# Points. De la Polynésie française conjoncture

10 **PRIX**
Septembre 2026

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### Variation mensuelle : - 0,2 %

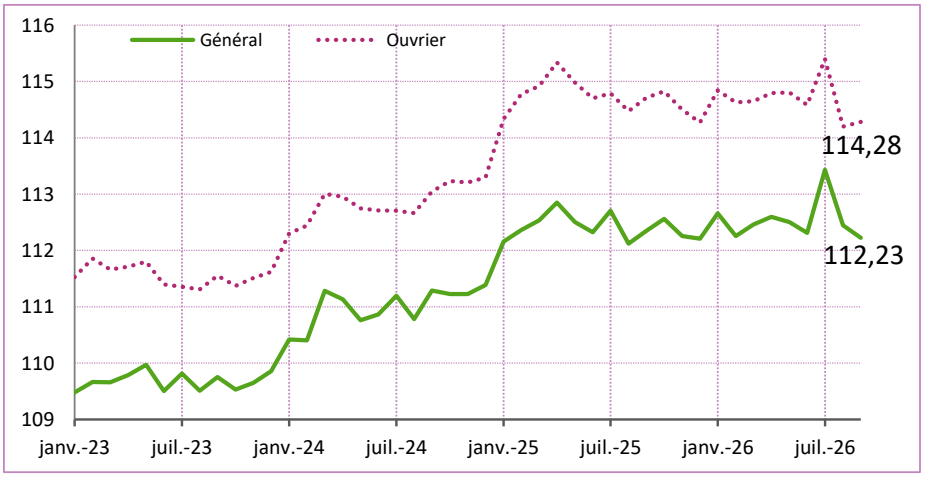
En septembre 2026, l'indice général des prix à la consommation diminue de 0,2 % et s'établit à 112,23. Cette évolution s'explique principalement par la baisse des prix des produits alimentaires (- 1,0 %) et des services de transport (- 2,3 %). Entre septembre 2025 et septembre 2026, l'indice général baisse légèrement de 0,1 %. En moyenne sur les douze derniers mois, sa variation est de + 0,3 %.

L'indice ouvrier augmente de 0,1 % en septembre 2026 par rapport au mois précédent et baisse de 0,4 % par rapport à septembre 2025.

L'index des loyers privés (ILP) s'établit à 110,23 ce mois-ci. Entre septembre 2025 et septembre 2026, l'ILP baisse de 0,6 %. L'index des loyers commerciaux (ILC) s'établit à 113,50. Sur un an, l'ILC diminue de 0,2 %.

**ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 36 DERNIERS MOIS**

**Base 100 décembre 2017**




*Source : ISPF*

ISPF
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

## ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

L'évolution de l'indice des prix à la consommation au cours du mois de septembre s'explique par le recul des prix des produits alimentaires (- 1,0 %), avec notamment la baisse des coûts de 10,1 % des produits de la mer par rapport au mois précédent. La diminution des tarifs du transport aérien de voyageurs (- 2,9 %) contribue également au recul de l'indice général. Dans une moindre mesure, sont également à la baisse les prix des laits, fromages et oeufs (- 1,2 %) et des légumes (- 0,7 %).

Ces baisses sont toutefois compensées par la progression des prix des viandes (+ 0,8 %), des pains et céréales (+ 0,7 %) et des fruits (+ 2,6 %). Hors alimentation, les voyages à forfait (+ 10,5 %) et les services d'entretien et de réparation du logement (+ 5,7 %) enregistrent eux aussi une hausse au cours du mois.

## VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

| Division de la COICOP | Pond. | Variations (1) | | | Contributions (2) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Sur 1 mois | Depuis Janv. | Sur 12 mois | Sur 1 mois | Depuis Janv. | Sur 12 mois |
| **0 - Indice Général** | **1 000 000** | **-0,2** | **0,0** | **-0,1** | **-0,2** | **0,0** | **-0,1** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 266 809 | -0,9 | 0,8 | 0,9 | -0,3 | 0,2 | 0,3 |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 33 993 | 0,0 | 4,2 | 3,8 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants | 12 312 | 0,1 | -6,9 | -8,7 | 0,0 | -0,1 | -0,1 |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 182 909 | 0,2 | 1,4 | 1,6 | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 48 835 | -0,2 | -1,8 | -2,3 | 0,0 | -0,1 | -0,1 |
| 06 - Santé | 13 191 | 0,8 | 0,6 | 1,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 07 - Transports | 178 472 | -0,3 | 0,3 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,0 |
| 08 - Communications | 19 508 | 0,4 | -0,2 | -0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 57 246 | 0,5 | -0,5 | -1,1 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| 10 - Enseignement, éducation | 8 771 | 1,5 | 2,8 | 2,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 11 - Hôtellerie, café, restauration | 87 107 | 0,0 | -7,1 | -7,1 | 0,0 | -0,6 | -0,6 |
| 12 - Autres biens et services | 90 847 | 0,3 | 1,6 | 1,3 | 0,0 | 0,2 | 0,1 |

