

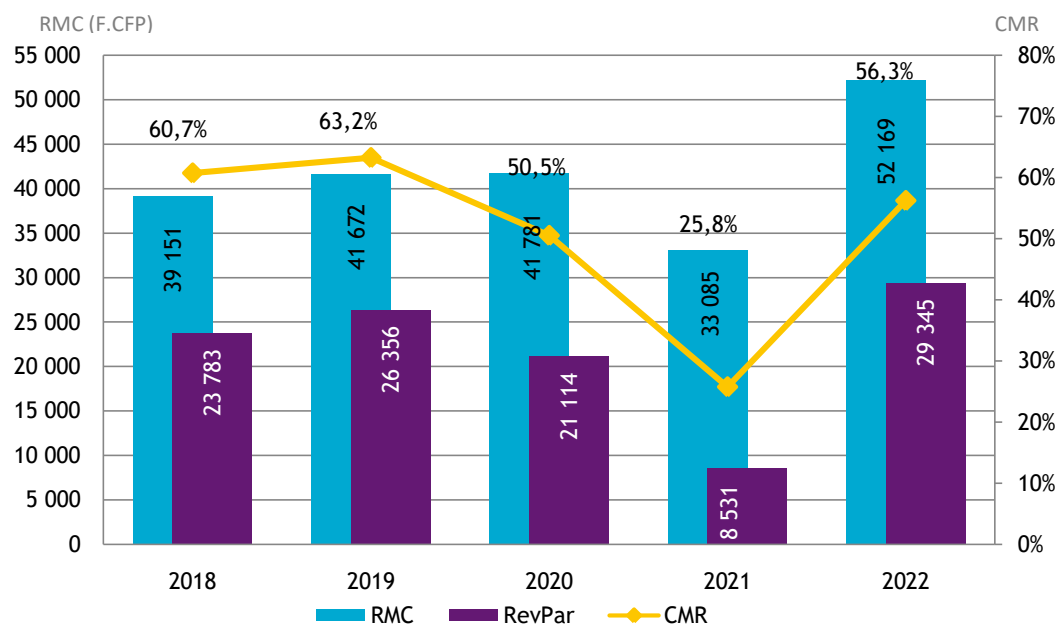
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En mai 2022, l'hôtellerie internationale en Polynésie française propose 73 958 chambres à la location, soit 94 % de l'offre d'avant-crise. Les ventes dans les hôtels internationaux progressent chaque mois depuis décembre 2021 mais restent toujours inférieures à celles de mai 2019 (- 4 %). Les clientèles nord-américaines et métropolitaines concentrent 83 % des ventes à l'international et la clientèle résidente explique 8 % des ventes du mois.

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 76,1 %, soit 1,2 point de plus qu'en mai 2019. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) progresse à 55 690 F.CFP (+ 25 % sur un an et + 33 % par rapport à 2019). Le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) évolue également à 42 360 F.CFP.

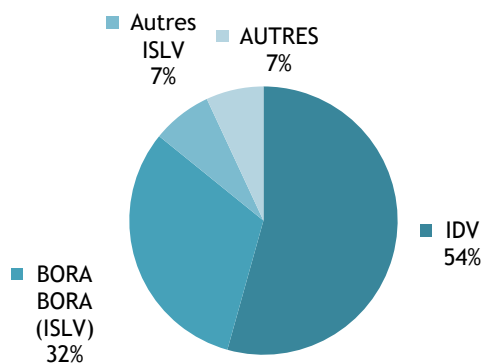
En cumul depuis le début de l'année, le CMR est le double de celui de 2021 à 56,3 % mais reste en baisse de 7 points par rapport aux cinq premiers mois de 2019.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

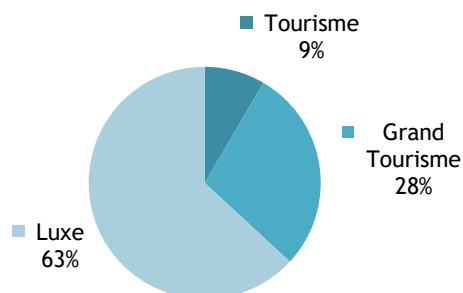


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 73 958 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



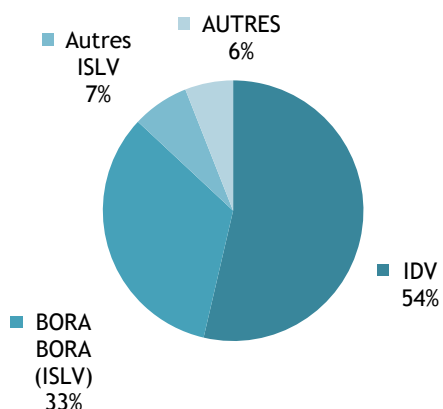
RÉPARTITION PAR CLASSE



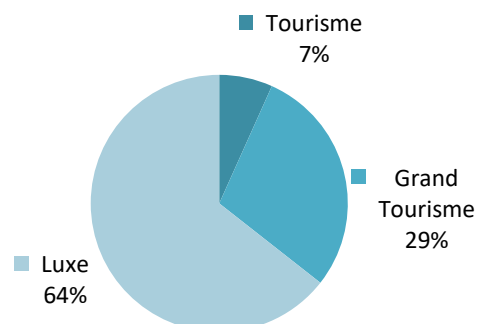
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 56 250 CHAMBRES LOUÉES

