9		0,3	2,8%
Hébergement non-marchand	22,1		20,7		1,5	7,1%	21,7		20,0		1,7	8,4%
Durée moyenne de séjour (Français seuls)												
Moyenne générale	25,3		24,7		0,6	2,4%	26,5		25,8		0,6	2,5%
Hébergement marchand	23,3		22,5		0,8	3,6%	23,4		22,7		0,6	2,7%
Hébergement non-marchand	31,8		32,1		-0,3	-0,9%	36,2		35,5		0,7	1,9%
Mode d'hébergement												
Hébergement marchand	23 189	87,6%	22 942	86,5%	247	1,1%	133 488	89,1%	133 065	89,2%	423	0,3%
Hébergement non-marchand	3 281	12,4%	3 570	13,5%	-289	-8,1%	16 247	10,9%	16 029	60,5%	218	1,4%
Type de voyage												
Destination	23 212	87,7%	23 589	89,0%	-377	-1,6%	128 512	85,8%	131 016	87,9%	-2 504	-1,9%
Circuit	3 258	12,3%	2 923	11,0%	335	11,5%	21 223	14,2%	18 078	12,1%	3 145	17,4%
Classification par genre												
Masculin	12 800	48,4%	12 545	47,3%	255	2,0%	71 860	48,0%	71 541	48,0%	319	0,4%
Féminin	13 670	51,6%	13 967	52,7%	-297	-2,1%	77 875	52,0%	77 553	52,0%	322	0,4%
Tranches d'âge												
0 à 14 ans	3 343	12,6%	3 444	13,0%	-101	-2,9%	11 474	7,7%	12 179	8,2%	-705	-5,8%
15 à 24 ans	3 568	13,5%	3 310	12,5%	258	7,8%	12 292	8,2%	11 719	7,9%	573	4,9%
25 à 34 ans	4 451	16,8%	4 516	17,0%	-65	-1,4%	25 603	17,1%	26 723	17,9%	-1 120	-4,2%
35 à 44 ans	4 667	17,6%	4 529	17,1%	138	3,0%	24 169	16,1%	25 423	17,1%	-1 254	-4,9%
45 à 54 ans	5 005	18,9%	5 223	19,7%	-218	-4,2%	24 942	16,7%	26 375	17,7%	-1 433	-5,4%
55 à 64 ans	3 347	12,6%	3 489	13,2%	-142	-4,1%	26 096	17,4%	25 538	17,1%	558	2,2%
65 à 74 ans	1 559	5,9%	1 528	5,8%	31	2,0%	19 110	12,8%	16 480	11,1%	2 630	16,0%
75 ans et +	530	2,0%	473	1,8%	57	12,1%	6 049	4,0%	4 657	3,1%	1 392	29,9%
Catégories socioprofessionnelles												
Agriculteur, pêcheur, éleveur	136	0,5%	117	0,4%	19	16,2%	1 086	0,7%	924	0,6%	162	17,5%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	2 693	10,2%	2 452	9,2%	241	9,8%	16 307	10,9%	15 762	10,6%	545	3,5%
Cadre supérieur, profession libérale	8 197	31,0%	8 399	31,7%	-202	-2,4%	44 427	29,7%	46 662	31,3%	-2 235	-4,8%
Cadre moyen, technicien	3 169	12,0%	3 238	12,2%	-69	-2,1%	18 103	12,1%	18 168	12,2%	-65	-0,4%
Employé administratif	1 495	5,6%	1 511	5,7%	-16	-1,1%	7 915	5,3%	7 632	5,1%	283	3,7%
Ouvrier	989	3,7%	956	3,6%	33	3,5%	6 011	4,0%	5 726	3,8%	285	5,0%
Retraité	2 160	8,2%	2 329	8,8%	-169	-7,3%	27 193	18,2%	25 761	17,3%	1 432	5,6%
Etudiant	5 619	21,2%	5 433	20,5%	186	3,4%	17 899	12,0%	18 329	12,3%	-430	-2,3%
Militaire	237	0,9%	261	1,0%	-24	-9,2%	1 564	1,0%	1 389	0,9%	175	12,6%
Sans profession	1 775	6,7%	1 816	6,8%	-41	-2,3%	9 230	6,2%	8 741	5,9%	489	5,6%
Amérique Centrale	88	0,3%	104	0,4%	-16	84,6%	626	0,4%	630	0,4%	-4	-0,6%
Amérique du Nord	8 910	33,7%	8 982	33,9%	-72	99,2%	67 001	44,7%	73 230	49,1%	-6 229	-8,5%
Canada	515	1,9%	611	2,3%	-96	-15,7%	5 156	3,4%	4 977	3,3%	179	3,6%
Etats-Unis (y compris Hawaii)	8 395	31,7%	8 371	31,6%	24	0,3%	61 845	41,3%	68 253	45,8%	-6 408	-9,4%
Amérique du Sud	252	1,0%	123	0,5%	129	104,9%	1 130	0,8%	999	0,7%	131	13,1%
Asie	439	1,7%	291	1,1%	148	50,9%	4 801	3,2%	1 625	1,1%	3 176	195,4%
Europe	13 535	51,1%	14 249	53,7%	-714	-5,0%	62 349	41,6%	58 619	39,3%	3 730	6,4%
Europe (hors France)	3 947	14,9%	3 280	12,4%	667	20,3%	17 562	11,7%	14 863	10,0%	2 699	18,2%
France	9 588	36,2%	10 969	41,4%	-1 381	-12,6%	44 787	29,9%	43 756	29,3%	1 031	2,4%
Pacifique	3 088	11,7%	2 648	10,0%	440	16,6%	13 335	8,9%	13 467	9,0%	-132	-1,0%
Autres Pays	158	0,6%	115	0,4%	43	37,4%	493	0,3%	524	0,4%	-31	-5,9%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Depuis le début de l'année, ce sont ainsi plus de 149 700 touristes qui sont venus en Polynésie française, soit une hausse de 0,4 % sur la même période par rapport à l'année 2023. La bonne tenue des clientèles hexagonale (+ 2,4 %) et européenne (+ 18 %) a plus que compensé la perte de 6 230 touristes d'Amérique du Nord (- 8,5 %) et du Pacifique (- 1 %) par rapport à 2023. Si la fréquentation touristique demeure la plus élevée jamais mesurée sur cette période (janvier à juillet), les baisses constatées au cours des deux derniers mois viennent éroder la progression constatée en début d'année.