(1) Variations en % (2) contributions en point d'indice

**Information méthodologique**

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

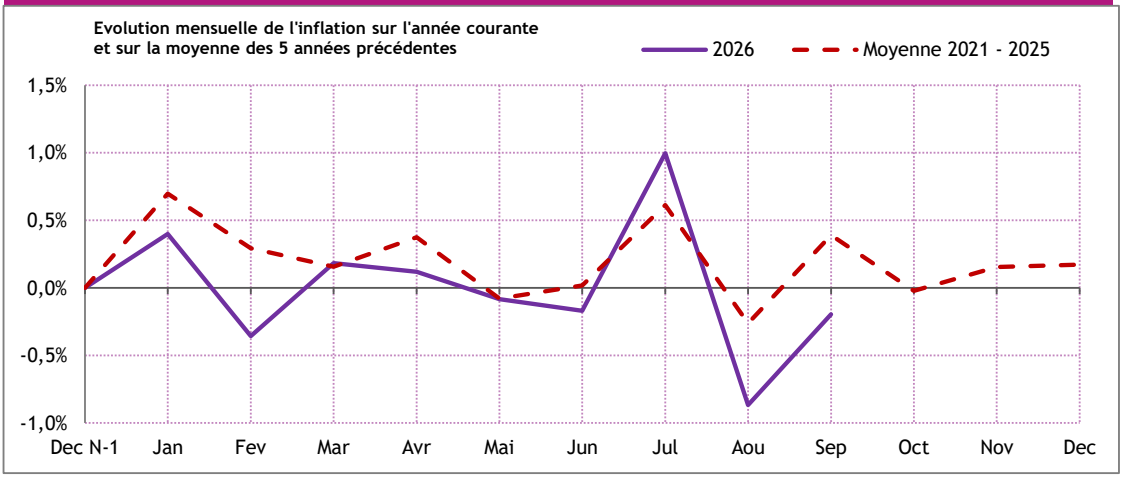
*Source : ISPF*

## Plus fortes contributions à la variation de l'indice général

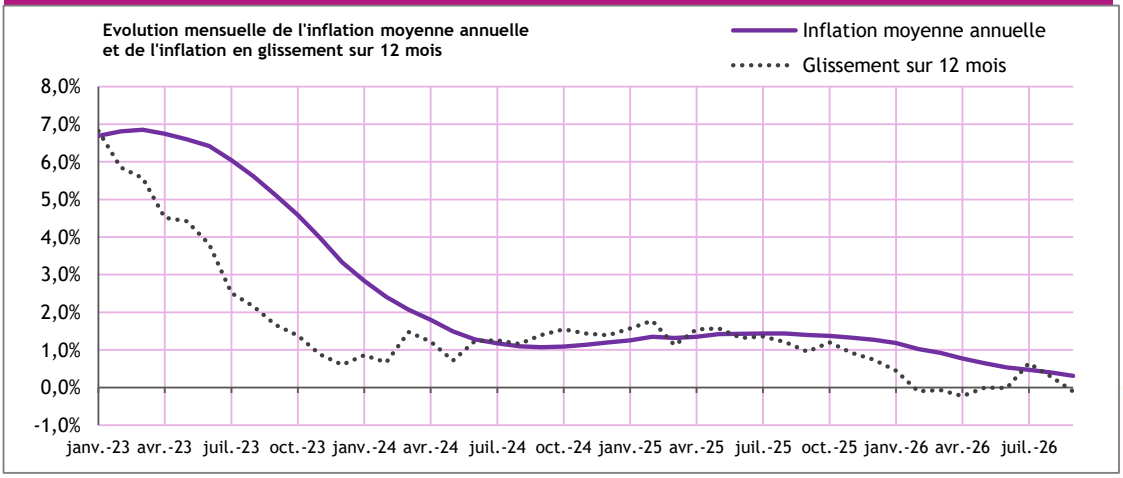
| | | Libellé | Poids | Variations | Contributions |
|---|---|---|---|---|---|
| Au niveau 2 - Groupe | A la hausse | 09.6 - Voyages à forfait | 3 668 | 10,5 | 0,04 |
| | | 04.1 - Loyers réels d'habitation | 84 492 | 0,3 | 0,02 |
| | | 12.7 - Autres services non définis ailleurs | 5 581 | 2,8 | 0,02 |
| | | 12.4 - Protection sociale | 9 290 | 1,0 | 0,01 |
| | | 04.3 - Entretien et réparation du logement | 28 782 | 0,3 | 0,01 |
| | A la baisse | 01.1 - Produits alimentaires | 237 381 | -1,0 | -0,25 |
| | | 07.3 - Services de transport | 27 201 | -2,3 | -0,06 |
| | | 09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrémen | 20 381 | -0,5 | -0,01 |
| | | 05.2 - Articles de ménage en textiles | 2 095 | -2,4 | -0,01 |
| | | 05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 2 188 | -1,7 | 0,00 |
| Au niveau 3 - Classe | A la hausse | 01.1.2 - Viandes | 68 023 | 0,8 | 0,05 |
| | | 09.6.1 - Voyages à forfait | 3 668 | 10,5 | 0,04 |
| | | 01.1.1 - Pains et céréales | 45 116 | 0,7 | 0,03 |
| | | 01.1.6 - Fruits | 10 280 | 2,6 | 0,03 |
| | | 04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement | 4 798 | 5,7 | 0,03 |
| | A la baisse | 01.1.3 - Produits de la mer | 29 388 | -10,1 | -0,30 |
| | | 07.3.3 - Transport aérien de voyageurs | 22 118 | -2,9 | -0,07 |
| | | 01.1.4 - Laits, fromages et œufs | 23 646 | -1,2 | -0,03 |
| | | 01.1.7 - Légumes | 26 538 | -0,7 | -0,02 |
| | | 04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement | 23 984 | -0,8 | -0,02 |

