

## conjoncture

67

TOURISME

Juillet 2022

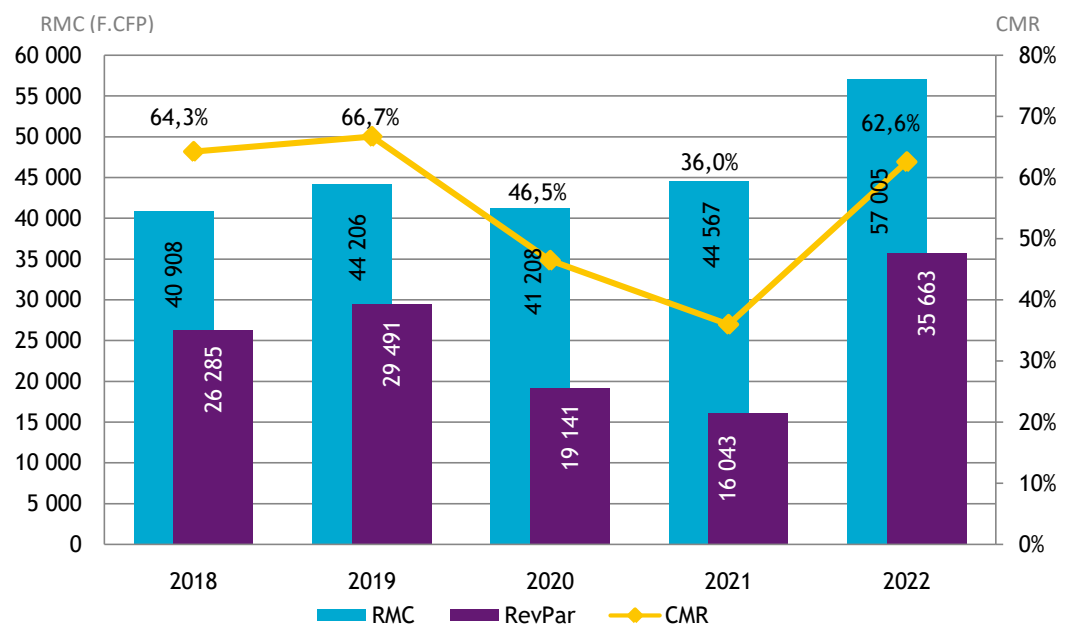
### FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En juillet 2022, l'hôtellerie internationale en Polynésie française propose 73 860 chambres à la location, soit 94 % de l'offre de 2019. Le retour des touristes dans les hôtels internationaux s'accélère et se confirme chaque mois depuis le début de l'année avec des ventes équivalentes à 97 % de celles de 2019, soit 59 600 chambres vendues. Les clientèles nord-américaines et métropolitaines concentrent 73 % de la clientèle internationale. La clientèle locale explique 9 % des ventes globales du mois, contre 12 % en 2019.

Les indicateurs de gestion progressent. Le coefficient moyen de remplissage (CMR) dépasse ainsi pour la première fois les 80 % en juillet (80,7 %). Le revenu moyen par chambre louée (RMC) progresse à 67 000 F.CFP (+ 24 % sur un an et + 31 % par rapport à 2019) et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) évolue également à 53 890 F.CFP (+ 58 % sur un an).

En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 62,6 % en hausse de 26,6 points par rapport à l'année précédente.

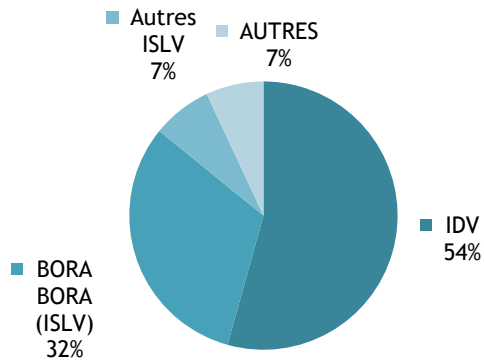
#### INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



