Points de la Polynésie française
conjoncture
61
TOURISME
Février 2022

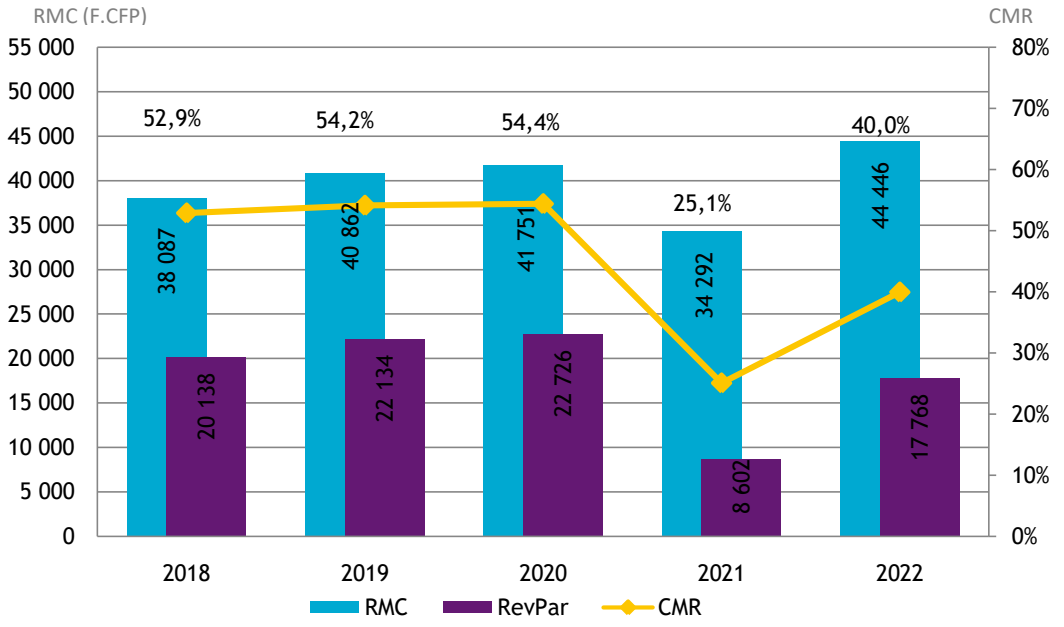
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En février 2022, 37 établissements de l'hôtellerie internationale sont ouverts et proposent 65 000 chambres à la location (soit 92 % de l'offre de février 2020). Les ventes dans les hôtels internationaux profitent de la fin des restrictions sanitaires et du retour progressif des touristes pour représenter 72 % des ventes de celles de février 2020. À l'image de la fréquentation touristique internationale, les clients des hôtels sont essentiellement d'origines américaines et métropolitaines. Ces deux marchés représentent respectivement 50 % et 19 % des ventes. La clientèle domestique, qui à l'inverse profite de la réouverture des frontières pour voyager à l'étranger, est moins nombreuse qu'en 2020 (- 12 %) et représente 20 % des ventes du mois.

Ainsi, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 43,8 % (soit 13 points de moins qu'en février 2020). Le revenu moyen par chambre louée (RMC) progresse à 45 000 F.CFP, contre 40 000 F.CFP en 2020.

En cumul depuis le début de l'année, le CMR est de 40 %, soit 15 points de moins que sur les deux premiers mois de 2020.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

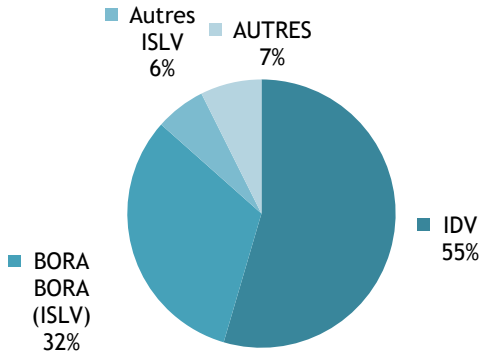


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

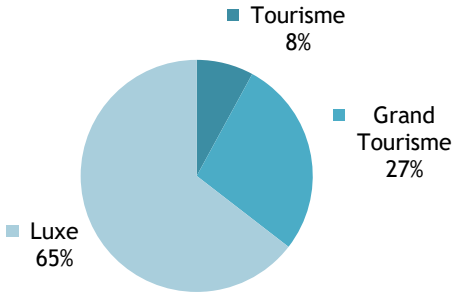
ISPF
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 65 475 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