Les variations sont en % et les contributions en point d'indice

## Cycle mensuel de l'inflation




## Inflation moyenne annuelle et inflation en glissement sur douze mois




*Source : ISPF*

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

| Division / Groupe / Classe | Niv. | Pondération | sept 2026 | Variations en % Sur 1 mois | Depuis Janv. | Sur 12 mois |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 - Indice Général | 0 | 1 000 000 | 112,23 | -0,2 | - | -0,1 |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 1 | 266 809 | 125,24 | -0,9 | 0,8 | 0,9 |
| 01.1 - Produits alimentaires | 2 | 237 381 | 125,08 | -1,0 | 1,0 | 1,2 |
| 01.1.1 - Pains et céréales | 3 | 45 116 | 123,51 | 0,7 | 0,7 | 2,4 |
| 01.1.2 - Viandes | 3 | 68 023 | 136,53 | 0,8 | 1,5 | 0,8 |
| 01.1.3 - Produits de la mer | 3 | 29 388 | 88,01 | -10,1 | -1,5 | 0,2 |
| 01.1.4 - Laits, fromages et œufs | 3 | 23 646 | 137,66 | -1,2 | -0,3 | 0,9 |
| 01.1.5 - Huiles et graisses | 3 | 5 707 | 117,99 | 0,2 | -4,5 | -10,8 |
| 01.1.6 - Fruits | 3 | 10 280 | 144,00 | 2,6 | 7,2 | 6,8 |
| 01.1.7 - Légumes | 3 | 26 538 | 138,43 | -0,7 | 1,9 | 1,6 |
| 01.1.8 - Sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries | 3 | 14 502 | 137,05 | 0,9 | 4,9 | 3,8 |
| 01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs | 3 | 14 181 | 122,85 | -0,6 | -0,9 | -1,4 |
| 01.2 - Boissons non alcoolisées | 2 | 29 428 | 126,56 | - | -1,1 | -0,8 |
| 01.2.1 - Cafés, thés, cacaos | 3 | 5 009 | 123,57 | 0,4 | 6,1 | 7,4 |
| 01.2.2 - Eaux minérales (gazeuses ou non), boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes | 3 | 24 419 | 127,25 | -0,1 | -2,6 | -2,5 |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 1 | 33 993 | 123,81 | - | 4,2 | 3,8 |
| 02.1 - Boissons alcoolisées | 2 | 20 135 | 115,03 | -0,1 | 1,4 | 0,9 |
| 02.1.1 - Alcools de bouche, spiritueux | 3 | 2 426 | 127,87 | 2,5 | 5,6 | 7,4 |
| 02.1.2 - Vins et boissons fermentées | 3 | 7 045 | 103,53 | -0,3 | 2,4 | 0,7 |
| 02.1.3 - Bières | 3 | 10 664 | 121,24 | -0,5 | -0,3 | -0,4 |
| 02.2 - Tabacs | 2 | 13 858 | 138,12 | 0,1 | 8,4 | 8,1 |
| 02.2.1 - Tabacs | 3 | 13 858 | 138,12 | 0,1 | 8,4 | 8,1 |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants | 1 | 12 312 | 58,33 | 0,1 | -6,9 | -8,7 |
| 03.1 - Articles d'habillement | 2 | 9 742 | 59,13 | - | -6,6 | -8,7 |
| 03.1.1 - Tissus d'habillement | 3 | 1 048 | 100,59 | - | -2,1 | -2,1 |
| 03.1.2 - Vêtements | 3 | 8 350 | 55,77 | 0,2 | -7,5 | -9,8 |
| 03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement | 3 | 344 | 67,30 | -4,2 | 1,3 | -2,3 |
| 03.2 - Articles chaussants | 2 | 2 570 | 55,45 | 0,3 | -8,1 | -8,7 |
| 03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants | 3 | 2 570 | 55,45 | 0,3 | -8,1 | -8,7 |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 1 | 182 909 | 128,45 | 0,2 | 1,4 | 1,6 |
| 04.1 - Loyers réels d'habitation | 2 | 84 492 | 138,56 | 0,3 | 2,9 | 3,3 |
| 04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires | 3 | 84 492 | 138,56 | 0,3 | 2,9 | 3,3 |
| 04.3 - Entretien et réparation du logement | 2 | 28 782 | 128,64 | 0,3 | -0,2 | -0,2 |
| 04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement | 3 | 23 984 | 128,13 | -0,8 | -1,4 | -1,4 |