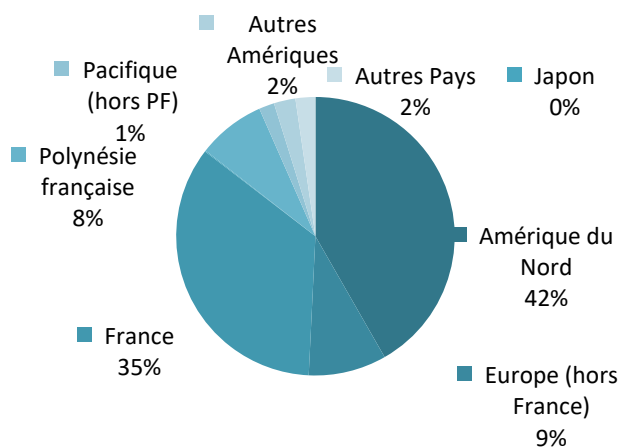
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		MAI-21	FÉVR-22	MARS-22	AVR-22	MAI-22	VARIATION 2022/2021
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		9 215	16 365	21 259	26 779	30 431	230,2%
	Tourisme	593	1 476	2 161	2 915	3 338	462,9%
	Grand Tourisme	3 414	4 805	6 597	7 687	8 880	160,1%
	Luxe	5 208	10 084	12 501	16 177	18 213	249,7%
ISLV		6 379	10 817	15 796	20 418	22 489	252,5%
	Tourisme	91	124	147	333	439	382,4%
	Grand Tourisme	1 111	1 800	2 560	4 788	5 946	435,2%
	Luxe	5 177	8 893	13 089	15 297	16 104	211,1%
AUTRES Subdivisions		1 034	1 483	2 001	2 631	3 330	222,1%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	187	594	697	1 019	1 418	658,3%
	Luxe	847	889	1 304	1 612	1 912	125,7%
TOTAL		16 628	28 665	39 056	49 828	56 250	238,3%
	TOTAL Tourisme	684	1 600	2 308	3 248	3 777	452,2%
	TOTAL Grand Tourisme	4 712	7 199	9 854	13 494	16 244	244,7%
	TOTAL Luxe	11 232	19 866	26 894	33 086	36 229	222,6%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

