

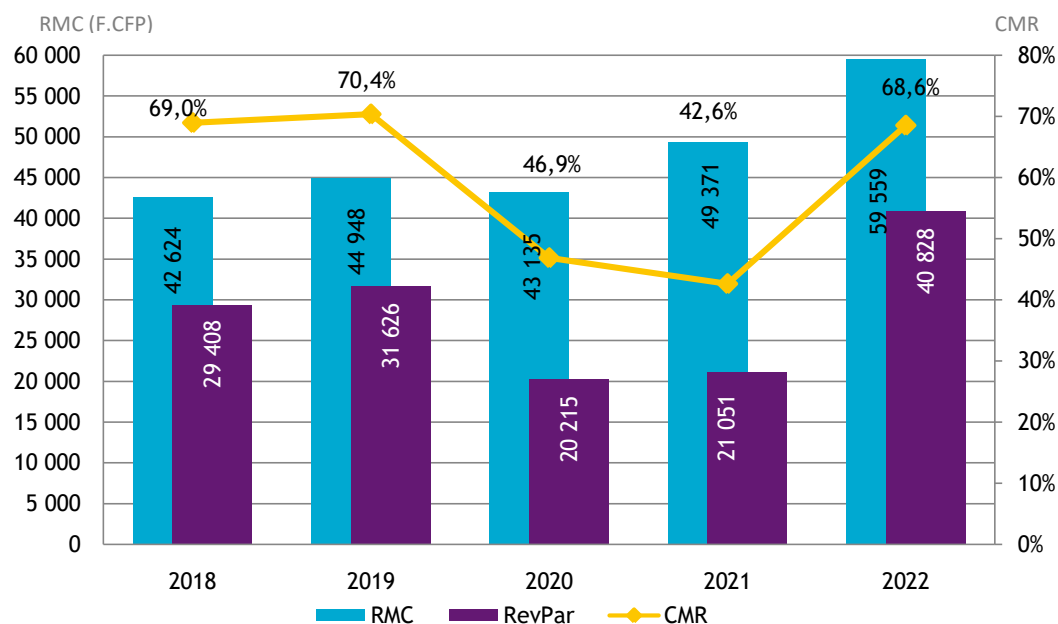
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En octobre 2022, l'hôtellerie internationale en Polynésie française offre 73 740 chambres à la location, soit 94 % de l'offre de 2019 et 8 % de plus qu'en 2021. Le nombre de chambres vendues dans les hôtels internationaux de Polynésie française progresse de 52 % sur un an et retrouve le niveau des ventes d'octobre 2019. Cette hausse s'explique par la progression du nombre de chambres vendues vers les marchés américains (+ 38 %), métropolitains (+ 31 %) et européens (+ 13 %).

Les indicateurs de gestion suivent une tendance positive avec un coefficient moyen de remplissage (CMR) qui n'a jamais été aussi élevé pour un mois d'octobre à 82,2 %, soit une hausse de 24 points sur un an. Concomitamment à cette hausse du remplissage, le revenu moyen par chambre (RMC) continue de progresser pour s'établir à 61 766 F.CFP (+ 18 % sur un an et 41 % par rapport à 2019) et le revenu moyen par chambre disponible évolue également à 50 744 F.CFP (+ 66 % sur un an).

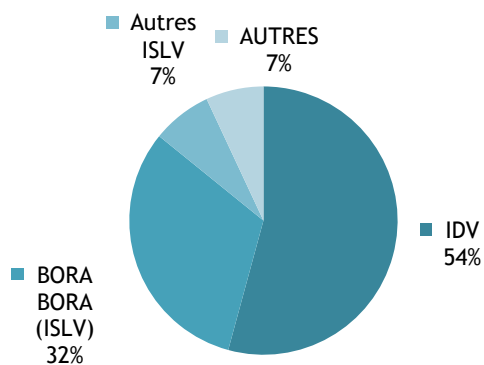
En cumul depuis le début de l'année 2022, le CMR s'établit à 68,6 % soit une hausse de 26 points par rapport à l'année précédente.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