| 04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement | 3 | 4 798 | 131,09 | 5,7 | 5,9 | 5,9 |
| 04.4 - Services relatifs au logement | 2 | 15 690 | 121,19 | - | 0,5 | 0,5 |
| 04.4.1 - Adduction d'eau | 3 | 7 888 | 114,94 | - | -0,4 | -0,4 |
| 04.4.2 - Enlèvement des ordures | 3 | 6 836 | 127,07 | - | 1,6 | 1,6 |
| 04.4.3 - Services d'assainissement | 3 | 966 | 136,11 | - | 0,1 | 0,1 |
| 04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles | 2 | 53 945 | 116,68 | - | 0,1 | 0,1 |
| 04.5.1 - Électricité | 3 | 52 284 | 116,84 | - | - | - |
| 04.5.2 - Gaz | 3 | 1 661 | 112,19 | - | 3,4 | 3,4 |
| 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 1 | 48 835 | 104,75 | -0,2 | -1,8 | -2,3 |
| 05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol | 2 | 3 038 | 52,54 | 0,1 | -7,8 | -11,1 |
| 05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement | 3 | 2 611 | 49,43 | 0,1 | -8,1 | -11,2 |
| 05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol | 3 | 427 | 84,23 | - | -5,9 | -10,6 |
| 05.2 - Articles de ménage en textiles | 2 | 2 095 | 70,24 | -2,4 | -6,1 | -8,7 |
| 05.2.1 - Articles de ménage en textiles | 3 | 2 095 | 70,24 | -2,4 | -6,1 | -8,7 |
| 05.3 - Appareils ménagers | 2 | 5 861 | 92,29 | - | -2,7 | -2,7 |
| 05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non | 3 | 4 669 | 88,80 | - | -3,4 | -3,7 |
| 05.3.2 - Petits appareils électroménagers | 3 | 922 | 110,20 | - | 0,1 | 1,7 |
| 05.3.3 - Réparation des appareils électroménagers | 3 | 270 | 102,76 | - | - | - |
| 05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 2 | 2 188 | 108,93 | -1,7 | -3,0 | -3,2 |
| 05.4.1 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 3 | 2 188 | 108,93 | -1,7 | -3,0 | -3,2 |
| 05.5 - Outillage pour la maison et le jardin | 2 | 4 300 | 100,08 | -0,2 | 0,1 | - |
| 05.5.1 - Gros outillages et matériels électriques | 3 | 874 | 94,36 | - | 5,3 | 6,9 |
| 05.5.2 - Petits outillages et matériels non électriques | 3 | 3 426 | 101,77 | -0,3 | -1,3 | -1,7 |
| 05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation | 2 | 31 353 | 123,15 | - | -1,0 | -1,2 |
| 05.6.1 - Biens d'équipement ménagers non durables | 3 | 13 369 | 111,57 | 0,1 | -2,3 | -2,7 |
| 05.6.2 - Services domestiques et autres services pour l'habitation | 3 | 17 984 | 133,21 | - | - | - |
| 06 - Santé | 1 | 13 191 | 103,11 | 0,8 | 0,6 | 1,7 |
| 06.1 - Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical | 2 | 6 754 | 98,22 | 0,3 | 1,0 | 1,9 |
| 06.1.1 - Produits pharmaceutiques | 3 | 5 136 | 96,38 | 0,4 | 1,3 | 2,4 |
| 06.1.2 - Autres produits médicaux, parapharmacie | 3 | 675 | 125,39 | - | 0,3 | 1,0 |
| 06.1.3 - Matériels et appareils thérapeutiques | 3 | 943 | 93,50 | - | - | - |
| 06.2 - Services de consultation externe | 2 | 5 836 | 109,39 | 1,4 | 0,3 | 1,5 |
| 06.2.1 - Services médicaux | 3 | 2 743 | 115,93 | -0,3 | -4,9 | -3,3 |
| 06.2.2 - Services dentaires | 3 | 1 904 | 103,21 | 4,7 | 7,4 | 9,0 |
| 06.2.3 - Services paramédicaux | 3 | 1 189 | 107,16 | - | 0,8 | 0,7 |
| 06.3 - Services hospitaliers | 2 | 601 | 103,69 | - | - | - |
| 06.3.1 - Services hospitaliers | 3 | 601 | 103,69 | - | - | - |