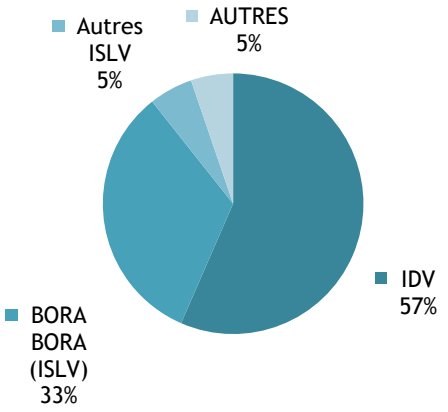
RÉPARTITION PAR CLASSE



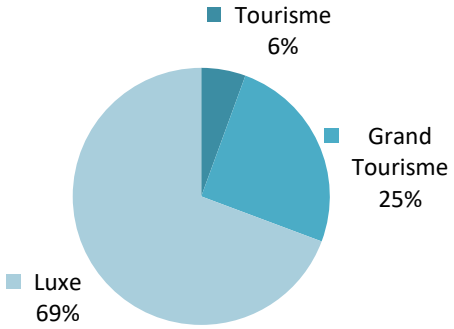
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 28 665 CHAMBRES LOUÉES

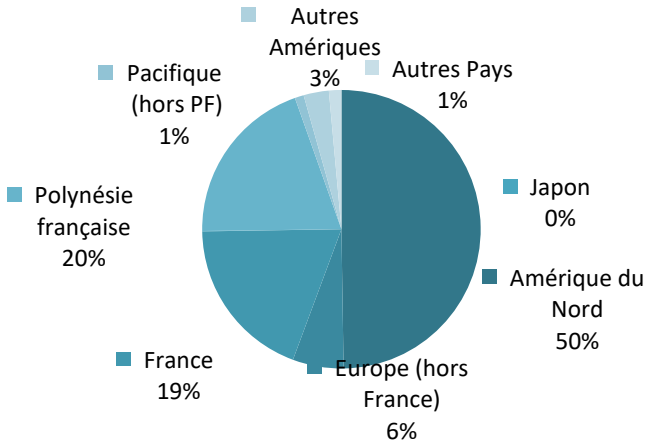
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