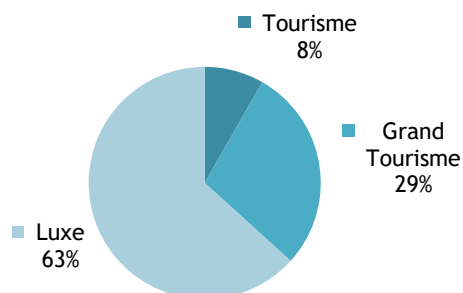


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 73 744 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



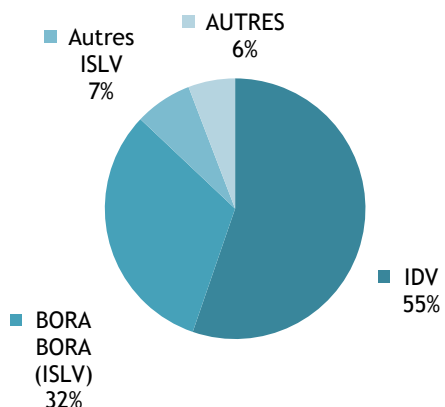
RÉPARTITION PAR CLASSE



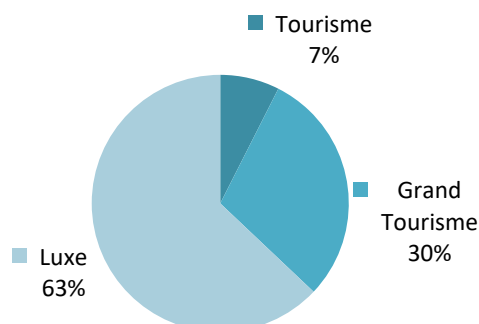
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 60 584 CHAMBRES LOUÉES

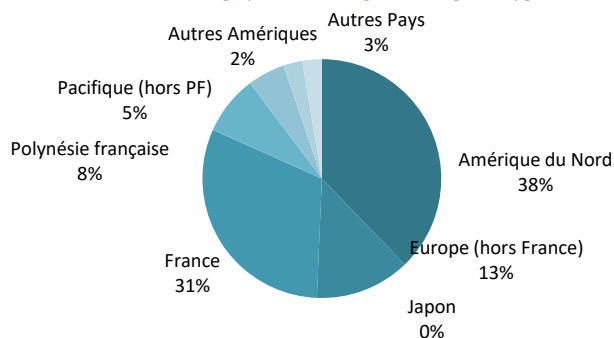
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		OCT-21	JUIL-22	AOÛT-22	SEPT-22	OCT-22	VARIATION 2022/2021
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		20 978	32 320	32 041	32 849	33 705	60,7%
	Tourisme	2 261	4 301	4 337	4 331	3 996	76,7%
	Grand Tourisme	7 065	9 212	9 121	9 760	9 733	37,8%
	Luxe	11 652	18 807	18 583	18 758	19 976	71,4%
ISLV		16 274	23 765	24 451	23 276	23 381	43,7%
	Tourisme	231	417	537	487	526	127,7%
	Grand Tourisme	4 104	6 505	6 894	6 379	6 687	62,9%
	Luxe	11 939	16 843	17 020	16 410	16 168	35,4%
AUTRES Subdivisions		2 611	3 496	3 774	3 283	3 498	34,0%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	999	1 452	1 642	1 284	1 511	51,3%
	Luxe	1 612	2 044	2 132	1 999	1 987	23,3%
TOTAL		39 863	59 581	60 266	59 408	60 584	52,0%
	TOTAL Tourisme	2 492	4 718	4 874	4 818	4 522	81,5%
	TOTAL Grand Tourisme	12 168	17 169	17 657	17 423	17 931	47,4%
	TOTAL Luxe	25 203	37 694	37 735	37 167	38 131	51,3%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