*Source : ISPF*

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

| Division<br>Groupe<br>Classe | Niv. | Pondération | sept 2026 | Variations en % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Sur 1 mois | Depuis Janv. | Sur 12 mois |
| **0 - Indice Général** | **0** | **1 000 000** | **112,23** | **-0,2** | **-** | **-0,1** |
| 07 - Transports | 1 | 178 472 | 103,87 | -0,3 | 0,3 | -0,1 |
| 07.1 - Véhicules | 2 | 84 023 | 94,22 | - | -2,7 | -2,7 |
| 07.1.1 - Voitures particulières | 3 | 80 507 | 93,70 | - | -2,7 | -2,8 |
| 07.1.2 - Motocycles | 3 | 2 740 | 113,42 | 1,5 | -0,7 | -0,8 |
| 07.1.3 - Bicyclettes | 3 | 776 | 90,56 | - | -0,7 | -0,7 |
| 07.2 - Utilisation des véhicules personnels | 2 | 67 248 | 123,43 | - | 6,6 | 4,4 |
| 07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels | 3 | 13 204 | 109,68 | - | -0,4 | -0,3 |
| 07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels | 3 | 44 883 | 128,40 | - | 9,9 | 6,5 |
| 07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels | 3 | 7 324 | 124,53 | - | 1,2 | 1,2 |
| 07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels | 3 | 1 837 | 104,95 | -0,2 | -0,2 | -0,9 |
| 07.3 - Services de transport | 2 | 27 201 | 93,01 | -2,3 | -6,3 | -3,8 |
| 07.3.2 - Transport de voyageurs par route | 3 | 448 | 52,73 | - | - | - |
| 07.3.3 - Transport aérien de voyageurs | 3 | 22 118 | 88,69 | -2,9 | -7,8 | -4,6 |
| 07.3.4 - Transport maritime ou fluvial de voyageurs | 3 | 4 635 | 130,47 | 0,1 | 0,4 | -0,8 |
| 08 - Communications | 1 | 19 508 | 39,50 | 0,4 | -0,2 | -0,6 |
| 08.1 - Services postaux | 2 | 782 | 110,49 | - | - | - |
| 08.1.1 - Services postaux | 3 | 782 | 110,49 | - | - | - |
| 08.2 - Équipements de téléphonie et de télécopie | 2 | 1 305 | 52,38 | 6,4 | -3,3 | -8,6 |
| 08.2.1 - Équipements de téléphonie et de télécopie | 3 | 1 305 | 52,38 | 6,4 | -3,3 | -8,6 |
| 08.3 - Services de téléphonie et d'accès à internet | 2 | 17 421 | 37,74 | - | - | - |
| 08.3.1 - Services de téléphone et de télécopie | 3 | 17 421 | 37,74 | - | - | - |
| 09 - Loisirs et culture | 1 | 57 246 | 102,03 | 0,5 | -0,5 | -1,1 |
| 09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques | 2 | 3 537 | 55,57 | - | -5,4 | -5,8 |
| 09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image | 3 | 1 057 | 43,15 | - | -2,2 | -3,3 |
| 09.1.3 - Équipement informatique, matériel de traitement de l'information | 3 | 2 075 | 58,98 | 0,1 | -8,1 | -8,2 |
| 09.1.5 - Réparation des équipements informatiques, et du matériel de traitement de l'infor | 3 | 405 | 103,06 | - | - | - |
| 09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture | 2 | 4 951 | 120,59 | 0,5 | 4,1 | 4,1 |
| 09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur | 3 | 4 477 | 117,03 | 0,6 | 4,3 | 4,3 |
| 09.2.3 - Réparation des autres biens durables importants pour les loisirs et la culture | 3 | 474 | 170,52 | - | 2,3 | 2,3 |
