

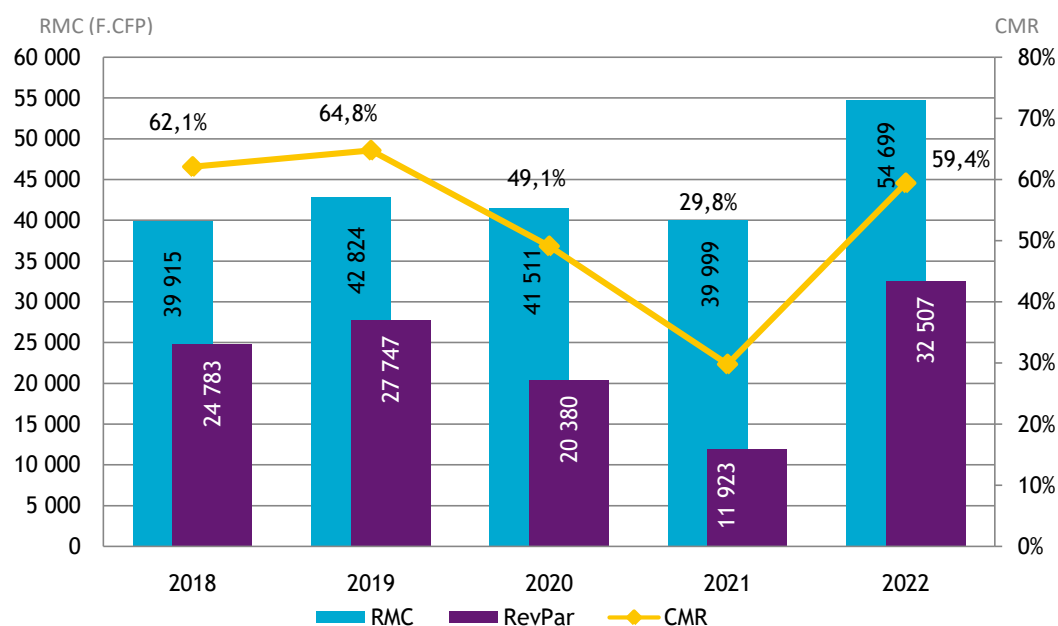
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En juin 2022, l'hôtellerie internationale en Polynésie française propose 71 399 chambres à la location, soit 93 % de l'offre observée en juin 2019. À l'image de la fréquentation touristique, les ventes dans les hôtels internationaux progressent chaque mois depuis décembre 2021, pour représenter 96 % des ventes de juin 2019. Les clientèles nord-américaines et métropolitaines concentrent 79 % des ventes à l'international. La clientèle résidente explique 8 % des ventes globales du mois.

L'ensemble des indicateurs de gestion suivent une tendance positive avec un coefficient moyen de remplissage (CMR) qui n'a jamais été aussi élevé pour un mois de juin à 75,2 %. Concomitamment à cette hausse du remplissage, le revenu moyen par chambre (RMC) continue de progresser (+ 16 % sur un an et + 34 % par rapport à 2019). Le RMC qui s'élève à 64 000 F.CFP n'a jamais été aussi élevé toute période confondue.

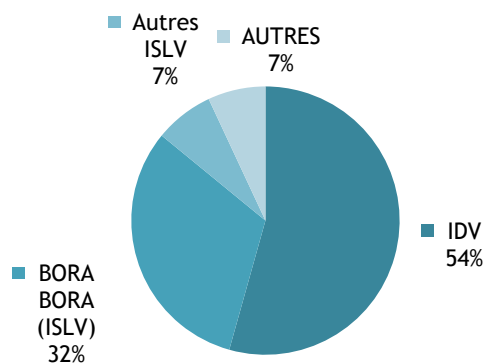
Sur le premier semestre, le CMR est de 59,4 %, soit le double de celui de l'année 2021 à la même période, mais 5,5 points inférieurs à celui de 2019.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