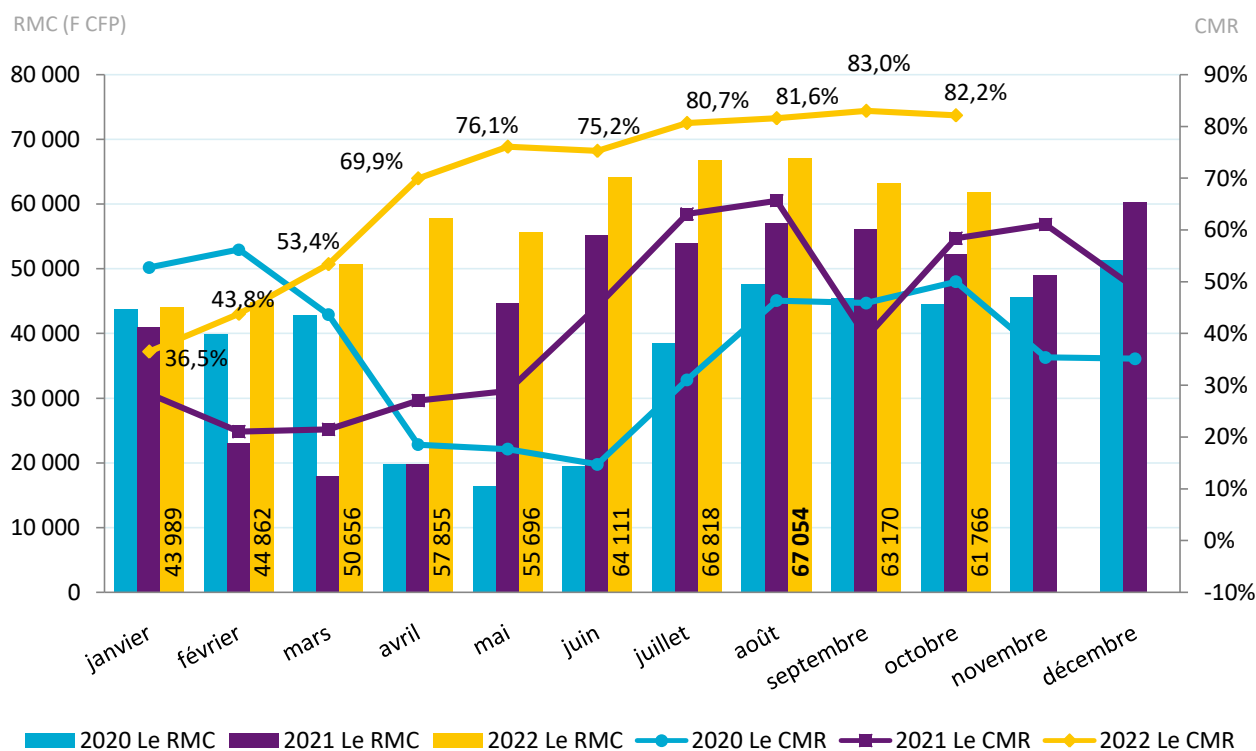
INDICATEURS DE GESTION D' OCTOBRE 2022

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 61 766 F. CFP

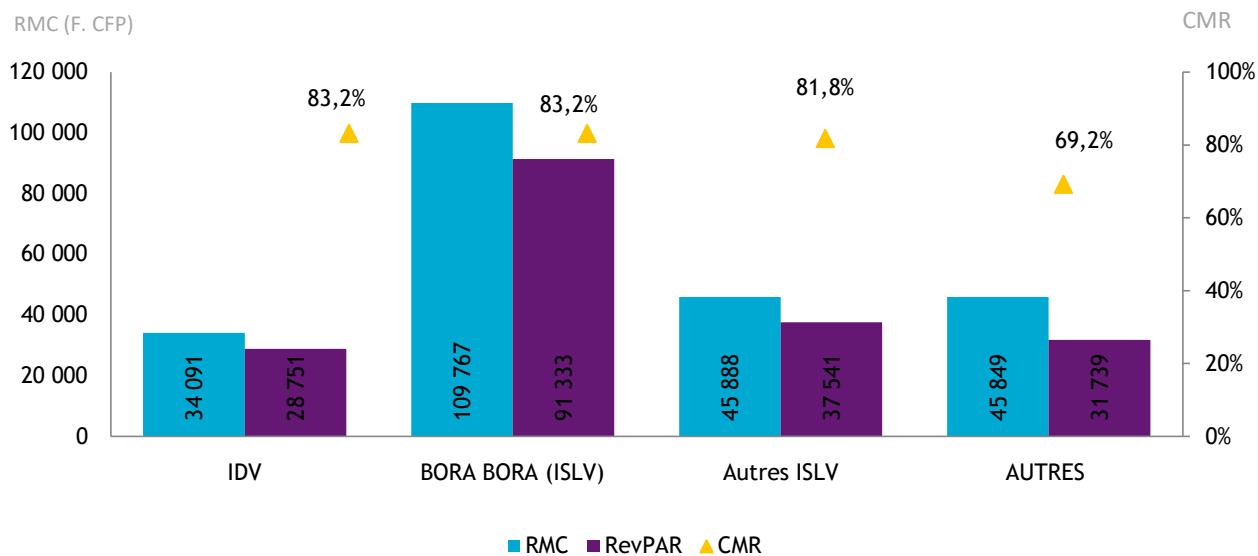