| 09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément | 2 | 20 381 | 110,09 | -0,5 | -2,8 | -3,1 |
| 09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps | 3 | 3 882 | 80,76 | - | -2,0 | -2,7 |
| 09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air | 3 | 2 128 | 91,74 | - | -4,8 | -4,6 |
| 09.3.3 - Produits pour jardins, plantes et fleurs | 3 | 5 779 | 124,02 | -0,4 | -1,4 | -1,9 |
| 09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés | 3 | 7 149 | 130,81 | -1,1 | -5,8 | -6,0 |
| 09.3.5 - Services vétérinaires et autres services pour les animaux d'agrément | 3 | 1 443 | 116,10 | - | 7,5 | 7,4 |
| 09.4 - Services récréatifs, sportifs et culturels | 2 | 17 684 | 96,21 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| 09.4.1 - Services sportifs et récréatifs | 3 | 7 827 | 116,19 | 0,3 | 0,6 | 0,7 |
| 09.4.2 - Services culturels | 3 | 7 516 | 80,52 | - | -0,1 | -0,6 |
| 09.4.3 - Jeux de hasard | 3 | 2 341 | 101,02 | - | - | - |
| 09.5 - Édition, presse et papeterie | 2 | 7 025 | 127,85 | -0,4 | 0,4 | 0,5 |
| 09.5.1 - Édition de livres | 3 | 1 060 | 106,86 | -2,7 | -2,3 | -2,0 |
| 09.5.2 - Journaux et périodiques | 3 | 3 166 | 165,98 | - | 0,1 | 0,1 |
| 09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin | 3 | 2 799 | 107,99 | 0,1 | 1,9 | 2,1 |
| 09.6 - Voyages à forfait | 2 | 3 668 | 107,54 | 10,5 | 5,9 | -1,8 |
| 09.6.1 - Voyages à forfait | 3 | 3 668 | 107,54 | 10,5 | 5,9 | -1,8 |
| 10 - Enseignement, éducation | 1 | 8 771 | 128,50 | 1,5 | 2,8 | 2,8 |
| 10.1 - Enseignement maternel et primaire | 2 | 2 613 | 144,61 | 3,1 | 7,5 | 7,5 |
| 10.1.1 - Enseignement maternel et primaire | 3 | 2 613 | 144,61 | 3,1 | 7,5 | 7,5 |
| 10.2 - Enseignement secondaire | 2 | 2 543 | 112,54 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| 10.2.1 - Enseignement secondaire | 3 | 2 543 | 112,54 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| 10.3 - Enseignement post secondaire non supérieur | 2 | 544 | 113,93 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 10.3.1 - Enseignement post secondaire non supérieur | 3 | 544 | 113,93 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 10.4 - Enseignement supérieur | 2 | 2 827 | 136,29 | - | - | - |
| 10.4.1 - Enseignement supérieur | 3 | 2 827 | 136,29 | - | - | - |
| 10.5 - Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier | 2 | 244 | 111,32 | - | - | 0,3 |
| 10.5.1 - Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier | 3 | 244 | 111,32 | - | - | 0,3 |
| 11 - Hôtellerie, café, restauration | 1 | 87 107 | 123,15 | - | -7,1 | -7,1 |
| 11.1 - Services de restauration | 2 | 83 232 | 122,80 | - | -7,7 | -7,7 |
| 11.1.1 - Restaurants, snacks, roulottes, cafés et établissements similaires | 3 | 69 876 | 129,20 | - | 2,1 | 2,1 |
| 11.1.2 - Cantines | 3 | 13 356 | 74,75 | - | -58,9 | -58,9 |
| 11.2 - Services d'hébergement | 2 | 3 875 | 129,96 | - | 5,6 | 5,6 |
| 11.2.1 - Services d'hébergement | 3 | 3 875 | 129,96 | - | 5,6 | 5,6 |