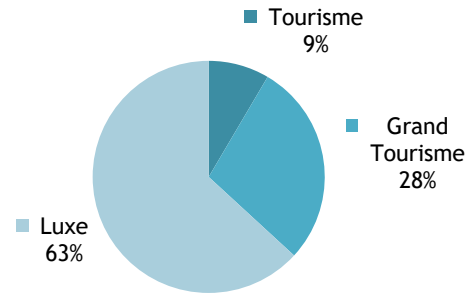
INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 73 866 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



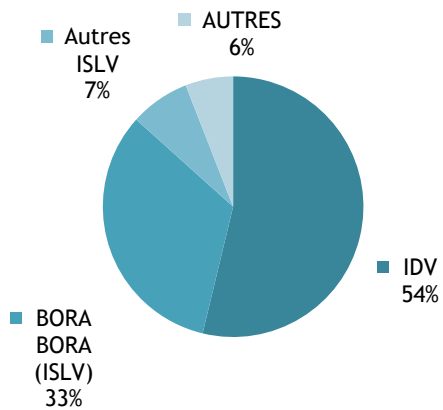
RÉPARTITION PAR CLASSE



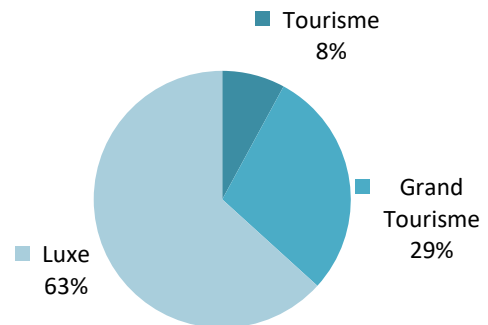
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 59 581 CHAMBRES LOUÉES

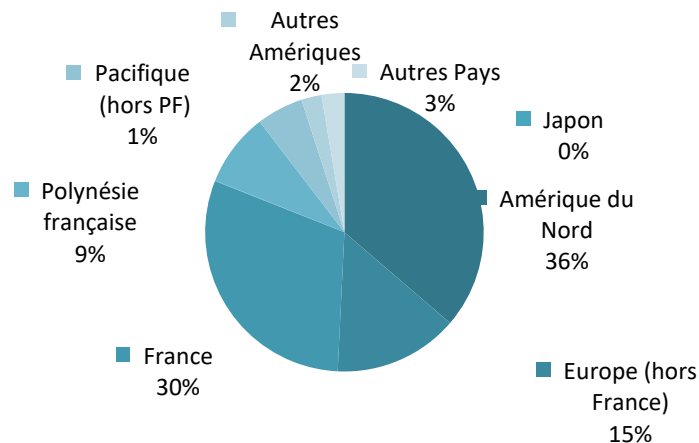
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