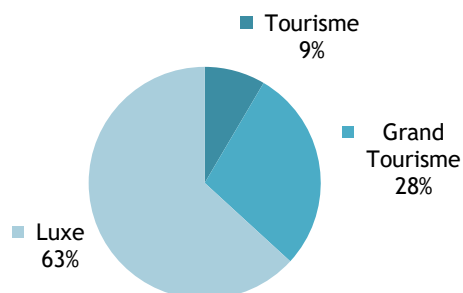


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 71 399 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



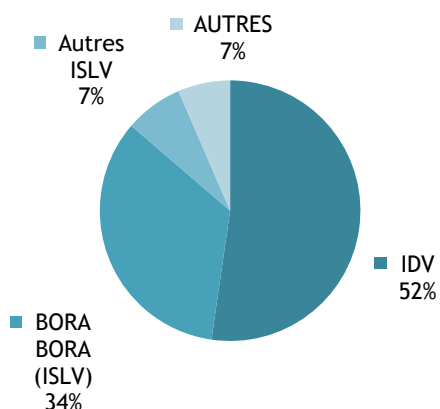
RÉPARTITION PAR CLASSE



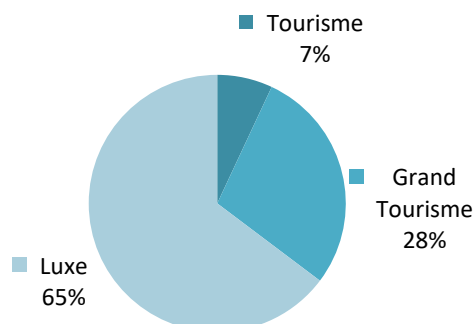
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 53 725 CHAMBRES LOUÉES

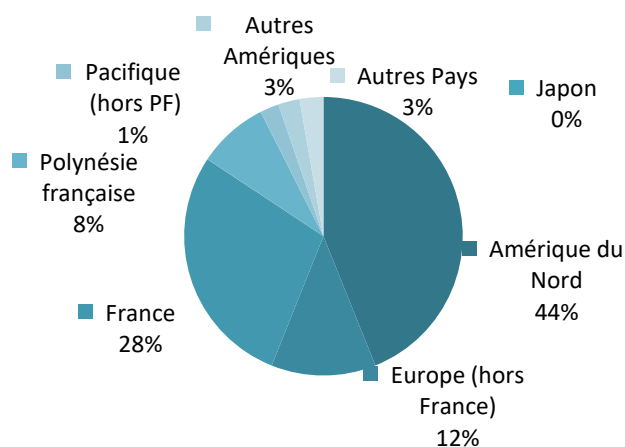
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		JUIN-21	MARS-22	AVR-22	MAI-22	JUIN-22	VARIATION 2022/2021
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		14 675	21 259	26 779	30 431	28 405	93,6%
	Tourisme	641	2 161	2 915	3 338	3 319	417,8%
	Grand Tourisme	4 651	6 597	7 687	8 880	8 377	80,1%
	Luxe	9 383	12 501	16 177	18 213	16 709	78,1%
ISLV		11 349	15 796	20 418	22 489	21 879	92,8%
	Tourisme	94	147	333	439	421	347,9%
	Grand Tourisme	1 584	2 560	4 788	5 946	5 722	261,2%
	Luxe	9 671	13 089	15 297	16 104	15 736	62,7%
AUTRES Subdivisions		1 760	2 001	2 631	3 330	3 441	95,5%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	661	697	1 019	1 418	1 111	68,1%
	Luxe	1 099	1 304	1 612	1 912	2 330	112,0%
TOTAL		27 784	39 056	49 828	56 250	53 725	93,4%
	TOTAL Tourisme	735	2 308	3 248	3 777	3 740	408,8%
	TOTAL Grand Tourisme	6 896	9 854	13 494	16 244	15 210	120,6%
	TOTAL Luxe	20 153	26 894	33 086	36 229	34 775	72,6%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