La durée moyenne de séjour globale reste stable sur un an, à 17,5 jours, et ce sont 463 000 nuitées touristiques qui ont été consommées ce mois-ci, soit 0,4 % de moins qu'en juillet 2023. Depuis le début de l'année, les touristes ont consommé au total 2 423 000 nuitées touristiques (+ 3,9 sur un an).

TABLE 2. Nombre de touristes et durée moyenne de séjour

Unité : nombre, jours, %	Juillet			Cumul		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
Touristes	26 470	26 512	-0,2%	149 735	149 094	0,4%
Hébergement terrestre	22 612	22 871	-1,1%	118 467	124 597	-4,9%
Hébergement flottant	3 858	3 641	6,0%	31 268	24 497	27,6%
Hébergement marchand	23 189	22 942	1,1%	133 488	133 065	0,3%
Hébergement non-marchand	3 281	3 570	-8,1%	16 247	16 029	1,4%
Durée moyenne de séjour	17,5	17,5	-0,2%	16,2	15,6	3,4%
Durée en héberg. marchand	15,9	15,8	0,6%	14,3	13,9	3,2%
Durée en héberg. non marchand	28,6	28,5	0,2%	31,4	30,2	4,0%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Estimation du nombre de visiteurs en Polynésie française

Au mois de juillet 2024, la Polynésie française a accueilli 26 470 touristes. Pour le troisième mois consécutif depuis le début de l'année, il n'y a eu aucun excursionniste. En cumul depuis janvier 2024, la Polynésie française a accueilli 177 368 visiteurs dont 149 735 touristes et 27 633 excursionnistes qui sont venus à bord de 36 navires.

FIG. 2. Répartition du nombre de visiteurs par catégorie, en cumul de janvier à juillet 2024

Visiteurs Nombre : 177 368 (+ 2,4 %)		
Touristes Nombre : 149 735 (- 0,4 %)	Excursionnistes Nombre : 27 633 (+ 14,5 %)	
Touristes en hébergement terrestre Nombre : 118 467 (- 4,9 %)	Touristes en croisière intrapolynésienne Nombre : 31 268 (+ 27,6 %)	Excursionnistes en croisière transpacifique Nombre : 27 633 (+ 14,5 %)

Source : Port Autonome de Papeete, ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Définitions

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette

forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intrapolynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit et en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand : Hébergement payant comme un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non payant en général chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intrapolynésienne.

Visiteurs : Personnes non-résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

Télécharger les données

 Toutes les données

Editeur	Institut de la statistique de Polynésie française
Collection	Points Conjoncture
Numéro	1442
Auteur de la publication	Celia BUTSCHER
Rédactrice en chef	Nadine RESNAY
Directrice de la publication	Nadine JOURDAN
Dépôt légal	Septembre 2024
Informations	Immeuble Uupa - 1 ^{er} étage 15 rue Edouard Ahnne BP 395 - 98713 Papeete Tahiti Polynésie française
Téléphone	+689 40 47 34 34
Courriel	ispf@ispf.pf
Copyright	© ISPF, Papeete 2023 La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée
ISSN	2118-478X