*Source : ISPF*

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

| Division / Groupe / Classe | Niv. | Pondération | sept 2026 | Variations en % Sur 1 mois | Depuis Janv. | Sur 12 mois |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **0 - Indice Général** | **0** | **1 000 000** | **112,23** | **-0,2** | **-** | **-0,1** |
| 12 - Autres biens et services | 1 | 90 847 | 123,04 | 0,3 | 1,6 | 1,3 |
| 12.1 - Soins personnels | 2 | 17 873 | 102,94 | 0,3 | -1,1 | -2,0 |
| 12.1.1 - Salons de coiffure et d'esthétique corporelle | 3 | 5 785 | 111,14 | -0,1 | 0,9 | 0,9 |
| 12.1.2 - Appareils électriques ou non pour les soins personnels | 3 | 1 161 | 119,17 | 0,2 | -1,1 | -4,9 |
| 12.1.3 - Articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle | 3 | 10 927 | 97,57 | 0,5 | -2,2 | -3,2 |
| 12.3 - Effets personnels non définis ailleurs | 2 | 4 773 | 100,07 | - | 3,2 | 3,0 |
| 12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie | 3 | 1 866 | 104,05 | - | 6,7 | 6,7 |
| 12.3.2 - Autres effets personnels | 3 | 2 907 | 97,55 | - | 0,9 | 0,5 |
| 12.4 - Protection sociale | 2 | 9 290 | 122,98 | 1,0 | 1,0 | 1,4 |
| 12.4.1 - Protection sociale | 3 | 9 290 | 122,98 | 1,0 | 1,0 | 1,4 |
| 12.5 - Assurances | 2 | 53 123 | 138,33 | - | 2,5 | 2,2 |
| 12.5.1 - Assurances vie et décès | 3 | 14 415 | 180,21 | - | 1,9 | 8,9 |
| 12.5.2 - Assurances liées au logement | 3 | 5 779 | 139,61 | - | 3,0 | 4,7 |
| 12.5.3 - Assurances liées à la santé | 3 | 4 928 | 124,35 | - | 4,1 | 8,4 |
| 12.5.4 - Assurances liées aux transports | 3 | 27 457 | 126,36 | - | 2,3 | -2,4 |
| 12.5.5 - Autres assurances | 3 | 544 | 98,50 | - | 2,8 | -1,5 |
| 12.6 - Services financiers non définis ailleurs | 2 | 207 | 102,12 | - | -1,7 | -1,7 |
| 12.6.2 - Autres services financiers non définis ailleurs | 3 | 207 | 102,12 | - | -1,7 | -1,7 |
| 12.7 - Autres services non définis ailleurs | 2 | 5 581 | 99,10 | 2,8 | 2,8 | 2,8 |
| 12.7.1 - Autres services non définis ailleurs | 3 | 5 581 | 99,10 | 2,8 | 2,8 | 2,8 |

## DÉFINITIONS

**Indice (au sens général) :**
L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de référence. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de référence et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

**Indice des prix à la consommation :**
C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié. Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base (décembre 2017). Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels, etc. Il a également une utilité sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG), etc.

**Indice Ouvrier :**
L'indice Ouvrier se construit de la même manière que l'indice général des prix à la consommation, mais il concerne la structure de consommation des ménages dont le chef de ménage est ouvrier. A l'issue de l'Enquête Budget des Familles de 2001, il est apparu que cette catégorie de ménages présente des ressources souvent voisines du SMIG. Dès lors, l'Indice Ouvrier est une approximation de l'évolution du prix du panier des biens et services consommés par des personnes rémunérées au SMIG.