Revenu moyen par chambre disponible : 50 744 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 82,2%



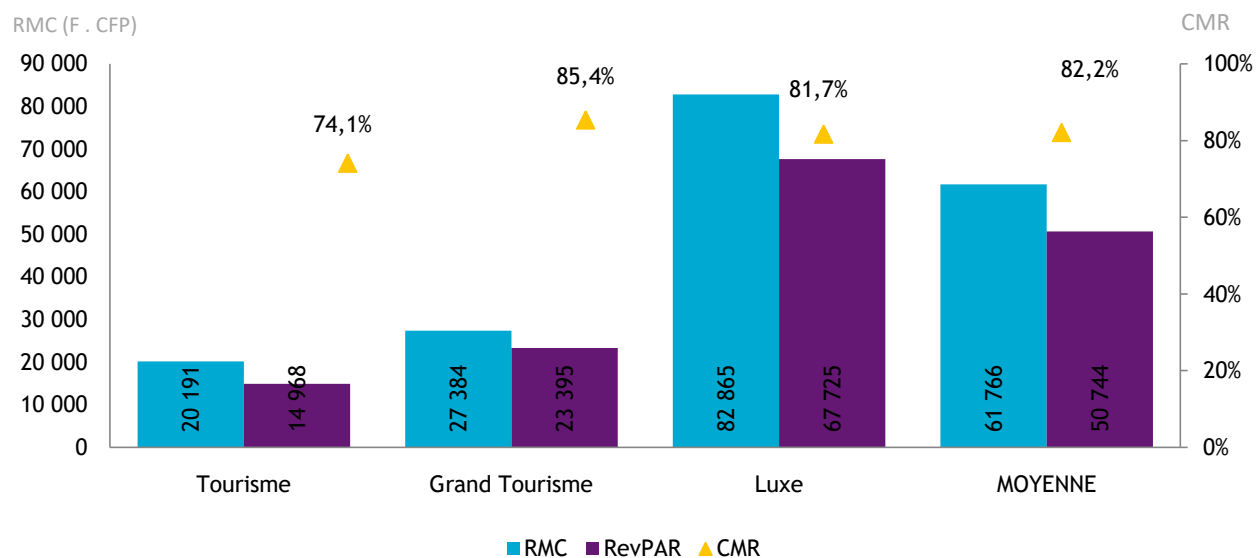
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.