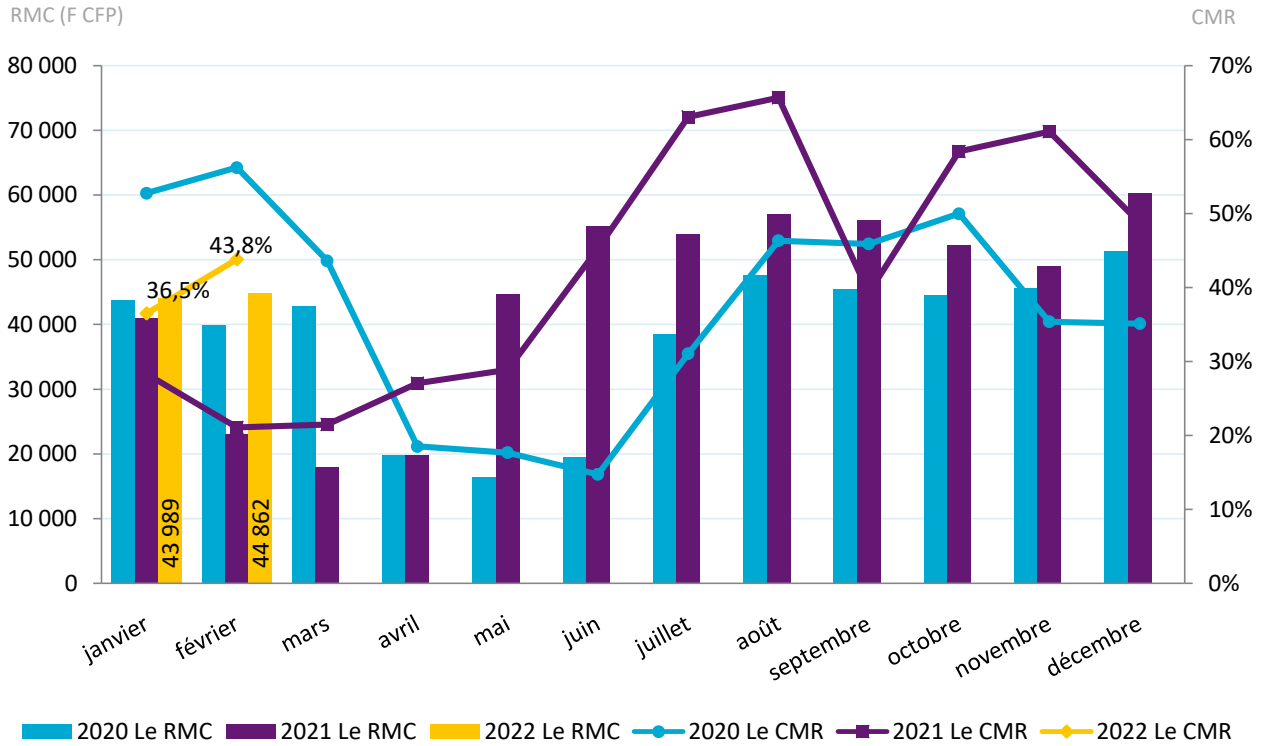
		FÉVR-21	NOV-21	DÉC-21	JANV-22	FÉVR-22	VARIATION 2022/2021
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		6 430	20 298	16 862	14 954	16 365	154,5%
	Tourisme	928	2 153	1 785	1 468	1 476	59,1%
	Grand Tourisme	1 956	7 031	5 272	4 543	4 805	145,7%
	Luxe	3 546	11 114	9 805	8 943	10 084	184,4%
ISLV		3 100	16 778	13 885	9 743	10 817	248,9%
	Tourisme	58	259	176	106	124	113,8%
	Grand Tourisme	1 077	3 513	2 604	1 787	1 800	67,1%
	Luxe	1 965	13 006	11 105	7 850	8 893	352,6%
AUTRES Subdivisions		947	2 987	2 134	1 365	1 483	56,6%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	377	1 239	754	378	594	57,6%
	Luxe	570	1 748	1 380	987	889	56,0%
TOTAL		10 477	40 063	32 881	26 062	28 665	173,6%
	TOTAL Tourisme	986	2 412	1 961	1 574	1 600	62,3%
	TOTAL Grand Tourisme	3 410	11 783	8 630	6 708	7 199	111,1%
	TOTAL Luxe	6 081	25 868	22 290	17 780	19 866	226,7%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS DE GESTION DE FEVRIER 2022