**Inflation :**
L'inflation est un phénomène de hausse généralisée des prix qui se traduit par une baisse durable de la valeur de la monnaie. Il s'agit d'un phénomène persistant qui fait monter l'ensemble des prix. L'inflation est estimée par l'indice des prix à la consommation qui considère les quantités consommées par les ménages comme constantes dans le temps. Le coût de la vie se distingue en théorie de l'inflation par le fait que les ménages ajustent leurs quantités consommées en fonction des variations de prix.

**Variation mensuelle de l'indice des prix à la consommation :**
Elle correspond à l'évolution de l'indice entre deux mois consécutifs. Elle mesure donc la hausse, la baisse ou la stabilité des prix à court terme, d'un mois sur l'autre.

*Source : ISPF*

## DÉFINITIONS

**Variation sur douze mois glissants de l'indice des prix à la consommation :**
Elle mesure l'évolution des prix entre un mois donné et le même mois de l'année précédente. Exemple, si l'IPC est de 115 en février 2026 et qu'il était de 110 en février 2025 : ((115-110) / 110) X 100 = 4,5 %, cela signifie que les prix ont augmenté de 4,5 % en glissement annuel. Elle permet d'apprécier l'inflation « en rythme annuel », en neutralisant les effets saisonniers de court terme.

**Variation en moyenne sur les douze derniers mois de l'indice des prix à la consommation :**
Elle mesure l'évolution entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois précédents. Elle permet d'apprécier l'inflation de manière plus lissée, en comparant deux périodes annuelles complètes.

Moyenne annuelle et glissement annuel sont des concepts différents : l'évolution en moyenne annuelle compare les prix d'une année donnée à ceux de l'année précédente ; le glissement annuel compare les prix d'un seul mois d'une année donnée à ceux du même mois de l'année précédente.

**Index des loyers privés (ILP) :**
Cet index est calculé mensuellement dans le cadre de l'arrêté n°889 CM du 27/06/2024 portant sur la révision des loyers de certains baux. Il se compose de l'indice des prix à la consommation (IPC) hors loyers, tabacs, alcools et transports aériens internationaux et sert de référence pour la révision des loyers à usage d'habitation privés. Pour plus d'informations : https://www.ispf.pf/revision

**Index des loyers commerciaux (ILC) :**
Cet index est calculé mensuellement dans le cadre de l'arrêté n°889 CM du 27/06/2024 portant sur la révision des loyers de certains baux. Il se compose pour 75 % de l'indice des prix à la consommation (IPC) hors loyers, tabacs, alcools et transports aériens internationaux et pour 25 % de l'index BTG 01.0. Il sert de référence pour la révision des loyers commerciaux. Pour plus d'informations : https://www.ispf.pf/revision.

**Prix réglementés :**
En Polynésie française, certains prix de produits et services sont réglementés.
Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

**L'échantillon de l'indice des prix à la consommation :**
L'indice des prix à la consommation repose sur près de 7 150 relevés effectués mensuellement auprès de près de 500 points de vente. Les loyers du parc locatif privé sont suivis par le biais d'une enquête spécifique auprès d'un panel de 1 320 logements. Les loyers du parc social et du parc de l'armée sont transmis respectivement par l'OPH et la DGFIP tous les trimestres. L'évolution des transports aériens locaux et internationaux est également mesurée par une enquête distincte où chaque mois près de 1 200 tarifs sont collectés sur toutes les destinations au départ de Tahiti. Et près de 3 800 tarifs annexes (électricité, eau, ordures ménagères, etc.) sont collectés tout au long de l'année.

**Nomenclature COICOP :**
La classification des fonctions de consommation des ménages (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP) est une nomenclature permettant de décomposer la consommation des ménages par poste de dépenses. Elle est utilisée pour la diffusion des indices de prix à la consommation (IPC), pour l'enquête « Budget des familles » et pour la comptabilité.



Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE

Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Hugues HORATIUS-CLOVIS • REDACTRICE EN CHEF : Nadine RESNAY •
AUTEUR DE LA PUBLICATION : Sabrina SALENBIER

• Dépôt légal : Octobre 2026 • ISSN 2118-478X • © ISPF