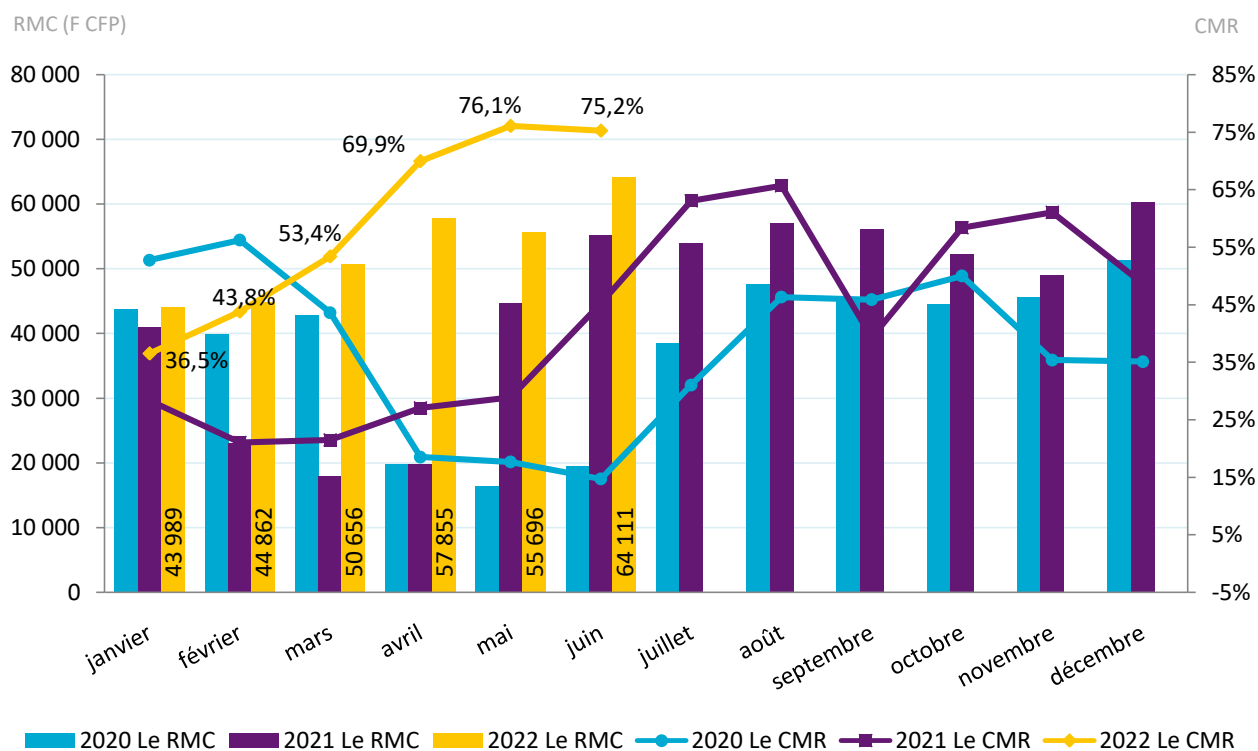
INDICATEURS DE GESTION DE JUIN 2022

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 64 111 F. CFP

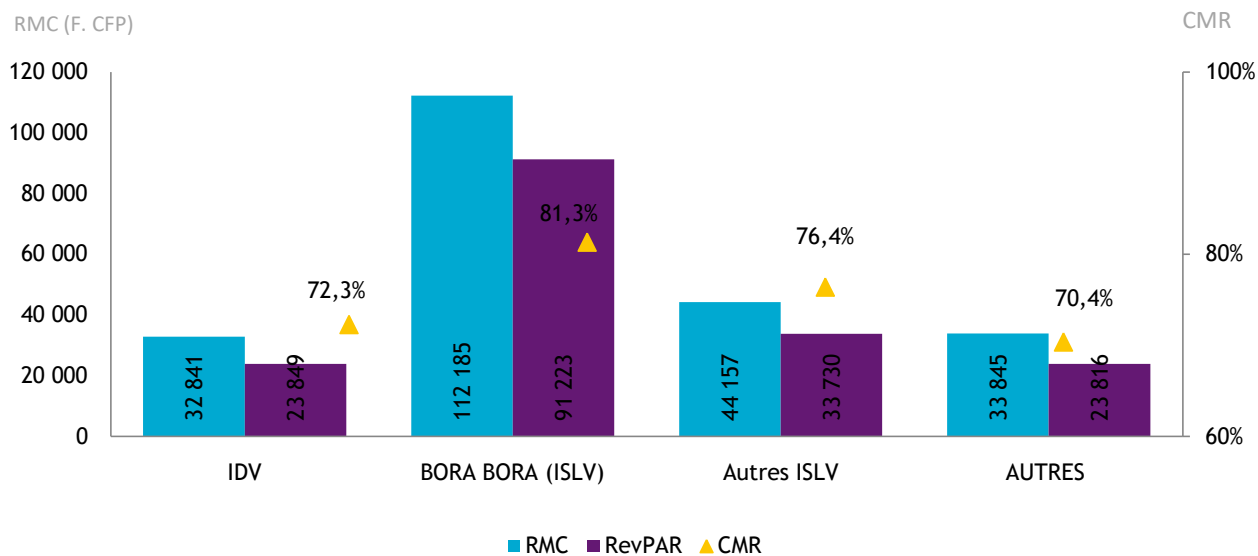