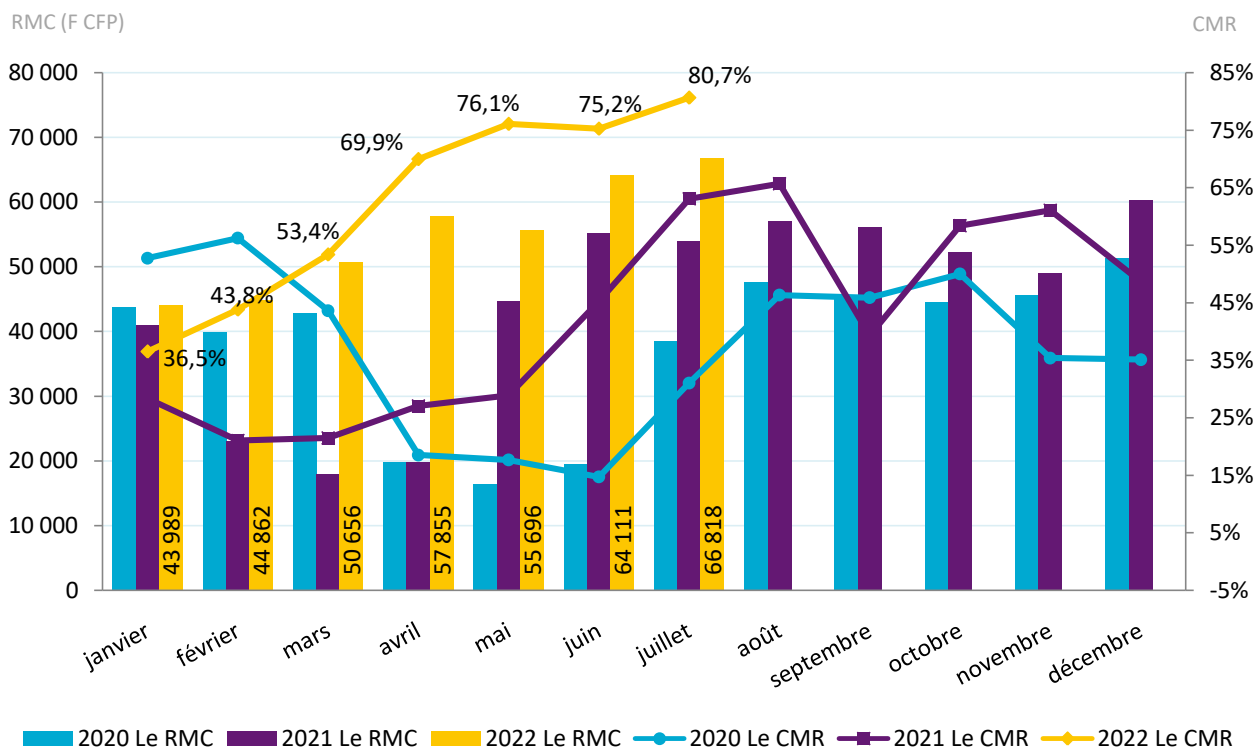
## RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		JUIL-21	AVR-22	MAI-22	JUIN-22	JUIL-22	VARIATION 2022/2021
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
<b>IDV</b>		<b>22 855</b>	<b>26 779</b>	<b>30 431</b>	<b>28 405</b>	<b>32 320</b>	<b>41,4%</b>
	Tourisme	2 488	2 915	3 338	3 319	4 301	72,9%
	Grand Tourisme	7 569	7 687	8 880	8 377	9 212	21,7%
	Luxe	12 798	16 177	18 213	16 709	18 807	47,0%
<b>ISLV</b>		<b>17 099</b>	<b>20 418</b>	<b>22 489</b>	<b>21 879</b>	<b>23 765</b>	<b>39,0%</b>
	Tourisme	258	333	439	421	417	61,6%
	Grand Tourisme	4 575	4 788	5 946	5 722	6 505	42,2%
	Luxe	12 266	15 297	16 104	15 736	16 843	37,3%
<b>AUTRES Subdivisions</b>		<b>2 920</b>	<b>2 631</b>	<b>3 330</b>	<b>3 441</b>	<b>3 496</b>	<b>19,7%</b>
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 066	1 019	1 418	1 111	1 452	36,2%
	Luxe	1 854	1 612	1 912	2 330	2 044	10,2%
<b>TOTAL</b>		<b>42 874</b>	<b>49 828</b>	<b>56 250</b>	<b>53 725</b>	<b>59 581</b>	<b>39,0%</b>
	TOTAL Tourisme	2 746	3 248	3 777	3 740	4 718	71,8%
	TOTAL Grand Tourisme	13 210	13 494	16 244	15 210	17 169	30,0%
	TOTAL Luxe	26 918	33 086	36 229	34 775	37 694	40,0%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