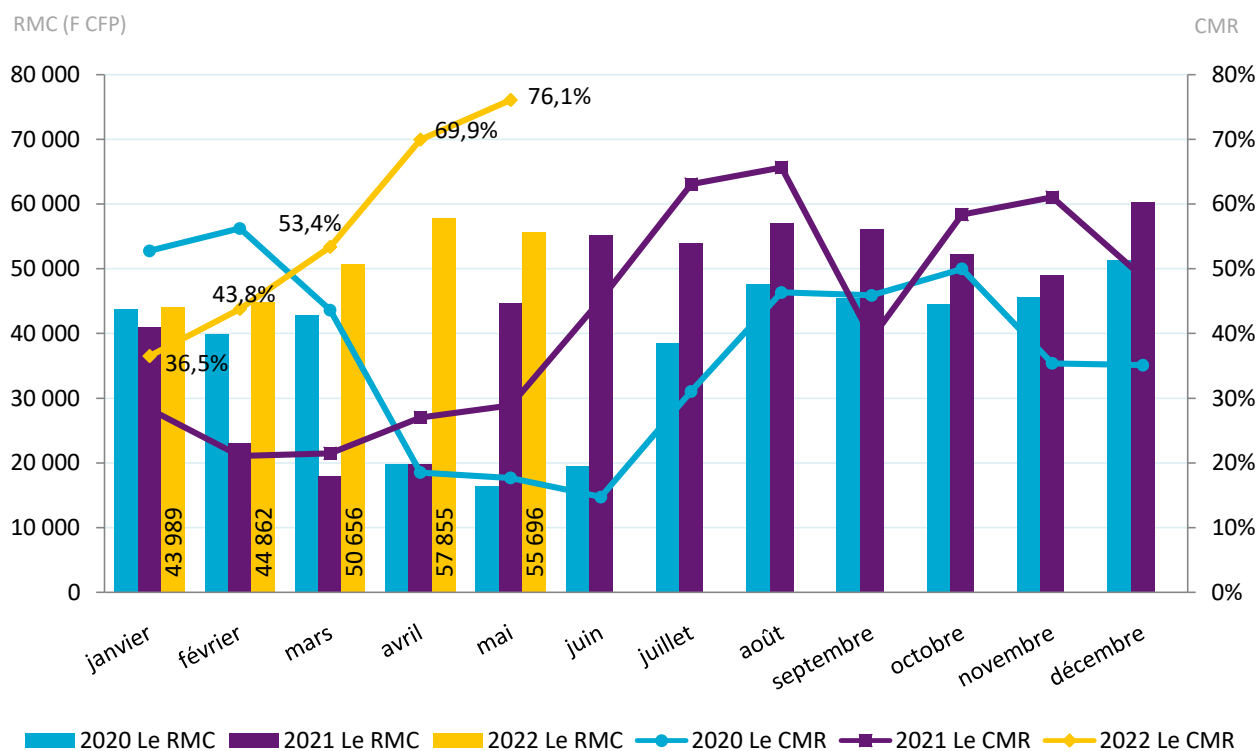
INDICATEURS DE GESTION DE MAI 2022

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 55 696 F. CFP

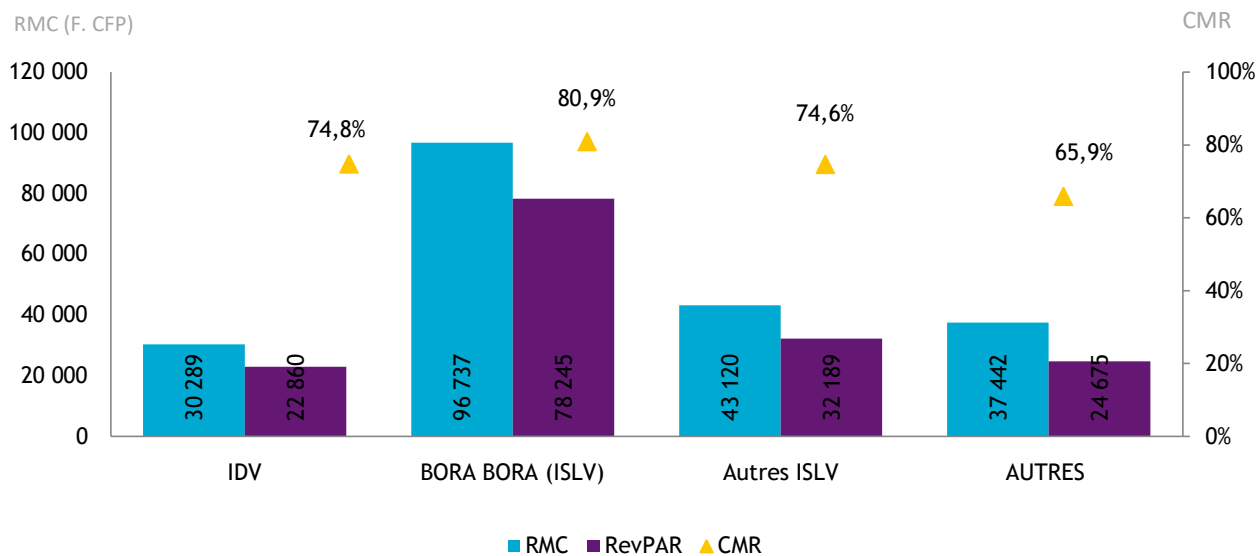
Revenu moyen par chambre disponible : 42 361 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 76,1%



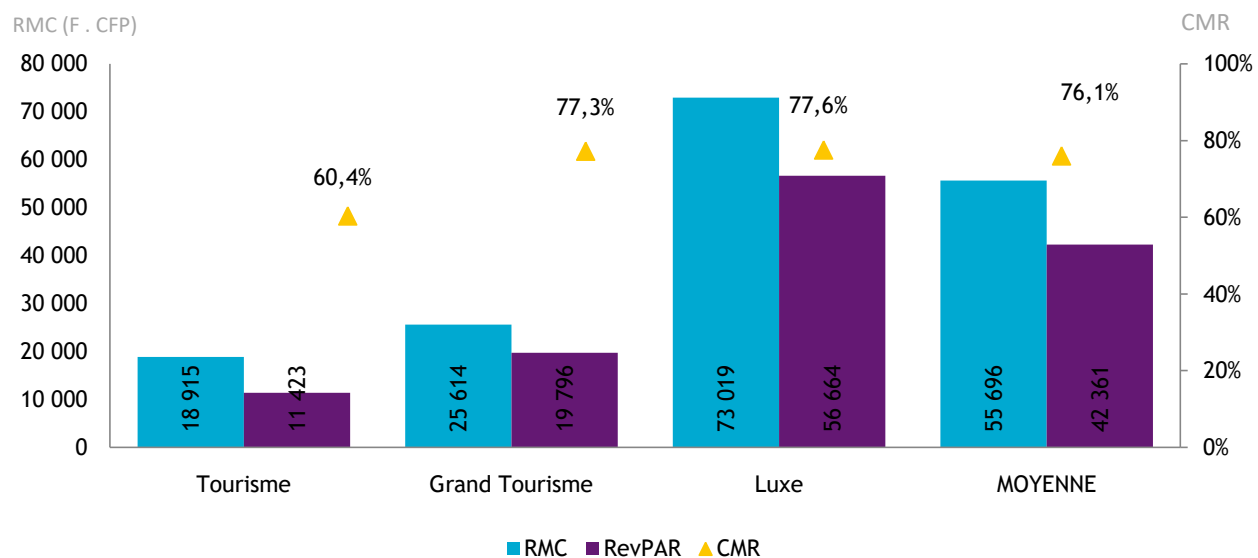
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.