Revenu moyen par chambre disponible : 48 241 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 75,2%



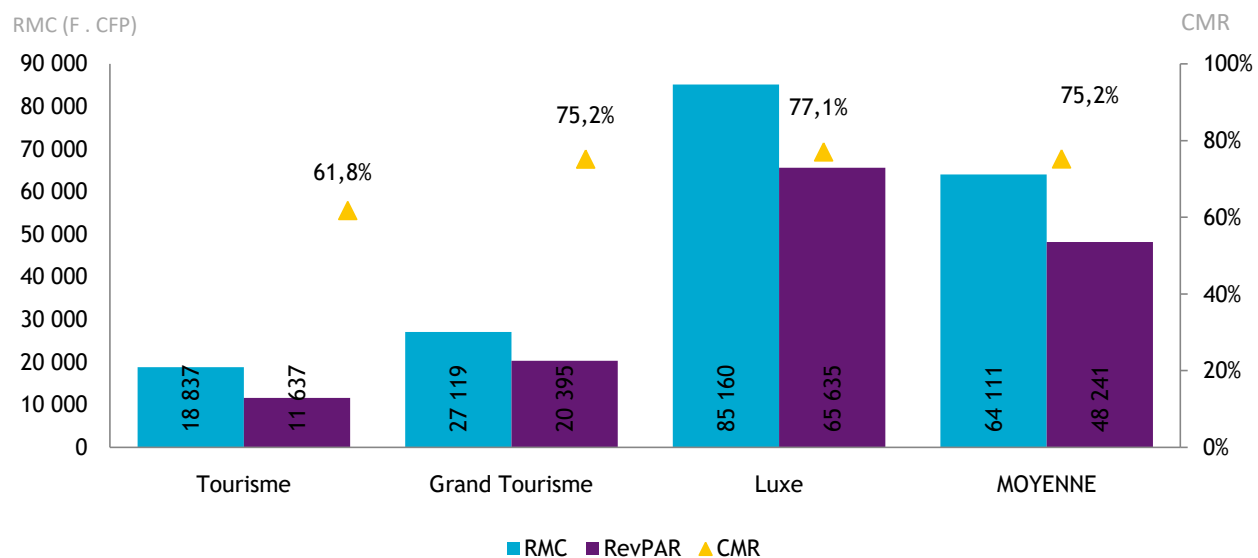
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.