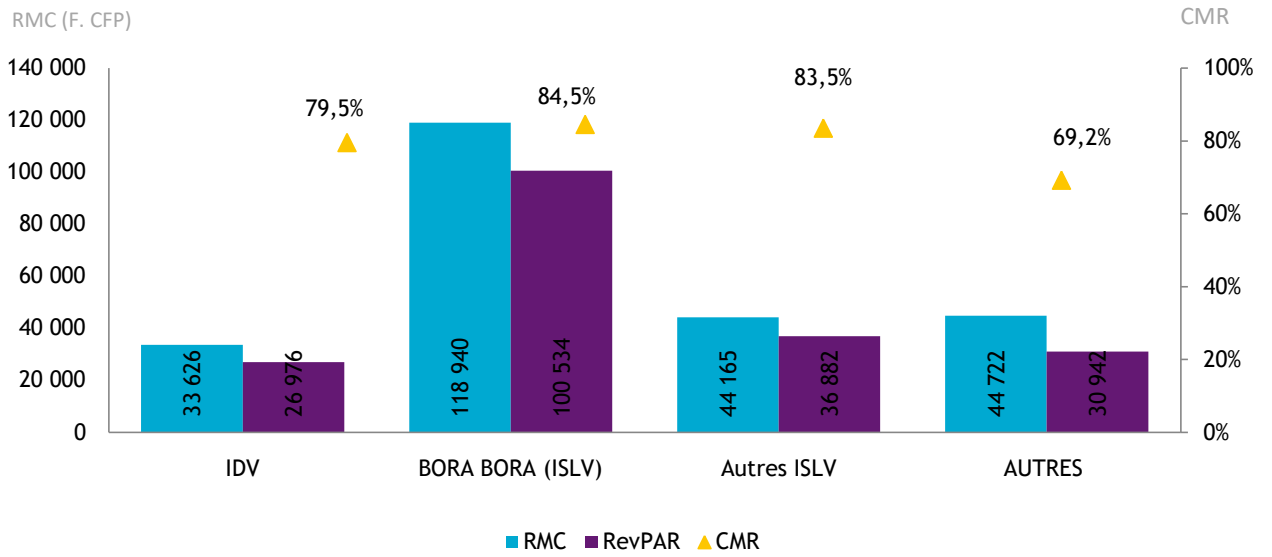
## INDICATEURS DE GESTION DE JUILLET 2022

## CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : **66 818 F. CFP**Revenu moyen par chambre disponible : **53 896 F. CFP**Coefficient moyen de remplissage : **80,7%**

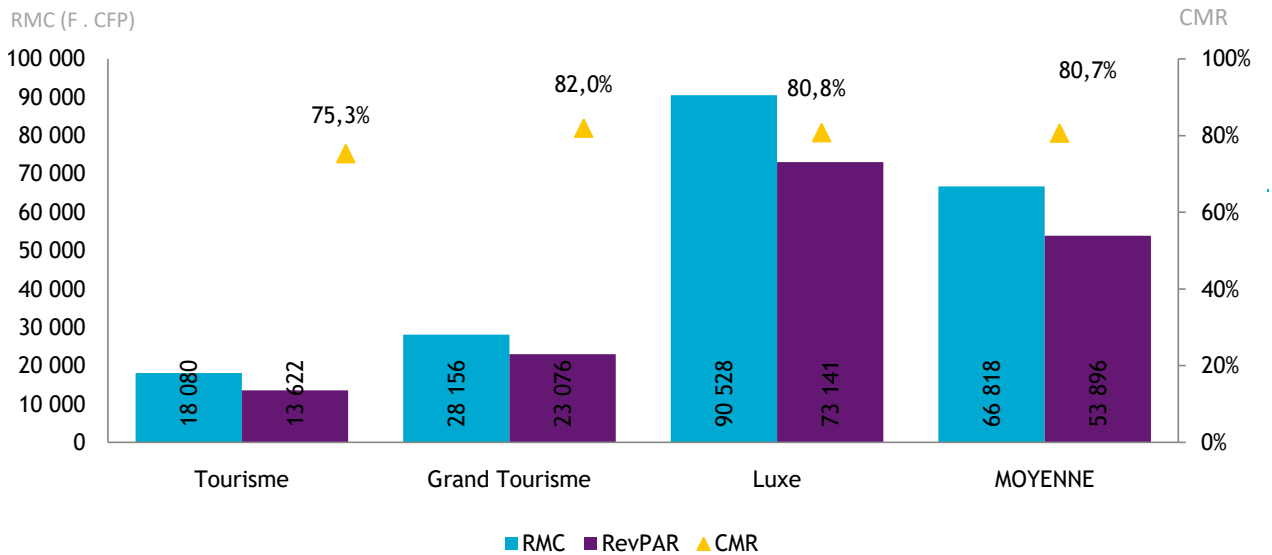
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## DEFINITION

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme :** Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

## Sources-Méthode

**Enquête Fréquentation Hôtelière:** L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

**Le service du tourisme:** Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.