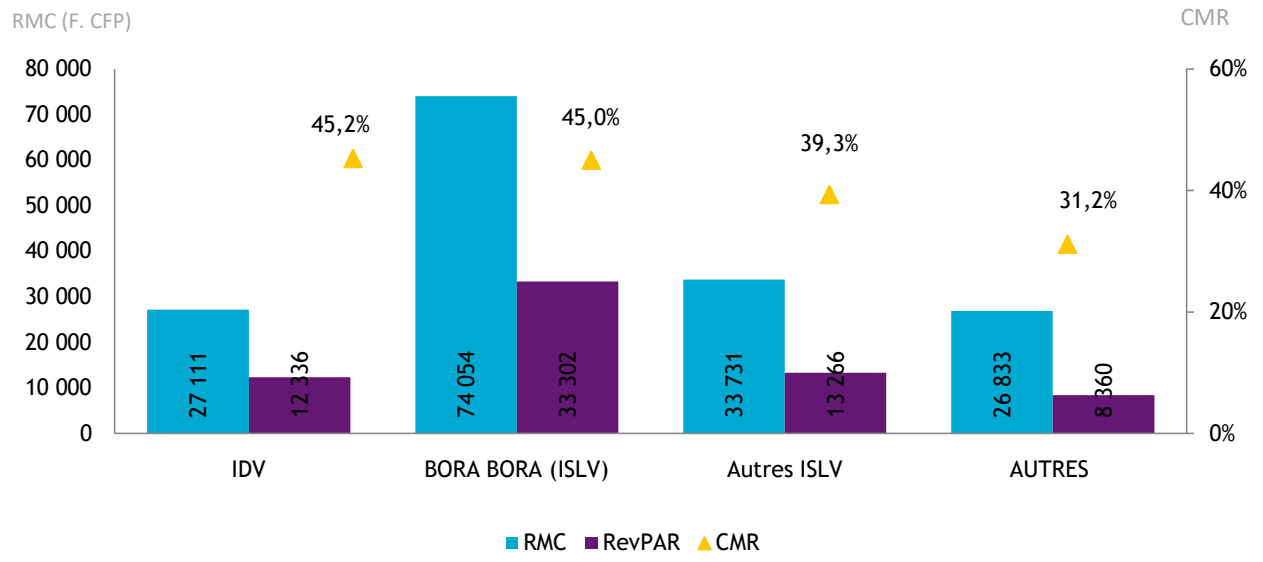
CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 44 862 F. CFP
Revenu moyen par chambre disponible : 19 641 F. CFP
Coefficient moyen de remplissage : 43,8%



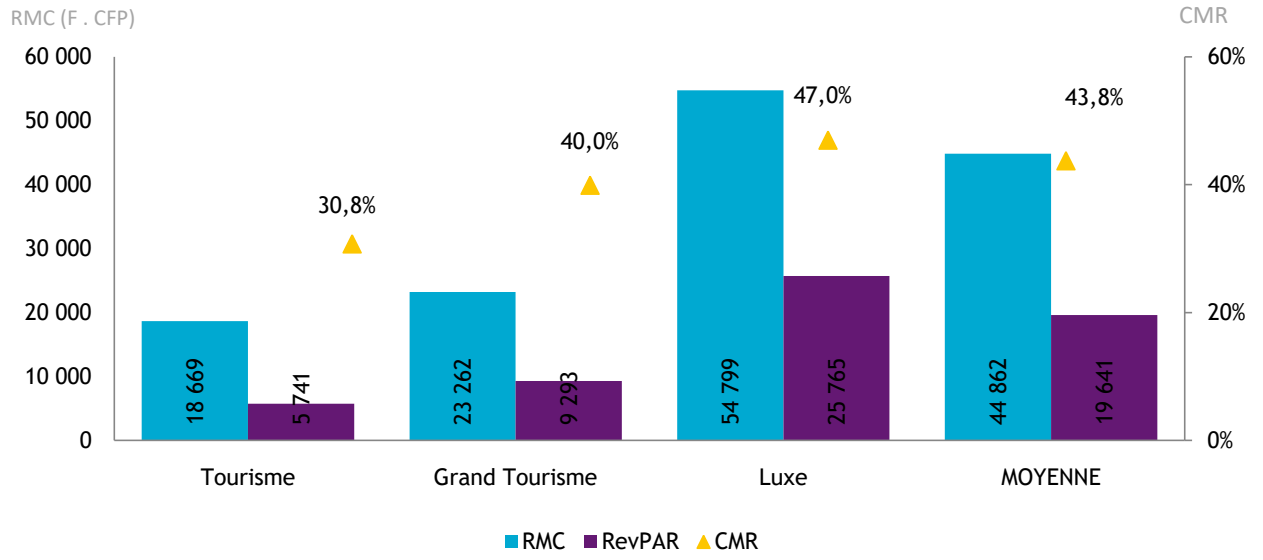
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE • Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf •
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Nicolas PRUD'HOMME• AUTEUR DE LA PUBLICATION : Lainaala MERVIN• Dépôt légal Mai 2022 ISSN 2118-478X • © ISPF